

# Companies

## 波音称787订单已超过盈亏平衡点

□本报记者 索佩敏

正当空中客车为了 A380 延迟交付以及 A350 是否进行下去而头痛时,波音全力打造的 787 系列飞机进入最后冲刺阶段。昨日波音公司宣布,787 梦想飞机已于今年投入生产,预计明年首飞,后年开始交付。在空客尚未最后决定是否推进 A350 项目时,其对手 787 已经获得了 432 架确认订单。而波音公司 787 项目首席财务官克雷格·萨德勒更是乐观的表示,目前的订单数量早已超过了 787 项目的盈亏平衡点。

昨日,波音在上海全面展示了被其誉为“梦想飞机”的 787 系列产品。在这款飞机中,波音通过大量使用复合材料、新型发动机、先进的气动性能等关键技术,将油耗降低了 20%,并为乘客提供更舒适的乘坐体验。对于波音这家老牌飞机制造商来说,787 系列身上可谓背负了反击空客这家新锐对手的“梦想”。自“9·11”以后,波音的对手空客便凭借更为灵活的市场策略在订单和交付数量上飞速上涨,连续 4 年波音都在销售大战中败给空客,2003 年空客飞机交付量更是首次超过波音,并在

2004 年保持了这种优势。面对步步紧逼的空客,波音除了在销售策略上开始灵活化,更是将翻身的希望押在 787 系列上,而这也是波音最近 10 年来开发出的唯一新机型。波音预测未来的航空市场将以更多的点对点直航为主,在此预测上,以航程远、油耗省为特色的 200-300 座级中型飞机 787 系列应运而生。而 787 也没有让波音失望。据波音 787 项目高级副总裁迈克尔·拜尔透露,截至目前为止,波音 787 飞机已经获得了 36 家客户的 455 架订单和承诺,其中 432 架为确认订单,按照当前目

录价格计算价值 680 亿美元。而克雷格·萨德勒则透露,尽管为了研发 787 这一全新机型波音花费了数十亿美元,但目前的订单数量足以覆盖成本让波音盈利。目前,包括国航、东航、南航、上航和海南在内的中国 5 家航空公司已经确认订购了 57 架波音 787 飞机,负责中国销售的波音民用飞机集团副总裁罗伯特·乐透露,在首架 787 飞机交付给全日空航空公司后,其后的 12 架都将交付给中国航空公司,正好迎接 2008 年北京奥运会。与波音 787 进展顺利相比,

空客最近可谓一波三折。先是其引以为自豪的空中巨无霸 A380 飞机三次宣布延迟交付,公司管理层也频繁更换,最近空客母公司 EADS 更是声称空客会优先考虑完成 A380 项目,在有余力的情况下才会考虑发展 A350 XWB 项目。这无疑让 A350 项目的前景更加不明朗,此前空客已于今年 6 月在范堡罗航展宣布修改原 A350 的部分设计。对此迈克尔·拜尔表示,即使 A350 按照新的设计方案修改,也会比 787 飞机晚出生 4-5 年,“波音 787 有信心拿下同机型中 50% 以上的市场份额。”

■ 快讯

### 欧盟拟对我国 亚麻织物反倾销调查

记者从中国纺织品进出口商会获悉,欧盟委员会已收到亚麻织物欧洲制造商协会申请,要求对产自中国的亚麻织物进行反倾销调查,预计欧委会将于近期正式立案调查。据悉,一旦我国亚麻织物被征收反倾销税,将至少延续 5 年。目前产品的具体税率还未公布。纺织商会有关负责人提醒相关企业,纺织商会将会密切跟踪事态的发展。同时,纺织商会将适时召开企业应对会议,协助出口企业做好相关准备工作。(据新华社电)

### 欧盟对中国产 草莓征收反倾销税

据美联社报道,在波兰的草莓生产商向欧盟提出申诉后,欧盟 18 日宣布对产自中国的冷冻草莓征收 34% 的临时反倾销税。欧盟在其官方公报中称,临时性反倾销税将于 19 日开始征收。在 6 个月期满之后,欧盟将最终决定是否对中国产草莓征收长达 5 年的反倾销税。欧盟称,自 2002 年以来,中国对欧洲的草莓出口增长了约 380%,使得当地市场的草莓价格在 3 年内下降了近四成。目前,中国产草莓在欧盟市场的占有率已经达到了 20%。(据新华社电)

