

山东钢铁集团整合渐入佳境

以莱钢、济钢为主体的钢铁集团有望在十月底前挂牌成立

□本报记者 郑义

来自莱钢及当地政府的消息显示,莱钢集团与世界钢铁巨头阿赛洛公司的合资合作,以及与济钢联合组建山东钢铁集团的整合,正在继续推进之中。莱

钢集团有关负责人称,目前,经山东省人民政府批准的莱钢与阿赛洛公司合资合作的全套文件已呈报国家有关部门审核,进入相关审核程序。据山东省国资委领导人介绍,以莱钢集团、济钢集团为主体整合而成的山东

钢铁集团正在组建,将在十月底前挂牌成立。

两大重组整合为莱钢股份的发展提供了双重机遇。今年2月下旬,世界第二大钢铁商阿赛洛与莱钢集团签署了《股份购买合同》,阿赛洛以20.85亿

元人民币收购莱钢集团所持莱钢股份35423.65万股国有法人股,占公司总股本的38.41%。收购完成后,阿赛洛在莱钢股份的持股比例为38.41%,与莱钢集团并列莱钢股份第一大股东。8月初,莱钢股份发布公告

称,公司实际控制人山东省国资委确定,拟收购济钢集团和莱钢集团,组建山东钢铁集团。莱钢股份董事长李名岷认为,莱钢与阿赛洛的合作以及山东钢铁业的整合,将给莱钢股份提供更加广阔的发展前景。

G龙头 受益“木棉时代”

□本报记者 张有春

昨日,由上海纺织(集团)有限公司直接领导开发的新材质——木棉纤维宣布实现了木棉纤维环锭纺纱技术的重大突破。该项技术预示着全新的“木棉时代”的诞生。G龙头(600630)作为集团的下属公司,将直接受益。

近年来,上海纺织(集团)有限公司在“科技和时尚”战略的指导下,继去年成功开发人造纤维“葆莱绒”之后,今年又开发成功天然纤维“赛昂尔”。这项成果解决了千年来没能破解的木棉环锭纺纱难题。该产品具有野生、保健、保暖、超轻、舒适、时尚的特点,极大地丰富了国内纺织行业的服饰面料。

G龙头有关人士表示,“赛昂尔”已经与公司下属的民光、三枪、菊花等品牌进行了嫁接,将大大提高公司产品品质和竞争力。随着这条产业链的进一步完善,公司纺织类产品的竞争力和赢利能力都将大幅度提高。

G金证 创新金融证券软件

□本报记者 赛晓光

G金证(600446)日前与IBM、金慧盈通公司共同举办了“2006年度市场热点问题及对策研讨会”。来自证监会、中国证券登记结算公司、沪深证券交易所、深圳证券通信公司及国内券商、基金、银行代表近百人参加了此次会议。

作为国内最大的金融证券软件开发商,金证公司开发的融资融券业务系统已经在国泰君安、中信、国信、平安等各大券商得到应用。在三方存管业务方面,金证公司参与了中国证监会、交易所三方存管实施细则的制定,也是国内首家指定试点单位——国泰君安三方存管系统的建设者,现有用户数量行业内最多。在股指期货业务系统方面,金证公司已经启动了相关业务的研究和系统的开发,走在了行业的前列。这些成果标志着金证股份已经从一个偏重技术服务的供应商成长为集技术研发、产品供应、方案提供、咨询顾问于一体的综合的行业合作伙伴,并得到了市场和行业的认同。

G天威 进军直流输电市场

□本报记者 徐玉海

G天威(600550)为贵州至广东第二回直流输电工程换流站承制的两台278万kVA/500kV换流变压器日前试制成功。此举打破了换流变压器制造技术一直被国外电气公司垄断的局面,G天威也成为国内唯一独立掌握全部换流变压器制造核心技术的企业。此举也标志着G天威已成功进入直流输电市场。

业内人士指出,G天威此次技术突破,对于实现输变电重大装备国产化并促进我国的电力工业发展有着重大意义。据悉,高压直流输电是目前世界发达国家解决高电压、大容量、长距离送电和异步联网的一种高效经济的远距离输电方式。换流变压器是直流输电最关键设备,其核心技术一直被瑞典、德国、日本等为数不多的国外几家大公司垄断。

