

中航一集团签下空客部件转包合同

□本报记者 徐虞利

昨日,记者获悉,中航一集团旗下成都飞机工业公司近日与EADS公司签署了首个空中客车A330飞机部件转包生产合同,并正式启动波音787飞机方向舵项目。

据悉,成都飞机工业公司是作为唯一的供应商生产A330前起落架舱门组件,也是中国开展第一个空中客车A330部件转包生产合同。

该公司正式启动的波音787飞机方向舵项目,预计2007年首件交付。波音787飞机是全球民用客机的最新技术的体现,2005年6月中美双方签订的协议中,成飞公司成为这一零部件项目的唯一供应商,这是成飞公司第一次在波音产品研发阶段就成为其全球唯一承包商。

汤臣一品:我们不会降价

□本报记者 唐文祺

因为11万元/平方米的天价而处于舆论漩涡中心的中国公寓楼王——汤臣一品,日前被一专业房地产网站惊爆“降价3至5万元/平方米促销”的消息。

题“不堪压力,汤臣一品终于降价销售”发布在该网站首页,并称,汤臣一品的销售单价从8月31日起,由原来的每平方米11万元,下降到每平方米8万元,最低价格甚至达到每平方米6万元。

记者随即致电汤臣一品售楼处核实情况,售楼处工作人员刚听完记者的来意便立刻回答说:“这个消息并不属实,我们并没有调价。”

美西北航空再获4班货运航权

□本报记者 索佩敏

美西北航空昨日宣布,已获得美国运输部批准,每周增加4个至中国的班次,用于广州至美国城市的货运业务。

由于此次批准的航权将于2007年3月生效,因此美西北航空货运公司计划于2007年3月25日开始拓展广州货运服务,将使该公司在中美之间的每周全货运班次增加到14个。

另外一家货运航空巨头联邦快递,美西北也将进一步拓展其在中美之间的全货运服务。

卡特彼勒、中海油建立战略联盟

□本报记者 喻春来

世界工程设备制造巨头卡特彼勒公司昨日透露,旗下的索拉透平公司,与中国海洋石油总公司昨日签订了一项双方长期合作战略协议。

油首选的索拉透平燃气轮机设备售后市场供应商。索拉透平是一家独立分公司,主要生产在全世界广为应用的中大型工业用燃气轮机系列。

煤炭开采塌陷地城镇土地使用税恢复征收

□本报记者 阮晓琴

国家税务总局昨日宣布,对位于城镇土地使用税征收范围内的煤炭企业已取得土地使用权,但未利用的塌陷地,自2006年9月1日起恢复征收城镇土地使用税。

地等级,所征土地使用税税率不同,从总体上来看,这项政策影响很小。矿产在开采过程中,给环境等造成的外部成本正在逐步内部化,煤矿企业将因此“买单”。

港股大盘点评

恒指昨盘中再创6年新高

□本报记者 杨勤

香港股市昨日连续第4个交易日上涨,恒生指数盘中一度突破17500点,最高上涨122.04点,至17514.31点,再度创出2000年9月以来新高。

273.91亿港元,低于周四的283.2亿港元。近期落后大盘多日的地产股引领市场上涨,恒生地产分类指数昨日上升123.18点,收于20990.64点。

不过,股指在高位缺乏支撑,收盘时涨幅收窄,收盘报17423.72点,上涨31.45点。市场共计成交

北京网通宽频空间“突然死亡”

□本报记者 陈中小路

3个多月前,北京网通“低调”开通的一项“宽频空间”业务,因为与IPTV极为相似,一度引起外界高度关注并引发争论。

公开资料显示,“5月17日北京网通在世纪新城、新世界家园、京门小区等10个小区开始试推一项名为‘宽频空间’的宽带增值业务,网通ADSL宽带用户只需要加装一个机顶盒,就可以在电视上收看‘宽频空间’的内容,其中包括电影、电视剧、新闻、教育等9个网络电视频道。

费用情况和此前已经商用的哈尔滨IPTV较为接近。

日前,北京网通有关部门客服人员经过内部咨询后向记者确认,这一业务目前已经不再受理新的用户,并且已有用户服务也已经停止。

与此说法相矛盾的是,在宽频空间推出之初,曾有多家媒体称,从北京网通处获悉,“预计到今年年底,北京将有约8000户用户可以收看到此类网络电视节目。”

