

韩国SK电讯将参与中国3G商业化

TD-SCDMA首次走出国门 SK 电讯在韩搭建试验网

□特约记者 许萍
□本报记者 徐虞利

昨日,国家发改委宣布,韩国SK电讯公司与国家发改委29日在首尔签订了《关于TD-SCDMA项目合作的谅解备忘录》。发改委主任马凯出席签字仪式。该项目将由韩国最大的移动通信运营商SK电讯与中国相关企业具体组织实施。由此,SK电讯也成为首家与TD-SCDMA合作的外国运营商。

据了解,SK电讯将于2007年在韩国建立TD-SCDMA试验站,运用其建立通信网络和开展服务的经验,试验TD-

SCDMA技术和附加服务项目,以提高TD-SCDMA通信网络的性能和支持中国TD-SCDMA通信技术实现商业化。SK电讯还将与发改委合作,在中国建立TD-SCDMA服务项目联合开发中心,联合开发3G通信多媒体服务和各种附加服务项目及平台等,联合开发中心将负责TD-SCDMA网络的经验交流,共同解决网络建设过程中遇到的问题。“对于电信网络来说,讲求规模效应,TD技术标准走向国际,将有助于发展更多的用户,进而进一步降低成本。”

来自各方面的消息显示,3G上马时间日益迫近。有消息透露,中国在2008年奥运会之前会提供3G服务。国外运营商对中国电信市场更是虎视眈眈。张鹰表示,“从SK电讯进入

中国市场的角度来看,其备战中国3G市场也做好了充分准备。”两年前,SK电讯和联通合资成立了主攻增值业务的联通时科,成为第一家中外合资的电信企业。今年6月,SK电讯与联通签署了《战略联盟框架协议》,SK电讯认购了联通10亿美元可转换债券,双方还就CDMA业务、增值业务、综合增值业务平台、市场营销、IT基础设施和网络等方面达成合作。

由于SK电讯在韩国已经建有CDMA2000和WCDMA两张3G网络,此次主动向还未商用的TD-SCDMA示好,更彰显其征战中国电信市场的决心。国际电信咨询机构Frost&Sullivan(中国)公司总裁王煜全表示,“短期内看不到好处,但从长远来说,这有助于SK电讯在中国市场开展CDMA2000业务,并赢得更多话语权。”

SK电讯中国副总裁柳烈表示,“这次合作主要是SK电讯在韩国建设一张TD-SCDMA业务试验网,是否会商业化目前还不能确定。此次合作对于SK电讯在中国市场业务的开展的促进作用还不能预知。”

虽然业界人士猜测,此次合作的中国企业很可能有联通公司。但记者在采访时,联通有关人士对此甚为低调。

路劲基建或已进驻顺驰中国



孙宏斌

□本报记者 柯鹏 于兵兵

关于顺驰集团与香港财团路劲基建(HK.1098)的合作又有新进展。

昨天,知情人士向记者透露,路劲基建可能已经以51%股权收购的方式入主顺驰中国,来自路劲基建的十余名工作人员也已经从香港来到内地,一些来到顺驰总公司,一些已经进驻到顺驰中国分布在若干城市的分公司,如郑州、洛阳、武汉等地。

随后,记者致电苏州、洛阳、武汉等地的顺驰中国分公司,多数分公司工作人员表示,关于顺

驰与路劲基建的合作他们早有知晓,但进展到何种程度却不方便透露。“这些事都不能讲,也只有少数高层才具体了解情况。”一位分公司工作人员告诉记者。

对于路劲基建接手的以上询问,顺驰集团董事长孙宏斌以“正在开会”为由拒绝了采访,但是知情人士确认了进驻一事,并称“香港人的办公地点和设备已经选好。”

成立于1999年的天津顺驰股份有限公司一直以快速、高价的拿地风格著称于房地产业界。宏观调控以来,对于顺驰寻找合作伙伴缓解资金压力的说法,业内一直有所流传。“目前拥有大量土地储备的顺驰最适合的方向就是寻找强有力的资金支持伙伴。”上海一位房地产市场人士表示。而摩根士丹利、合生创展等大型房地产机构都传出与顺驰谈判的消息。

