

微软携中国电信共抢搜索市场

□本报记者 陆琼琼

微软公司和中国电信19日共同宣布,双方在互联网服务领域正式启动了搜索服务合作,由微软向全中国电信2500万宽带客户提供Live搜索服务。

Live搜索是微软开发的中文搜索引擎,并实现了与Live.com的无缝融合。

中国电信是中国最大的固网运营商和互联网服务提供商,为中国2.1亿客户提供语音服务,同

时为2500万客户提供宽带接入服务,覆盖互联网用户量达8000多万,旗下自营的城市门户网站就达4百多家。眼下,中国电信正在致力于为客户提供114号码百事通语音搜索服务。中国电信互联网与增值业务事业部总经理杨可表示,中国电信正在向综合信息服务提供商转型,号码百事通是中国电信为客户提供综合信息服务的一项战略业务。

微软在线服务集团中国区总经理罗川表示,自从2005年进

入中国市场以来,微软在线服务一直致力于为中国持续增长的互联网用户提供创新的在线服务和软件,包括搜索。此次与中国电信所达成的合作协议将有力地拓展Live搜索服务的覆盖面,并将为微软在中国发展在线广告客户创造新的机会。

据称,在与微软达成合作协议之前,中国电信已于8月份结束了与雅虎搜索的合作。中国电信内部传出消息,中国电信已经向各省公司发文,要求除了网络

搜索采用微软技术外,必须全面终止与其他搜索引擎的合作。也就是说,雅虎中国、Google等都将与中国电信无缘。

消息人士透露,微软与中国电信的搜索业务合作期为两年半,从2006年6月至2008年底。微软将向中国电信支付保底收入2100万美元,中国电信还将按流量享受业务收入分成,2007年为70%,2008年为50%。微软和中国电信皆未有明确回应。

而微软早就想超越Google成

为搜索引擎领域的领军者,为此已经开展视频搜索等各大领域的竞争。微软公司表示,当前,中国的互联网市场发展迅速,互联网用户量已经超过了1.23亿,是Live搜索服务的一个非常重要的市场。

互联网分析师吕伯望预计,搜索引擎与电子商务一样将在未来出现一个高速的发展,属于潜力非常大的互联网应用。易观国际认为,搜索引擎营销作为一种精确营销的手段,市场规模在未来几年将会持续增长。

中海油 60 万吨 甲醇项目生产顺利

中海石油建滔化工有限公司年产60万吨甲醇项目生产顺利,通过在线监测和取样检验,生产出来的产品精甲醇纯度高达99.9%以上,产品质量属国家优等品,同时也符合国际上通行的美国AA级标准。

中海石油建滔化工有限公司年产60万吨甲醇项目9月12日成功投产。据了解,该项目是中国海洋石油总公司资源开发与上下游一体化项目,2004年4月19日正式启动,项目概算总投资14.7亿元。

中海石油建滔化工有限公司是中海化学和香港建滔化工集团组建而成的合资公司,中海化学和建滔集团分别占60%和40%的权益。(新华社)

智威汤逊 主攻亚洲业务

智威汤逊全球总裁 Michael Maedel先生19日宣布,他将伦敦搬迁至新加坡工作并将于十月中旬完成。这标志着智威汤逊全球极重视亚洲前所未有的发展契机。

Maedel先生认为,亚洲是公司现今发展最快的地区,因此要好好把握这些机遇。他表示,亚洲在全球广告和市场营销市场上,所占比重越来越多。除了与亚洲地区的跨国公司合作之外,Maedel先生看到了很多与亚洲新崛起的本土品牌合作的机会,比如印度的Kingfisher公司,中国的海尔和联想。(陆琼琼)

福特优先认购 上汽Rover梦落空

□本报记者 吴琼

上汽汽车自主品牌名称生变。

9月18日,福特第一汽车集团(PAG)正式知会宝马:福特PAG将行使Rover优先认购权,购买Rover(罗孚)商标。这意味着此前一直想拿下Rover商标的上汽汽车股份有限公司(下称上汽汽车)将与Rover失之交臂。不过上汽汽车表示,公司已做好应对措施,其自主品牌项目仍按原计划运作,10月上旬将公布上汽集团旗下第一个国际化自主品牌名称。

福特优先购 Rover

9月27日前,如果福特汽车还不行使六年前签订的优先购买Rover商标的权利,Rover商标将花落上汽汽车。但事事难料。9月18日,福特第一汽车集团发言人表示:“我们认为我们的路虎车如果拥有罗孚商标将更有利。”此时,福特第一汽车集团已经通知宝马,打算购买Rover商标。