### 三菱重工将在华 生产大型燃气轮机

据《日本经济新闻》网站消息,日本三菱重工公司决定,将在中国生产专门面向最新火力发电厂的大型燃气轮机,这也将是日本企业首次在海外生产这样大型的燃气轮机。报道说,三菱重工已选定四川德阳市的东方汽轮机厂,将首先向对方提供 300MW (30 万千瓦)大型燃气轮机的生产技术,并派遣技术人员。从 2008 年开始以委托生产方式进行生产,最大产能有可能达到每年 10 台。届时,三菱重工的总产能将达到每年 40 台。报道称,三菱重工此举旨在削减大型燃气轮机的生产成本,以便在中国和亚洲其他国家争得更多订单。据报道,在中国生产这样大型的燃气轮机,成本将比在日本生产减少 10% 到 20%。东方汽轮机厂为中国三大汽轮机厂之一,是中国重要的发电设备制造商,目前主要生产 10 万千瓦的燃气轮机。(据新华社电)

### 超威第三财季 盈利大增 77%

全球第二大芯片制造商美国超威公司 18 日发布的财务报告显示,在到今年 10 月 1 日结束的第三财季季度里,该公司实现盈利 1.34 亿美元,与去年同期的 7600 万美元相比大增了约 77%。近年来,超威在与全球最大芯片制造商美国英特尔公司的芯片大战中不断攻城略地。今年,超威又实现了一些重要突破,其中包括戴尔公司宣布结束与英特尔公司的独家供货关系,同意在一些服务器上使用超威芯片等。(据新华社电)

## 交通部调查中日航线负运费

□本报记者 索佩敏

中国到日本这条昔日的黄金航线,目前已经连续半年以上徘徊在负运费的尴尬境地,甚至有部分船公司已经放弃这一市场,这一现象已经引起了有关部门的重视。上海证券报记者从交通部水运司国际航运处获悉,继 9 月 30 日要求各参与中日航线的船公司上交情况说明后,交通部于昨日在上海召开会议调查负运费的具体情况,参与中日航线的各大船公司代表将悉数到场。

业内人士指出,尽管目前海运市场价格已经完全放开,但是在恶性竞争拉低整体行业利润时,政府和行业协会的监管角色不可或缺。“这次主要是召集这条航线上的各家船公司了解一下情况。”国际航运处相关人士如此表示。据他透露,交通部水运司委托上海港口管理局出面,组织船公司代表参加座谈,了解目前中日航线的经营状况。记者随后从上海港口管理局方面确认了这一消息。今年以来,中日航线由于竞争激烈,运费长期走低,上海出发到日本的集装箱每箱运费最低达到-250 美元。尽管船公司可以从另向货主



中海更愿意将重点放在价格稳定的远洋航线 资料图

征收的港口附加费等费用中得到部分弥补,但中日航线的综合收益还是徘徊在盈利线上下。在航运业价格整体趋向下滑的背景下,中日航线价格的血腥厮杀更是令航运企业承受着巨大的压力。一家船代公司的工作人员指出,以每周 4000 箱量来计算,船公司在运费上一周就要倒贴 100 万美元。而据青岛船东协会的统计,仅 7、8 两月,青岛口岸日本线船公司至少损失了 1.3 亿美元。中日航线的负运费情况引起了有关部门的重视。交

通部水运司 9 月 30 日紧急发出《关于整顿和规范中日航线班轮运输市场秩序的公告》,决定以中日班轮航线为重点,全面整顿和规范国际海运市场秩序,严肃查处违规经营行为。交通部同日要求经营中日航线的国际班轮运输公司上报公司基本情况、定价理由、收费项目、是否涉嫌违规等相关材料,于 10 月 15 日之前报送交通部水运司。对此,水运司国际航运处人士表示,目前相关材料已经收集齐备,交通部在昨日召开的会议上进一步了解情况。但

他同时也强调,昨日召开的会议主要是收集相关材料,预计会上不会作出决策。具体交通部将通过何种方式来调节市场,需要等到此次会议结束后再行研究决定。申银万国航运分析师朱安平表示,作为市场化比较早的行业,我国海运价格早已放开,由市场竞争决定。但目前中日航线由于过度竞争,“基本上处于亏损边缘”,这样的价格战给航运企业带来了巨大的压力。因此他认为,在尊重市场的前提下,政府和行业协会出面给予适度监管,有利于航运业的健康发展。