随着谈判进程的变化,香港路劲基建日益成为传闻中最有可能的顺驰合作对象。

资料显示,香港路劲基建有限公司是一家专注投资、发展、经营、管理收费公路项目以及其他基建项目的香港上市公司。今年上半年,公司净利润为248亿港元。

苏宁联手16厂家推平板电视

□本报记者 陆琼琼

苏宁上海执行总裁凌国胜30日表示,苏宁为本周末开始的第七届彩电节一次性采购了10万台平板电视,并且准备了500万元资金作为回馈彩电节的补贴。

凌国胜表示,目前上海市场上,液晶电视的销量已经突破70%,为了将平板电视“风暴”推进平常百姓家,苏宁将联合创维、海信、长虹、TCL、海尔、康佳、夏新、飞利浦、三星、日立、松下、夏普、索尼、厦华、JG、东芝等国内外十六家彩电厂商降价销售,有些品牌均给予了苏宁多款包销机型或者首销机型。如飞利浦37寸液晶一款,由苏宁独家首销一个月。松下42寸等离子一款,在此次活动

期间直降2000元,日立37寸液晶一款降幅达3000元,索尼40寸液晶一款降价2000元。

另据凌国胜透露,本次彩电节期间苏宁分别与招商银行、中国银行、交通银行、兴业银行、搜房网、上海团购网等签订了排他性协议,为高端客户提供团购服务。

另一方面,苏宁向其竞争对手展示了与供应商的紧密关系。海信上海公司负责人表示,与苏宁的长期合作实现了100%的销售增长率,“海信会积极参与苏宁的公益活动,这也给供应商一个展示平台。”而此前,新国美曾“警告”家电供应商不得向苏宁提供同样优惠的待遇。

显然,在“金九银十”的彩电销售旺季,苏宁将背水一战。

一汽集团前7月实现利润16.1亿

□本报记者 龚维松

一汽集团30日透露,1至7月份一汽集团公司累计生产汽车67.9万辆,比上年同期增长21.8%;累计销售汽车65万辆,同比增长22.5%。

1至7月份,一汽集团实现工业总产值1031亿元,同比增长45%;实现工业增加值247亿元,同比增长53.9%;主营业务收入820亿元,同比增长39.4%;实现利润16.1亿元,是上年同期的6.4倍。

1至7月份,一汽集团公司

乘用车销量达到52.7万辆,比上年同期增长32.4%。其中一汽-大众累计销量已经达到17.8万辆,同比增长63.5%,奥迪轿车以4万辆的骄人业绩稳居国内中高档轿车销量榜首。一汽丰田销售公司累计销量达到13.4万辆,接近上年同期的一倍。

天津一汽夏利在经济型轿车领域拔得头筹,前7个月累计销量达到11.87万辆。一汽轿车也通过产品改进、网络完善等措施抢夺市场,1至7月份累计销售汽车3.1万辆。

中国7月份汽车进口创今年以来单月进口新高

□本报记者 龚维松

中国海关总署近日公布,7月份进口汽车2.3万辆,创今年以来单月进口新高。主要受上月生效的汽车进口关税下调措施影响。

7月份汽车进口量比上半年月均进口量高35%,但未提供上年同期数据。海关总署表示,受进口关税削减预期影响,中国汽车进口商进口申报推迟到了7月份。从7月1日起,中国汽车进口关税由28%下降到25%。

海关总署表示,1至7月份,中国进口汽车12.7万辆,较上年

同期增长60%;前7个月进口总价值为41.7亿美元,较上年同期增长75.8%。

海关总署表示,尽管从4月份开始,中国将排量在2.5升以上的汽车消费税由5%-8%上调至12%-20%,但由于市场需求强劲,中国大排量汽车进口仍增长迅速。

海关总署表示,汽车进口关税下调及人民币升值因素部分缓解了消费税调整带来的影响。但由于消费税调整具有滞后性,预计下半年中国汽车进口速度将放缓。

香港地铁进军内地物业市场

□据新华社电

根据“安排”,港资可在内地成立全资物业管理公司。香港地铁公司2004年在北京成立港铁(北京)房地产管理有限公司,负责内地高级住宅、会所、办公楼及商场的管理工作。香港地铁是世界唯一以地铁运营和地铁沿线物业建设、管理为一体的运营企业。香港地铁物业总监何恒光介绍,目前,香港地铁已在北京、上海、重庆等内地城市开展业务。

