

TD试商用将启动 奥运城市悉数入围

□本报记者 陈中小路

随着TD-SCDMAD场外测试的基本落地,TD-SCDMA产业联盟亦在酝酿下月之后推进TD-SCDMA网络的试商用。“从程序上来说,这亦是TD-SCDMA正式商用前的最后一个步骤。”长期关注TD-SCDMA的水清木华分析师沈子信强调,但是目前商用与否,决定性因素的还是监管层的意见,核心还是3G牌照的发放。而在这个问题上,目前监管层和运营商之前仍未形成

比较明确的一致意见,上马TD-SCDMA呼声最高的中移动,亦在近日传出各种疑虑。

“这次的试商用并不是一个临时作出的决定,而是时间表里的一个新步骤。试商用的意义在于进一步向外界强调 TD-SCDMA在技术层面上已经达到要求,而且通过一定规模的用户体验,能够进一步发现问题。”沈子信指出。

据悉,TD-SCDMA 测试网将有总计约 2 万人的运营商集团用户、合作企业用户入网测

试,有关用户将从北京、上海、香港、保定、青岛、秦皇岛、天津、沈阳、厦门、广州、深圳、重庆等 12 座城市产生。届时用户将通过 TD 测试网来使用移动电邮、收看流媒体等 3G 应用。

值得注意的是,这些涉及到的试商用城市,正好囊括了北京、上海、青岛、沈阳、秦皇岛、天津、香港等将参与承办 2008 年北京奥运会比赛项目的城市,这也与之前有关运营商反复强调的在奥运会时提供 3G 服务的说法相呼应。不过这些城市除了已

经参与测试的北京、上海,要启动试商用至少还需要 2 个月以上的建网和调试,至于各地分别由哪家运营商来建网亦无确定说法,相关业内人士透露,运营商的选择将在 10 月最终敲定。

事实上,按 2 万用户分摊至 12 个城市来计算,试商用的规模并不算大,据接近 TD-SCDMA 产业联盟的人士透露,按照有关计划,试商用的用户规模还会进一步扩大。水清木华的研究报告显示,2007 年长三角、珠三角、渤海湾地区将建成区域性 TD-

SCDMA 网络,2008 年开始搭建全国性的 TD-SCDMA 网络,2009 年则基本建成全国性的 TD-SCDMA 网络并逐步进行优化和扩容。

按照有关方案,10 月之后 TD-SCDMA 将逐步扩大测试用户规模以及测试城市,并有可能在明年年中最终敲定牌照归属。东方证券分析师吴飞表示,近来受各种消息影响以及 3G 牌照预期的临近,以中兴通讯为领头羊的 3G 板块亦逐步走强,而这一趋势仍将继续。

投资 22 亿 广本增城新工厂落成

□本报记者 吴琼

昨日,广州本田汽车有限公司(增城工厂)落成庆典在广州增城举行。广州增城工厂是广州本田的第二工厂。自此,广州本田年产能由 24 万辆扩至 36 万辆。

广州本田共有 4 款车型投产:两厢飞度、三厢思迪、中级雅阁和 MPV 奥德赛;增城工厂目前仅生产雅阁车型。尽管广州本田打算每年推出一款新品,但广州本田执行副总经理付守杰未透露未来增城工厂将生产哪款车型。由于广州本田一工厂产能不足,而增城工厂能生产一厂的所有车型,故业内预期一厂部分产品将放至增城工厂生产。

广州本田增城工厂首期投资

22 亿元人民币,占地面积 100 万平方米,初期产能为 12 万辆,现有员工 1151 人。该工厂从正式动工到建成仅耗时 14 个月,创中国汽车生产企业建设全新工厂之最,也是本田在海外工厂中建设速度最快的样板工厂。2005 年 5 月 8 日正式开工建设,2006 年 7 月生产线全面建成,8 月 1 日全面进入试生产。

预计至今年年底,广州本田轿车保有量约 100 万辆,故广州本田在扩大产能的同时,也在加大售后网络的建设。今年年底广州本田成都商务中心将开业,该中心将负责向西南地区的广州本田特约销售服务店供应整车及售后服务零部件,开展各类业务和技术培训以及辖区特约店管理等业务。

