



《思考的力量》  
批判性思考成就卓越人生  
(美)理查德·保罗·琳达·埃尔德 著  
丁薇译  
上海世纪出版集团上海人民出版社  
2006年6月出版  
上海世纪出版股份有限公司  
高等教育图书公司出品

□徐瑾

人是会思考之芦苇,因其草木,所以孱弱,而唯有思考,令其强大。一念天堂,一念地狱,思考决定了人生的高度。100多年前康德说过一切哲学始于批判,而今日美国心理学家理查德·保罗和琳达·埃尔德告诉我们,真正的思考是建立批判性的思考模式,也就是一种反思的能力,这种独特的认知技能是我们今天真正生存的立足,也是其基本能力。

最早的批判性思考先驱当数苏格拉底,他对感官世界与权威表示了极大怀疑,他指出未经审视的人生不值得过,不过最后政客与群众合谋把他处以极刑。直道苏格拉底死后1400多年,质疑的观念才初步被高等学府以及精英阶层所接受。绵延近两个世纪的认识,到了18世纪终于有了突破。经过培根、笛卡尔、洛克、霍布斯、伏尔泰等人的持续努力,“怀疑一切”这个口号才具有了正当性,启蒙运动更是颠覆了权威的超然性,让他们或多或少

# 思考决定命运 力量源自批判

少服从合理的批判性提问的详审查。

到了20世纪,大众传媒的出现又改写了格局。以首先发明启动“地球村”概念而闻名的传播学者麦克鲁汉表示大众媒介文化已经把文化和传播凝聚成为一个动力学的过程,将每一个人都裹挟其中。舆论在很多时候已成政治经济文化潮流的主要发泄渠道,成为大多数人观察体验世界的窗口,但是媒体的最终结果很可能培养社会中心主义——从本质上,社会中心主义不过是利己主义上升到集体层面的表现而已,因为有利己主义有过之而不及。

早已完成的现代性“无魅”固然令一批神像轰然倒塌,但是大众传播年代的驳杂信息迅速为我们在幽暗中竖立起新的偶像。有位法国社会心理学家说过:“当我们悠久的信仰崩塌消亡之时,当古老的社会柱石一根又一根倾倒之时,群体的势力便成为惟一无可匹敌的力量,而且它的声势还会不断壮大”。于是乎,习惯偶像崇拜的大众,出于惯性,当没有神的时候,就会手造出自己的图腾——希特勒的发迹与辉煌是西方历史上难脱的污点,他的所作所为促使人类文明的发展轨迹改道。希特勒的时代是广播大行其道的时代,元首的演说电波反复在欧美大陆传递,纳粹信条以宗教形式上台,群众沉湎其中,如痴如狂,难以自拔。这个“群体的时代”能够把怀疑论者改造成信徒,把老实人变成罪犯,把懦夫变成豪杰,精英往往自觉不自觉地被群众挟持,屈服于社会中心主义,比如二战之前的英国首相张伯伦。如果在德国羽翼未展时,能及时阻止其侵略行径,那么很可能历史就将改写。但是当时英国陷入了一种自保的氛围之中,希望牺牲捷克以换取希特勒的“友谊”,所以张伯伦主持签订了“慕尼黑协议”。我记得在一个纪录



片中,当张伯伦启程与希特勒谈判的时候,有记者问到谈判如果难以进行该如何时,张伯伦表示“我会一试试(I will try and try again)”当在错误的方向思考时,勤奋只会走得更远更偏。在大众传播时代,媒介即是信息,一个数字化的空前潮流与景观在我们面前绽放,谁要在其中生存就必须学会利用信息。所以爱德华·赛义德笑谈理解人类状况的第一条规则是人类生活在二手世界里。同时,媒介也是一把双刃剑,进入信息爆炸时代之后,如果不能学会正确解读以及判断媒介,将会在声色迷离的信息海洋中无法自拔。所以,大众媒介表面在带来自由的同时,也可能无意中为公众套上思维的枷锁。熊彼得在其著名的《资本主义、社会主义与民主》中也指出“个人在群体影响下,思想和感觉中道德约束与文明方式突然消失,原始冲动、幼稚行为和犯罪倾向的突然爆发,”所以社会中心主义是批判性