■领导者说

“模版化不是电子杂志发展方向”

——访万众传媒副总裁兼总编辑韩国强



韩国强

□本报记者 全泽源

电子杂志日渐成为新媒体中最热门的投资对象,许多民间资本在最近一年办上了上千家形形色色的多媒体电子杂志,其中风头最劲的要数创立不到一年的万众传媒。圈内人士透露,这家由北京某民营传媒投资公司以及风险投资机构参股的多媒体电子杂志在世界杯期间大火了一把,成为今年成长性最高的电子杂志。其号称全球

第一份多媒体日刊《今日万众》以“世界杯日刊”形式“俘虏”了众多读者。目前万众传媒正在调整股权结构,据接近该公司的人士称,这可能是为即将赴海外上市作准备。

这个迅速走红的新行业前景如何?其市场空间有多大?会不会对传统媒体产生巨大冲击?为此,本报专访了万众传媒副总裁兼总编辑韩国强。

韩国强认为,今年该行业的市场规模大约在七、八千万元人民币左右,明年将会翻番。接近2亿元规模。他表示,以后针对新媒体内容的包装、加工和集成,会变成一个很重要的行业,内容的集成服务商大量出现。但电子杂志目前出现了模版化、机械化的趋向,导致众多杂志千篇一律,同质化竞争严重。韩国强认为这个趋势不应该是电子杂志的发展方向。



《今日万众》在2006年世界杯期间大出风头 资料图

“与传统杂志完全不同”

记者:做电子杂志与传统杂志有什么不同?

韩国强:完全不同。电子杂志因为元素太复杂,包括音视频、FLASH、动漫、文字,所以制作技法非传统媒体可比。要做好非常难,需要综合素质。创意、包装、制作、渠道等整个环节都很重要。我们提供这样一个整合性的服务。其中,万众的核心竞争力在于我们的内容团队。我们最好的杂志,包括毒酷、MD、水银、钥匙孔等一大批。后来渐渐模版化了,创意部分减弱了。

记者:你从传统媒体转做新媒体,觉得原来的传统经验能派上多少用场,或者原有经验可能是一种阻碍?

韩国强:是的,这个问题很好。我现在认为,模版化不是方向。以后竞争门槛主要还在内容,而电子杂志的内容本身,视觉和创意能力是最重要的元素之一,模版化是与这个方向背道而驰的。

记者:现在阅读电子杂志,需要下载不同电子阅读器,这让人感觉很不方便。如何解决这个问题?

韩国强:没有。我这个人天生就对所有内容形态感兴趣。没有框框,我的团队成员也是如此。我想,我的团队不是媒体的匠人,他们本身是艺术家。

记者:但是你说刚说的模版化趋势已经出来了。如何避免艺术家被机械化?

韩国强:会的,这个问题很好。我推出在线阅读器“一统江湖”。比如微软?

韩国强:有可能。大而全的阅读是可能的。

记者:万众有没有这方面的追求?

韩国强:技术上万众追求稳定,目前还没有这方面考虑。我们肯定是侧重内容。

记者:听说万众目前调整队伍是为了准备赴海外上市?

韩国强:目前万众在进行调整,主要是股本结构上会有一些动作。其它也会涉及一些产品的微调。

记者:上市对公司下一步会有什么影响?

韩国强:今后,万众在盈利能力和业务链条上都会变得更强大,可以说摆脱创业期,进入到相对稳定的发展阶段。投资方也会有新的资源注入到万众。涉及到资本层面的话题,我没被授权发布,现在是电子杂志行业的敏感期,请原谅。

记者:新媒体应该需要有什么样的观念?

韩国强:新媒体,特别是网络媒体,与传统纸媒是完全不同的产品。受众人群、阅读行为、接受心理,以及市场接受度、市场对新媒体的价值判断、投放技术等等等都完全不同。

“至少90%以上是泡沫”

记者:与传统媒体相比,电子杂志最大的优势是什么?

