

奥美发力中国广告市场

并购黑弧广告 涉足中国地产广告

□本报记者 陆琼琼

着眼于中国广告市场持续高速增长的发展态势,奥美集团昨日宣布,进一步加大对中国市场的开拓力度。

奥美集团(中国)与上海广告有限公司9月11日共同宣布,在未来15年中将继续保持合资关系。双方将于2006年10月到期的合资协议有效期也将延至2021年10月。根据新的协议,奥美将继续持有合资公司中的多数股份。如此长的合作时间在中国广告和传播行业也为数不多。

上海广告有限公司成立于1962年,隶属于上海世博(集团)有限公司,是中国本土规模最大且最具代表性的广告公司之一。早在1991年,上海广告公司与奥美共同成立了上海奥美广告公司,即现在的奥美集团(中国)的核心组成部分。

奥美大中国区董事长宋秩铭表示,公司从这一合作关系中获益匪浅,为奥美成为中国最大的广告传播集团奠定了坚实的基础。奥美亚太区董事长杨明皓也表示,中国广告市场开放之

后,许多人怀疑这个行业的合资公司会慢慢消失,然而与上广续签的合资协议证明奥美有充足的信心。

与此同时,奥美集团(中国)9月11日宣布并购黑弧广告公司,后者是中国领先的地产行业广告传播公司。这是国际传播集团首次通过投资并购涉足中国的房地产行业广告。资料显示,地产行业的广告及传播支出在2005年约达十亿美元。

奥美大中国区董事长宋秩铭表示,黑弧高质量的客户群和领导地位是奥美最重视的因素。

携手黑弧广告将使奥美跻身于地产传播领域的领先行列,同时也有机会接触到这一领域的蓬勃商机。

黑弧广告创立于1996年,总部设置于深圳,目前在北京、广州、杭州、成都和重庆等国内主要城市都设有分公司,已建立起独一无二的全国网络,并将于2007年底在上海成立分公司。

奥美亚太区董事长杨明皓表示,奥美在中国市场的长期战略目标是根据市场的特殊性在独特的传播领域树立领先地位,

并将业务深入到二三级城市。对黑弧的投资是这个长期战略中重要的一步。此次并购的例行程序完成后,黑弧广告将更名为黑弧奥美。

2005年,中国政府宣布准许成立100%独资的外资广告公司。根据尼尔森市场研究公司的调查,与全球市场相比,中国广告市场一直保持着高速发展的状态,目前已成为紧随美国和日本之后的全球第二大广告市场,去年中国广告总花费达3160亿元人民币,比2004年增长21%。

达美航空有望 2008 年开通中国航线

□本报记者 索佩敏

为了争夺有限的中美航权资源,美国各大航空公司可谓使尽浑身解数。昨日,亚特兰大市市长雪莉·富兰克林在上海宣布,作为达美航空总部所在城市,亚特兰大市将全力促进达美开通直飞中国航线。而由于达美航空在2007年的航权争夺中未能如愿,公司现正为2008年申请航权而摩拳擦掌。

作为全美第三大航空公司,达美航空以亚特兰大机场为枢纽。然而在中国这个快速增长的市场上,达美航空却一直徘徊在外。亚特兰大商会全球商务副主席 Robert.W. Webb 昨日透露,2008年美国将增加一个运营中美航线的名额,达美

正在多方争取,计划向美国交通部申请于2008年开通亚特兰大直飞中国的航班。除了客运航权,达美更是希望同时拿下货运航权。至于直航的地点,Robert.W. Webb 表示达美需要结合2007年所有已开通的中国航点的市场情况再来决定。此前曾有报道指出,达美进军中国市场的第一站将是北京。

此前,美联航、美西北、美利坚航空和大陆已经宣布,将会全力争取2007年新增的7班客运航权。

目前,中美航线的目的地主要集中在美国东北部和西海岸,亚特兰大市希望发挥其作为美国东南部交通枢纽的作用,间接辐射中美洲的优势,在竞争激烈的中美航线上分一杯羹。

上海文广等启动互动媒体实验室

□本报记者 陈中小路

在日前进行的“2006 互动电视服务高峰论坛”上,由上海市科委、长宁区人民政府、复旦大学、上海文广互动电视有限公司和上海宽频技术及应用工程研究中心共同发起成立的上海互动媒体联合开放实验室正式启动,并作为上海推进互动电视产业化发展、探索“三网融合”发展的一项新举措。

