

第100届广交会昨在广州开幕

下届广交会将更名为“中国进出口商品交易会”

□本报记者 霍宇力

昨日,被誉为“中国第一展”的中国出口商品交易会,第100次拉开帷幕。中国出口商品交易会又称“广交会”,是中国规模最大、历史最悠久的展会,一年分两届举行,成交总额占中国一般

贸易出口总额的1/4。

昨天晚上8点,在广州举行的第100届广交会庆祝晚会上,国务院总理温家宝宣布,从101届开始,广交会将正式更名为“中国进出口商品交易会”。

温家宝在发言中高度评价了广交会50年来的成绩,他表示,广

交会在推动我国外贸发展,和对外开放,发挥了重要作用。透过广交会这个窗口,让世界了解中国,也使中国了解世界。

温家宝说,中国全方位开放的格局已经形成,广交会是中国对外开放的标志,继续办好广交会是

实施互利共赢开放战略的重要组成部分。广交会要继续办下去,不断创新,办的更好,再创辉煌。

温家宝表示,我们同世界各国开展各领域的交流与合作,开创互利共赢的新局面,共同建设和谐世界。

温家宝宣布,为了更好的适

应对外开放的新形势,扩大进口增加出口,推动进出口贸易的协调平衡发展。中国政府决定,从第101届开始,广交会更名为中国进出口商品交易会。

据了解,本届广交会继续保持两馆两期办展格局,展位总数达到31408个,比上届增加了

1350个,净展览面积增至28.2万平方米,展馆规模为历届之最。

其中,第一期展出时间为10月15日至20日。流花路展馆展出纺织服装类及医药保健类商品,共有6970个展位。琶洲展馆展出工业类商品,含家用电器、电子及信息产品、灯具灯饰,共8229个

展位。第二期展出时间为10月25日至10月30日,流花路展馆展出礼品类商品,琶洲展馆展出日用消费品类商品。

另据了解,本届广交会还首次设立了商务部重点培育和发展的147家品牌出口企业和企业的综合展区。

一封电报 催生广交会

今日的广交会早已名扬天下,但50年前一封电报催生广交会的故事却鲜为人知。新中国成立初期,大量建设物资如橡胶、化肥、钢材、机械甚至沥青,都需要外汇购买,该怎么打破西方封锁,获得外汇?被尊为交易会“开山鼻祖”、曾担任广交会1至19届秘书长,如今已92岁高龄的严亦峻老人回忆当时的困境仍历历在目。“1955年秋至1956年春时,广东省外贸系统已经成功举行了几次小型的物资出口交流会,当时我想,何不把全国各行各业的外贸公司都集中到一个展览会上,给国家争取更多的外汇。”1956年6月上旬,时任外贸部驻广州特派员的严亦峻以个人名义向外贸部发出电报,建议当年秋季在广州举办一次全国性的出口商品展览交易会。该建议经外贸部同意后上报国务院,得到了周恩来总理的重视和批准。1957年4月25日,第一届“中国出口商品交易会”开幕,以后每年春秋两季定期举行。此后50年,无论是3年自然灾害、10年文革动乱,还是遭受亚洲金融危机和非典病毒的冲击,一年两届的广交会从未间断过,在共和国的历史中,堪称奇迹。(何鹏 薛黎)

□本报记者 霍宇力 何鹏 薛黎

50年风雨沧桑,数代人共奏华章。

10月15日,万众瞩目的第100届中国出口商品交易会(广交会)在广州珠江畔隆重开幕,从1957年首届起算,广交会正好迎来50华诞。

回顾100年的发展历史,广交会犹如一面镜子,不仅折射出我国外贸发展的历史过程,还记录着我国经济发展的多方面巨变。

主角从国有“清一色”到民企——与经济脉搏同步跳动

[历史]如今已是浙江飞跃集团董事长的邱继宝永远也无法忘记,当年为了参加广交会,向外商推销自己生产的缝纫机而被迫翻墙的一幕。

邱继宝回忆道,当年他横下一条心,背着缝纫机翻墙而入,不料被保安逮个正着。

回首计划经济时代,能够从事进出口贸易的,在全国范围内只有为数不多的几家公司,广交会的贸易方式、组展方式,由八大进出口总公司组成的交易团计划安排,高度集中统一的外贸体制,将其他的经济主体挡在外边。

随着社会主义市场经济的发展,广交会的参展客商发生了重大变化。

1993年,广交会取消了30多年来以专业外贸总公司为主的组团方式,实行省份组团、按交易团设馆。从此,出现在交易会上的,从原来的国有“清一色”,开始逐渐转化为民企唱主角。

1998年,格兰仕第一次获得广交会的摊位,当年签下1000万美元的订单,8年后,格兰仕每年出口超过3亿美元,成为名副其实的“世界微波炉第一制造商”。

从97届广交会(2005年)开始,民营和外资企业的成交量正式超越了国有企业,占广交会成交量的50%以上,正式成为出口的主力军。

本届广交会上,非公有制的企业的参展数量,已占了参展企业总数的70%以上。



第二届广交会,解放牌汽车首次出口 新华社图

中国的,也是世界的.....