欧美汽车工业面临困局

今年 1 月至 8 月,法国雷诺汽车集团在法国市场的汽车销量比去年同期下降了 12%,在欧洲市场的销量也同比下降了 9.9%,成为全球各大汽车集团中销量下降最快的企业之一。雷诺集团的艰难处境,从一个侧面反映出欧美汽车工业目前普遍面临困局。

据欧洲汽车制造商协会预计,欧洲车市今年的销量可能出现零增长。与雷诺相比,全球第一大汽车生产商美国通用汽车公司的处境则更为艰难。今年以来,因员工养老金支出负担过重及市场萎缩等原因,通用汽车公司的产量剧降,股票也随之大跌。事实上,美国汽车工业“三巨头”的情形都不太好。除通用汽车公司外,克莱斯勒公司也于日前预测其

今年的利润将出现大幅下降,该公司的母公司戴姆勒-克莱斯勒集团在一份声明中说,克莱斯勒公司今年第三季度预计将亏损 12 亿美元。

至本月 15 日,福特汽车公司裁员数量约为 4 万人。福特汽车公司还宣布,如果将公司重组的成本计算在内,预计其今年的亏损额将高达 90 亿美元。

分析人士指出,欧美汽车工业处境艰难的主要原因在于石油涨价、劳动力和原材料成本上升。在这种情况下,如何加速研制低油耗车型并迅速降低生产成本,是摆在各大汽车厂商面前的重大课题。在世界汽车市场重新回暖之前,裁员或许是欧美汽车巨头们降低成本的最后有效手段。(据新华社电)

央视广告底价涨 10%

央视新一轮广告大战即将打响。昨天央视广告部召开了 2007 年黄金资源广告招说明会。

记者获悉,2007 年央视广告招将大打奥运牌,《新闻联播》前的奥运倒计时独家冠名底价就是 1.2 亿元。此外,央视还首次将延续了多年的“新闻联播后”5 秒广告

标版改成了 7.5 秒。“一切都是从企业的角度考虑的。”央视广告部主任夏洪波在接受记者专访时表示,但并没有透露出标的底价总额的大致范围。而有专家根据说明会估计,明年的央视广告招标的总额肯定能突破 60 亿元,甚至不止是这个数。(竞报)

前 8 月广东省彩电出口大增

广东省是我国彩电出口第一大省。今年以来广东彩电生产企业化解国际市场诸多不利因素,积极调整产业结构,出口增势良好。

据统计,今年前 8 个月,广东省共出口彩电 3409 万台,价值 27.9 亿美元,分别比去年同期(下同)增长 47.7%和 48.7%。

欧美仍是广东最大的出口市场。前 8 个月,广东对美国出口 927 万台,增长 66.1%;对欧盟出口 851 万台,增长 20.9%。两者合计占

同期出口总量的 52.2%。对拉丁美洲、非洲国家出口快速增长,分别出口 179 万台、175 万台,分别增长 1.2 倍和 56.3%。

商品结构进一步优化,高端产品出口增长贡献率较高。前 8 个月广东出口传统 CRT 彩电 2311 万台,增长 32.9%,占同期出口总量的 70.2%。出口液晶和等离子彩电为 419 万台和 9 万台,增长 1.2 倍和 2.2 倍,两者合计出口增长贡献率为 52.8%。(据新华社电)

鞋企“借道”海外须谨慎从事

奥康集团总裁王振滔披露反倾销心得

□本报记者 蔡国兆

“反倾销?他们越反我们干得越有劲!”时隔欧盟委员会抛出 16.5%反倾销税方案不到 1 周,9 月 4 日,奥康集团总裁王振滔在上海浦江边上的和平饭店发表讲话。

欧盟国家是奥康集团出口的主要市场,在肇始于去年的欧盟对华鞋类反倾销案中,这家中国鞋业巨头受到了巨大影响。然而,奇怪的是,奥康利润增长依旧迅猛,今年 1 至 5 月,奥康实现的利润几乎与 2005 年全年的利润总额打成了平手。

“在某种意义上,中国制鞋业也正‘受益’于反倾销。”王振滔在接受上海证券报专访时说。这位从跑供销一路做到鞋业巨头总裁的永嘉人说了温州制鞋业的“野火烧不尽”,提到了应对反倾销的秘诀,言谈之间,颇显智珠在握后的自信。

反倾销给我们做了免费广告

上海证券报:温州是鞋类“中国制造”的重镇,欧盟对华鞋类反倾销案对温州制鞋业及中国制鞋业造成了什么样的影响?