思维今天最大的敌人之一,因为它更隐蔽,更邪恶,群体总是受着无意识因素支配,既易于英勇无畏也易于犯罪。社会中心主义的本质是集体无意识的危机,组织生活中的非理性思考比比皆是,而改变的路径只有学会养成批判性思维,凡批判性思考的人,不会盲从附和或者盲目相信权威。他们对信息抱有怀疑、求真的态度,他们懂得发现和提出问题。他们更能作出理想的判断及选择,并能得出经得起考验的结论。举个例子,社会中心主义无处不在,连教育也难以豁免。有人讽刺说傻瓜有两种,受过教育的和没受过教育的。现代社会,教育何为?爱因斯坦认为应该把独立思考与综合判断的能力放在首位,而非获得特定知识的能力。一句话,关于知识的知识才是无用之大用。这与《思考的力量》作者理查德·保罗和琳达·埃尔德的想法殊途同归,两人深信培养批判性思维是现代教育的基本功能。有缺陷的思考成为内部障碍,拙劣的企业思考创造出拙劣的方针和僵化的官僚主义规章,抵制变更,满足于现状。只有当批判性思考成为企业的价值标准时,它才有可能长期保持动态发展。当批判性思考成为工具时,一个人永远不会陷入困境。

康德谈起他的年代这样说:“我们的时代特别是一个批判的时代,一切事物都必须接受批判。”我们的年代也难免这样的审查。当我们日益步入一个日新月异的后工业世界的高速轨道,一切可以通过商业定制,从衣食住行到你的日常思维,思考日渐萎缩,批判性的思考更见稀缺,这是知识日渐平面化与大众传媒无孔不入带来的结果,是现代网络化生存的痼疾。唯有培育批判性能力,使独立的、批判性的思考习惯遍及社会,才能在这个变革、危机错综复杂的世界中保持清醒,启蒙的口号“要有勇气运用你自己的理智”,并不遥远。

# 从巨大差异中把握商机



□约瑟夫·曼库索

中国和美国的差异到底有多大?这是一个有趣的问题。我来到中国6次,我和我的美国CEO们在中国结识了很多的CEO,也结识了一些省长、市长及其他的政府官员,我们走访了中国的大江南北,品遍了中国的佳肴美食,甚至还领略了中国神奇的足底按摩。所有这一切都令我对中国这一伟大的国度、她的人民以及风俗习惯有了更深刻的了解。然而,就在我打算进一步了解中国的时候,却发现我发现我对这个古老而神奇的国家是那么的无知。这个国家深厚的历史和独特的文化背景所折射出的处世方法、经商之道及这个民族特有的气质,与我们这些来自年轻国度的CEO们有着很大的差别。以至于很多美国人兴致很高地来,却发现之前得到的信息,根本没有办法与具体的事情联系在一起。比如说,美国人喜欢用数字说话,但是中国人往往喜欢用兴奋的情绪,讲述美好的东西,到最后静下来的时候大家都变成一头发水。但是,这些差异恰恰可能是我们两国人民最闪光以及最美丽的东西。美中双方的CEO,都有着他们精明而疯狂的一面。他们的策略虽然有所不同,但是就其对所从事的事业的热情及献身精神来讲,全世界所有的CEO们都是一样的。语言及文化的差异、思维方式及商业策略的不同,恰恰给不断发展的中美之间的商业环境带来了无限的新机会。但是,要想把握这些机