——百届广交会见证中国经济巨变



10月15日,采购商与参展商在广交会琶洲展馆洽谈业务 新华社图

从大米大豆到机电产品——产品升级打造新优势

[历史]新中国成立初期,广交会出口的农副产品占中国出口产品的70%,我国出口的商品主要以大米大豆等初级产品为主。

随着中国经济产业结构的不断升级,广交会参展产品品质也越来越高。第86届广交会(1999年),机电产品成交量首次超过轻工工艺品,居成交第一位,到今年上半年,第99届“广交会”,机电产品成交额,已占成交额的比例高达四成。

改革开放初期,由于我国生产技术水平落后,劳动力成本低廉,外商来料、来样、来图加工的订单往往占到外贸公司成交额的50%至60%。

然而,中国企业没有甘心永远处在世界加工厂的末端,在一次次产品结构提升中,逐渐提高了产品的技术含量和竞争力。

为了推进外贸增长方式转变,促进出口商品结构优化,2004年,广交会在新老两馆同时分期举办,并开始设立“品牌展区”,对我国企业争创世界名牌发挥了推动示范作用;同时,本届

广交会又在琶洲展馆一期设立综合展区,集中展示部分出口名牌产品和企业。

上世纪90年代以后,随着我国经济重工业化进程的推进,机电产品、高新技术产品、高附加值产品和日用消费品逐步成为“广交会”畅销的主导产品。

从19个国家(地区)到全世界——广交会站在新起点

[历史]第1届广交会只有展览面积9600平方米、商品种类约1万种、成交额1800万美元,到了第99届广交会来自211个国家和地区近20万国外采购商与会,展览面积60多万平方米,商品种类逾15万种(个),成交额超320亿美元。

从1957年到1989年,广交会有成交经历32年才首次突破100亿美元;从1989年到2003年秋交会,用15年时间达到每一届交易额突破200亿美元;3年后的今年春季广交会,成交额已超过320亿美元。

1957年的广交会正值创立初期,由于西方国家的封锁,外商的邀请范围仅是新加坡、马来西亚及香港澳门等19个国家(地区)的1223人。到了第99届广交会,已有来自于211个国家和地区19

万名客商参加。

广交会的参展客商范围和成交金额的变化,见证着我国经济逐步融入世界的深刻变化。

虽然多年来广交会是当之无愧的“中国第一展”,但在新的历史起点上,广交会同样面临着新的历史重任。

广东外语外贸大学教授左连村认为,广交会的交易模式与展览模式有必要探讨进行改革,例如能否借鉴国际博览会的思路,把品牌影响力做大;或者能否走出去,到欧洲、美洲、中东、东南亚各地办区域展?这样虽然成本高,但企业总要花费资源来开拓国际渠道,如果能把商品带到别人家门口,便掌握主动权。

要跻身世界一流展会,广交会要做的还很多,承办广交会的中国对外贸易中心理事长张志刚坦言:“硬件没问题,差距在软件。”

中国对外贸易中心主任胡楚生表示,广交会要承担起实施国家出口导向战略的责任,这一特殊定位在现阶段及以后若干年内都不会改变。据透露,从明年开始,广交会将会设立专门的进口商品馆,原材料和机电产品将是下届广交会进口商品的重点。

继往开来,我们有理由相信,广交会的明天将更加辉煌。

日照港股份有限公司首次公开发行股票上市公告书

上市保荐人 招商证券股份有限公司 CHINA MERCHANTS SECURITIES CO., LTD.

