

央企今年利润可望突破 7000 亿

□本报记者 喻春来

国资委副主任黄淑和 9 月 2 日在郑州举行的“2006 中国企业 500 强发布暨高层论坛”透露,今年,我国中央企业实现利润可望突破 7000 亿。

黄淑和称,去年,我国中央企业资产总额达到 10.5 万亿,净资产 4.6 万亿,实现利润 6377 亿,今年有可能突破 7000 亿。

据了解,近三年来,中央企业资产总额年均增长 1.1 万亿,销售收入年均增长 1.1 万亿,实现利润年均增加 1000 多亿,上缴税金年均增加近 1000 亿。去年,中央企业销售收入超过 1000 亿有 14 户,利润超过 100 亿有 12 户,进入 2006 世界 500 强有 13 家,进入 2006 中国企业 500 强有 70 家。

但是黄淑和也表示,我国大公司大企业集团在规模、数量、效益、盈利能力、创新能力等方面与国际水平相比较还存在很大的差距。

黄淑和称,三年来,我国有 30 多户中央企业已经被重组,力争用几年时间,在中央企业形成有较强国际竞争力大公司、大企业集团 80 至 100 家,并在其中最终要发展 30-50 家拥有自主知识产权和知名品牌,具有国际竞争力的大公司、大企业集团。

中国企业 500 强前 10 名

名次	企业名称	营业收入(万元)
1	中国石油化工集团公司	82301173
2	国家电网公司	71270322
3	中国石油天然气集团公司	69438972
4	中国工商银行股份有限公司	23896000
5	中国移动通信集团公司	23578982
6	中国人寿保险(集团)公司	18985715
7	中国南方电网有限责任公司	18931010
8	中国建设银行股份有限公司	18657000
9	中国电信集团公司	18628539
10	中国银行	18296800

(中国企业联合会、中国企业家协会)

□本报记者 喻春来

虽然,2006 中国企业 500 强实现利润总额 6428 亿元,比 2005 年增长 22.1%,但是,增幅却比上年下降了 43%。在“2006 中国企业 500 强发布暨高层论坛”上,专家学者在总体分析 2006 中国企业 500 强的状况时指出,中国企业 500 强正遭遇 5 大发展“瓶颈”,即重化工特征明显、核心竞争力不强、地区分布不均、民营增速缓慢、服务业发展落后。

重化工特征明显

《2006 中国企业 500 强分析报告》(下称《报告》)显示,2006 年中国企业 500 强实现利润 6400 多亿,比 2005 年增长

中国企业 500 强发展遭遇 5 大“瓶颈”

22%,但是它的增幅比 2005 年下降 43%。从利润增长率来看,2006 年中国企业 500 强平均利润增长率为 20%,但是它的增幅比 2005 年下降 26%。

清华大学经济管理学院教授刘冀生分析指出,2006 中国企业 500 强经济效益进一步提高,但是它的增幅比 2005 年下降比较大,重化工业的特征比任何一年表现得更加突出。

刘冀生说,重化工业迅猛增长的格局,说明我国粗放型经济增长方式并没有根本转变,循着这条道路继续发展下去,资源将难以支撑,环境无法承受,加剧了与其他国家抢夺资源的矛盾,国家竞争力也难以提升。

核心竞争力不强

中国企业 500 强的企业规模在扩大,但其核心竞争力不强。

刘冀生分析,中国企业规模的扩大主要是靠企业自身发展和兼并收购。《报告》显示,2006 中国企业 500 强中有 140 家企业在 2005 年并购了 141 家企业。

刘冀生也指出,500 强中有 411 家企业的研发费用占销售收入的比例只有 1.45%,比 2005 年增加了 0.25%,但是,国际上

认为,研发费用占销售收入 5%,企业才有竞争力。

地区分布不平衡

《报告》称,2006 中国企业 500 强中,东部有 368 家,占 73.6%;中部 55 家,占 11%;西部 53 家,占 10.6%;东北 24 家,占 4.8%。我国 500 强企业的地区分布极不平衡。

刘冀生说,大型企业要做好总部战略计划,应该把企业总部设在中心城市,以低成本获得资本、技术、人才、信息等战略资源,把生产制造基地建在不发达地区,低成本获得材料、能源、工人这些常规资源,而不是盲目地向东部少数大城市集中。

民营企业增速缓慢

《报告》显示,2002 年,民营企业在中国企业 500 强中占 3.8%,2004 年为 14.8%,2005 年占 15.8%,2006 年占 17.4%。民营企业数量虽有所增长,但增速缓慢。