王振滔:欧盟在今年 4 月起对中国皮鞋开始征收 4.8%至 19.4%的渐进临时关税,其后,多次调高税率,这对中国制鞋业产生了巨大影响。一个印象很深的例子,不久前的一次供货会上,好几位鞋企负责人找过我。“我们不求赚钱,只要有单子让我们维持加工就行。”

他们的话表明了不少企业的生存状况。

但任何事情都有一个两面性,反倾销案带来的不仅仅是坏事。中国制鞋企业可以借此加大自主创新力度,提升产业结构。有压力,就有发展,从这个角度看,反倾销是件好事。

记得西班牙的烧鞋事件吗?烧得好呀。一下子烧出了温州鞋的名声来。以前到国外,老外不知道温州在哪里,只好说在上海边上。现在好了,经常可以听到外国客商说“温州,知道。做鞋有些名气。”

上海证券报:虽然有些广告效应,但温州鞋实际上是否受到了较大冲击呢?

王振滔:温州人有个特点,越打压越顽强,温州鞋也有个特点,越反倾销做得越大。今年上半年,温州鞋类出口增长较去年同期增长了 27%。

反倾销给温州鞋、中国鞋做了不花钱的免费广告。

“借道”应是一种战略考虑

上海证券报:欧盟反倾销立案后,不少中国鞋企开始准备“借道”海外,比如,一批中国鞋厂要迁到印尼、俄罗斯。您对这个现象有何评价?

王振滔:这个现象确实存在,“借道”可以在一定程度上绕过贸易壁垒,但我觉得企业在做出这种决定时必须谨慎从事。

首先是对“借道国”的政策稳定性需要有判断。没有正确的判断,风险会很大。

二是要考虑技术工人问题。在一些国家,找到大批熟练



奥康集团总裁王振滔

技术工人并不容易。在当地培养需要一定的时间,带出去成本又比较高。

三是迁移必须有个理性的目的。出去干什么要考虑清楚,因为做品牌、建营销网络需要投入大量的人力、物力、财力,没有一个长期的战略,有可能会造成企业运作上的混乱。

我不是反对“借道”,但不要“借道”,如何“借道”应该是一种战略考虑。奥康其实也在试图“借道”。目前我们正在和一家美国公司商谈收购兼并事宜,它可能成为奥康全球网络的一个部分。

上海证券报:奥康与意大利鞋业第一品牌 GEOX 公司有着非常紧密的合作。这种合作关系能不能看作是一种“借道”?合作与奥康带来什么?

王振滔:奥康与 GEOX 公司合作开始于 2002 年。合作有

三大好处,一是借助合作,实现奥康品牌的飞跃,知名度、美誉度迅速上升;二是借助合作,实现奥康技术、管理上的国际接轨;三是渠道互换正在稳步推进。奥康在欧洲、美国的渠道拓展正在进行,下半年,我们还将开辟印度的市场。

这几年,奥康和 GEOX 的合作可以看作“谈恋爱”,不久,两家还可能“结婚”。下半年,奥康集团上海迪姆鞋业公司还将与 GEOX 公司就合资事宜进行沟通,具体股份结构正在商讨之中。

终裁不利将提起诉讼

上海证券报:面对反倾销,奥康有什么对策?

王振滔:应诉反倾销,奥康的干劲非常大。公司的一个副总经理和一个美国公司经理在专职负责处理反倾销事宜。今年 6

月 18 日,我还专程去欧盟代表中国鞋企提出抗辩。我当时的言辞非常激烈,也不知道怎么了,到那里民族感情油然而生。

前几天欧盟委员会提出了 16.5%的反倾销税方案。对这个方案,我们坚决不能接受。假如 10 月份的终裁意见采纳了该方案,奥康将向有关法院提起诉讼。我们已经投入了 200 多万元来打官司,未来还可能视情况增加相关费用。

上海证券报:在企业运作方面,奥康如何应对、规避反倾销?