■ 记者观察

### 恶性竞争凸现行业监管软肋

□本报记者 索佩敏

“中海有船队优势,完全可以去发展远洋航线。”中海集团一位内部人士在接受上海证券报采访时表示,面对中日航线的低价厮杀,中海更愿意将重点放在价格稳定的远洋航线上。事实上,低层次的价格战已经令中日航线上充斥着大量散、杂、小的航运企业。三大原因杀低运费

对此一位航运业资深人士指出,中日航线自 2003 年起就屡屡陷入价格战,的确有其特殊原因——“有条船就能跑”。由于欧美这些远洋航线往往需要大而快的船来运输,同时需要在沿线有完善的布点,这些都对船公司的船队规模、经营网点和服务水平提出了较高的要求。而日本航线属于近洋航线,进入门槛相对较低,在运费优惠的情况下,大量中小型航运企业涌入中日航线,从而造成过度竞争。其次,与欧美航线将港口附加费用打包报价不同,日本航线是将附加费用和运费分开报价。“报价为-250 美元,事实上船公司还是会向客户收

元/标准箱。”该人士透露,货物到港后,航运公司会向货主收取增值变动附加费、港口附加费、码头拥挤费等相关费用,这些费用加起来每箱大概要收 200 美元-300 美元,因此船公司可以勉强持平甚至盈利。最后,日本航线上的很多客户是长期合作伙伴,每年订单有淡旺季之分。从船公司角度来看,在淡季时以低价揽得客户,在旺季时适度提价,“从全年来看,船公司还是可以赚一点的”。航企呼吁加强行业监管

“负运费的结果就是差而低价的服务挤走了优质的服务。”中远集团内部人士表示,政府部门和行业协会需要发挥监管作用来规范市场竞争,引导市场健康发展。该人士以美国为例,目前美国航运价格也是完全放开,实行运价报备制度,但行业协会可以根据相关法律来约束企业。“如果船公司联合抬高运价,行业协会可能会以《反垄断法》来调查企业,如果恶意杀价,则可能以《反不正当竞争法》来调查。”因此该人士建议,我国航运市场可以由政府出面出台相关规定规范市场运作,这样在船公司恶性竞争时可以有对应的处罚条例,同时行业协会可以采取信用评级的方式,对于恶性竞争的企业通过降低其信用评级来制约无序竞争行为。

### 我国首个单边 CDM 项目获批

□本报记者 李雁争

大唐集团公司昨天宣布,公司福建六鳌一期 30.6MW 风电 CDM 项目成功获得联合国 CDM 执行理事会(EB)签发的 22202 吨 CERs (经核证的减排量),成为中国可再生能源领域第一个获得 CERs 签发的 CDM 项目,同时也是中国首个成功的单边 CDM 项目。福建六鳌风电项目产生的减排量获得了联合国 EB 的批准,这标志着该项目的 CDM 开发工作取得了最终成功,待国家相关收益分配规则确定后企业即可获得

CERs 销售收入,取得碳减排额资金;同时也标志着中国电力企业在实践中将 CDM 发展战略转变为企事业新的利润增长点,为电力行业实施 CDM 项目起到了巨大的示范作用。大唐福建六鳌 30.6MW 风电项目由中国水利电力物资有限公司 CDM 办公室于 2005 年 12 月开始开发,并于 2006 年 7 月在联合国 EB 注册成功。这是目前中国电力行业开发速度最快,也是中国首个成功签发 CERs 的单边 CDM 项目。该项目从项目设计文件书(PDD)开发到联合国成功签发 CERs,历时仅短短 9 个月时间。

### 沃尔玛任命中国公司新总裁

家乐福在华的表现正影响着沃尔玛总部的决策。昨天,沃尔玛中国公司向媒体公布,沃尔玛中国公司总裁一职将不再由钟浩威担任,陈耀昌将接替其职务。据悉,这是沃尔玛进入中国 12 年来首次调整其在华最高层职务。据沃尔玛中国公司介绍,此次出任沃尔玛中国公司总裁兼首席执行官的陈耀昌,此前是美国牛奶集团北亚地区董事。陈将于 11 月加入沃尔玛,并于明年 2 月接任沃尔玛在华的零售业务领导职务。同时,钟浩威将继续担任沃尔玛中国公司的高级顾问。目前,沃尔玛在国内 34 个城

市开办了 66 家商场,员工总数约 3 万 6 千人。昨天,沃尔玛中国公司公关总监董玉国接受记者采访时表示,这是公司一次正常的人事调整,不存在有其它原因。“陈耀昌有着丰富的零售经验,将会帮助我们扩展在这一重要的市场的增长势头。”北京工商大学零售专家洪涛接受记者采访时表示,沃尔玛入华十多年,不仅在门店数及销售业绩均较竞争对手家乐福差,而且其经营模式也遭到业界质疑。变换领导人是沃尔玛扩大其在华的规模,赶超家乐福的重要举措。(京华时报)

