

# companies 公司·披露

中国证监会指定披露上市公司信息报纸  
中国保监会指定披露保险信息报纸  
中国银监会指定披露信托信息报纸

星期五 2006.9.1  
责任编辑:周伟琳 栗蓉  
美编:蒋玉磊

上海证券报 与 www.cnstock.com 即时互动

## ■公告提示

### 光明乳业股改方案获批



●公司收到商务部批复,公司股改方案已获批准。

B12

### G吴中实施资本公积金转增



●每10股资本公积金转增5股,股权登记日为9月6日。

B12

### 金德发展股改表决过关



●公司股改相关股东会议表决结果如下:全体股东赞成比率为99.52%,流通股股东赞成比率为98.62%。

B7

### 赣南果业将跻身G股行列



●公司股改方案实施的股份变更登记日为9月4日,公司股票将于9月5日恢复交易,简称变更为“赣南”。

B10

## 《上市公司收购管理办法》今日施行

# \*ST长控、大庆华科首尝披露新要求

□本报记者 田露

今天是新的《上市公司收购管理办法》付诸实施的首日,沪深两市分别有\*ST长控及大庆华科按照《收购办法》所规定的相应格式和内容,对公司涉及的收购事项进行了信息披露。其中收购人相关产权及控制关系、收购人主体资格、诚信情况等新规所强调必须披露的事项,在今日两家公司发布的相关《收购报告书》、《权益变动报告书》中均开始体现。

两家公司中,\*ST长控表示,公司控股股东四川省国资委近日授权宜宾国资公司与浙

江浪莎控股有限公司签署了《股权转让协议》,根据该协议,浪莎控股将受让四川省国资委持有的\*ST长控34671288股国家股股份,占总股本的57.11%。而大庆华科则表示,根据大庆市政府与中国石油天然气集团公司的安排,公司控股股东大庆高新技术产业开发区高科技开发总公司拟将所持公司8398.09万股(占股份总数的73.03%)的国有法人股分别以行政划转方式转让给石化总厂、林源炼油厂和大庆高新国资运营公司。

新的《收购办法》推出后最受关注的方面之一即对于要约收购方式和价格的灵活安

排。此次,\*ST长控及大庆华科的股份转让均已超过公司总股本的30%,触发了要约收购义务。不过,\*ST长控的收购方浪莎控股目前已向中国证监会提出了要约收购义务的豁免申请,而大庆华科方面的受让方业已获得证监会的相关豁免。

另一方面,权益变动中投资方及其一致行动人的股权控股关系,两家公司今日已按《收购办法》进行了较详细披露。其中,浪莎控股作为\*ST长控国有股的收购方,在其发布的收购报告书摘要中,勾勒出一幅由翁关荣、翁荣弟及翁荣金三人所控制的“浪莎系”

产权结构图。披露情况显示,浪莎控股由三人合共控制,该公司旗下又全资拥有浪莎内衣。此外,\*ST长控还编制了一份《简式权益变动报告书》,其中宜宾市国资公司按照《收购办法》提出的“控股股东转让股份时应当对收购人的主体资格、诚信情况及收购意图进行调查”的要求,披露了浪莎控股的相关情况。相应地,大庆华科今日的收购报告书中对于受让方的股权控制图也有清晰的披露。

浪莎收购\*ST长控还有一个看点。即根据《收购办法》对于协议收购的有关规定,在股份过户前的过渡期间,收购人

不得改选上市公司董事会,如确有理由改选,改选董事在人数上也有限制。面对这一规定,浪莎与宜宾市国资公司在股权转让协议的特别条款中约定,转让方须将\*ST长控的经营管理和财务状况及时通报,在股权转让完成之前,还要力促上市公司同意受让方列席\*ST长控的总经理办公会、董事会、监事会和股东大会。而一旦转让协议的生效条件达成,转让方提名的董事也将迅速辞去董事职务。

双方还同时约定,在受让方实际控制\*ST长控之日,转让方保证\*ST长控的人员数为零。

## ■第一落点

### 中石油停止收购吉化千万余股

□本报记者 岳敬飞

自昨日起,中石油已不再通过深交所交易系统收购吉化退市余股。

今日,吉化退市公告称,截至8月31日,中石油已经完成在2006年2月20日公告的吉化六期余股收购安排。

截至目前,尚有10642274股吉化退市A股余股没有出售,占其总股本的0.30%。自8月31日起,持有该部分余股的吉化退市A股余股股东将不再享有通过深交所交易系统行余股出售的便利性。