福特中国方面表示,这并非草率的决定。他们有两项购买理由。一是,Land Rover品牌和Rover源自同一品牌——Rover。二是,早在2000年福特汽车从宝马汽车手中购得Land Rover品牌(路



上汽将于10月上旬公布第一个国际化品牌名称 资料图

虎)时,就有意购买Rover,但是宝马公司当时无意出售。因此双方签署了一份商标共存协议,并达成协议,福特汽车拥有对Rover商标的优先购买权。

但福特汽车拒绝透露其将支付多少钱购买Rover(罗孚)商标。宝马新闻发言人Mathias Schmidt亦拒绝回答。

上汽将公布国际化品牌

此前,上汽汽车市场传播及公共关系部总监黄琼琼公开表示,我们要么

100%拥有Rover品牌,要么就放弃。

昨日,记者致电上汽集团相关人士时,按照福特与宝马的协议,上汽汽车只能选择放弃购买Rover商标。

“放弃多少会影响到上汽自主品牌的海外拓展。”上汽汽车公关部坦言,“因为Rover品牌在海外市场具有一定知名度与认知度,且较符合上汽汽车自主品牌定位和品质,所以当年初买下Rover品牌,将其用于海外市场。”

2004年上汽集团以6700万英镑购得原罗孚75、罗孚

25及全系列发动机的全部知识产权,并将原MG Rover研发精英挖至上汽旗下进行全新开发,以期在原罗孚技术基础上推出上汽自主品牌轿车。

尽管Rover品牌归属生变,但上汽汽车认为以自主产品的高质量和有竞争力的价格,终将为国际市场接受。

目前上汽汽车自主品牌海外名称无法知晓,但上汽汽车表示早已做好最坏打算,故已经有应对措施。10月上旬将公布上汽第一个国际化品牌名称。

《邮政法》新草案动了非邮政企业奶酪

50家非邮政企业昨日发出公开信质疑新草案

□本报记者 索佩敏

随着《邮政法》8月版提交国务院常务会议审议的日期日益临近,上海近50家民营快递、物流和货运公司再次集体质疑这份没有公开的法律草案。

昨天下午2点,上海中山西路888号银河宾馆3楼望厅内人声鼎沸,经过讨论,50家非邮政企业联合起草了一份质疑《邮政法》8月版草案的公开信,并于昨晚7点寄给发改委和商务部等中央有关部门以及上海市政府。中国国际货运代理协会快递工作委员

会秘书长刘建新到会。

8月版扩大邮政专营范围

记者从业内获悉,这份草案将邮政专营和普通服务的范围进一步扩大,150克以下的信件属于邮政的专营范围,5公斤以下的印刷品和10公斤以内的包裹也被列为邮政普遍服务范围,以享受国家相关优惠政策。这意味着此次《邮政法》制订的利益涉及方已不仅仅是民营快递企业,物流和货运公司的业务也牵涉其中。

一家快递公司老总指出,

150克信件相当于30张A4纸的重量,这一范围内涵盖了同城非邮政快递90%左右的业务,以及城际间的非邮政快递50%左右的业务。而列入普遍服务的包裹范围,则占去了城际间的非邮政快递70%以上的业务,以及全国的物流配送公司、快运和货运公司50%以上的业务。

商务部要求公开草案

对此,50家非邮政企业昨日在公开信中呼吁,《邮政法》起草单位应该开门立法,尊重利益相关方的知情权,保证所有重大

分歧意见能够充分讨论和协商。“至今我们非邮政的快递物流企业都没有被征求过意见。”东方万邦快递有限公司副总经理刘和平表示。

此次由国务院法制办和国家邮政局修改起草的《邮政法》8月版,并没有向非邮政企业征询,而是直接提交给了国务院相关部门。此前,2004年7月和2006年1月出台的《邮政法》第六稿和第七稿都征求了国际快递和民营快递企业等相关企业的意见。而这次的8月版在征求了各部委

意见后,据称已经列入国务院常务会议

的讨论议程,按照程序,如果在本月20日或者27日的国务院常务会议上通过,将直接递交人大常委会讨论。

昨天亲临上海的中国国际货运代理协会代表刘建新则表示,中国国际货运代理协会将协助一切非邮政企业就《邮政法》的修改与国家各部委沟通。

记者昨日还从知情人士处获悉,商务部前几天已对《邮政法》8月版提出意见,意见要求起草者公开草案内容,如果公开有难度,至少要征求中国国际货运代理协会的意见。

瑞典欧瑞莲获直销牌照

□本报记者 喻春来

第一个向商务部申请直销牌照的欧瑞莲化妆品(中国)有限公司终于获得了商务部颁发的第九张中国直销牌照。欧瑞莲也是第五家获得牌照的外资企业。在其前面获牌的外企有雅芳、如新、宝健和宁波三生。

