

证券代码: 000100 证券简称: GTCL 集团 公告编号: 2006-045

TCL集团股份有限公司

2006年中期报告摘要

5.1 重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

未出席董事姓名 未出席会议原因 受托人姓名
罗仲荣 出差 李东生
陈盛良 出差 朱友植
曾宪章 出差 朱友植

1.4 本报告期财务报告未经审计
1.5 公司董事长李东生先生、主管会计工作负责人吕忠丽女士、会计机构负责人袁冰先生声明:保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

2.1 基本情况简介
2.1.1 基本情况简介
2.1.2 主要财务数据和指标
2.1.3 主要会计数据和财务指标

资产负债表 利润表 现金流量表
单位: (人民币) 万元

2.2.2 非经常性损益项目
2.2.3 非经常性损益项目
2.2.4 非经常性损益项目

2.3 控股股东及实际控制人变更情况
2.4 董事、监事和高级管理人员情况

2.5 薪酬政策
2.6 股权激励计划

2.7 其他重大事项
2.8 其他重大事项

2.9 其他重大事项
2.10 其他重大事项

2.11 其他重大事项
2.12 其他重大事项

2.13 其他重大事项
2.14 其他重大事项

2.15 其他重大事项
2.16 其他重大事项

2.17 其他重大事项
2.18 其他重大事项

2.19 其他重大事项
2.20 其他重大事项

2.21 其他重大事项
2.22 其他重大事项

2.23 其他重大事项
2.24 其他重大事项

2.25 其他重大事项
2.26 其他重大事项

2.27 其他重大事项
2.28 其他重大事项

2.29 其他重大事项
2.30 其他重大事项

2.31 其他重大事项
2.32 其他重大事项

2.33 其他重大事项
2.34 其他重大事项

2.35 其他重大事项
2.36 其他重大事项

2.37 其他重大事项
2.38 其他重大事项

2.39 其他重大事项
2.40 其他重大事项

2.41 其他重大事项
2.42 其他重大事项

2.43 其他重大事项
2.44 其他重大事项

2.45 其他重大事项
2.46 其他重大事项

2.47 其他重大事项
2.48 其他重大事项

2.49 其他重大事项
2.50 其他重大事项

2.51 其他重大事项
2.52 其他重大事项

2.53 其他重大事项
2.54 其他重大事项

2.55 其他重大事项
2.56 其他重大事项

2.57 其他重大事项
2.58 其他重大事项

9 株式会社东芝 26,866,723 2007年4月20日 26,866,723
10 袁信成 (注) 20,920,045 2007年4月20日 20,920,045

注:袁信成先生于2006年6月6日辞去董事和COO职务,于2006年12月6日起将不受董事、高级管理人员持股限售要求的限制。

3.2 前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表

股东总数 206,350
前10名无限售条件持股情况
前10名无限售条件股东持股情况

中国工商银行-易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金
全国社保基金二零一组合
黄开明

本公司股东 Lucky Concept Limited 与 Regal Trinity Limited 为金山工业(集团)有限公司的全资子公司。
金山工业(集团)持有新加坡上市公司 CP 工业有限公司 49.2% 的股权,而 CP 工业有限公司持有新加坡上市公司金山电池 49.2% 的股权和加拿大上市公司 GH Limited 71.5% 的股权。Lucky Concept Limited 是金山电池全资子公司,Regal Trinity Limited 是 GH Limited 的全资子公司。

3.3 控股股东及实际控制人变更情况
3.4 董事、监事和高级管理人员情况

姓名 职务 期初持股数 期末持股数 变动原因
李东生 董事长、总裁、CEO(首席执行官) 144,521,730 121,963,000 股改转股

5.1 主营业务分行业、产品情况表
5.2 主营业务分地区情况

地区 主营业务收入 比上年同期增减(%)
中国大陆 1,031,202 -0.79%
海外地区 1,236,434 2.15%

5.2.1 收入、利润指标简要分析
1. 报告期内集团实现主营业务收入 2,367.76 亿元,同比下降 8.4 亿元,降幅 3.44%,其中多媒体电子实现营业收入 1,468.98 亿元,占 62.34%...