中石油表示,有关吉化退市的后续事宜,中石油将尽快研究,但目前时间无法确定,待方案确定后,中石油或吉化退市将及时予以公告。请余股股东随时关注中石油或吉化退市的相关公告。

公告显示,截至2006年8月28日15:00,吉林化工余股出售申报第六期届满,经确认的申报情况如下:账户总数1482户,股份总数1410441股,占吉化退市股本总额比例0.04%。上述已申报出售的余股股份转让结算和过户登记手续已办理完毕,收购资金已于8月31日到达投资者的资金账户。

### 国电电力 拟发29亿短融券

国电电力今日董事会决议公告透露,公司拟根据2005年底净资产值向中国人民银行申请在中国境内发行待偿还余额不超过29亿元人民币的短期融资券(含公司此前获央行通知可续发的8亿元短期融资券),在获得中国人民银行通知书之日起12个月内在中国境内发行。(田露)

### G航科技 大股东清欠完毕

□本报记者 岳敬飞

今日,G航科技公告称,公司于2006年7月5日披露了《关于公司股东及关联方欠款清理进展情况的公告》。非经营性资金占用方航天固体运载火箭有限公司、华迪计算机有限公司履行承诺,非经营性占用资金973,260.03元已于2006年7月31日前全部清偿。截至2006年7月31日,公司已完成股东及关联方非经营性占用资金清理工作。

## 27亿美元大手笔向巴西厂商订购百架飞机

# 海航“吃”着支线看着租赁

□本报记者 索佩颖

正在紧锣密鼓组建大新华航空集团的海南航空,加大国际国内干线网络布局的同时,也不断在国内支线航空市场积蓄力量。刚刚提出申请筹建支线航空公司的海航,又于周三签下100架支线飞机的订单,总金额达27亿美元。

昨日巴西航空工业公司宣布,已经与海航签署了购买100架支线飞机的订单,其中50架为ERJ145喷气式飞机,以及50架机型较大的E190飞机。这也是该公司在中国乃至亚洲得到的最大一笔订单。

根据双方签署的协议,50架ERJ145将于明年9月开始陆续交付,该机型有50个座位,全部由巴西航空工业公司在中国的合资公司哈尔滨安博威飞机工业有限公司负责生产,合同目录总价值约为11亿美元。其余50架E190飞机将全部在巴西生产并于明年12月开始交付,该机型有106个座位。

海航集团宣传室负责人透露,目前国内支线航空市场以每年20%的速度增



长,发展速度已超过干线市场,海航此次购买100架支线客机就是为了增加支线市场的投入,抢占先机。

海航目前运营着国内最大的支线飞机机队,共有29架德国产的多尼尔飞机。而海航正在组建的大新华航空集团中,支线航空仍扮演着举足轻重的作用。海航集团方面表示,除正在组建的大新华航空发展国际国内干线高端客源市场外,海

航今年5月向民航总局申请筹建“大新华快运航空公司”,将重点担当起发展支线航空业务。

分析人士认为,此次海航集团大规模的购机,除了为扩张航空支线网络所需外,可能也是为其将要组建的航空租赁公司构建机队,并配合其投资100亿元在天津设立航空支线总部计划。

为此,海航集团将与天津市政府共同发展航空运

输、航空物流、航空租赁、航空维修等相关产业。其中包括组建大新华快运航空公司、扬子江快运北方货运公司,以及注册资金为10亿元的“航空租赁公司”。

据悉,以上这些企业均由海航集团控股。未来3到5年内,海航将在大新华快运航空公司中投入飞机50至100架。同时,力争使“航空租赁公司”成为中国最大的航空租赁公司。

## \*ST海纳资金黑洞还在扩大

对外担保额高达3.91亿元 “飞天系”占款2.84亿元

□本报记者 岳敬飞

2005年因大股东祸乱造成6.36亿元巨亏的\*ST海纳,今日再次披露了一则风险提示公告。该公告显示,“飞天系”造成的\*ST海纳资金黑洞还在扩大。

公告显示,截至目前“飞天系”仍占款2.84亿元,且\*ST海纳对外担保金额合计高达3.91亿元。

公告称,\*ST海纳董事会目前难以制定切实可行的清欠方案。自2005年11月31日前全部清偿。截至2006年7月31日,公司原实际控制人及其关联企业再无归还所占欠款,截至公告日,尚余