会,双方的CEO们都应当心怀谦卑,认真地聆听并学习对方,在这些差别之中,找到我们共同发展的机会。而连接这些机会的,就是一些桥梁式的东西。对我来说,Simon(郭志新)及他的这本《交道有方》就是一座桥梁。他近20年以来所积累的中国与美国之间的商务经验是极其丰富且独特的。从早些年接待如基辛格、洛克菲勒一类的大人物,到近几年我带去中国的几百名美国CEO,所有的这些都使Simon成为中美之间商务及文化沟通方面的专家。但即使如此,中美之间的差异还是巨大的。有时候,我对Simon还是有很多不解之处,特别是在我面对中美CEO们发表演讲的时候。有时,我慷慨激昂地说了5分钟,Simon只用了5秒钟就开始了翻译,并赢得了台下的喝彩;但有时,我只讲了5秒钟,他却叽里咕咚地说了10分钟,我甚至问他:“What the hell are you doing?”——“你到底在干什么?”但事实上,Simon正是用他那纯熟的技巧,搭建了双方思想及感情上交流的桥梁。因为,交流不单单是语言上的沟通,还包括其背后丰富的内涵。如今的中国,很多企业主管和政府官员对美国已经有了相当的了解,但是不可否认的是,还有很多现在或者将来要跟美国企业合作的中国CEO对美国人的习惯和想法存在着不少的误解。比如我已经听很多人说,美国人是很大方的,不计较的,其实不然。在很多事情上,特别是商业上,我们是要很严格的,我们喜欢看到一个清楚无误的数据,而不是大段的描述。再比如,大多数中国人可能会以为美国人都是喜欢中国美食的,其实在最初的时候尝试中国美食是一种享受,但是如果成天面对所谓的山珍海味,那是很难让我们接受的,就像让一个中国人每天吃汉堡包也会受不了!这样的事实在太多了,很多跟我一起到中国来寻求商机的美国CEO都有这样的抱怨。我们迫切地希望我们的中国伙伴们能更多地了解美国。这可能也在无意之中催生了simon的这本书,simon的这些对美国人的了解能为更多的中国CEO们所熟知,那是一件多么美好的事情!

# “美眉”常伴“青蛙”的奥秘

——读《博弈:关于策略的63个有趣话题》



□丁彤

能够把书写得深入浅出,把深奥而枯燥的理论讲得饶有趣味,不容易。上中学的时候看过很多数学物理的小册子,单行本,是科学大家们写的,如华罗庚、苏步青、严济慈,让人很爱读;大学时看到的最好的普通物理教材是《费曼物理学讲义》,研究生时读的最好的西方经济学课本是萨缪尔森的《经济学》,萨缪尔森把生活中的现象用经济学一一解释,让人豁然开朗。费曼是诺贝尔物理学奖得主,萨缪尔森是诺贝尔经济学奖得主,还是新古典综合派的领军人物。大家写的东西反而浅显,明白,有趣味。笔者发现了这样一本好书——《博弈:关于策略的63个有趣话题》(以下称《博弈》),读起来像嚼橄榄,越嚼越有味道。西方经济学经历了亚当斯密到马歇尔、凯恩斯,从古典学派到剑桥、凯恩斯经济学,再到新古典、货币学派,学术理论体系越来越完善,也越来越严密,但博弈论的出现可以说既是对西方经济学的补充,也是对其的颠覆。按照亚当·斯密的理

论,在市场经济中,每个人都从利己的目的出发,最终全社会达到利他的效果。但纳什均衡引出了一个悖论:从利己的目的出发,结果损人不利己(比如囚徒困境)。从这个意义上说,纳什均衡提出的悖论实际上动摇了西方经济学的基石。正是凭借这个在非合作博弈的均衡分析理论上的开创性贡献,纳什获得了1994年的诺贝尔经济学奖。什么是博弈?说白了就是斗心眼儿,但这个斗心眼儿的过程一写到教科书里就变复杂了,比如囚徒困境变成了矩阵形式,让人看着脑袋疼。可在《博弈》这本书中,博弈却变得简单了、亲切了,更加贴近人们的日常生活。作者从“囚徒困境”、“智猪博弈”、“蓝伯特定律”推广出去,从博弈论的角度,对经济、社会、生活中的现象作了专业的论述和非专业的描述:经济生活中的“哈丁公用地悲剧”、“为什么要限制卡特尔”、“价格战的策略”,战争艺术中的“如何防止逃兵”、“诺曼底的胜利”,国际关系中的“巴以冲突”、“核威胁”等等,一个个娓娓道来,让人茅塞顿开、恍然大悟。书中有一个很有趣的例子,“鲜花为什么常常插在牛粪上”,说得简单一些,为什么“美眉”总是被“青蛙”追到?描写纳什的传记影片《美丽心灵》有这样一幕:三位美女和一位绝色美女走进了酒吧,四个男生追求哪一个?正常情况下,四个男生会同时对那位绝色美女展开攻势,但纳什认为,这种策略并不聪明,假如所有的男生都去追同一个女生,他们会互相牵制,到头来可能无人如愿。假如四个男生被绝色美女拒绝后再去追求普通姿色的女生,女生会因为自己成为别人的“替补”

