

证券代码:002024 证券简称:苏宁电器 公告编号:2006-038

苏宁电器股份有限公司

2006年中期报告摘要

51 重要提示 1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

Table with 3 columns: 未出席姓名, 未出席会议原因, 受托人姓名. Rows include 赵明, 黄丽洁.

1.4 公司中期财务报告已经江苏天衡会计师事务所有限公司审计并出具标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司法定代表人张近东、主管会计工作负责人陈世清及会计机构负责人肖志祥声明:保证中期财务报告内容的真实、完整。

2.1 基本情况简介 股票简称:苏宁电器 股票代码:002024

Table with 4 columns: 股票简称, 股票代码, 上市交易所, 上市地点, 名称, 姓名, 职务, 联系地址, 电话, 传真, 电子邮箱.

2.2 主要财务数据和指标 2.2.1 主要会计数据和财务指标

Table with 4 columns: 本报告期末, 上年度期末, 本报告期末比上年度期末增减(%), 流动资产, 流动负债, 总资产, 归属于上市公司股东的净利润, 每股收益, 净资产收益率, 每股经营活动产生的现金流量净额.

2.2.2 非经常性损益项目

Table with 2 columns: 非经常性损益项目, 金额. Rows include 投资收益, 公允价值变动损益, 营业外收入, 营业外支出, 合计.

53 股本变动及股东情况 5.1 股本变动情况

Table with 4 columns: 本次变动前, 本次变动增减(+,-), 本次变动后. Rows include 有限售条件股份, 无限售条件股份, 总股本.

5.2 前十名股东和前十名无限售条件股东持股情况表

Table with 6 columns: 股东名称, 持股比例, 持股总数, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结的股份数量. Rows include 张近东, 苏宁电器股份有限公司, 陈金凤, 陈强, 中国民生银行-易方达策略成长混合型证券投资基金.

5.3 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.4 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.5 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.6 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.7 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.8 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.9 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.10 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.11 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.12 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.13 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.14 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.15 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.16 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.17 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.18 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.19 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.20 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.21 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.22 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.23 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.24 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.25 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.26 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.27 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.28 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.29 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.30 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.31 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.32 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.33 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.34 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.35 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.36 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.37 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.38 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.39 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.40 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.41 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.42 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.43 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.44 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.45 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.46 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.47 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.48 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.49 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.50 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.51 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.52 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.53 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.54 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.55 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.56 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.57 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

5.58 2006年半年度股东大会决议公告及投资者关系管理情况

2. 通过进一步加强与供应商的合作,工商关系进一步融洽,供应链资源得到有效整合,报告期内,公司实现主营业务毛利较上年同期增长0.57个百分点;

3. 报告期内,由于公司三项费用和主营业务成本增加,因此,公司主营业务毛利率水平较上年同期有所下降,进一步提升带来公司主营业务收入更快的增长,实现公司净利润比上年同期增长100.02%。

(五)财务状况变动情况及原因分析:

Table with 4 columns: 项目, 2006年6月30日, 2006年12月31日, 增减额, 增减幅度(%). Rows include 流动资产, 流动负债, 总资产, 归属于上市公司股东的净利润.

1. 报告期内,随公司连锁门店数量的增加,连锁店规模的扩大,以及对空调涨价及空调销售旺季的备货,相应的预付账款、库存商品余额均有较大幅度的增长;

2. 报告期内公司适当增加了以银行承兑汇票与供应商结算货款的比例,因此应付账款余额较期初承兑汇票余额也有所增加;

3. 报告期内,公司向证券投资资金等特定投资者非公开发行股票2500万股募集资金到位。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

Table with 4 columns: 分行业/产品, 主营业务收入, 主营业务成本, 主营业务毛利, 主营业务利润率. Rows include 零售, 空调, 彩电, 通讯, 电脑, 手机, 厨卫, 其他.

5.3 主营业务分地区情况

Table with 3 columns: 地区, 主营业务收入, 主营业务收入比上年同期增减(%). Rows include 华东, 华南, 华北, 华中, 西南, 东北, 西北, 合计.