28453.70万元未归还。目前“飞天系”严重资不抵债,公司原实际控制人邱忠保因涉嫌挪用资金罪于2006年4月3日被上海市人民检察院第二分院批准逮捕。

关于担保,截至目前,从\*ST海纳掌握的资料显示:公司涉及诉讼并已判决的尚未解除的对外担保金额累计为31301.75万元。另有尚在诉讼阶段和已发现的或有担保事项本金7846.2万元。两项合计为39147.95万元。公司现也难以确定是否还存在其余未发现的或有担保事项。

\*ST海纳董事会同时表

示,尽管公司的控股子公司杭州海纳半导体和参股公司杭鑫电子的经营正常,并取得了较好的经营业绩,但公司持有的上述两公司的全部股权已被司法冻结并已进入执行程序,现公司全部资产已被相关法院查封冻结,公司持续经营能力存在重大风险。

对于股改事宜,\*ST海纳董事会表示,该工作尚未启动,原因在于:公司现第一大股东海南皇冠假日滨海温泉酒店持有本公司2160万股(占总股本的24%)及第四大股东深圳瑞富控股持有本公司780万股(占总股本的8.67%)已质押和司法查封冻

结,并在拍卖程序中,股权归属存在不确定性;同时,公司存在巨额或有负债事项,截止2006年6月30日,公司净资产为负261900209.03元,公司持续经营存在重大不确定性。

对于上述事宜,\*ST海纳表示,公司清欠解保及股改等事宜须结合重组工作展开,但目前公司重组无实质进展。公司原实际控制人与\*ST龙昌及\*ST三农的实际控制人同为邱忠保,在其控制期间所形成的或有担保存在严重关联性,\*ST龙昌及\*ST三农的实际偿付能力也会对公司造成重大影响。

## 澳洲电讯20亿购得搜房网51%

□本报记者 柯鹏

昨天,澳大利亚最大的电信和信息服务提供商澳洲电讯(Telstra)宣布,以2.54亿美元现金(相当于20亿元人民币)收购我国最大的房地产门户网站搜房网51%的股权。搜房网原CEO莫天全仍然保留30.9%股份,IDG风险基金持有14.7%股份,搜房其他高管保留3.4%股份。

澳洲电讯全球CEO表示,搜房是个高速增长的公司,有着不错的业绩,并购后,搜房由澳洲电信旗下搜索广告公司Sensis接管,这有助于提升该广告公司的广告业务,并由此杀入中国内地。

澳洲电讯表示,对搜房目前的管理层很满意,暂时不会考虑采取人事上的大变动。搜房网总编辑徐晓晖女士也对外证实了这一点,称搜房管理层结构目前不会有任何变化,还会

由中方继续控制后续发展策略。

资料显示,澳洲电讯排名世界第七,业务涉及固话、移动、互联网和有线电视等,目前正在全力实现由传统电信运营商向融合业务提供商的蜕变。澳洲电讯对华投资的前几年重点在香港地区,与电讯盈科合资成立了CSL和REACH两家合资公司,投资额达25亿美元。在内地,澳洲电讯还和上海广电、中国联通有过亲密接触。

搜房控股成立于1999年6月,在全国45个城市设有分支机构,是国内最大的房地产门户网站。

此前,搜房的投资者包括IDG和投资银行高盛,不过后者已将所持股份出售。搜房新引进的一名外部投资者是荷兰分类广告商Classified Media NV,该公司于去年8月斥资2250万美元购入搜房网15%股份。

## 中铝鲁铝下调氧化铝出厂价格

□本报记者 徐虞利

昨日,中国铝业(2600.HK)宣布从9月1日零时开始,氧化铝现货销售价格从4900元/吨调整为3800元/吨,下调幅度为22.4%。而8月初,中国铝业已将价格从5650元/吨下调至4900元/吨。

由于上次中国铝业下调氧化铝价格的幅度不大,业界普遍认为短期内还有降价空间,因而此次调价在预期之内。目前氧化铝港口交货价为3800元/吨左右,中国铝业目前的价位已向市场平均价格看齐。业内人士认为,这有利于中国铝业保持在氧化铝市场的固有份额。