不炒概念 实实在在做事

——海尔集团首席执行官张瑞敏纵论股市与企业发展

□本报记者 刘海民

海尔集团首席执行官张瑞敏日前在青岛海尔2006年投资者沟通座谈会上说,没有企业的健康成长、没有企业的发展壮大,也就没有股市的健康成长。

就此话题,张瑞敏谈了三点看法。

一是企业究竟为什么要上市。

全世界的企业发展都是一样的,真正要做大做强,有赖于股市但不能依赖于股市,而中国内地上市公司大部分依赖于股市,再进一步的说,就是将股市当成一个提款机。上市公司面临两种情况:一种反正是再不白不拿,把这个钱拿到手再说;再一种是钱拿到手以后干什么不知道,对于企业发展究竟有什么作用说不清楚。这个问题,在股市初期可能是正常的,但随着股市逐步成熟和发展,这种问题就应该逐步解决了。

二是有了钱不等于能够发展。

改革开放初期,谁有钱只要上条生产线就一定会赚钱,但是现在就不必了。所以,有两个问题要解决,一个是外部环境,一个是内部自己应该怎么做。

从外部来讲,21世纪给企业的竞争提出了新的课题,就是要求企业能够快速满足市场需求。

从内部来说,就是企业管理的问题。去年美国财经类畅销书的第三名,叫《世



界是平的》。这本书提出,全球化是每个人的全球化,就是每个人都可以享受到全球化的资源,但都应该创造全球化的目标。这对一些连最基本的管理可能都没有实施的中国企业来说,当然是一个非常大的挑战。

举例说,很多上市公司本来挺好,但不久就巨亏以至于倒台。其中一个主要的原因是财务问题,尤其是应收款不行。作为企业首先要利润,但是利润的前提首先是现金流。如果你连应收款、库存、现金流的问题都解决不了,那么利润就是一句空话。有些上市公司存货放在那儿可以不计提,可以变成虚增利润,真正到了换人的时候,要倒台了,这些账都出来了。

海尔具体的管理模式叫“人单合一”,就是刚才说的

世界是扁平的这个意思。具体来讲,就是每个人全球化,每个人有可以享受到的资源平台,每个人应该创造一个全球化的资源目标。“人单合一”的“人”,就是每一个员工,“单”就是具有市场竞争力的目标。

三是21世纪企业的竞争力体现在什么地方。

21世纪的企业是为利益相关者共荣共享的组织。所谓利益相关者首先是前三位:第一是股东、第二是用户、第三是员工,这三位要满意。

很多企业失败于非常孤立的去满足股东要求,因为股东的要求主要是短期利润。21世纪对企业的要求是什么呢?这个应该是在两方面的,第一是短期利润,第二是长期前景。如果企业一味去满足短期利润而牺牲了长期发展,一定会失败的,很多

企业就失败于这一点。而我们始终在立足于既要有短期利润更要有长期的发展空间。再有一个就是用户满意和员工满意,现在我们在致力处理这个问题,就是使用户满意首先要使员工满意,用员工的满意度来完成用户的满意度。这两者的关系非常微妙,如果给员工创造这么一个空间,他在为用户创造价值的同时在实现他自己价值,这就解决了企业管理中长期以来存在的非常难以解决的问题——员工价值和用户价值怎样才能一致起来。

张瑞敏说,原先家电行业的上市公司,有的喊得非常凶,有的非常受追捧,有的股价甚至到了天价;但现在有的倒闭了,有的没声音了。海尔不希望炒什么概念,而希望实实在在地做事。

G海尔借助集团平台提升竞争力

□本报记者 刘海民

G海尔(600690)董事长杨绵绵日前在G海尔2006年投资者沟通座谈会上表示,提高企业竞争力正在成为G海尔行业领跑的“引擎”。

在与国内数十家基金经理、行业研究员的沟通中,杨绵绵对如何提升企业在全局的竞争力做了精到的阐述。她将家电企业的竞争态势转变

做了形象的比喻,上市时,市场上枪(家电企业)很少,靶子(市场客户)多,那时一张冰箱票可以买到800元。现在的局面是,市场上枪很多,靶都变成了飞靶。海尔研究的是如何又快又准打到更多的飞靶,也就是竞争力的问题。经过多年的积累和流程再造、“人单合一”的科学管理,目前G海尔已经成为国内同行业中最强的企业,在冰