刘冀生说,民营企业自产利润率是国有企业的 4 倍,自产周转率是国有企业的 5 倍,历年来,民营企业的绩效比有些国企好得多。民营企业在 500 强中应该占 1/3 或 1/2 的地位。

对于目前民营增长速度缓慢的现象,刘冀生分析,除企业自身存在问题外,当前,民营企业的发展环境上存在问题,政府的管理还不适应非公经济的发展。

服务业比重降低

2006 年 500 强中,服务业企业只有 143 家,只占 28.6%,比 2005 年下降了 2.6%,服务业企业的资产占 500 强企业的 76.4%,比 2005 年下降了 2.3%,服务业企业的利润占 40%,比 2005 年下降 2.9%。

而在世界 500 强中,服务业企业是 278 家,占 55.6%;美国企业 500 强中,服务业企业是 323 家,占 64.6%。中国 500 强集中于制造业,而世界和美国 500 强集中于服务业。

对此,刘冀生分析,我国一些垄断、半垄断性质的行业,如电信、运输、医疗、教育、文化、金融等,这些服务企业由政府定价,没有反映市场的需求,企业缺乏降低成本、提高质量的动力。

刘冀生认为,服务业在提供就业、提高劳动生产率、转变经济增长方式等方面都将产生重大作用。服务业在 500 强中的比重最好占 1/2 以上。

2005 年度中国纳税百强排行榜出炉

□本报综合新华社报道

2005 年度中国纳税百强排行榜 2 日正式公布。

根据排行榜,2005 年度中国纳税 500 强企业纳税总额达 6313.77 亿元,占到当年全国税收总收入的五分之一强。大庆油田有限责任公司以 314.66 亿元的纳税额蝉联榜首,中国石油天然气股份有限公司以 175.32 亿元名列第 2,中国银行股份有限公司以 145.91 亿元名列第 3 位。

中国纳税百强排行榜是由国家税务总局计划统计司和中

国税务杂志社联合推出的。

2005 年度中国纳税百强排行榜除了保持中国纳税 500 强排行榜(总排名)、上市公司纳税百强排行榜、代扣代缴个人所得税企业百强排行榜等五个榜单外,还推出了企业所得税纳税百强排行榜。

姓“油”上市公司一枝独秀

据 2005 年度中国上市公司纳税百强排行榜显示,在 2005 年度中国上市公司纳税百强前 10 名的企业中,有 7 家企业姓“油”。

2005 年石油开采与石油化工类企业共有 55 家进入纳税百

强,仍占据排行榜的半壁江山,其纳税总额为 1397.87 亿元,占到上市公司纳税总额的 64.87%,户均纳税额 25.42 亿元。前 10 名中,有 7 家企业姓“油”。

个人所得税增长迅猛

据 2 日公布的 2005 年度中国代扣代缴个人所得税企业百强排行榜显示,2005 年度,上榜企业代扣代缴个人所得税总额为 74.35 亿元,比上一年度增长 22.77%。

在排行榜中,2005 年度,代扣代缴个人所得税超过亿元的企业有 18 家,比 2004 年度增加 4 家。华

为技术有限公司以 6.11 亿元蝉联第 1,比上一年度增长 42.76%。

排行榜中,上榜企业分布于 22 个省份。其中,北京上榜企业 29 家位列第 1,广东 22 家,上海 14 家。个人所得税地区分布构成,从一个侧面反映了当前我国居民收入水平的地区差异情况。

入围门槛提高

中国纳税 500 强排行榜显示,2005 年度中国纳税 500 强企业入围门槛由 2004 年度的 2.43 亿元提高到 2.83 亿元,提高了 16.46%。

中国纳税 500 强前 10 名

名次	企业名称	纳税(万元)
1	大庆油田有限责任公司	3146569
2	中国石油天然气股份有限公司	1753151
3	中国银行股份有限公司	1459126
4	中国石化胜利油田有限公司	1371656
5	宝山钢铁股份有限公司	1279719
6	红云烟草(集团)有限责任公司(汇总)	1252344
7	上海烟草(集团)公司	1227724
8	玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司	1019105
9	国家开发银行	1010251
10	鞍山钢铁集团公司	893367

(国税总局、中国税务杂志社)