腾讯网、TOM 在线、土豆网、播客网亦于昨日与互动媒体联合开放实验室签署了战略合作协议,共同探讨在这个开放平台开展一系列的技术与服务应用,以快速实现产品化和实际应用,打造电视互动服务产业链,并建立成全球的互动电视增值服务平台和互动媒体

研发基地。上海文广新闻传媒集团副总裁张中钟指出,继互联网、手机之后的第三次增值大发展的机遇已经到来,公共技术平台将成为众多在互动电视上增值服务提供者的连接点。有关分析机构预测数据显示,未来三年使用互动电视服务的用户数将达到5300万,市场规模也将增长至440亿美元。

上海互动媒体联合开放实验室副主任薛向阳透露,该实验室意在打造全球范围内打造一个数字电视增值业务运营的平台,帮助各类服务商进入电视互动服务产业,通过在国家863项目——3TNet 这张目前全球最大的互动网络电视试验网探索新业务的运营模式,以推进产业的成熟。

香港国际机场将开始管理珠海机场

□据新华社电

香港机场管理局行政总裁彭定中11日透露,香港国际机场与珠海机场的合资项目已进入具体运作阶段,预计几个月内将开始管理珠海机场;与杭州机场的合资项目也已经得到国家发展和改革委员会的批准。

彭定中在出席11日开幕的第五届世界航空城会议后接受记者采访时表示,香港国际机场与珠海机场的合资项目已经完成了所有政府部门的审批过程。目前正在准备进行交接,相信几个月内将正式开始管理珠海机场。

彭定中说,香港国际机场与珠

海、杭州机场的合作模式不同。珠海项目是成立一个合资管理公司,双方共同管理,其合作策略是建立一个珠江三角洲的机场体系。杭州项目是成立一个合资公司,以资产的方式进行。但彭定中表示,有一点是共同的,就是要努力建立一个高效的体系、制度和流程,使香港和内地的机场实现“一体化”管理。

据介绍,来自23个国家和地区的280名高级行政及管理人员出席了本次世界航空城会议。参加会议的40个机场、航空公司及政府机构代表中,有17个来自内地,包括北京首都国际机场、上海浦东国际机场及广州白云国际机场等。

三星看好全球半导体业发展前景

□据新华社电

韩国三星电子公司半导体业务负责人黄昌圭11日对媒体表示,由于数码产品和笔记本电脑市场需求旺盛,三星看好全球半导体行业发展前景。

黄昌圭预计,2006年,随着新的数码产品不断推出,NAND 闪存的市场将比去年增长22%,达到135亿美元。NAND 闪存存在电源切断情况下仍能储存数据,被广泛应用于MP3播放器、数码相机等消费类电子产品。

黄昌圭表示,去年苹果公司MP3播放器iPod Nano上市后,带

动了NAND闪存市场的增长。“如今,许多制造商都计划推出新的数码产品,可以预计今年下半年NAND 闪存的市场需求将非常可观。”

此外,个人电脑使用的DRAM 芯片市场前景也被看好。特别是微软计划推出 Vista 视窗操作系统,将给 DRAM 芯片市场带来新的需求。预计今年全球 DRAM 芯片市场规模将达到280亿美元,2008年将增至364亿美元。

三星是全球最大存储芯片制造商和知名消费类电子产品制造商,2005年销售额为600亿美元,纯利达80亿美元。

傅成玉:中国面临贸易保护主义威胁



傅成玉

□据新华社电

中国海洋石油总公司总裁傅成玉10日在芬兰首都赫尔辛基举行的第十届亚欧工商论坛上发表演讲,指出中国经济快速发展为世界正面做出了巨大贡献,但中国目前正面临来自发达国家的贸易保护主义威胁。

傅成玉在发言时指出,中国经

济高速增长为世界经济发展做出了突出贡献,但中国却因此面临新保护主义的威胁,一些发达国家通过干涉企业兼并、设置反倾销税和进口配额、强制抬高贸易关税等手段对中国产品设置贸易壁垒。他说,近11年来,中国因贸易摩擦而减少出口400亿至500亿美元,每年丧失300万个就业机会。

傅成玉指出,一些国家为达到保护主义目的而经常拿失业率说事。他指出,失业率上升是一个全球性的问题,这一现象很大程度上是科技进步造成的,而不是全球化的结果。他说,中国不会以保护主义应对就业困难问题,因为中国知道这样做只会损害国家竞争力并导致就业情况恶化。