考虑一些地区的网络设备情况,网络设备陈旧的地区暂时还不能使用这一业务。”

对于客服人员提到的“测试结束”,记者进一步向北京网通综合部咨询。蹊跷的是,对方有关负责人在读了书面采访提纲之后给出的答复是“此事情况特殊,北京网通不能作答,媒体采访此事需咨询北京市委宣传部”。

另有接近广电总局的IPTV人士透露,“测试结束”的真正原因是“广电总局打了招呼”。

总局社管司有关部门负责人,对方均称“很忙暂时无法回答”。

由于“宽频空间”在业务形态上与IPTV非常相似,在其推出初始就曾在业内引发激烈讨论。对于有关争议,李立涛曾做出的回应——宽频空间有关频道提供的视频内容并不是电视台实时播放的内容,而是网通与签约的版权合作单位提供的电视节目。

上海IPTV全面放号 文广全国布局

□本报记者 陈中小路

在经过了一年多的测试和准备之后,昨日上海文广新闻传媒集团和上海电信终于宣布,联合启动上海IPTV业务的全面放号,这也是继哈尔滨之后国内第二个进行IPTV规模商用的大型城市。

由于上海是上海文广的“根据地”,又是国内经济发展水平最高的城市之一,所以业内普遍认为此番上海IPTV的推广进展对未来IPTV在国内商用前景至关重要。

“上海将成为全球首个运用H.264系统开通IPTV业务的大都会。”上海电信IPTV项目组组长杨炳丰表示,按计划,到今年年底上海将新发展6万名以上用户,再加上此前上海在莘闵和浦东地区试运营发展的1万多名用户,总计年底上海IPTV用户能达到8万户以上。



业内普遍认为此番上海IPTV的推广进展对未来IPTV在国内商用前景至关重要

盈利没有时间表

□本报记者 陈中小路

根据上海电信早前招标情况,此次商用网用户规模为10万户,年内就有逼近的可能,所以上海IPTV明年的扩容和用户发展计划备受关注。

昨日,上海文广旗下负责IPTV的百视通网络电视技术发展有限公司首席运营官李怀宇透露,“至少也有几千万吧”,一位上海电信方面的知情人士称,目前的保守计划在是20万户以上。

不过,对于上海IPTV的盈利预期,有关方面相当谨慎。李怀宇强调,“目前还没有盈利方面的时间表。”根据联合证券的分析报告,如果用户规模达到2500

万,收回成本需要3年,而有关厂商人士也曾向记者表示,实现数百万用户规模能达到一个比较理想的状态。

杨炳丰对此强调,目前还是IPTV的投入期,至于什么时候开始“收获”,要从中国电信战略转型这个整体来考虑,因为电信的许多投入并不仅仅是只为一个IPTV业务。

据百视通市场总监李峰介绍,从商业模式来看,目前IPTV主要收入来源包括用户付费、广告和增值业务等。

上海文广有关人士强调,在IPTV领域,前期主要依靠电信的大规模推广,但后期文广在内容和推广方面将投入更多资源。

广州、深圳、东莞等地进行测试。

文广或“杀入”广东

□本报记者 陈中小路

随着上海放号的启动,上海文广的全国布局也渐清晰。上海文广此前向国家广电总局报批的10张“IPTV地方牌照”已基本敲定,正在等候最终的审批结果。

张大钟亦强调,接下来首要任务还是上海,上海IPTV采用的H.264网络虽然领先,但是此前并无大规模运营经验,在网络、市场、技术等各方面都需要通过实践到用户的认可,并形成较为成熟的商业模式向全国其他城市推广。