不能容忍房地产业继续成为纳税侏儒

□周迪

备受关注的“中国纳税 500 强”于 9 月 2 日出炉。在今年的纳税 500 强企业中,房地产企业的数量仅占 0.6%,纳税额仅占 0.3%。

众所周知,从 2002 年至今,房地产业连续入选“中国 10 大暴利行业”排行榜。福州市物价局公布的数据表明,该市开发商的利润率平均为 50%,最低的约 20%,最多的超过 90%!在 2004 中国大陆百富榜中,房地产老板占据了百富榜的 45%。在 2005 年度胡润系列富豪榜中,排名前 50 的富豪中有 24 位涉足房地产领域。

但是,这种排名在纳税榜上倒转了过来。去年公布的 2004 年

度中国纳税 500 强企业排行榜中,前 300 名内没有一家房地产企业,500 强中也只有一家。在今年的纳税 500 强企业中,房地产企业的表现亦非常“谦卑”。一面是光彩照人的富豪榜上的巨人,一面是纳税榜上的侏儒,房地产企业成了“阴阳脸”。去年的纳税排行榜出来时,一些当地地产巨头站出来叫屈,认为是统计方面有偏差,而今年的纳税数额是经过税务机关严格统计后汇总计算出来的。房地产巨头们还能找出什么新的借口来?

那么,真实原因是什么呢?我国著名财经专家曾指出:不少开发商刻意加大开发成本,人为降低利润率,同时大量利用旗下众

多子公司进行关联交易以完成利润转移,并采取预付款和定金不开发票而在账目上转为服务费等等方法来逃避缴税。这里面既有一些房地产行业缺乏自律的原因,也有国家税制设定、征管和监督上的一些欠缺。

而事实印证了专家的说法。据《时代潮》披露,约有 90%的房地产企业存在涉税问题。南京市地税部门对全市 10 家大型房地产开发公司进行的税务检查结果显示,被查的 10 家开发商竟然均存在偷漏税行为;山东在一次专项税收检查中发现,被查房地产企业逾八成存在偷逃税行为。

另据《中国经营报》报道,从 2003 年开始,北京市地税局就开

始了专门针对房地产企业的税收检查。在接受立案检查的 1103 家房地产企业中,被查出有问题的企业 725 家,其中千万元以上案件 24 起,有问题比例为 66%,检查总计查补税款 10.05 亿元。国税总局稽查三处处长孙海亭明确指出,房地产企业偷逃税款问题严重。

由于房地产业对推动 GDP 具有强大而持久的作用,地方政府多以“宽容”的态度对待房地产企业的偷逃税款现象,而且,由于地方政府常以费代税,客观上感到“理亏”,也导致它们对房地产业的偷逃税款行为睁一只眼闭一只眼。

房地产业近年来广遭诟病,

源于其社会责任感的丧失——无论是囤积居奇抬高房价,还是偷逃税款,都是对本应承担的社会责任的逃避。需要强调的是,房地产开发业乃是公认的暴利行业,一向是人们关注的焦点,当它作为“财富巨人、纳税侏儒”的形象招摇过市,对公民自觉纳税意识的形成,无疑将产生极负面的影响。

因而,对于房地产业继续扮演纳税侏儒角色的现象,应当寄予充分的重视,有关部门应加强对房地产业的监督和审查,对偷税的企业加大处罚力度,以促使房地产业认真履行社会责任,在成为财富巨人的同时,也成为纳税巨人。

■鸿富锦状告记者案追踪报道

富士康撤消对第一财经日报诉讼

□本报综合新华网报道

中国产业竞争力做出更多的贡献。

昨日,第一财经日报社与富士康科技集团(鸿富锦精密工业(深圳)有限公司)发表联合声明,富士康科技集团同意就《第一财经日报》相关诉讼案自本声明发布之日起撤消。

同时,第一财经日报社也对富士康科技集团为中国经济发展做出的贡献表示尊敬,并期待其未来为提升

富士康科技集团表示,新闻媒体对富士康科技集团的监督是善意的;富士康科技集团将一如既往地同国内外媒体建立良性沟通机制,尊重新闻工作者行使职责的权益,并对国内外媒体的关注表示欢迎。

双方表示,对该事件给对方所造成的困扰互致歉意,双方同意携手合作为创建和谐社会,并增进劳工权益而努力。

大唐集团装机规模突破 5000 万千瓦

□本报记者 阮晓琴

最近,随着大唐三门峡发电公司 4 号 60 万千瓦超临界机组顺利通过 168 小时试运行正式移交生产,五大电力集团之一的大唐集团实现了发电装机容量 5002.16 万千瓦。