昨日,记者从商务部获悉,商务部已于9月12日正式批准了欧瑞莲化妆品(中国)有限公司有直销牌照。商务部正式核定公司直销的产品目录为74种化妆品,批准公司拟直销的区域为江苏省南京市市区、无锡市市区、苏州市(市

区、昆山市)。

瑞典欧瑞莲全欧洲排名第一的化妆品直销企业,现已在伦敦股票交易所、斯德哥尔摩股票交易所上市。除了少数地区以外,欧瑞莲在全球很多地方采用的都是单层次的直销模式,对这些规定相当适应。

2003年,欧瑞莲正式在上海设立代表处,2004年成立了独资企业——欧瑞莲化妆品(中国)有限公司。据悉,欧瑞莲在中国的首家形象店今年5月在南京开业,并计划逐步在上海、成都、北京、广州等各大城市开设专卖店,欧瑞莲近百种产品也于今年首次投放中国市场。

中国卫通否认并入航天科技集团

□本报记者 陈中小路

昨日,关于“中国卫通将被并入中国航天科技集团并已获得国资委同意”的传闻在运营商人士中迅速流传。

卫通是我国六大基础电信运营企业之一,属信息产业部监管,而中国航天科技集团公司源于1956年10月8日成立的国防部第五研究院,经过第七机械工业部、航天工业部、航空工业部、中国航天工业总公司的历史沿革,经国务院批准,于1999年7月1日正式成立,属于军工类企业。

卫通办公室以及中国航天科技集团内部人士均对此强调,从未听闻此事,目前也没有合并迹象。国资委新闻处则在经过内部咨询后告诉记者,目前并没有把卫通合并到中国航天科技集团的

事情。记者追问是否因为还未正式给予批复,对方仅称目前无法进一步回答。

由于中国卫通新任总经理芮晓武之前担任过中国航天科技集团公司副总经理、党组成员,而且卫通与中国航天科技集团早前在中国直播卫星有限公司的发起组建等方面有过合作先例,再加上卫通目前把卫星相关业务作为未来发展的一大重心,因此这一消息在业内引起轰动。

值得注意的是,目前国资委一直在推进央企并购重组,过去几年来央企的数量亦在缩减。“在这个背景下,卫通并入业务具有一定交叉性的中国航天科技集团亦有其合理性,不过其通信业务将被整合进哪一家运营商则涉及到运营商的重组,因此这个一合并案不可能在短时期内水落石出。”BDA高级电信顾问张宇如此认为。

戴尔中国今起推 AMD 台式机

□本报记者 陆琼琼

戴尔公司19日宣布,在中国市场推出五款全新台式机产品,更新了其全线家用PC产品线,其中包括两款采用AMD芯片的PC和首次在中国市场登陆的游戏电脑XPS 700。戴尔相关负责人介绍,戴尔新产品仍将坚持直销的销售模式。

近20年来,戴尔始终只采用英特尔处理器,但AMD的部分产品已经超越了英特尔,而且在价格上更有优势,于是从去年11月开始,戴尔开始在网销售AMD

芯片。

戴尔中国公司产品市场总监阙孝全表示,戴尔公司在全球台式机出货量上处于领先地位是因为注重倾听客户需求,提供具有出色价值和品质的创新科技产品。而此次产品更新也是为消费者提供更多选择,满足他们在娱乐及办公方面的个性需求。

阙孝全还表示,戴尔非常重视中国游戏市场的发展,因此把业界知名的游戏电脑引入中国市场,并加以推广,甚至不排除赞助电子竞技赛事以及电子竞技团队的可能。

东芝召回 34 万块索尼产笔记本电池

□据新华社电

日本东芝公司19日宣布,公司目前正在全球范围内召回34万块索尼产笔记本电脑电池,因为这些电池可能存在质量问题。

东芝公司发言人当天说,在公司今年3月至5月生产的Dyna-book型和Satellite型笔记本电脑中,有些电池出现自动停止充电或者漏电的问题,公司将对这一批电池予以全部免费更换。东芝方面还