分析人士认为,中国铝业现在的氧化铝生产成本大约为2000元至2200元左右,利润空间仍然较大。根据目前市场形势,氧化铝后市仍将维持走低趋势,不排除中国铝业

再次降价的可能,而这对电解铝企业来说又是一个利好,可以进一步提升利润水平。

由于受到国内不少中小生产商新增产能的冲击,中国铝业今年占有中国氧化铝总产量的市场分额在不断下降。

据统计,我国上半年氧化铝产量已同比增长50.6%,达到595万吨,大量新增氧化铝产能的释放,已打破中国铝业对国内氧化铝市场的垄断格局。即使考虑到260万吨的电解铝闲置产能以及潜在的新增产能,完全消化新增氧化铝的可能性也较小,氧化铝价格后期压力仍将比较大。

与此同时,内地上市公司山东铝业今天发布公告,根据国内外氧化铝市场需求和价格情况,公司主导产品冶金级氧化铝出厂价格由4900元/吨调整为3800元/吨(含税),变动幅度为22.4%。

## 永乐下周将新开6家门店

□本报记者 喻春来

永乐电器即将进入与国美电器合并后的第一轮扩张期。昨日,永乐电器内部人士透露,永乐电器将在9月第一周内在江苏、四川、河南、福建等区域同时新开6家门店,进一步挤压竞争对手的市场空间,抢占旺季市场份额。

该人士称,9至10月份,永乐电器将在全国一、二级市场进一步加强门店布局,完善网络建设,在现有门店基础上,继续开新店,实现门店网络的密集、合理布局,提高家电连锁行业的进入门槛,集合资源优化。

一周新开6家店,这可以说是国美永乐合并后,永乐在市场上最大的一次攻势。永乐电器市场部负责人透露,这些即将开业的6家店分别是江苏无锡人民路店、江阴虹桥店、镇

江二店、厦门海景店、郑州正大广场店,成都金沙店,这几家店均位于所在城市繁华地带,营业面积在2500至5000平方米左右。

其中江苏江阴店、郑州正大广场店经过前期的试营业,销售情况非常好,达到了预期经营指标。经过前期充分的货源准备、物流、服务系统的培训组织,这6家将于9月第一周正式开业的新店,均按照国际流行的家电连锁卖场陈列模式打造。

该人士表示,目前,永乐电器正有步骤地进行门店网络布局、商品采购、物流配送等方面的资源挖掘,大幅度降低成本,以实现连锁网络的效益最大化。针对业界关注的永乐国美合并后的发展走向,永乐电器市场部负责人认为,永乐国美合并后,将实现双品牌的运营策略,以达到资本利益最大化,品牌经营专业化的高度。

## 科龙换标 海信启动品牌战略

□本报记者 刘海民

今日,科龙将正式启用新标志,这也成为海信品牌战略实施的标志。

据介绍,科龙新标识在基本保留原有风格和元素的基础上,将海信基因植入科龙的识别系统。用象征海信科技和创新精神的字首橙色方块,移入科龙的标志,替代科龙字首“K”上红色的一笔。“橙色的一点,昭示着海信将创新的基因移植到科龙,科龙的发展将进入一个新的时代”,科龙电器新任董事长汤业国对科龙换标如是诠释。“科龙标识的更换,预示着科龙将移植海信先进的经营理念,也包括管理风格和工作作风,我们将有信心重振‘科龙’雄风”。

收购科龙后,海信旗下拥有了“海信”、“科龙”、“容声”三个“中国驰名商标”,而“擦亮‘容声’,重塑‘科龙’”成为海信此次多品牌运作的重点。

“我们将科龙定义为空调专家形象,容声定义为冰箱专家形象”,汤业国表示。尤其是“容声”品牌,拥有良好的知名度和美誉度,海信将投入更多关注,重新擦亮“容声”产品品牌,唤醒人们对容声的感知。而母品牌海信不仅仅作为集团标识,更是电视、空调、冰箱、手机等超越于家电的多个产品的综合品牌。

据悉,在未来三年里,海信将全面借助三大品牌的渠道、产品等优势,提升市场销售,采取1加1大于2的渠道终端策略。