箱和空调两大领域中竞争力是第一的,这包括品牌、生产规模、市场销售、出口等各个方面,但海尔仍然希望通过战略和观念的创新,实现工作的超前。

谈到关联交易问题,杨绵绵说,G海尔借助海尔集团的平台发展到目前是效率最高的运营模式。所谓的关联交易也一定是在公平、公允的前提下进行的。实际上,上市公司

并非将产品卖断给集团下属海尔工贸来销售,销售链的最终是G海尔的销售人员将产品卖给了用户,只不过是集团搭建的商流、物流平台,G海尔降低了运营成本。

G海尔董秘纪东介绍说,股改承诺的解决同业竞争问题,目前已经进入程序,公司正在与监管机构沟通,希望能尽快完成。管理层激励问题,公司正在拟订相关方案。

G*ST 金城改制重组期待浴火重生

□本报记者 唐学良 吴光军

“未来5至10年要把公司建成具有50万吨以上生产规模、年销售收入30亿元、技术水先先进、竞争力强的大型造纸企业。”在8月25日举行的G*ST金城(000820)控股股东金城造纸集团有限公司股权转让交接仪式上,其新大股东锦州鑫天纸业董事长张丙坤如是表示。

国有股退出三管齐下

1998年6月在深交所上市的G*ST金城,是有着近七十年发展历史的以胶印书刊纸、书写纸为主营业务的生产企业,其产

品曾获得多项国内第一,52克胶印书刊纸是国家金奖产品;随着市场化进程的逐步深入,制约纸业公司生存发展的深层次矛盾越来越明显,特别是机制性、结构性矛盾呈加速显现趋势;社会、历史问题积重难返,企业债务、人员、办社会包袱沉重;资金不足严重制约着企业的发展,致使企业近年来生产经营步履维艰,生存困难,并因企业亏损,公司戴上*ST的帽子。

国有股的全部退出,是G*ST金城发展历史上具有划时代意义的一件大事。

随着具有中外合资背景的民营企业锦州鑫天纸业有限公司正式入主G*ST金城,在两个

月余的时间里,经过辽宁省、锦州市政府,辽宁证监局等各有关部门的积极支持和多方努力下,公司的股权分置改革、集团公司改制和债务重组三项工作相继完成,让曾经因包袱沉重、巨额亏损、举步维艰、游走在退市边缘的公司,如今已一一卸下身上的重负。

新机制蕴涵巨大潜力

金城造纸集团有限责任公司董事长齐秀成认为,国企改制,有利于企业产品结构的多层次化和生产经营的规范化;有利于企业实现技术创新,规模扩大,质量提升,品种增加,有利于企业的核心竞争力的增强;有利于企

业实现新的发展和新的跨越。新体制、新机制蕴涵着超乎人们想象的巨大潜力,观念的更新和转变,更会激发企业发展的活力。

入主G*ST金城的新大股东——锦州鑫天纸业有限公司,是于2006年3月20日在锦州市注册的中外合资企业,注册资本5000万元,投资方为盘锦鹤海苇纸开发有限公司和香港华明国际实业有限公司。该公司在产业链上和G*ST金城有很强的互补性和关联性。其控股子公司盘锦鹤海苇纸开发有限公司拥有20万亩高产苇田,自产优质芦苇10万吨,加上其雄厚的资金实力,每年可为G*ST金城提供40万吨优质芦苇,占公司

■公司一线

华联超市将变身“出版发行第一股”

□本报记者 杨伟中

主业已变更为文化传媒业并将更名为新华传媒的华联超市(600825),其实际控制人将通过一系列步骤来做强公司的传统传媒业务和做强新兴传媒业务,使之成为“中国出版发行第一股”。上海新华发行集团董事长哈九如表示,一定要把集团旗下唯一的上市公司平台经营好,为全股东创造价值。昨天下午,哈九如刚被华联超市新一届董事会推举为董事长。

华联超市昨天举行的股改相关股东大会和截至当天下午规定时间的网络投票结果显示,其股改方案最终获得了全体股东97.77%赞同,其中流通股股东占94.35%的高票同意而顺利过关。另据悉,昨天上午另行举行的华联超市股份有限公司2006年第一次临时股东大会上,在关联股东上海百联集团等4家股东回避表决的情况下,审议通过了华联超市股改方案中涉及的公司重大资产置换暨关联交易议案,同时有关变更公司名称等多项议案也获通过。

