

# 全国电话用户突破八亿户

## 其中手机用户逾四亿户,普及率达每百人32.7部

□据新华社电

信息产业部20日发布的最新统计结果显示,截至8月底,全国电话用户突破8亿户,达到8.05406亿户,其中固定电话3.67931亿户,手机4.37475亿户。近几个月来,由于农村市场开拓,加上部分人开始拥有不同手机号码,手机用户进入高速增长期。统计表明,到8月底,全国手机用户较上年底增加4406.9万户,月

均增长超过550万户。与此同时,手机短信发送量达到2736.7亿条,较上年同期增长43.6%。手机普及率达到每百人32.7部。

资料显示,我国电话用户数近年快速发展。1998年8月,全国电话用户数突破1亿户;2000年9月突破2亿户;2001年9月突破3亿户;2002年10月突破4亿户;2003年9月突破5亿户;2004年7月突破6亿户;2005年6月突破7亿户。

■相关分析

## 八亿电话用户,规模背后还应该有什么

截至8月底,全国电话用户突破8亿关口,固定电话、手机用户数量均稳居世界第一。这说明,电话已经渗入人们的日常生活,成为沟通交流的重要手段。

以需求为引擎的巨大市场,带来制造业的跟进,以及电信业务的创新。同时,电信资费总水平的下降,也使老百姓享受到了部分实惠。但是,与六成以上中国人生活息息相关的电信业,在规模持续增长的背后,还有诸多隐忧。

规范市场和合理收费需求最为迫切。恶意制造收费“黑洞”,违法和不良信息蔓延、明码标价不规范等,侵害了多数电信用户的权益。虽然信息产业部等监管部门对价格欺诈等行为进行多次查处,但屡禁不止的现象仍然存在,需要政府、基础电信运营商等共同努力

营造和谐的消费环境。

电话用户规模的增长,不能掩饰城市和农村“信息鸿沟”的拉大。从2003年8月起,我国农村通信普遍服务即电话村通工程实施。当前我国电话村通率已达到98%以上,但是“用得上”并非“用得起”。除了进一步实现“村村通电话”外,开发适合我国广大农村的电话和电信业务仍然很迫切。

用户规模的增长,是某个阶段的发展特色。在此之后,我国电信业持续增长的后劲,有赖于规范的市场、农村用户的开发,更有赖于产品和业务的自主创新能力。只有发掘企业自主创新的内在动力,提高核心技术研发与制造能力,促进技术和业务创新,才能在规模背后找到新一轮增长点,才能满足百姓日益多样的电信需求。(据新华社电)



尽管中国固话、手机用户稳居世界第一,但并不代表行业管理及服务质量也是第一 资料图

## 我国大企业集团增加81家

2845家大企业集团资产总计首超20万亿

□据新华社电

国家统计局20日发布的信息显示,2005年,我国大企业集团的数目增加了81家,达到2845家。

统计表明,这2845家大企业集团资产总计首次超过20万亿元,比上年增长18.5%;营业收入比上年增长23%;实现利润总额比上年增长25.3%。

此次发布的2005年中国大企业集团综合实力信息,是国家统计局调查中心借鉴国际先进统计方法,对我国企业集团现状进行跨行业、全方位、多指标调查所取得的最新数据成果。

这2845家大企业集团包括了中央批准的企业(集团),由国务院批准的国家试点企业集团,由国务院主管部门批准的企业集团,由省、自治区、直辖市人民政府批准的企

业集团,以及年营业收入和资产总计均在5亿元及以上的其他各类企业集团。其中,年营业收入和资产总计均在5亿元及以上的企业集团达到2080家,比上年多257家。

调查统计结果显示,2005年,我国企业集团单位数量排在前面的一行业有:制造业,批发和零售业,建筑业,房地产业,交通运输、仓储和邮政业,采矿业,电力、燃气及水的生产和供应业,农、林、牧、渔业,住宿和餐饮业等。

从国家统计局的调查结果看,通过积极开拓市场等多种举措,我国大企业集团的营业收入水平整体持续增长,经济实力普遍增强。特别是一批具有一定国际竞争力的大公司、大企业集团已经形成并且不断发展壮大,直接表现就是进入世界500强的企业增多,而且排名提升。

