

中国写实画派  
2006 油画年展



详见 C6

内地油画  
领衔纽约苏富比



详见 C7

艺术作品  
国庆也联欢



详见 C8

### 市场观察

#### 当代中国艺术市场 进入白热化

15年前,当澳大利亚人布朗·华莱士在北京东便门角楼上建立他的红门画廊的时候,他鲜有竞争者。那时候,当代中国艺术品主要是通过香港的画廊出售,需求量有限,客户也主要是住在中国或者其它亚洲国家的西方人。

现在已经发生相当大的变化,在北京和上海,时尚画廊和艺术中心近年来如雨后春笋般出现,当代中国艺术品市场在海外和中国都很热,像华莱士那样的画廊主现在在获得的价格,是前几年他们只有做梦才会有的。

“在开业十五周年的展会上,我们的展品都是从几千美元到顶级的15万美元的大型油画。”他解释说,“但是你若问我是四五年前问我这个问题,我就得说我们大部分展品是几百美元到1万美元以下的,当时我们以为那就是个很大的价格范围了。”

过去两年,苏富比和佳士得在纽约和香港的当代中国艺术品拍卖会都创了很多新的纪录。

大部分的买家仍旧是外国的艺术爱好者,但是逐渐的,中国收藏家和投资者们也在把大笔的资金投入当代艺术。

华莱士说,今天他三分之一的顾客是中国的。这个买家的群体是年龄比较大的,三四十岁的事业成功的企业家们。”华莱士说,“他们的独生子女已经上了高中或者正在海外上大学,所以他们手里有很多钱。他们的企业运转良好,生意兴隆,这就允许他们做很多其他的事情。”

张颂仁,香港汉雅轩画廊主管,他说有些中国买家主要是把艺术品当做投资,或者当做一种身份的象征,也有些纯粹是出于情感的需要。“他们是想要买回他们自己的历史,特别是过去的20年,因为当时的人们认识不到它们的重要性或者没有经济承受能力,因而流失海外的艺术品。”

在中国也有一些像北京798那样的艺术家聚集地,798的前身是军工厂,现在是几十家的画廊和艺术工作室,都是在过去两年里建立起来的,新的还在不断兴建过程中。

田源,空白空间画廊的经理。她称空白空间代理的那些艺术家都在不断地要高价。她说这些艺术家认为现在每个人都能卖出高价,而且觉得他们的作品不比任何人差。她还说,一件艺术品的价格在一个月之内就能翻一番——这是个典型的、只有在中国才有的现象。

田源说,有时候中国的投资者连价钱都不问,就要买知名艺术家的作品,生意很好做,但是田源很小心,像其它画廊经理一样,她认为价格的急速上涨是个快要破裂的泡沫。

田源认为,现在的势头大概还能持续两年,或者三年之后,她说顶尖艺术家的精品可能维持现有的价格甚至继续升值,但是其它的将会被淘汰出局,现在的状态是不可能继续维持的。

目前潮流的一个最大的益处是,很多中国人都开始欣赏当代艺术了,逛画廊已经成为一种时尚,尤其是对年轻人来说。



### 本周视点

## 亚洲当代艺术金秋落槌现寒意

### ——苏富比纽约拍卖有失误

赵力

9月20日纽约苏富比再次推出的“亚洲当代艺术”专场拍卖会以63%的成交率落槌,与3月份89.8%的成交率形成强烈反差,这种结果无疑给正陶醉于热潮中的中国当代艺术投资者带来一丝寒意。

通过对“亚洲当代艺术”专场成交率的数据研究我们同样发现,本场中国部分的上拍量为221件,成交量为152件,成交率为68%,略高于全场平均水平。日本部分的上拍量为38件,成交量为22件,成交率为58%,韩国部分的上拍量为45件,成交量为20件,成交率为44%,均低于全场平均水平。或许人们会据此将全场成交率的走低归咎于日、韩,然而这或许是原因之一,但绝不是全部。事实上正如前述的结论,日、韩的部分由于在量上的相对劣势,因此对于全场成交率的影响也是有限的,而单纯从上拍221件、成交152件的数据来说,中国部分不仅自身出了问题,并由此对全局产生了负面性的影响。