而恼怒,也会把这些男生一脚踢开。为了避免两头落空,纳什给出的策略是:四个男生一起冷落绝色美女,转而去追求那些普通姿色的女生,结果就不一样了。当然,在绝色美女被冷落之后,你就要不失时机,“该出手时就出手”,毕竟天上掉馅饼的时候不多。所以,人不仅要考虑结果,还要考虑成功的概率。从某种意义上说,人追求的应该是次优结果,而不是最优结果。周瑜少年得志,一帆风顺,娶了江东第一美女小乔,从来就不不知道失败是什么味道,结果被诸葛亮气了三次,一口气没喘上来,死了。据说,周瑜很嫉妒诸葛亮的才干。归根结底,就是因为周瑜要追求事事第一,追求最佳结果。比如,周瑜完全可以和诸葛亮比别的,咱俩的老婆小乔不是比你的老婆“阿丑”漂亮多了?你的老婆难看,那可是“地球人”都知道的。再说,咱少年得志,与君王“外托君臣之义,内结骨肉之情”,你呢,跟着刘皇叔,惶惶如丧家之犬,发发似漏网之鱼,咱不比你要强得多吗?一味追求最佳结果,就不给别人留余地,不给自己留余地,所以被诸葛亮气死了。为什么三言二拍里面是“卖油郎”独占花魁,而不是别人?为什么古语“好马却驮瘸汉走,美妇常伴拙夫眠”?为什么“鲜花插在牛粪上”?读了《博弈论》,就有了答案。人的生命是有限的,而地球上的资源也是有限的,但人的欲望却是无限的。所以,人要把有限的生命投入到无限的争夺资源中去,于是斗心眼儿,有了竞争,也有了竞和。在这个过程中,人几乎每时每刻都在选择,做出什么样的选择也就决定了你会得到什么样的结果。

■新书过眼

## 《金融经济学》



王江著  
中国人民大学出版社  
2006年6月出版

直到1990年诺贝尔经济学奖授予了3位金融经济学家,金融经济学才真正成为一门独立的学科。但迄今为止,要弄清金融经济学的内涵和外延仍然很困难。王江是出色的海外华人金融学者,也是国际金融经济学的知名人士,对金融经济学做出了许多公认的创新性贡献。他这本总结了在麻省理工学院多年教学和研究经验的《金融经济学》在行家眼里是汉语金融经济学最权威的首创,代表了当今世界金融学的前沿。作为金融研究的入门,本书侧重提出金融所涉及的基本经济问题,建立分析这些问题的理论框架、基本概念和一般原理以及在此框架下应用相关原理解决各个基本问题所建立的简单理论模型,比如时间和风险、资源配置的优化、风险的禀性和测度、资产的评估等,从资产定价、投资、风险管理、国际金融一直谈到公司财务、公司治理、金融机构、金融创新以及金融监管和公共财务。王教授希望通过从最基本的问题、概念和原理入手,揭示其关键的经济机理并演示一般性的分析方法,将近50多年来金融学中最重要和最有价值的思想毫无阻滞地呈现给读者。