5.4 对净利润产生重大影响的其他经营业务

5.5 参股公司经营情况

5.6 主营业务及其结构与上年度发生重大变化的原因说明

5.7 主营业务盈利能力(毛利率)与上年度相比发生重大变化的原因说明

5.8 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

5.9 募集资金使用情况

5.10 募集资金使用情况

5.11 募集资金使用情况

5.12 募集资金使用情况

5.13 募集资金使用情况

5.14 募集资金使用情况

5.15 募集资金使用情况

5.16 募集资金使用情况

5.17 募集资金使用情况

5.18 募集资金使用情况

5.19 募集资金使用情况

5.20 募集资金使用情况

5.21 募集资金使用情况

5.22 募集资金使用情况

5.23 募集资金使用情况

5.24 募集资金使用情况

5.25 募集资金使用情况

5.26 募集资金使用情况

5.27 募集资金使用情况

5.28 募集资金使用情况

5.29 募集资金使用情况

5.30 募集资金使用情况

5.31 募集资金使用情况

5.32 募集资金使用情况

5.33 募集资金使用情况

5.34 募集资金使用情况

5.35 募集资金使用情况

5.36 募集资金使用情况

5.37 募集资金使用情况

5.38 募集资金使用情况

5.39 募集资金使用情况

5.40 募集资金使用情况

5.41 募集资金使用情况

5.42 募集资金使用情况

5.43 募集资金使用情况

5.44 募集资金使用情况

5.45 募集资金使用情况

5.46 募集资金使用情况

5.47 募集资金使用情况

5.48 募集资金使用情况

5.49 募集资金使用情况

5.50 募集资金使用情况

5.51 募集资金使用情况

5.52 募集资金使用情况

5.53 募集资金使用情况

5.54 募集资金使用情况

5.55 募集资金使用情况

5.56 募集资金使用情况

5.57 募集资金使用情况

5.58 募集资金使用情况

5.59 募集资金使用情况

5.60 募集资金使用情况

5.61 募集资金使用情况

5.62 募集资金使用情况

5.63 募集资金使用情况

5.64 募集资金使用情况

5.65 募集资金使用情况

5.66 募集资金使用情况

5.67 募集资金使用情况

5.68 募集资金使用情况

5.69 募集资金使用情况

5.70 募集资金使用情况

□适用√不适用 6.5 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

√适用□不适用

一、报告期内,公司严格按照《投资者关系管理制度》的要求,认真做好投资者关系管理工作,并做好各项接待的资料存档工作。

1. 指定董事兼秘书作为投资者关系管理负责人,安排专人作好投资者来访接待工作,并做好各项接待的资料存档工作。

2. 通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、传真、巨潮资讯网站等多种渠道与投资者加强沟通,能够做到有问必答,并尽可能解答投资者的疑问。

3. 2006年3月2日,公司通过全国投资者关系互动展示平台举行了公司2006年度业绩说明会,公司董事长张近东先生、总裁孙为民先生、董事会秘书任俊先生、财务总监陈世清先生以及保障机构代表人参加了本次网上业绩说明会,并在线回答了投资者的咨询,与广大投资者进行真诚的沟通和交流,使广大投资者更深入的了解公司的各项情况。

4. 2006年度中期现金分红预案

根据公司第二届董事会第二十八次会议审议通过的2006年度中期现金分红预案,公司2006年度中期现金分红预案为:以公司2006年6月30日的总股本360,376,000股为基数,向全体股东每10股转增10股,转增后公司总股本由360,376,000股增加至720,752,000股,公司资本公积金由1,296,767,423.76元减少为936,391,423.76元。

6.6 与日常经营相关的关联交易

√适用□不适用

Table with 4 columns: 关联方, 与上市公司的关系, 交易类型, 交易金额, 占同类交易金额的比例. Rows include 江苏苏宁国际购物中心有限公司, 控股股东和实际控制人控制的法人, 其他, 苏宁.

6.7 原非流通股股东在股权分置改革中做出的特殊承诺及履行情况

√适用□不适用

Table with 2 columns: 股东名称, 承诺事项. Rows include 张近东, 苏宁苏宁.

1. 在公司股权分置改革期间,若其非流通股股东的股份发生质押、冻结等情形,应及时通知公司,以便公司采取相应措施,保证非流通股股东所持股份的正常流通,若无法支付流通股股东的对价股份,应承担代其支付的责任,并承担由此产生的法律责任。

2. 自获得上市流通权之日起,二十四个月内不通过深圳证券交易所中小企业板挂牌向社会公众出售所持公司股份,二十四个月至三十六个月之间,若通过深圳证券交易所中小企业板出售所持公司股份,出售股份总数占公司股份总数的比例不超过百分之十,出售价格不低于每股27.78元(如果自非流通股获得流通权之日起至出售股份期间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项,应对该价格进行除权除息处理)。

3. 在公司股东大会通过股权分置改革方案后的两个月内,若苏宁电器股票二级市场价格低于每股人民币26.80元,若此价格发生,则苏宁电器股票二级市场价格高于每股人民币26.80元,若此价格发生,则苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

4. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

5. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

6. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

7. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

8. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

9. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

10. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

11. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

12. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

13. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

14. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

15. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

16. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

17. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

18. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

19. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

20. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

21. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

22. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

23. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

24. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

25. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

26. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

27. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

28. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

29. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

30. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

31. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

32. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

33. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

34. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

35. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

36. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

37. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

38. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

39. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

40. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

41. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

42. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

43. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

44. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

45. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

46. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

47. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

48. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

49. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

50. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

51. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

52. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

53. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

54. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

55. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

56. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

57. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

58. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

59. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

60. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

61. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过500万股。

62. 苏宁电器股票二级市场价格在一级市场上增持苏宁电器社会公众股份,增持数量合计不超过5