与3月的情形相比较,我们认为9月的纽约苏富比起码在中国部分有两大失误。



张晓刚 失意与记忆 男孩

第一,其决策层或许试图营造一种历史性的整体效果,或许是为了照顾到港台区域的收藏趣味,而过多地加入了像常玉、赵无极、朱德群、吴冠中等老油画家的拍卖内容;而关于中国水墨画的内容列入,则不仅搞乱了整体的面貌,同时也体现出决策层在此领域尚缺

乏足够的专业水准。而这两部分的拍品,既奉献了仅仅41%的成交率以及24件流标作品(占中国部分流标总量的1/3以上),大大地拉低了全场成交率,甚至全场的成交表现;同时,也各自贡献了一段相对沉闷的“垃圾时间”,而拖累了全场的买气。

第二,对于重要拍品的价格估核,出现了不约而同地明显“高估”。的确,自今年3月以来中国当代艺术品的价格增长迅猛,这或多或少会影响到拍卖行专家的价格衡量标尺;在另一方面,由于受到影响的还有那些卖家,“他们现在开出去的价钱都是天价”,一位业

内人士如是说。但是从本场拍卖而言,对岳敏君、方力钧等乃至更年轻的艺术家的估价失准,是导致部分作品流标的重要原因。

至于其它的失误,还包括在张晓刚、方力钧拍卖等具体方面。我们无意指责拍卖行着眼于赢利的任何策略,然而有感于张晓刚在3月的大卖,而一下子在9月推出了7个标的,共9张作品,纽约苏富比不免有“借势抢钱”之嫌,给人印象也有“短期行为”之感。再以方力钧为例,本次共上拍了6件作品,其中4件油画,2件版画,个人的上拍量也明显偏多而缺乏控制;而除以35.2万美元成交的《2001.9.23》之外,无论是版画作品的定价,还是其余的油画作品的定价,都存在着普遍的偏高,如其中的版画价位一件在7万-9万美元,一件在3万-5万美元,而最终则导致这些作品的流标。

苏富比本场拍卖作为今年中国当代艺术风向标而备受瞩目,明显下降的成交率无疑是一个令人沮丧的变数,但是总成交额的上升又给人以无限想象的空间。种种迹象表明,中国艺术市场,应该是进入冷静、理智而深入思考的阶段了。

### 业内论市

姜长城

## 走进多元化国际市场的中国当代艺术

### ——艺术市场资深专家龚继遂先生专访

从2005年秋季开始,艺术市场中几个流行关键词大概是集中在“盘整”、“泡沫”、“当代艺术”这些词汇上,一批藏家突然开始顿悟式的谨慎,另一批则前赴后继地制造新的热点和眼球效应,而这些现象的背后是资本涌入和随之而来的运作方式多元化,这无疑也给传统的收藏模式带来冲击,那么就当代艺术而言:为什么当代艺术会成为飙升股和热门资源?在国际市场上是怎样的情况?资金涌入的驱动力是什么?如何看待资金带来的冲击?记者专访了业内资深专家、具有学术和实务双重经验的国际级专家龚继遂先生。

第二点是近20年来,中国当代艺术,尤其是前卫艺术持续发展,它的艺术语言、艺术质量,包括它的原创性和艺术家的个性表达形式逐渐成熟并获得承认。一方面,艺术家有自己艺术语言的探索和成熟过程;另一方面,即使是艺术家达到了一些成就和造诣,也需要批评界、博物馆和收藏界有个认识过程,这两点必须同步协调,到达一定程度后便会形成相应的收藏和投资行为。