5.2.2 主要业务回顾展望
1. 多媒体电子产业: 2006 年上半年多媒体电子业务共实现营业收入 1,469,794 万元,同比下降 3.17%。销售彩电 1088 万台,同比增长 11%;实现毛利率 16%。

2. 彩电市场: 2006 年上半年 TCL 彩电的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在彩电市场,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

3. 空调市场: 2006 年上半年 TCL 空调的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在空调市场,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

4. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

5. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

6. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

7. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

8. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

9. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

10. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

11. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

12. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

13. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

14. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

15. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

16. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

17. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

18. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

19. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

20. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

21. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

22. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

23. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

24. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

25. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

26. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

27. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

28. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

29. 其他业务: 2006 年上半年 TCL 其他业务的销量同比增长 11%,市场占有率为 11.1%。在其他业务,国内销售 103.12 亿元,占 43.74%,海外销售 132.64 亿元,占 56.26%。

营销组织等措施提升市场占有率和产品盈利水平,并继续保持公司在行业中的领先地位,随着未来欧洲业务重组的完成,多媒体业务有望逐步恢复盈利。

2006 年上半年本集团销售移动电话 544 万台,同比增长 13%;实现销售收入 25.94 亿元,同比下降 17.65%;实现毛利率 13.54%。TCL 通讯科技控股有限公司(TCT)通过持续深入整合和改造,亏损大幅收窄;TCT 半年报亏损 7,065 万元,同比减少 10.52 亿元,大幅减亏 94%。公司在海外和中国的销量如下表:

单位: (万台)
2006年1-6月 2005年1-6月 变动(%)
海外 484 313 56%
中国 60 170 -65%
合计 544 483 13%

作为 TCL 集团国际化进程的载体之一,TCT 能够在较短的时间内取得突破性的进展,这主要得益于集团在集团统一的战略框架下,TCT 组建了由德才兼备、行业经验丰富的核心管理团队。新的团队和架构使公司的战略清晰、计划落实、执行有力。因此,经营业绩逐步提升;2006 年上半年海外销售持续稳定增长,海外销量贡献占比超过 80%,对比其他国产厂商,建立了相对竞争优势;国内业务亏损收窄;运营费用大幅度降低;2006 年一季度海外业务已实现盈利,2006 年二季度手机业务整体取得盈利。

在市场营销方面,TCT 在海外市场营销 Alcatel 品牌资源,市场定位准确,将复杂产品线简单化,在巩固与运营商的紧密合作的同时专注于核心竞争优势的培养。同时,在国内市场确定了“先做强后做大、稳健提升渠道承载力”的战略目标,逐步恢复在行业内的领先地位。得益于产品品质提高、性价比高的新产品系列,公司形象在逐渐恢复和提升;服务质量也通过“一对一”管理,实现顾客化和精细化转变而得以提升;因此,用户满意度也在逐步上升。

在研发方面,TCT 引进了战略投资者,设立了 JRD 公司,该公司整合了原研发中心的功能,作为独立的运营实体。JRD 公司的成立有利于提高研发效率,降低研发成本,同时在产品开发中更快吸收更多先进技术,增强产品的竞争力。

在产品战略方面,公司的核心竞争力是:“高性价比、世界品牌”。此外,公司的产品定位清晰:Alcatel 品牌的产品定位是“实用超值”;TCL 品牌的产品定位是“时尚高性价比”。另外,公司的产品结构优化,以拥有照相/M3P/M4/M5/T/OUT 等功能的多媒体手机为主,以后将逐步提升高端多媒体手机份额,同时,公司加大了对 3G 手机的研发和储备,可在市场成熟时第一时间推出 3G 手机。

TCT 通过加强企业文化建设,营造了务实、激情、无边界的团队工作氛围,TCT 有望在 2006 年实现全年盈利。

3. 数码相机产业: 2006 年上半年集团实现 TCL 品牌数码相机 38 万台,同比增长了 15%,其中,笔记本数码相机销量同比增长迅速,同比增长幅度达 316%;集团 TCL 品牌数码相机实现销售收入 12.49 亿元,同比增长 21.34%;期内实现毛利率 8.97% (不含其他数码相机产品)。报告期内,集团与 TMT 签署收购协议,收购其持有的 TCL 电脑业务,收购完成后集团将持有 TCL 电脑业务 100% 的股权。

上半年 TCL 电脑以“有梦想就有可能”作为品牌主题,发动了全面的市场攻势,落实了公司“转型笔记本 做精品台式机”的经营战略,使 TCL 笔记本电脑的形象深入人心。上半年在渠道建设方面是品牌建设的建设良好,渠道布局合理,利用其品牌店面形象专业、渠道稳定的优势,有效提升了总体销量的提升。在台式电脑领域,上半年推出了针对年轻女性的 SHH 二代电脑;在笔记本电脑领域,品牌战略初见成效,销售快速增长,品牌知名度和服务品质明显提高;公司陆续推出了近十个系列极具竞争力的新产品,多款新上市机型荣获红点 30 多项国际大奖。其中,公司和 Intel 合作推出的全球第一台双核笔记本电脑 VERONE,荣获红点大奖设计金奖。