亚欧工商论坛是亚欧工商界人士的重要聚会,目的是加强两大洲的经贸合作与交流。本次会议的主题是“全球化、竞争力和能源”。

在线视频·下半年行业走势和价值发现

汽车业难现上半年迅猛涨势

□本报记者 吴琼

伴随着2002年汽车销售的井喷,汽车类上市公司成为2003年的投资宠儿;众多的汽车企业也开始急速扩充产能。3年后的今天,汽车产能过剩等一系列问题出现,汽车类上市公司变得沉默,但作为增长速度最快的一个行业,这里仍然孕育着巨大的机会。

昨日,本报邀请美国CSM公司大中华区汽车资深市场分析师黄哲睿和光大证券行业研究员赵雪桂一起从产业的角度来剖析其中的机会。

产能过剩已有好转

上海证券报:因为产能利用率过低,今年汽车业首次被列为过热行业,随后政府开始限制今后进入汽车行业和新增产能。我国的汽车产能利用率是多少?这项政策对汽车企业会产生怎样的影响?

赵雪桂:2005年,中国轿车产能利用率最低达到54%;目前已在快速恢复期,产能使用率约为58%。从国际经验看,产能利用率的历史中轴大致是在70%-75%。

黄哲睿:国家确实有点担心整体产能过剩。政策出台旨在限制无效产能的增加,促进有效产能的优化组合。这在一定程度上会影响一些想进入这个行业或者想快速扩张的企业,但对行业整体发展有利。

赵雪桂:我认为,尽管国家出台了很限制产能的政策,但只能限制小厂商或社会资本进入,不能限制已有跨国合资整车企业扩产,而跨国合资轿车厂商才是中国轿车业产能建设的主力。从长期来看,中国产能压力仍然很大。因为轿车既属于消费品又属于制造品,产能可以大规模、迅速地复制。



9月11日,上证第一演播室现场,光大证券行业研究员赵雪桂(左)美国CSM公司大中华区汽车市场分析师黄哲睿(右) 本报记者 徐汇 摄

全年高开平走

上海证券报:今年下半年国内汽车行业运行态势如何?在构筑了短期小牛市后,6月份就又不行了,全年态势如何?

黄哲睿:今年下半年汽车业走势与往年不同。往年下半年热销,今年却集中在1月至4月,轿车增长率均超过50%;6月份以后销量虽然较去年同期增长10%以上,但环比明显呈下降趋势。我们判断,今年销量高开平走,下半年很难再重现上半年的迅猛涨势。

赵雪桂:今年上半年,汽车销售353万辆左右,同比增长27%;轿车销售180万辆左右,同比增长47%。汽车业实现3600多亿元销售收入,同比增长33%;利润总额达到了175多亿元,同比增长77%。同比增幅较高,原因大致有2个:一是由于去年基数低,小基数效应的结果;二是今年上半年轿车业确有明显复苏迹象。但随着小基数效应的丧

失以及消化库存的因素,增速会变慢。

优质商用车中淘金

上海证券报:具体到汽车的细分行业中,比如轿车、多功能运动车等,哪个细分行业的上升的幅度比较明显?轿车业中哪一类型的车增长势头更好?

赵雪桂:在细分行业中,今年上半年轿车同比增速达到47%,SUV增速39%,MPV增速34%。但从季度环比来看,由于消费税调增,SUV第二季度销量环比大幅下降。

我们预计2006年汽车全年销量大致在635万辆,同比增长11%;轿车销量大致在350万至360万辆,同比增长26%-30%;重卡下半年会有回落,通常其下半年销量为上半年销量的70%,但重卡全年较去年同期仍能增长20%左右;由于出口拉动,大中客车行业将在第四季度迎来全年产销量的高峰;

中海集团八月份货物运输增一成

受到燃油价格高涨和运费下调影响的中海集团,终于迎来了下半年的旺季。中海集团昨日公布数据,8月份货物运输量同比增长了9.69%。

据中海集团8月份运输生产月度报表显示,8月份完成货物运输量比去年同期增长9.69%;完成货物周转量比去年同期增长14.92%;其中煤炭完成比去年同期增长8.3%,石油完成比去年同期增长12.36%,集装箱完成比去年同期增长28.76%,旅客运输完成比去年同期增长7.10%。(索佩敏)

东芝进军欧洲液晶电视市场

据《日本经济新闻》日前报道,日本东芝公司计划在波兰兴建一座液晶电视工厂,主要生产32英寸及以上的大屏幕电视,目标为欧洲市场。

到2009年,该工厂的年产量有望达到150万至200万台;东芝将为此投资约4280万美元,并雇用约1000名员工。这家工厂也将成为东芝在欧洲的第二家电视机厂。目前,欧洲市场对液晶电视的需求正在迅速增加。(据新华社电)