第一节 重要声明与提示

日照港股份有限公司(以下简称本公司)及全体董事、监事、高级管理人员保证上市公告书的真实性、准确性、完整性,承诺上市公告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

证券交易所、其他政府机关对本公司股票上市及有关法律事项的意见,均不表明对本公司的任何保证。

本公司提醒广大投资者注意,凡本上市公告书未涉及的有关内容,请投资者查阅刊登于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的本公司招股意向书全文。

本公司董事、监事、高级管理人员将严格遵守《公司法》、《证券法》和《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和证监会的有关规定,并自招股上市之日起做到:

- 1. 真实、准确、完整、公允和及时地公布定期报告,披露所有对投资者有重大影响的信息,并接受中国证监会、上海证券交易所的监督和管理;
2. 本公司在知悉可能对股票价格产生误导性影响任何公共传播媒介中出现的消息后,将及时予以公开澄清;
3. 本公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员将认真听取社会公众的意见和批评,不利用已获得的内幕消息和其他不正当手段直接或间接从事本公司股票的买卖活动;
4. 本公司董事、监事、高级管理人员如发生人事变动或持有本公司的股票发生变化时,在报告中国证监会、上海证券交易所的同时向投资者公布;
5. 本公司没有虚假记载的负担。

依据《上海证券交易所股票上市规则》,董事、监事、高级管理人员已在本公司股票首次上市前,签署一式三份《董事(监事、高级管理人员)声明及承诺书》,并向上海证券交易所和公司董事备案。

第二节 股票上市情况

一、本上市公告书是根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》等有关法律、法规的规定,并按照《上海证券交易所股票上市公告书内容与格式指引》而编制,旨在向投资者提供有关本公司的基本情况和本次股票上市的有关情况。

二、本公司本次发行23,000万股A股已经中国证监会核准发行,发行日期为2006年7月9日。

三、本公司A股上市经上海证券交易所上证上字[2006]673号文批准。

四、股票上市的相关信息
(一)上市地点:上海证券交易所
(二)上市时间:2006年10月17日
(三)股票简称:日照港
(四)股票代码:600017

(五)总股本:63,000万股
(六)首次公开发行股票增加的股份:23,000万股
(七)发行前股东所持股份的流通限制及期限

根据《公司法》的有关规定,公司首次公开发行股票前已发行的股份,自公司股票在上海证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。

(八)发行前股东所持股份自愿锁定的承诺
本公司控股股东日照港(集团)有限公司(持有34,286.30万股)及其他

股东舜矿集团有限公司持有1,882.16万股,中国中煤能源集团有限公司持有1,680.50万股,淄博矿业集团有限责任公司持有806.64万股,山西路安矿业(集团)有限责任公司持有672.20万股,山西晋城无烟煤业集团有限责任公司持有672.20万股均承诺:自发行人股票上市之日起三十六个月内,不转让或委托他人管理其直接和间接持有的本公司股份,也不由发行人收购该部分股份。承诺期限届满后,上述股份可以上市流通。

(九)本次上市股份的其他锁定安排:本次公开发行的中配售对象参与网下配售获得的股票(4000万股)自本次网上发行的股票在上海证券交易所上市交易之日起锁定3个月。

(十)本次上市股份的无流通限制及锁定安排的股份:本次公开发行中网上发行的18,400万股股份无流通限制及锁定安排。

(十一)股票登记机构:中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
(十二)上市保荐人:招商证券股份有限公司

第三节 发行人、股东和实际控制人情况

一、公司基本情况
中文名称:日照港股份有限公司(RIZHAO PORT CO., LTD)
注册资本:63,000万元
法定代表人:钟兴昌
成立日期:2002年7月15日
住所:山东省日照市海滨二路
邮编:276826
联系电话:0633-8387350
联系传真:0633-8387361
电子邮箱:rzport_gf@mail.rzport.com
董事会秘书:孙玉峰
经营范围:港口货物中转、装卸、搬运和仓储(不含易燃易爆危险品)服务,港口机械设备维修、机械设备及配件的销售。
主营业务:煤炭、矿石等杂货的装卸、堆存等港口业务。

所属行业:根据中国证监会2001年4月4日颁布的《上市公司行业分类指引》,公司属于交通运输业。

二、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介及持股情况
本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均为中国国籍,相互之间不存在配偶、二代以内直系和旁系亲属关系。

Table with columns: Name, Position, Gender, Age, Term Start/End, Brief History, Current Position. Lists board members like 钟兴昌, 蔡中堂, 朱宏圣, etc.

本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均未持有本公司股份。
三、控股股东和实际控制人的情况

本次发行前日照港(集团)有限公司持有85.71%的股份,本次发行后持有本公司54.42%,是本公司的控股股东。日照港(集团)有限公司为国有独资公司,故发行人实际控制人为日照港(集团)有限公司。

日照港(集团)有限公司前身为1984年12月6日成立的日照港务局。2003年5月16日,根据国办发[2003]91号文《国务院办公厅转发交通部等部门关于深化中央直属和双重领导港口管理体制改革的意见的通知》的港口下放地方管理的精神,以及日照市委、市政府办公室《关于印发〈日照市港口联合方案〉的通知》的要求,日照港务局、岚山港务局联合成立国有独资的日照港(集团)有限公司。合并后,日照港(集团)有限公司注册资本人民币拾伍亿元。经营范围包括港口货物中、转、装卸、搬运、仓储;货物代理;船舶、港口、铁路机械及设施维修;港口建设;船舶引航、拖带;房屋及土地使用权租赁;物资、设备(不含国家专营、专控及专项规定的商品)购销。

四、本公司股东持股情况
1、本次A股发行后股东持股情况

Table with columns: Shareholder Name, Share Type, Shares, Proportion(%), Locking Period. Lists shareholders like 日照港(集团)有限公司(SLS), 舜矿集团有限公司(SLS), etc.