## 中国服装机械产量已占世界七成

□综合新华社报道

中国服装协会和中国缝制机械协会在上海表示,目前中国服装机械产量已占到世界70%,产业链更加完整,有相当一部分市场份额在海外。

据介绍,2006年度国际服装机械和服装面料辅料交易会将在今年10月20日至23日于上海金山枫泾举行,为创造公平的商业氛围,国内外交易将统一价格。

以上海为中心的华东地区已成为全国实力最强的纺织服装鞋帽箱包加工基地,产值占到全国一半以上。

以上海为中心包括浙江、山东、江苏等省市在内的华东地区,集中了全国相当大一部分服装鞋

帽和箱包生产加工厂及商贸公司,拥有全国知名度较高的服装和鞋帽品牌。

据统计,全国247个“亿元成交额”以上的服装鞋帽市场,华东地区就有119个,占到48%。全国“亿元以上”纺织服装鞋帽及箱包市场年度成交总额达1200亿元,华东地区成交额达到760亿元,占63%。

在长三角地区,一批中国纺织工业协会命名的纺织工业基地市和特色镇正在崛起;海宁是中国纺织产业基地市;平湖是中国出口服装制造名城;桐乡濮院是中国羊毛衫名镇;秀洲区桐乡港是中国静电植绒名镇。上海金山枫泾镇正在成为国内服装机械和纺织服装的集聚中心之一。

## 三峡工程开始156米水位蓄水

□综合新华社报道

中国长江三峡工程开发总公司20日14时召开会议宣布:长江三峡水利枢纽工程于20日22时开始,从135米向156米水位蓄水。

三峡工程蓄水至156米高程,意味着三峡工程由围堰发电初期转入初期运行期,开始全面发挥防洪、发电和航运效益。

中国三峡总公司副总经理曹广昌介绍说,此次蓄水将采取分阶段抬高水位的方式。10月1日前,水库水位不超过148米;水位到达148米后,停止蓄水两天,对三峡大坝的渗流、渗压、应力、应变等进行全面监测分析,然后再上升。

针对今年特殊的气候和来水条件,中国三峡总公司制定蓄水156米方案时,既考虑了长江中下游防汛的要求,也考虑了沿江抗旱的要求,同时也考虑蓄水对地质灾害治理、电网调度、长江航运等的影响。

曹广昌说,从防汛要求考虑,9月25日前三峡水库水位不超过144米;从抗旱要求和有利于航运角度考虑,蓄水期间下泄流量不小于8000立方米/秒—10000立方米/秒;考虑长江上游地质灾害治理等因素,蓄水期间,水位上升速度每天不超过5米,并应尽可能避免水位下降;从电网调度运行角度,三峡电站机组流量逐步减少,负荷逐步减少。

他说,蓄水过程中,中国三峡总公司将视来水情况,适当延长或缩短蓄水时间。按照蓄水方案,预计10月中旬三峡水库可达到156米高程。

曹广昌说,三峡工程运行水位在135米时,因为工程条件限制,一般情况下不承担对中下游的防洪任务。蓄水至156米以后,就进入了初期运行期,水库有了110亿立方米的防洪库容,可以很好地发挥对长江中下游的防洪功效,沿江人民群众生命财产和经济社会发展将更有安全保障。

三峡工程运行水位在135米时,水位落差不够,左岸电站14台发电机组发电功率在55万千瓦至60万千瓦左右;蓄水至156米后,发电机组可以实现满负荷运转,机组的发电能力能达到额定,70万千瓦,进入机组良好运行期。

# 业界质疑钢材出口退税调整

## 认为产品选择以及调整幅度值得进一步推敲

□本报记者 徐虞利

昨日,国内知名钢铁咨询机构my steel刊出分析师报告,就财政部等五部委日前下调142个税则号的钢材品种3个百分点的出口退税率的政策提出了一些质疑。报告认为,此次结构性调整出口退税率的品种选择以及调整幅度值得进一步推敲。

### 高附加值产品也在退税下调之列

报告认为,此次下调钢材产品出口退税率的品种选择依据是出口量大,附加值低,高能耗、高污染的产品,而在1至7月份中,出口单价只有386美元/吨的截面高<80mm槽工钢以及390美元/吨的厚度≥3、<4.75mm热轧酸洗普中板卷并不在退税下调之列;而出口单价在8003美元/吨且出口量很少的热轧高速合金钢条杆等,却在退税

率下调之列。

而有些出口量大的产品却不在退税下调产品之列,此次税率下降的产品在今年1至7月份的出口量只有1153万吨,只占总出口量的56%;特别是像出口量将近为零的丁字钢、乙字钢等也在下调之列,而像出口量达106万吨的厚度4.75-10mm普通中板卷等则被排除在外。此外,同一种类、不同规格的产品是否下调出口退税率也没有规律可循。