2002 年底,大唐集团从国家

电力公司“分家”时,发电装机容量 2384.75 万千瓦。跨越到 5000 万千瓦,大唐集团仅用 3 年零 8 个月时间,新投产的项目大都集中在坑口、路口、港口,基本分布在西部和负荷中心。目前占全国发电装机容量比例由组建初期的 6.7% 提高到 9% 左右。

两年内 16 座高级酒店拔地而起

上海酒店投资热潮涌动

□据新华社电

根据全球酒店投资服务公司仲量联行最新发布的《中国酒店市场研究报告》,上海五星级酒店租金在亚太市场仅次于东京和香港,高涨的需求引来汹涌的投资热潮。两年内,上海将新增四星、五星级酒店 16 家。

根据该报告,今年上半年,上海四星、五星级酒店的日均房价为

1164 元,而五星级酒店日均房价达到 1678 元,紧逼香港五星级酒店房价水平。数据显示,自 2000 年以来,上海高级酒店日均房价一直在持续增长。

根据上海市旅委的规划,2010 年上海星级酒店和经济型酒店的床位将达到 40 万张。截至去年中期,上海共有星级宾馆 359 家,9 万张床位;经济型酒店约 2700 多家,17 万张床位。

■区域

路桥未建“一体效应”已现

专家:苏中将崛起“北上海”

□本报记者 蔡国兆 姚玉洁

“上海北面将崛起一个‘北上海’。”江苏省社科院院长、南京大学教授宋林飞预言。

宋林飞是在近日于上海举行的一个发展论坛上作此表示的。他说,随着崇(崇明)海(海门)大桥以及沪通铁路、崇明越江通道的加快筹建,上海北面将崛起一个“北上海”。目前,虽然这些项目尚在筹建之中,但江苏海门与上海的“一体效应”实际上已经产生。

据介绍,目前海门 50% 的工业企业与上海有着直接业务联系;海门农副产品外销额中的 70% 销往上海市场;海门外贸供货额中的 75% 通过上海口岸完成;来海门旅游的游客 90% 以上是上海人。

对此,上海市政协副主席黄关从则说,上海正从工业经济向后工业经济转型,大批企业需要向外转移。20 世纪 90 年代,距离上海 50 公里的昆山依托上海实现了迅速崛起,现在,距离上海 60 公里的海门,在相关路桥设施完善后也将实现经济的高速发展。

讨债持证上岗与对乱收费征税

□冯玉国

一直被列入禁止注册的“黑名单”的讨债公司,近日终于被解禁。现在已经有 100 多名学员获得劳动部颁发的《全国统一职业岗位证书》,这意味着在“地下”活动了近 20 年的行业被承认。报道称,商账追收主要针对企业的“应收账款”,通过专业、合法的追收服务,有效帮助企业及时收回账款。

笔者对此深表怀疑。如果说专业与合法,法院的执行庭是最专业的,其手段也是非常合法的,然而,面对许多“老赖”,他们也常常无可奈何。这种执行不力的状况包含了两个问题:第一,执行不力为讨债公司的存在提供了土壤,人们转而求助于讨债公司。第二,对于有国家权力后盾的法院都讨不回来的债,讨债公司难道就可以讨回吗?

事实上,从见报的一些讨债公司的成功“经验”来看,一些所谓专业的做法,无非是打法律与暴力之间的擦边球,通过“非常手段”达到讨债目的,而这种“非常手段”往往更能产生立竿见影的效果。但由此带来的负面影响也是显而易见的,正因为这一点,从 1995 年到 2000 年,国家经贸委、公安部、国家工商总局联合取缔各类讨债公司。

讨债公司之所以屡禁不止,根源就在于大量需求的存在——这是讨债公司得以存在的最坚实的基础。为什么那么多人需要讨债公司?整个社会诚信体系的脆弱是一个重要因素。诚信脆弱衍生出大量的欠债者,并衍生出“欠债是主人”的荒唐逻辑,而司法机构的执行不力又进一步伤害了诚信的根基,讨债公司由此快速成长。

存在的就是合理的,既然禁止不了,不如退而求其次,对其进行培训和规范,以便于管理。这不仅让我想起了前段时间争议激烈的对教育乱收费征税的事情。今年年初,国家税务总局等部门下发通知:教育乱收费须缴纳营业税。此事一经披露,社会反响强烈。有人批评有关部门在治理乱收费方面行动不力,如今,却跑进来要分一杯羹。有人担心对教育乱收费征税,会加重学生负担,因为“羊毛出在羊身上”的原理一直在被事实验证。更重要的是,对教育乱收费征税,容易给学校以教育乱收费合法化的误解,助长乱收费的滋长蔓延。