韩国强:包括多媒体集成能力以及边际成本超等等多方面的优势。比如,它不需要传统媒体的刊号,也没有纸张成本,发行成本更是低。

记者:新闻出版局会不会要求这些杂志“上牌”?

韩国强:当然,听说相关政策正在制定中。由于尚未出台,政策内容目前还不清晰。但肯定会对电子杂志设置规则,特别是准入门槛和内容上强化管理。

记者:现在国内电子杂志发展情况如何?据说有3000多家电子杂志?

韩国强:没有这么多,大概有1000至2000种吧。其中不少是生生死死,出几期就停掉的。真正稳定的品牌,不会超过200种;200种稳定的品牌里,真正有质量的,不会超过20种;有质量,同

时能形成品牌忠诚度的,不会超过四、五种。

记者:这么说市场泡沫很大?

韩国强:至少90%以上是泡沫,可能还不止。这主要是因为目前做电子杂志门槛低,从业人员参差不齐,行业由VC拉动,带有天然的浮躁等因素造成。不过,我估计年底开始就要挤泡沫了。这是市场本身的动作。

记者:传统媒体受电子杂志影响如何?你曾在博客说10年后东方书报亭可能消失。

韩国强:现在还看不出有冲击。未来如何,也很难判断。但新媒体冲击传统媒体是大势所趋,传统媒体必然在产业链的重组中退至上游,变成“矿工”。

记者:这个退居的过程会不会也是传统媒体大面积死亡的过程?

韩国强:不是死亡,是转型,专门负责内容采集。

数字电视地面传输标准之争“融合”收场

□本报记者 陈中小路

历经多年讨论的数字电视地面传输标准终于以一种“中庸”的方式尘埃落定。尽管最近几度出现争议和波折,但融合方案和出台时间终无变数,这也与两个月前国家广电总局科学技术委员会高级顾问章之俭向上海证券报透露的信息完全一致。

昨日,国家标准委网站发布的“2006年第8号(总第95号)中国国家标准批准发布公告”显示,标准号为GB 20600-2006

的《数字电视地面广播传输系统帧结构、信道编码和调制》已于8月18日获得批准,并将于明年8月1日开始实施。国标委表示,该标准是由国家组织的数字电视特别工作组负责起草,由全国广播电视标准化技术委员会归口并测试,国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布。

据熟悉有关标准的业内人士介绍,这一融合方案是在清华、交大、中科院三种方案的基础上“博采众长而成”——带宽、传输

码率、定时时钟、系统信息和帧结构等大多数格式上完全一致,但在调制方案的参数中,设有互为选项的两个参数,即单载波C=1和多载波C=3780,单载波适合近距离、固定方式的农村地区覆盖,多载波则适合城市环境、移动方式的传输,各地将根据自身业务的特点自主选择其中任一种方案。国标委称,该标准支持高清晰度电视、标准清晰度电视和多媒体数据广播等多种业务,满足大范围固定覆盖和移动接收需要,“是我国自主创新的一

项新的重要成果。”

事实上,单载波和多载波方案分别代表的是以上海交大、清华大学为代表的相关利益方,之前几年标准之所以“难产”,与这两股力量争执不下大为相关,如今也是以“融合”收场。不过,融合也付出了代价,据章之俭向上海证券报介绍,融合导致技术上复杂性大大增加,估计所引发的成本增加至少30%以上。

不过也有厂商人士对此指出,相比这个产业“万亿市场规模”,成本的增加亦能接受,而且

这能够促使产业平衡发展,避免出现一家独大的局面。

数字电视标准包括三个标准:地面标准、有线电视标准和卫星电视标准。有线电视标准和卫星电视标准此前已经确定采用欧洲标准DVB-C和DVB-S,但是与有关方面利益相关度最高、对产业影响最大的地面数字电视标准此前一直没有确定。

本周以来,数字电视概念股大幅上涨。G同方、飞音音响涨幅居前,此外,G南洋、G明珠、G歌华等股也出现了不同程度的上