近几个月中国钢坯出口势头强劲,8月份达到113万吨,创一年来的新高。报告认为政府应该尽快出台相关政策,加征类似低附加值、高能耗、高污染的产品出口关税,幅度应该在10%左右。

### 部分产品出口退税率“异动”

2004年以来,我国逐渐降低了钢材出口退税率,其中,

2004年所有钢材产品出口退税率降为13%,2005年4月1日,取消了税则号7203,7205,7206,7207,7218,7224的产品出口退税率,2005年5月1日的出口退税调整中,7218,7224并未做出调整。

报告指出,根据中国财政部的下调退税率的产品清单,税则号为7218和7224的共6个产品(主要是不锈钢钢锭及初级产品、合金钢锭及初级产品)退税率降为8%,属于“异动”,因为文件中并没有提及提高这些产品的退税率,即使调整,也不符合本次调整的目的,因为这些都是“两高产品”或低附加值产品。

### 3个百分点的降幅未必适宜

业内人士在接受采访时均表示,下调3个百分点的出口退税率对钢厂出口获利基本没有影响。而商务部相关负责人表示,这一结果是中国

钢铁工业协会积极协商争取的结果,因为此前一直盛传钢材产品退税率下调为5个百分点。

18日,美国钢铁协会向美国贸易代表办公室提交的意见书中要求美国政府“严肃对待”中国不公平的贸易行为。韩国、越南等也准备对进口中国钢材实施相关措施。my steel分析报告认为,争取少降2个百分点不一定适宜,企业完全可以通过调高出口价格或向下游转嫁成本来弥补3个百分点的出口退税损失,无法有效调控高速增长的出口形势,并建议在适当的时候,要继续并加快下调钢材出口退税率,让市场优胜劣汰。

但有专家表示,目前国内产能的持续增长,市场的消费需求提升有限以及国内外价差使得国内企业加大出口力度,以弥补国内的需求不足,3个百分点的微调也表现出目前钢铁行业一种“两难”的困境。

# 保安业年产值400亿 将有步骤对外开放

□据新华社电

公安部副部长刘金国20日在“2006北京国际保安研讨会”上说:中国保安业服务业务正在快速发展的时期,中国愿在平等互利、互惠双赢的基础上,依法有步骤地对外开放保安服务市场。

### 从业人员20多万人

统计显示:中国保安年产值达400亿元人民币。中国目前有从事保安、人保的保安服务企业2300多家,从业人数110多万人;从事技术防范的保安服务企业1万多家,从业人数20多万人。

刘金国说:“中国拥有13亿人口,保安市场潜力巨大,特别是北京2008年奥运会和2010年上海世博会的举办,保安业将进一步发展。”

他指出,快速发展条件已成熟,中国政府和全社会就进一步发展保安服务业已达成

共识。但中国也意识到:保安企业自主创新和行业自律能力还不强,保安服务业还未形成科学的教育培训体系,保安工作法制化、规范化工作才刚刚起步。

“因此,中国需要加强在保安服务业领域的国际交流与合作,借鉴和学习各国的先进经验和办法。”他说。

### 为保安服务跨国经营开拓空间

公安部治安管理局副局长马维亚说,在对外交流与合作中,中国尊重各国保安业发展和管理模式,规范和发展保安协会;加强社会培训机构,推动新的保安服务和产品开发;积极推行保安企业分类、分级管理机制;加强保安行业的工会组织,提升保安企业的社会信誉和从业人员的社会地位;全面推动保安职业化进程,制定并实施保安员从业标准。

行业。

与此同时,马维亚说,中国也在积极推进保安服务业改革,近年来制定了很多相关政策和措施。今后,由公安机关统一领导的中国保安服务业将逐步实行政企分开、管办分离;依法实行保安服务市场准入制度,积极推行投资主体多元化;依法加强保安服务业的法制建设和标准体系;打破区域划分,积极培育全国统一、开放、竞争有序的保安服务市场。

中国也将支持发展保安服务业的创业辅导、市场开拓、技术支持、认证认可、信息服务、管理咨询等,规范和发展保安协会;加强社会培训机构,推动新的保安服务和产品开发;积极推行保安企业分类、分级管理机制;加强保安行业的工会组织,提升保安企业的社会信誉和从业人员的社会地位;全面推动保安职业化进程,制定并实施保安员从业标准。