不难看出,无论是让讨债人员持证上岗,还是对教育乱收费征税,都暴露出当今社会的一些弊端,即对于一些原本不合法的甚至禁令禁止和打击的领域,由于屡禁不止,最后不得不默认其存在,转而对其进行管理。这种退让如果只是一时的权宜之举还没有大碍,倘若持续下去,就可能产生严重后果,最起码,会加大整个社会的运行成本。

以诚信脆弱这一因素为例。9 月 1 日,中国企业联合会发布的中国企业诚信状况调研报告显示:在企业遇到的失信现象中,被拖欠款所困扰的企业占被调查企业总数的八成,我国企业每年因为信用缺失而导致的直接和间接经济损失高达 6000 亿元。

过去禁止和打击的讨债合法化了,现在卫生部强烈抨击的“医闹”等会不会再合法化?倘若一直这样发展下去,会不会引发社会危机?面对被催生出来的新兴行业,有关部门应该有危机意识,尽快着手解决问题,而不是等到问题累积到不可收拾地步再默认其存在的合理性。

德国的来信给我们上了一堂质量课

□云力

几天前,一封来自德国的信件打破了山东省淄博市第八人民医院的平静,当年德国负责修建胶济铁路的部门告知医院,医院里面有一排房子是他们 1919 年修建的,如今已经使用 87 年。这些房子已经超过了使用年限,他们提醒医院注意及时检修。这条消息引起了医院的重视,他们表示将对房子进行检查、维修。

值得一提的是,德国人这样提醒并非第一次。兰州市有一座全钢结构的大桥,是德国人几十年前造的,等使用年限到了以后,建设大桥的德国企业提醒兰州市

有关部门,桥不能再让汽车通过了,有关部门检查后决定,大桥只准行人通过。凡是知道这些事情的人,无不感叹德国人的负责和严谨。至少,德国人的做法有几个方面非常值得我们学习。

首先就是敬业。德国人为什么等到使用年限到来的时候提醒我们?如果早在他们提醒多年以前,房屋已经倒塌、桥梁已经不能使用,他们的提醒岂不是自打耳光?这说明,他们对自己的质量有信心,确信自己建造的房屋和桥梁,能够在使用年限内安全使用。这是真正的质量“信得过”。倘若我们的企业也都能够这样严格要求自己,豆腐渣工程还有存在的空间吗?

按照我国的强制标准,普通建筑规定的合理使用年限是 50 年。但统计结果显示:我国建筑平均寿命不到 30 年;而欧洲建筑的平均寿命周期则超过 80 年。这种差距是非常值得反思的。建筑质量达不到要求,使用寿命达不到标准,将造成巨大浪费,因而,新华社一篇报道中指出:中国可能已经成为全球最大的建筑浪费国。

其次是负责到底。房屋或者桥梁不是建在德国本土,而是远在万里之外的中国,即使质量出了问题,对方也很难将责任追究到自己头上。然而,出于对安全意识的考虑,出于对生命的敬畏,德国的建设者们发出提醒,以引起

我们的重视,通过严格检查、修缮、维护等方式,避免悲剧的发生。这是一种真正负责到底的态度。这种责任感不会因时间的流逝而淡漠或者消逝,有了这种责任感,还有什么工作不能做好。要实现中华民族的伟大复兴,我们需要有这种责任感。

对于一个使用年限已经长达 70 多年的房屋发出提醒,说明企业对质量的要求和管理是延续的。想想看,1919 年的房屋建设者,恐怕已鲜有在世的。然而,负责建设的企业依然能够及时发出提醒,这说明他们对质量的管理是系统和延续的,不因人的改变而改变。这种火炬般传递下来的责任感,是值得

我们学习的。

第三是品牌意识。许多知名企业都常把自身形象和品牌形象放在极其重要的位置,形象就是生产力,关键是如何提升自身形象。目前,许多中国企业开始有了这种意识,但常不知道如何做,才需要事半功倍。德国人的一封信,就是一个经典的提升形象的做法,它不仅给我们带来了好感,也证明了自己的质量、信誉和责任感是多么的出色!

无论什么时候,责任感和敬业精神,永远是最好的“炒作”手段。短短的一封信,让我们看到了差距,那么,我们何时能够弥补这种差距呢?