王振滔:当今鞋业市场面临严峻挑战,欧盟对中国鞋进口重设障碍,使奥康集团不得不冷静下来重新审视国际市场变化。中国频繁遭受“反倾销”冲击,主要原因是中国鞋产品缺少强势品牌,尚未被欧盟承认具有“市场经济地位”。为了应对欧盟反倾销,奥康计划用 5 年时间打造中国鞋类第一品牌。今年 3 月份,公司斥资 5000 万元设立品牌奖励基金,用于表彰业绩突出的代理商。

与此同时,我们还在“苦练内功”,主要是扩张降本,科技降本和加大人力资源培训力度。

计划 3 至 5 年内上市

上海证券报:奥康在资本市场有何目标、计划?

王振滔:上市。目前,奥康正在考虑上市的相关事宜,但我们不是整个奥康集团上市,初步打算先把浙江奥康鞋业股份有限公司上市。根据目前的运作情况来看,这个目标在 3 至 5 年内可以实现。

股票代码:200268 股票简称:G 南自 编号:临 2006-021

国电南京自动化股份有限公司 2006 年第二次临时股东大会会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

国电南京自动化股份有限公司 2006 年第二次临时股东大会会议于 2006 年 9 月 15 日以书面方式发出,会议于 2006 年 9 月 19 日以通讯方式召开。本次会议应参加表决的董事 11 名,会议应发议案和表决票 11 份,实际收回表决票 11 份。本次会议的召开及程序符合《公司法》、《公司章程》及有关法律、法规的要求,会议合法有效。本次会议经公司董事会秘书统计表决结果,会议全票通过了如下决议:

同意《公司高级管理人员薪酬与绩效管理实施办法(试行)》

根据公司第三届董事会第二次会议通过的《关于建立公司高级管理人员薪酬与考核制度的议案》的要求,为进一步规范和完善公司高级管理人员的激励与约束机制,特制定本办法。

本管理办法的主要内容为:

一、适用范围

公司在岗高级管理人员包括:总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书。

二、高管人员的年度薪金框架

1、高管人员年度总薪酬=月度工资+年薪余额+年度超额奖励

2、年薪中月度工资和年薪余额两部分的比例为:月度工资:年薪余额=0.5:0.5

3、年薪标准包括补充养老和住房公积金;

4、年薪余额,根据高级管理人员个人年度业绩考核的计算结果,结合对高管人员的综合评价,由董事会确定发放数;

5、年度超额奖励作为董事会对高级管理人员超额完成公司年度经营目标的奖励,在年度考核结束后与年薪余额一并发放。

三、高管人员绩效管理框架

对高管人员绩效考核采取的方式为:业绩考核和素质考核相结合,以业绩考核为主;客观考核和主观考核相结合,以客观考核为主;定量考核和定性考核相结合,以定量考核为主。

特此公告。

国电南京自动化股份有限公司董事会
2006 年 9 月 19 日

证券代码:600268 证券简称:G 南自 公告编号:临 2006-022

国电南京自动化股份有限公司 2006 年中期公积金转增股本实施公告

特别提示

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

重要内容提示:

- 本次公积金转增股本每 10 股转增 5 股
- 股权登记日:2006 年 9 月 25 日
- 除权日:2006 年 9 月 26 日
- 新增可流通股份上市流通日:2006 年 9 月 27 日

一、国电南京自动化股份有限公司《2006 年中期资本公积金转增股本议案》已经 2006 年 9 月 12 日召开的公司 2006 年第一次临时股东大会审议通过,相关股东大会决议公告已于 2006 年 9 月 13 日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》及上海证券交易所网站: <http://www.sse.com.cn>。

二、资本公积金转增股本方案

公司以 2006 年 6 月 30 日总股本 118,000,000 股为基数,每 10 股转增 5 股,向全体股东实施资本公积金转增股本方案,共计转增股本为 59,000,000 股(每股面值 1 元)。根据大信会计师事务所出具的 2006 年中期审计报告审计确认,截至 2006 年 6 月 30 日公司资本公积金为 303,903,078.00 元。此次转增完成后,公司资本公积金为 244,903,078.00 元,公司总股本将增至 177,000,000 股。

三、转增股本具体实施日期

1、股权登记日:2006 年 9 月 25 日(周一)

2、除权日:2006 年 9 月 26 日(周二)

3、新增可流通股份上市流通日:2006 年 9 月 27 日(周三)