2、本公司前十名股东情况

Table with columns: Shareholder Name, Share Type, Shares, Proportion(%). Lists top 10 shareholders including 日照港(集团)有限公司(SLS), 舜矿集团有限公司(SLS), etc.

第四节 股票发行情况

一、发行数量:23,000万股
二、发行价格:4.7元/股
三、发行方式:网下向配售对象配售和网上资金申购定价发行

本次发行网下配售4600万股,发行价格以上的有效申购获得配售的比例为1.110173%。本次发行网上定价发行18400万股,中签率为0.52455023%。

四、募集资金总额及注册会计师对资金到位的验证情况:
(1)本次募集资金总额为108,100万元
(2)注册会计师对资金到位的验证情况:
深圳南方民和会计师事务所于2006年9月30日对公司首次公开发行股票的资金到位情况进行了验证,并出具了深南验字(2006)第099号验资报告。

五、发行费用总额:3,900.75万元
(1)承销费用和保荐费用:2972.75万元
(2)审计费用:240万元
(3)评估费用:140万元
(4)律师费用:150万元
(5)发行审核费用:20万元
(6)路演推介费用:378万元
每股发行费用:0.17元
六、募集资金净额:104,199.25万元

七、发行后每股净资产:3.36元/股(按照2006年6月30日经会计师事务所审计的净资产加上本次发行募集资金净额之和除以本次发行后总股本计算)

八、发行后每股收益:0.2398元/股(按照2005年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算)

第五节 其他重要事项

(一)主要业务发展目标的进展
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司生产经营情况正常,主要业务发展目标进展状况正常。

(二)所处行业或市场发生重大变化
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司所处行业、市场无重大变化。

(三)原材料采购价格和产品销售价格发生重大变化
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司原材料采购价格和产品销售价格无重大变化。

(四)重大关联交易事项
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司未出现重大关联交易事项。

(五)重大投资
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司没有重大投资活动。

(六)重大资产(或股权)购买、出售及置换
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司无重大资产(或股权)收购、出售及置换行为。

(七)发行人住所的变更
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司住所未发生变更。

(八)董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的变化
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员没有发生变更。

(九)重大诉讼、仲裁事项
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司未涉及任何重大诉讼或仲裁事项,亦无任何尚未了结或可能面临的重大诉讼或仲裁事项。

(十)对外担保或有事项
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司没有对外担保或有事项。

(十一)财务状况和经营成果的重大变化
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司财务状况和经营成果没有重大变化。

(十二)其他应披露的重大事项
招股意向书刊登日至本公司上市公告书刊登前,本公司没有其他应披露而未披露的重大事项。

第六节 上市保荐人及其意见

一、上市保荐人情况
上市保荐人:招商证券股份有限公司
法定代表人:宫少林
地址:深圳市福田区益田路江苏大厦A座38-45楼

联系电话:0755-82943666
传真:0755-82943121
联系人:谢耀军、杨桂林、徐中哲、郑华峰、张鹏、李岚

二、上市保荐人意见
本公司的上市保荐人招商证券股份有限公司(以下简称“保荐人”)认为日照港股份有限公司首次公开发行的股票符合上市条件,并已向上海证券交易所出具了《日照港股份有限公司A股上市保荐书》。保荐人的保荐意见主要内容如下:

日照港股份有限公司的上市完全符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》及《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定,发行人具备在上海交易所上市的条件。

保荐人保证发行人的董事、监事、高级管理人员具备法律、法规、上海证券交易所上市规则及股票上市协议规定的董事的义务与责任,并协助发行人健全了法人治理结构,协助发行人制定了严格的信息披露制度与保密制度。保荐人已对上市文件所披露的资料进行了核实,确保上市文件真实、准确、完整,符合规定要求。保荐人保证发行人的上市申请材料、上市公告书没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并保证对其承担连带赔偿责任,并保证不利用在上市过程中获得的内幕信息进行内幕交易,为自己或他人谋取利益。