借鉴美国社交网站 灵酷网正式发布

9月11日,在经过了2个多月的开发和测试之后,定位于社交网络,并借助网络人气吸引商家加盟的灵酷网正式对外发布。创始人张纪青介绍,灵酷网的发展模式主要借鉴了美国的Meetup.com网站,目前国内还没有其他的社交网站采用这样的业务模式来吸引商家。

Meetup.com 是美国非常流行的社交网站。eBay、Omidyar Network 等公司合作投资了上千万美元。(陆琼琼)

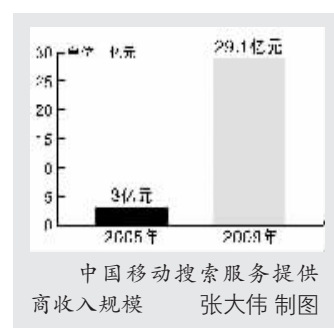
IT巨头纷纷试水移动搜索市场

2009年中国移动搜索服务提供商收入规模将达29亿元

□本报记者 陆琼琼

与用电脑在互联网搜索信息一样,用手机搜索资讯这一商业模式正在迅速走热,而这只是移动搜索的一部分。Google、苹果、微软、百度、乃至大部分媒体公司都希望介入移动搜索领域。其中百度已经在诺基亚手机中植入中文搜索服务。

诺达咨询近日公布的《2006 移动搜索发展趋势及投资机会研究》报告显示,2005年中国移动搜索服务提供商收入规模将达到29.1亿元。市场调查公司iResearch 则表示,目前,基于WAP的搜索、基于无线互联网的搜索、基于短信的搜索、基于语音的搜索和基于电子邮件的搜索是最主要的移动搜索应



中国移动搜索服务提供商收入规模 张大伟制图

方便实用是关键

Google 非常重视移动搜索,该公司大中华区销售和业务发展总裁周韶宁接受采访时表示,正与全球的移动运营商,包括中国移动进行谈判,寻求合作。同时,也不排除与手机厂商进行合作,将服务植入手机。弘亚世代总经理布莱南预计,

Google 和中国移动将于下一季度公布合作的细节。

然而,中国通信行业的特殊状况使中国运营商不会是特别好的合作伙伴。消息人士透露,Google 与中国移动的合作不会给他带来很多盈利,Google 的目的更多在于拓展中国市场。而且,两者的合作可能暂时只限制在站内搜索,也就是在中国移动的“移动梦网”中搜索内容。

8月中旬,百度也宣布在海尔A600手机中内置“百度”快捷功能,用户可以在任何时候通过手机直接登录WAP.baidu.com,搜索信息,这种搜索方式与PC机搜索非常类似。而早在今年3月,百度已经在诺基亚手机中植入中文搜索服务。双方的合作领域将包括中国内地、香港等地的中文市场。百度与诺基亚的合作期限初定为两年。今后双方还计

划推出语音搜索、音乐搜索等新功能。百度的一位相关负责人告诉记者,80%的手机终端将自带百度的搜索功能,但他同时承认,无论任何形式的搜索最重要的还是用户体验,因为即使搜索引擎公司与移动终端合作,如果不方便使用,用户还会下载别的搜索引擎。

除了两大搜索巨头外,新浪的iAsk和搜狐的搜狗两个本土公司也在致力于移动搜索,这得益于两大门户与运营商的良好关系以及网站自身可供搜索的丰富内容。移动搜索的出现将使手机应用出现变革并延伸到更广泛的领域。

还需产业链共进

但是,“移动搜索不是搜索公司能单独解决的问题。”百度的一位内部人士说。移动搜索

是整个产业链的共进过程。运营商、内容提供商和终端设备制造商甚至系统开发商都是其中至关重要的一个环节。任何一家公司要想获得移动搜索市场的一杯羹,都需要将自身同产业链上下游公司的利益紧紧捆绑在一起。

从商业模式看,移动搜索不只是简单复制互联网搜索的商业模式,因为参与主体增多,可以有更多的创新。专家认为,分成形式也可以是各种各样的。

一些专家特别强调内容扩充在移动搜索市场的重要性。易观国际分析师认为,中国手机用户人数为互联网用户的近四倍,而且中国庞大的手机用户群体希望在任意时间、任意地点获得需要的信息。因此对移动搜索有着迫切的需求,可这一市场却几乎尚未开发。