“新华传媒”是上海新华发行集团为借壳上市而全额投资并将

大部分优良资产注入其中的新型企业,目前它主要继承了发行集团图书发行的主营业务。据了解,新华传媒正结合公司上市后新老媒体业务发展的新格局,正在围绕如何打造“中国出版发行第一股”而重新调整公司发展战略。其基本思路已经明确:一要基础主业发展和战略拓展相融合;二要传统媒体和新兴媒体并重;三要区域性发展和全国发展相统一。正是在这样的背景下,哈九如指出,即将正式更名的新华传媒拥有数十年新华发行渠道和网络优势,公司正设法通过上下游的产品链建设强化这种优势的同时,更要通过此番借壳上市后可以借助定向增发等资本运作手段,加快行业内的收购兼并步伐,尤其要在经济发达地区进行网络整合的建设工作。

谈到公司介入的新兴传媒的力度及趋势时,哈九如表示,公司目前参股并拥有20%股权的上海炫动卡通卫视传媒有限公司今年发展势头可观,作为第二大股东在分享其较好的投资收益的同时,公司正密切关注我国卡通漫行业的发展态势以及国家最新的相关政策对该行业产生的影响,适时地进行相应的投资决策。

G中黄金上半年净利增长233%

□本报记者 丁昌

G中黄金(600489)交出了一份靓丽的中报。公司2006年上半年实现销售收入24.44亿元,同比增长11.14%;实现净利润1.02亿元,每股收益0.36元,净利润与每股收益均同比增长233.28%;净资产收益率12.31%,同比增加8.24个百分点。

报告期内,受国际地缘政治、美元和相关商品价格等因素影响,国际市场黄金价格一度创下26年来新高734美元/盎司,2006年6月30日黄金价格为614美元/盎司,比年初上涨了15.8%;上半年均价为589美元/盎司,同比增长38%。公司的精炼金均在

上海黄金交易所销售,上半年公司黄金销售均价为人民币151.64元/克,约合589美元/盎司。公司上半年生产精炼金18.25吨,矿产金2.51吨,实现利润总额2.39亿元,占全行业的9.68%,位居全国黄金企业前列。

与此同时,铜产品供求紧张局面加剧,国际市场现货铜价创下历史新高8788美元/吨,2006年6月30日现货铜价格为7501美元/吨,比年初上涨63.6%。公司电解铜销售均价(含增值税)达到人民币56000元/吨。公司电解铜均为现货销售,目前没有进行套期保值业务。

公司预计,今年1至9月,净利润将同比增长100%以上。

G泰达投资渤海证券获股东赞同

□本报记者 岳敬飞

G泰达(000652)今日公告称,8月26日召开的2006年第二次临时股东大会,以1,277,338股同意,占与会有效股份的100%,审议通过《天津泰达股份有限公司关于投资渤海证券有限责任公司议案的议案》。

因该预案系关联交易,故此公司控股股东天津泰达集团有限公司(持有379741814股,占总股份的36.03%,占与会有效股份的99.49%)和关联董事刘惠文、孟群、周立、邢吉海(持有652,854股,占总股份的0.06%,占与会有效股份的0.17%)回避了表决。

G天津港远航散货泊位竣工投产

□本报记者 袁小可

G天津港(600717)今日发布公告称,公司与香港远航集团有限公司共同出资组建天津港远航散货码头有限公司,并由天津港远航散货码头有限公司出资建设天津港远航散货泊位,日前已竣工投产。

据了解,天津港远航散货泊

位岸线长度375米,设计水深-20.8米,最终水深-22.8米,年吞吐能力为1000万吨,是一个基础设施完善、设备先进、功能齐全的20万吨级大型矿石泊位。公司表示,该泊位的竣工投产,对加强天津港在我国矿石运港中的地位和作用,服务腹地经济发展,提升滨海新区的辐射能力具有重要的意义。

成为优势企业指日可待

民营经济体制的鑫天纸业入主,标志着G*ST金城向建立现代企业管理制度方向迈进了扎实的一步。

鑫天纸业董事长张丙坤表示,随着经济全球化和全球性信息革命的快速的发展,纸公司行业的市场及竞争会更残酷、更激

烈,入主G*ST金城后,将会放大G*ST金城的资源优势、技术优势、管理优势、品牌优势和市场份额优势,加快技术改造和产品结构调整,通过体制的创新和管理力度的加大以及大量优质芦苇和适量流动资金的进入,今年要实现公司平稳、满产运行;接下来要逐步加大对现有设备的改造力度,启动机制浆项目,通过机外施胶和加入一定量的木浆提高纸张的品质,实现机制纸产量20万吨。经过3至4年的调整和投入,使金城股份取得良好的经济效益,具备再融资能力;力争在5至10年的时间内通过努力,把公司打造成为技术先进、竞争力强的大型造纸企业。