第三点则是因为国外资金的早期介入和筛选,尤其是当代艺术逐步从学术性展览过度到大型博物馆的展览。如早年的前卫艺术展览都是在各大大学举办,而现在则逐步进入博物馆,如徐冰的展览、蔡国强

的展览都逐步进入美国国家博物馆系统的费尔画廊、弗利尔画廊,而明年将在古根海姆博物馆举办蔡国强的大型回顾展。中国当代艺术已经进入主流博物馆而不再仅仅是一个学术现象,这是因为通过境外收藏,使中国当代艺术有了一定的实物作为研究基础,加上策展人不断推荐,使它逐渐进入美国公众的视野。目前作品价格比较

高的画家张晓刚,是因为他是在《纽约时报》上做过个人专题报道的唯一中国画家。这说明,中国艺术家都是先要进入美国的主流媒体和主流博物馆的视野之后,才会逐渐得到美国收藏界的承认。

龚先生认为最后一个原因是由于国内的宽松政策导致了国内收藏群落的出现,而国内资金的大量介入,在中国当代艺术尤其是前卫艺术上,形成了与国外资金竞购的局面。由于以上这四个原因,导致中国当代艺术成为一个热点,但是远远谈不上万众瞩目、万人争购的现象,只不过比以前的冷落好多了,它已经可以发展成为一个独立的品类了。

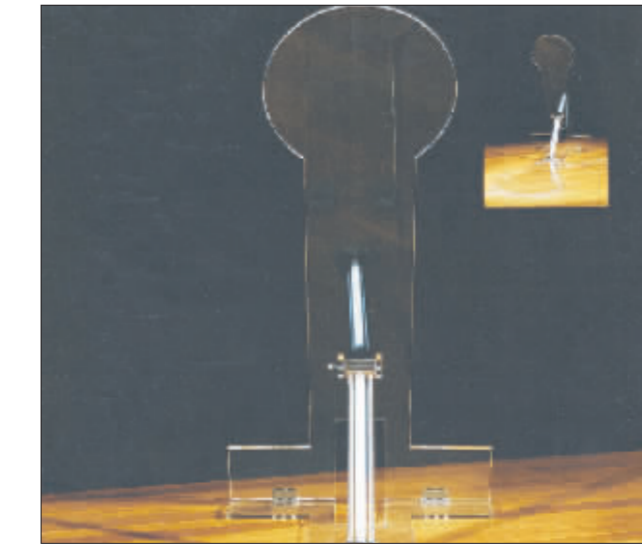
对于中国当代艺术在国际艺术市场上的热度,龚继遂说:“中国当代艺术品的市场状况,我认为可以观察与中国当代艺术平行的一些现象,比如印度当代艺术也形成了很大规模的市场。”龚先生介绍,以前,西方艺术品拍卖市场上从来没有出现过俄罗斯当代绘画,甚至是俄罗斯近现代绘画都极少,苏富比、佳士得的俄国部门

主要拍卖的是圣像、银器和一些并不太重要的工艺品。这一方面是政治上的原因,另一方面则是因为艺术品没有流入到欧美艺术品市场上。现在俄罗斯的绘画在苏富比和佳士得的拍卖中形成了很大的专场,其拍金额远大于中国当代艺术品的成交金额。现在由于冷战之后多元化的格局,由于越来越频繁的国际信息交流,多

元文化在国际艺术市场上已经成为一种趋势,各个地区的独特艺术品都受到国际艺术市场的关注。近期,一些传统的已经有市场的原始艺术品价格在欧美市场都有大幅的提升。龚先生说:“目前的国际市场上,中国艺术品并不是一枝独秀,但中国艺术品的确是一个表现很突出的门类,特别是中国的当代艺术。”

元文化在国际艺术市场上已经成为一种趋势,各个地区的独特艺术品都受到国际艺术市场的关注。近期,一些传统的已经有市场的原始艺术品价格在欧美市场都有大幅的提升。龚先生说:“目前的国际市场上,中国艺术品并不是一枝独秀,但中国艺术品的确是一个表现很突出的门类,特别是中国的当代艺术。”