公司下半年将继续夯实内部管理,持续提升企业盈利能力,提升品牌形象和用户满意度,在不断改善公司资产经营质量的基础上,提升渠道控制力和提升系统能力,售后服务做到“国际品质,领先服务”。

4. 家电产业: 2006 年上半年公司实现空调销售 107.63 万台,同比下降 3.36%;冰箱 37.9 万台,同比增长 56.68%;洗衣机 21.65 万台,同比增长 25.6%。家电之外,实现销售收入 24.80 亿元,同比下降 1.94%,实现综合毛利率 16.28%。

2006 年度原材料价格的大幅上涨,给空调行业的经营带来了巨大的压力,空调行业整体市场与去年同期相比基本持平,行业份额进一步向一线品牌集中。2006 年上半年公司海外销售业务继续大幅度增长;存货控制能力逐步增强,并且加大了在实体店(连锁店)的销售比例,用户满意度较去年同期有明显提升,在国内品牌的市场排名较去年全国有所上升。电视业务市场同比有小幅增长;公司通过合理的生产布局,完善的全国营销网络,使经营业绩逐年提升,销售规模逐年扩大,其增长幅度高于行业平均水平。

单位: (人民币) 万元
控股公司名称 TCL 多媒体科技控股有限公司
本期贡献的投资收益 -59,984.46 占上市公司净利润的比重 81.17%

经营亏损 经营亏损 经营亏损
本期贡献的投资收益 -29,819.41 占上市公司净利润的比重 40.43%

5.5 主营业务及其结构与上年度发生重大变化的原因说明
5.6 主营业务盈利能力(毛利率)与上年度相比发生重大变化的原因说明
5.7 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

6.1 募集资金使用
6.2 募集资金使用
6.3 募集资金使用

6.4 募集资金使用
6.5 募集资金使用
6.6 募集资金使用

6.7 募集资金使用
6.8 募集资金使用
6.9 募集资金使用

6.10 募集资金使用
6.11 募集资金使用
6.12 募集资金使用

6.13 募集资金使用
6.14 募集资金使用
6.15 募集资金使用

6.16 募集资金使用
6.17 募集资金使用
6.18 募集资金使用

6.19 募集资金使用
6.20 募集资金使用
6.21 募集资金使用

6.22 募集资金使用
6.23 募集资金使用
6.24 募集资金使用

6.25 募集资金使用
6.26 募集资金使用
6.27 募集资金使用

6.28 募集资金使用
6.29 募集资金使用
6.30 募集资金使用

6.31 募集资金使用
6.32 募集资金使用
6.33 募集资金使用

6.34 募集资金使用
6.35 募集资金使用
6.36 募集资金使用

6.37 募集资金使用
6.38 募集资金使用
6.39 募集资金使用

6.40 募集资金使用
6.41 募集资金使用
6.42 募集资金使用

7. 适用口 不适用
单位: (人民币) 万元

担保对象 发生日期(协议签署日期) 担保金额 担保类型 担保期 是否履行完毕 是否为关联方担保(是或否)

报告期内担保发生额合计 0
报告期末担保余额合计(A) 0

公司对控股子公司的担保情况
报告期末对控股子公司担保发生额合计 233,385.62
报告期末对控股子公司担保余额合计(B) 194,150.36

公司对控股子公司的担保情况
担保总额(A+B) 194,150.36
担保总额占公司净资产的比例 46.44%

6.3 关联债权债务往来
6.4 重大诉讼仲裁事项
6.5 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

6.6 原非流通股股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况
6.7 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.8 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.9 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.10 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.11 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.12 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.13 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.14 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.15 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.16 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.17 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.18 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.19 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.20 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.21 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.22 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.23 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.24 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.25 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.26 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.27 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.28 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.29 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.30 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.31 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.32 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.33 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.34 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.35 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.36 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.37 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.38 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.39 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.40 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.41 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.42 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.43 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.44 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.45 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.46 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.47 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.48 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.49 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.50 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.51 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明

6.52 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明
6.53 未股改公司的股权分置改革工作进度安排说明