四、本次资本公积金转增股本对象

截止 2006 年 9 月 25 日下午上海证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的全体股东。

五、转增股本实施办法

转增股份由中国证券登记结算公司上海分公司通过计算机网络,根据股权登记日登记在册的持股数,按比例自动计入账户。每位股东按持股比例计算后不足一股的部分,按小数点后尾数大小排序向股东依次送一股,直至实际送股总数与本次送股总数一致,如果尾数相同者多于余股数,则由电脑抽签派送。

六、股本变动结构表

股份类别	变动前股本	本次转增股本	变动后股本	股份比例 (%)
总股本	118,000,000	59,000,000	177,000,000	100
限售流通股 A 股	65,200,000	32,600,000	97,800,000	55.25
非限售流通股 A 股	52,800,000	26,400,000	79,200,000	44.75

七、公司 2006 年中期每股收益为 0.1554 元人民币,实施资本公积金转增股本方案后,按新股本 177,000,000 股摊薄计算,2006 年中期每股收益为 0.104 元人民币。

八、咨询联系方式

联系电话:025-83410173, 83537368
联系传真:025-83410871
联系地址:南京市新模范马路 38 号 综合楼 5 层 证券部
邮政编码:210003
九、备查文件

公司 2006 年第一次临时股东大会决议及决议公告。

国电南京自动化股份有限公司董事会
2006 年 9 月 20 日

证券代码:600353 证券简称:旭光股份 编号:2006-017

成都旭光电子股份有限公司 董事会五届四次会议(临时)决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

成都旭光电子股份有限公司董事会五届三次会议(临时)于 2006 年 9 月 18 日以通讯方式召开。会议于 2006 年 9 月 15 日以书面及通讯方式发出,会议应参加表决董事 9 名,实际参加表决董事 9 名。本次会议符合《公司法》及公司章程的规定。

会议以 9 票同意,0 票反对,0 票弃权审议通过《关于调整股权分置改革方案的议案》

经与流通股股东的充分沟通,根据公司三分之二以上非流通股股东的提议,公司股权分置改革方案部分内容进行了调整,将原方案“公司以现有流通股股本 42,441,587 股为基数,用资本公积金向方案实施日登记在册的全体流通股股东定向转增股本,全体流通股股东每持有 10 股流通股将获得定向转增 3.32 股。相当于向流通股股东每持有 10 股流通股送 1.6 股”调整为“公司以现有流通股股本 42,441,587 股为基数,用资本公积金向方案实施日登记在册的全体流通股股东定向转增股本,全体流通股股东每持有 10 股流通股将获得定向转增 4.3 股。相当于向流通股股东每持有 10 股流通股送 2.0 股”。

经董事会议议,同意将该项议案提交公司 2006 年第一次临时股东大会暨相关股东会议审议。

特此公告

成都旭光电子股份有限公司 董事会
二 0 0 六 年 九 月 十九 日

股票代码:600353 股票简称:旭光股份 公告编号:2006-018

成都旭光电子股份有限公司 关于股权分置改革方案沟通协商结果暨调整股权分置改革方案的公告

本公司及董事、监事和高级管理人员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

特别提示:

经过与流通股股东广泛沟通,成都旭光电子股份有限公司(以下简称“公司”或“旭光股份”)非流通股股东提议对本次股权分置改革方案的部分内容进行了调整,公司股票将于 2006 年 9 月 21 日复牌。

一、关于股权分置改革方案的调整情况

公司股权分置改革方案于 2006 年 9 月 12 日公告后,公司董事会协助非流通股股东通过拜访投资者、电话咨询、电子邮件以及收发传真等多渠道,多层次地与投资者进行了沟通。在总结广大投资者意见和建议的基础上,结合公司的实际情况,公司董事会受非流通股股东的委托,对本次股权分置改革方案部分内容调整如下:

原方案:

“公司以现有流通股股本 42,441,587 股为基数,用资本公积金向方案实施股权登记日登记在册的全体流通股股东定向转增股本,流通股股东每持有 10 股流通股将获得定向转增 3.32 股,相当于流通股股东每持有 10 股流通股获 1.6 股,非流通股股东以此获得上市流通权。”

现调整为:

“公司以现有流通股股本 42,441,587 股为基数,用资本公积金向方案实施