值得注意的是,上海文广或将涉足广东地区。

杨炳丰昨日明确向记者表示,中国电信接下来将和上海文广在广东几个城市展开合作。广东电信目前已联合华为、中兴通讯和UT斯达康在

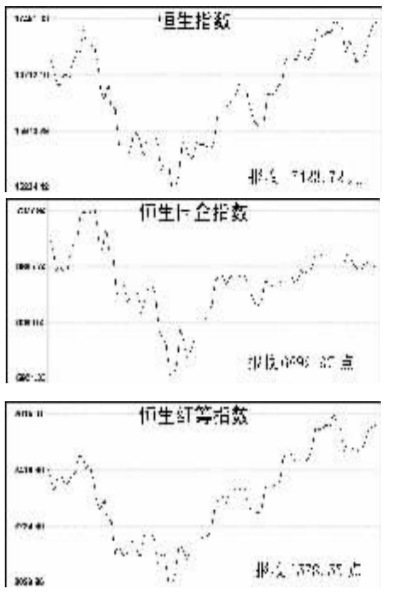
广东在业内一直被看做是南方广播影视传媒集团的“地盘”,该公司是由广东多家广电企业整合而成的“联合舰队”,最近才宣布获得继文广、央视之后第三张全国运营IPTV的牌照。

南方传媒在IPTV领域亦是雄心壮志,而广东更被业内认作是其施展拳脚的第一步。李怀宇对此表示,电信方面确实有此合作意向,百视通也在积极探索在全国各自的拓展,不过目前有关事宜还未达成任何具体计划。

张大钟则强调,同属于广电系统的央视、文广和南方传媒其实是站在“一个战壕”,彼此之间有很多合作的空间。

早期记者亦就未来伴随着IPTV在全国各地的推广,几大传媒集团的合作竞争关系询问过有关广电人士,对方表示现在还处于共同开拓市场的阶段,因此基本不存在竞争。

著名咨询机构IDC预计,到2010年,中国IPTV用户数有望超过2000万。



恒生指数成份股行情日报 (2006年9月1日) 表格包含股票代码、名称、收盘价、涨跌幅、成交量等数据

H股指数成份股行情日报 (2006年9月1日) 表格包含股票代码、名称、收盘价、涨跌幅、成交量等数据

红筹指数成份股行情日报 (2006年9月1日) 表格包含股票代码、名称、收盘价、涨跌幅、成交量等数据

内地、香港两地上市公司比价表 (2006年9月1日) 表格包含股票代码、名称、A股收盘价、H股收盘价、A/H股比价等数据

美国市场中国概念股行情日报 (2006年8月31日) 表格包含股票代码、名称、收盘价、涨跌幅、成交量等数据

数字电视标准催生平板盛宴

□本报记者 陆琼琼

争论了5年之久的数字电视地面传输国家标准终于在8月30日浮出水面,这使本就不平静的彩电市场又掀波澜。

最体现高清的平板电视销售几近疯狂,价格战也使液晶和等离子越来越平民化。

随着数字电视标准的出台,电视离高清又迈进了一步,因此

走向平民价位,2005年开始降幅明显,有些产品价格已接近国产品牌。

索尼中国上海分公司的大客户主管李康告诉记者,今年索尼电视销售212.1万台,超过2005年全年,下半年销量势头将更猛。

三星相关负责人也表示,今年将以液晶电视为主,并推出40寸以上的大屏彩电。连坚守等离子的日立也表示,今年将开

始力推液晶电视。夏普则更为彻底,投巨资建立全球首条第八代液晶电视生产线,从根本上缓解液晶供应紧张的局面,提高液晶电视产量。

公司负责人预测今后两年液晶电视价格还将下跌。

与外资品牌对液晶电视“孤注一掷”大相径庭,国产品牌大都表现出了全线“通吃”的姿态。

长虹上海分公司总经理甘旭东说,长虹将“一如既往地坚守阵地”。目前长虹的产品线是最广的。

她认为,液晶不可能取代所有品类。相反,传统的CRT电视利润率目前是最高的,即使高清标准出台,二三级市场对传统电视机仍有需求。

实际上,本土品牌在液晶电视生产上天然缺陷,国内低代数的液晶屏生产线与国外先进技术的差距甚远。生产液晶屏的京东方8月29日的半年报显示,公司

连续第7个季度亏损,今年上半年亏损额升至12.6亿元。

由于液晶电视的专利生产都在国外,大部分原料需要进口,因此成本很高。国内一些家电巨头还在数字电视一体机上做足功夫。中金证券的分析师认为,以长虹、康佳为代表的家电企业通过推行一体机和机卡分离,将给自己带来前所未有的升级机遇。