元文化在国际艺术市场上已经成为一种趋势,各个地区的独特艺术品都受到国际艺术市场的关注。近期,一些传统的已经有市场的原始艺术品价格在欧美市场都有大幅的提升。龚先生说:“目前的国际市场上,中国艺术品并不是一枝独秀,但中国艺术品的确是一个表现很突出的门类,特别是中国的当代艺术。”



吴山专作品

### 国际动态

#### 中国当代油画 遭遇国际市场冷静选择



马学东

9月20日备受关注的纽约苏富比“亚洲当代艺术”专场拍卖会结束,此次“亚洲当代艺术”专场拍卖是继今年春季纽约苏富比首拍“亚洲当代艺术”之后的第二次亚洲当代艺术专场。与今年春季的拍卖结果相对照,本次专场的成交率有明显的下降。

本场拍卖会共计上拍了303件,成交了197件。中国当代艺术依然强势成交,日本、韩国当代艺术作品的最高成交价格都在成交价格排行榜60名开外之后才有出现。陈丹青1991年创作的《街头剧院》(一对)以147.2万美元(1217.3万元人民币)成交,该成交纪录打破了今年春季纽约苏富比拍出的张晓刚1998年创作的大幅油画《大家庭系列:同志120号》97.92万美元的成交纪录,同时也成为目前中国当代艺术品拍卖的最高价格。除了陈丹青的作品外,张晓刚的作品依然延续了今年春季良好的成交势头,在成交价格前十名的排行榜中,张晓刚的作品占据了四席,其中《失意与记忆:男孩》以88.4万美元成交,成为本场拍卖张晓刚个人作品成交最高价。这显示出其作品在纽约市场受到藏家的认可,今年春季创下的高价并非仅仅是昙花一现。陈逸飞的作品《执扇双美》以52万美元(430万元人民币)成交,也证明了陈逸飞作品的还有一定的收藏市场。在国内市场中刘小东的作品价格有一定的回落,但在这场拍卖中刘小东的作品还是表现不错,《电脑领袖》也同样以52万美元(430万元)成交,《情人》以32.9万美元(272.5万元人民币)成交。方力钧的《2001.9.23》以35.2万元成交。

此次专场虽然整体的成交额还是有所上升,但是成交率的降低已经显现出纽约市场对中国当代艺术并非像很多人想象的那样不断上涨,而是需求的下降态势显现。虽然仍有高价拍出,但是从整体来看本场拍卖中国当代艺术作品的价格有所回调,一些艺术家的作品价格下调迹象明显,如岳敏君、王广义等艺术家的作品;另外从艺术家个体来说,方力钧、马六明、季大纯、苏新平、张洺等艺术家的作品出现流标现象。这些现象一方面说明虽然中国当代艺术在国际上有一定的收藏人群,但目前收藏群体还没有真正建立起来,还不稳定;另一方面,国际收藏群对中国当代艺术品质量的要求更加严格,并不是“照单全收”,一些艺术家送拍作品的质量差异较大,似乎在挑战国际买家的选择水平,而一旦面对买家的理智选择,自然导致不尽如人意的拍卖结果。

作为本季秋拍的开场白,纽约苏富比本次拍卖对后市影响不可低估。与春拍的中国当代艺术热相比,本次拍卖会上表现出两大特点,一方面中国古玩价格疯狂飙升,佛像、唐卡以高于春拍两三倍的价格落槌;而另一方面,当面对亚洲当代艺术时,买家则表现得非常冷静。这种资金流向表明,中国当代艺术开始面临成熟市场的考验。这次的成交结果正是给目前热得发烫的中国当代油画市场增加了变数,也算是给很多业内人士提了个醒,中国当代艺术该如何面对成熟的国际艺术品市场?