### 全球保安业营业额持续上升

各国经验表明:防范和打击各类犯罪,仅仅依靠政府和警方力量是不够的。保安服务业不仅在灾害、事故、援助等方面发挥着越来越重要的作用,也在名人政要和企业家的贴身保卫中提供更加专业化、个性化的服务。

“保安服务业面临的压力越来越大,各国都需要保安服务业,都有加强交流合作的意愿。”欧洲保安事务协会第一副主席哈拉尔德·奥克斯说。

据统计,自1950年以来,全球保安行业的营业额持续上升,从1992年至2003年,全球保安行业的营业额翻了一番。

“2006北京国际保安研讨会”是中国首次举行的保安领域的国际研讨会,共有11个国家和地区的警方、保安协会和企业代表应邀与会。

## 中长期科技规划纲要配套政策实施细则年底前出台

□本报记者 薛黎

在昨天举行的关于第八届高交会自主创新专题新闻发布会上,国家发改委高技术产业司司长许勤表示,发改委正在牵头制定29项有关中长期科技规划纲要配套政策的实施细则,大部分将于今年年底前出台。

其中,《关于建设国家工程实验室的指导意见》《国家高技术产业发展项目管理暂行办法》已经正式发布。

同时,发改委还将积极配合有关部门研究制定34项涉及财政、税收、金融和政府采购等方面的政策实施细则,加快完善有利

于自主创新和高新技术产业发展的政策环境。

此外,为加强自主创新的宏观调控和统筹协调,发改委正在组织制定和实施《国家自主创新能力建设专项规划》、《高技术产业发展“十一五”规划》、长三角、京津冀及东北地区区域创新能力规划等一批专项规划;制定和完善一系列促进高技术产业发展的产业政策,制定出台集成电路和软件、生物等产业政策,加快发展我国的战略性新兴产业。

许勤表示,发改委正在研究制定数控机床、汽车等14个行业的产业政策,估计这些产业政策将在2年内不断完善后颁布实施。

## 中国欢迎猎头公司为中国引进人才

□据新华社电

国家外国专家局新闻发言人刘永志20日表示,中国欢迎猎头公司更多地参与国外人才引进。

刘永志是在出席当天在沈阳举行的2006中国国际人才交流大会时做上述表示的。

刘永志说,改革开放初期,中国每年引进的外国人仅有千余人次,而近几年每年引进国外人才都在20万-40万人次,引进国外人才的渠道也不再完全由政府主导,市场配置人才资源的作用在日渐加强。

据介绍,中国加入世界贸易组织以后,越来越多的外国猎头公司进入中国,在中国建立合资合作的猎头公司。中国国际人才市场副总经理焦京虎说,国内传统的人才

市场或人才中介组织更多的是为国内的企事业单位服务,而这些合资合作的猎头公司则主要针对跨国公司在中国设立的机构,收费也比较高,二者是互补关系,同时后者也给国内的人才市场带来了新的活力。他说,现在越来越多的国内有实力的企业开始通过猎头公司寻找国外的优秀人才。

刘永志表示,在市场经济下培育国际人才市场离不开猎头公司。他说,猎头公司,特别是国外大的猎头公司在中国国内建立的合资合作的猎头公司,能够给专家和用人单位搭建桥梁,提供专业的服务。他同时表示,猎头公司还是个新生事物,还有一些地方需要完善,如信息不是很充分、规则不是很健全、服务标准不是很透明等。

## 沪文化产业对经济增长贡献率达6.5%

上海市府新闻发言人焦扬昨日书面发布了2005年上海文化产业发展情况。她说,去年上海文化产业总体运行情况良好,文化产业结构、质量、品种、效益均得到改善和提升,保持了平稳健康快速增长的态势。

2005年,该市文化产业总体呈现快速、稳定的发展态势,文化产业的经济总量规模持续扩大,文化产业增加值占地区生产总值的比重稳步提高,对该市经济增长的

贡献作用进一步凸现。

2005年,该市文化产业从业人员为44.48万人,占全市从业人员的5.2%;全年总产出达到2081.01亿元,比上年增长13%;实现增加值509.23亿元,按可比价格计算(下同),比上年增长13.2%;文化产业增加值占该市区生产总值的5.6%,比重同比提高0.1个百分点;文化产业对该市经济增长的贡献率达到6.5%。(梁伟)