## 《IBM 按需解决之道》



(美)马克·塞拉塞尔 戴林·斯通著  
毛忠明等译  
上海译文出版社  
2006年8月出版

本书告诉人们,营销变革就是企业转型,展示了IBM怎样整合营销传播,解决方案又怎样获得高价值和高效率的经过,并提供了一系列可供采纳的颇具竞争力的策略。比方充分利用“随需应变”的信息操作技术的整合性、开放性、虚拟性、自主性特点,把握电子商务演变方向;怎样通过行业营销、报章营销、关系营销追求在解决方案的创造和传递中增加价值等等。不过,对试图完成经营模式跨越的企业来说,本书不是一张药方,也不是一张菜单,如本书前言所说,将之视为一位向导或许更确切些。

虚拟企业的发展,企业联盟形成的网络,供应商与客户之间正形成新的、复杂的、长期的合作伙伴关系,使得一个企业与另一个企业的界线变得难以分辨;一个大规模客户定制服务的时代正在到来,它将把世界的经济意义和规模效应与预定的结果结合在一起。在这个新的根本性的变革中,IBM又一次占据了主导地位。本书告诉人们,营销变革就是企业转型,展示了IBM怎样整合营销传播,解决方案又怎样获得高价值和高效率的经过,并提供了一系列可供采纳的颇具竞争力的策略。比方充分利用“随需应变”的信息操作技术的整合性、开放性、虚拟性、自主性特点,把握电子商务演变方向;怎样通过行业营销、报章营销、关系营销追求在解决方案的创造和传递中增加价值等等。不过,对试图完成经营模式跨越的企业来说,本书不是一张药方,也不是一张菜单,如本书前言所说,将之视为一位向导或许更确切些。

## 《大国的博弈》——改变世界的一百八十年



玛丽特·麦克米兰著  
荣慧 刘彦汝译  
重庆出版社  
2006年8月出版

1919年巴黎和会时的英国首相劳合·乔治的曾孙女的这本书犹如一部电影,讲述了当代世界初诞时的蓝图。作者力图还原80多年前的诸多历史细节,塑造了和谈者们栩栩如生的形象,将他们的个性、理想与偏见表现得淋漓尽致。正如前欧共体委员会主席罗伊·詹金斯所说,有条不紊,在坚实的学术基础上尽情挥洒的历史书是最受当代人欢迎的。

巴黎和会的180天非同寻常,美国总统伍德罗·威尔逊、英国首相劳合·乔治,以及法国总理克雷蒙梭“三巨头”在这里与各国政要互做交易、制订条约,创建新国家和组织。他们将俄国赶出局,孤立中国,又赶回了阿拉伯人的主张。他们还艰难地为犹太人国家等问题而努力。然而和谈者们无奈地失败了,最重要的是,他们本想制造和平,可是令人匪夷所思的是,结果却制造了另一场更大规模的战争。这个巨大的历史反讽,迄今仍在不停地叩问世人。

《赖斯传》  
美国人将外柔内刚的赖斯比喻为“铁木兰”。的确,这位有史以来美国政府中职位最高的黑人妇女衣着光鲜亮丽,举止优雅大方,但内心里刚毅、果敢。

赖斯的父亲曾任丹佛大学副校长,母亲是小学音乐教师,姑姑是维多利亚文学博士。优越的家庭环境使赖斯从小就受到了良好教育,她15岁时便成为丹佛大学的学生,学习英国文学和美国政治学,19岁获得丹佛大学政治学学士学位,21岁获圣母大学政治学硕士学位,26岁获丹佛大学国际研究生院政治学博士学位并成为斯坦福大学讲师。1993年,赖斯出任斯坦福大学教务长,成了该校历史上最年轻的教务长,也是该校首位黑人教务长。赖斯能讲流利的俄语,是俄罗斯(苏联)武器控制问题的专家。她思路清晰,抓问题准确,阐述能力极强,博学勤奋。她还学过9年法语,并能弹一手好钢琴。她的钢琴家之梦为何没有结果?为何中断学者生涯而走上仕途?本书向你娓娓道来。