表示,目前没有接到任何人员受伤的报告,也拒绝透露出现问题的电池数量。

上月,美国的戴尔公司和苹果公司以可能出现过热甚至起火危险为由,已分别在全球召回410万块和180万块索尼产笔记本电脑用电池。

这些召回事件中的电池均为索尼公司的子公司生产。接连出现的产品质量问题影响了索尼公司长期以来获得的良好品牌声誉。

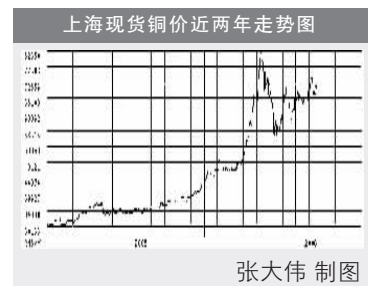
高铜价促国内企业赴海外开铜矿

□本报记者 徐虞利

铜价的高涨以及国内铜矿资源的匮乏,国内企业正在加快海外开采铜矿的步伐。记者昨日获悉,中国有色矿业集团已联合国内及朝鲜企业决定开发朝鲜惠山25万吨级的铜矿,而江西华西集团也一举拿下墨西哥锡那罗亚州铜矿开采权。

据介绍,中国有色矿业集团与中国国际矿业股份有限公司、红透山铜矿、朝国际矿业公司已于近日在北京签署合作协议,共同开发朝鲜惠山铜矿。根据协议,中国有色集团将开发经营中国有色矿业股份有限公司在朝鲜境内拥有采矿权的惠山铜矿。朝鲜惠山铜矿距中朝边境口岸仅10公里,保有铜储量约为25万吨(金属量),中国有色集团将委托红透山铜矿在近期组织相应的设备、材料和技术人员,尽快恢复矿山生产和经营。

此前,中国有色矿业集团已与吉林昊融集团、朝鲜金刚总会联手开发朝鲜金矿项目,迈出中国企业到朝鲜开发有色金属资源的第一步。另据了解,国内著名乡镇企业



上海现货铜价近两年走势图 张大伟制图

中国钢企热衷海外建厂

济钢、昆钢和中钢均有意赴印度、越南等地区投资

□本报记者 徐虞利

国内一些钢企开始把目光投向了南亚、东南亚等经济热点地区。记者昨日获悉,济钢与台湾省聚亨集团将合资在越南建立钢铁厂于18日获得政府执照,这标志着该项目进入正式运营。

据悉,济钢与聚亨合作建厂初期投资约为2000万美元,一期项目将于明年4月启用,其产能规模最终要从二百万吨发展到一千万吨,最终总投资可能达到5亿多美元。

济南钢铁集团总公司总经理李长顺表示,越南市场就像当初中国大陆刚开始改革开放一样,谁抢

先了一步,谁就占有这个市场,享受相关的优惠条件,他本人曾亲自和聚亨公司董事长黄文松一同到越南进行市场考察。李长顺并未透露具体合作股权。此前聚亨董事长黄文松曾透露,越南新厂由聚亨持有六成股权,济南钢铁集团占四成。

近几年,随着越南经济的发展,越南从我国进口钢材总量不断上升。

另据记者了解,昆明钢铁集团已与越南老街省签署合约,合作开发老街省贵沙铁矿。按照双方签订的合作内容:总投资6000万美元实施年开采250万至300万吨贵沙铁矿项目,并分两个阶段实施。第一阶段预计明年启动。昆钢

高层也透露,昆钢将与越南企业合作投资金额为1.75亿美元,开采越南贵沙(QUY XA)铁矿的同时,投资兴建老街省钢铁厂,每年将生产50万吨生铁,及兴建钢材轧压及冶炼厂,每年生产50万吨钢材。

近日,有消息称,中国中钢集团印度公司计划在印度东部建一家300万至500万吨的钢厂。据悉,奥里萨邦和Jharkhand邦将成为中钢印度公司的候选建厂地址。在这两个地区建厂主要考虑到当地铁矿资源和工业需求。此外,浦项和米塔尔也在奥里萨邦有建厂项目。中钢印度公司也可能和当地钢厂合建这家钢厂。

三大因素促国内钢厂掘金海外

业内人士认为,国内钢厂奔赴印度、越南等发展中国家建厂主要基于三个原因,一是这些国家铁矿资源丰富,价格便宜,资源成本可以大大降低,钢铁行业处于利润增长高峰期;二是其市场需求旺盛,比如印度正处于大规模的城市建设时期,对于钢材的需求十分旺盛,目前我国正在被大规模淘汰的建筑用钢材的产能,这恰恰是印度最稀缺的,存在着很大的互补性;三是越南等地开放外贸进口政策,一系列优惠政策对国内钢厂也是一个极大的吸引力。

由于目前国内市场竞争激烈,国家控制钢铁产能增长,淘汰落后产能,使得部分产能需要转移。有专家认为,钢厂把设备、技术以及投资转移到南亚等国家建厂,可将钢材运回国内,也可在当地销售,都是对企业产能的储备和转移,也规避了国内的竞争。

但也有熟悉情况的人士提醒,这些发展中国家基础设施配套是一个需要注意的问题。