### EBay 第三季度利润增长 10%

□据新华社电

据美联社报道,著名拍卖网站美国 EBay 公司(电子港湾)18 日发表的第三季度财务报告显示,该公司第三季度的利润较去年同期上涨 10%,超过华尔街预期。财报显示,EBay 公司第三季度的收入为 14.5 亿美元,盈利 2.809 亿美元,而去年同期收入为 11.1 亿美元,盈利 2.5497 亿美元。若排除与公司业务运行无关的费用,公司本季度盈利达到 3.6741

亿美元,较去年同期 2.8016 亿美元上涨 24%,高于华尔街此前预计的 3.424 亿美元。EBay 预计,排除一次性费用,公司第四季度收入应在 16.2 亿美元到 16.8 亿美元。2006 年全年的收入应在 58.7 亿美元到 59.3 亿美元,略高于华尔街预计的 58.9 亿美元。截止到目前 9 月底,EBay 公司已拥有 2.12 亿注册用户,较去年 9 月增长了 26%。今年第三季度,EBay 交易的商品数量达到 5.84 亿件,交易金额 126 亿美元。

### iPod、Mac 旺销 苹果盈利大涨

□据新华社电

美国苹果电脑公司 18 日宣布,在 iPod 数字音乐播放器和 Mac 电脑旺销的带动下,2006 财年第四季度(今年 9 月 30 日结束),该公司盈利比去年同期大涨了 27%。据苹果公司提供的数字,第四财季该公司盈利 5.46 亿美元,远远超过去年同期的 4.3 亿美元。同期,公司销售收入达到 48.4 亿美元,同比更是大增 32%。近年来,iPod 数字音乐播放

器的热销帮助苹果盈利屡创新高。该公司说,第四财季 iPod 的出货量达到 870 万台,同比猛增 35%。另外,由于这一季度恰逢学生假期结束,出现返校高潮,市场对苹果电脑产品的需求锐增,带动其电脑出货量达到创纪录的 160 万台,同比大涨 30%。据苹果公司提供的数字,整个 2006 财年,公司盈利达到 19.9 亿美元,高于上一财年的 13.4 亿美元;销售收入则达到 193 亿美元,高于上一财年的 139 亿美元。

### 惠普超过戴尔成个人电脑全球第一

□据新华社电

据美联社报道,据美国两家有影响力的研究公司 18 日公布的数据,美国惠普公司第三季度的个人电脑出货量超过美国戴尔公司,成为全球最大个人电脑制造商。加特纳公司和国际数据公司发布的报告显示,第三季度全球个人电脑市场增长不到 7%。当季惠普的个人电脑出货量较去年上升 15%,而戴尔仅增加 4%。惠普第三季度的个人电脑发

量比戴尔高出 11 万台,这使它在全球个人电脑市场所占份额达到 16.3%,而戴尔为 16.1%。国际数据公司的数据与加特纳公司有所不同,但同样显示惠普的个人电脑出货量超过戴尔。但分析人士指出,戴尔公司在美国个人电脑市场居于领先地位,特别是它在商用个人电脑市场的地位目前仍难以撼动。如今,美国个人电脑市场上戴尔所占市场份额在 31%到 32%之间,而惠普为 22%到 23%。

### 受电池召回影响 索尼调低盈利预测

□据新华社电

日本索尼公司 19 日宣布,受世界各大电脑厂商纷纷召回索尼产笔记本电脑电池,以及新游戏产品降价等影响,公司大幅下调了截至明年 3 月份为止的 2006 财年公司净收入预期。索尼预计,2006 财年公司的净收入将只有 800 亿日元(1 美元约合 119 日元),远低于今年 7 月份公司作出的 1300 亿日元的预期。索尼公司在当天发表的一份声明中说,从 7 月份到 9 月份,持续升级的索尼笔记本电脑锂电池召回事件将给公司带来大约

510 亿日元的损失,远高于此前预计的 200 亿至 300 亿日元。此外,由于调低了将于今年 1 月份开始售卖的 PlayStation 3 (PS3) 这款游戏机的售价,公司游戏产业部门也将承受损失。但索尼公司同时强调,其核心的电子产业部门经营情况依然良好,公司因此维持原来的 8.23 亿日元的本财年公司总销售预期。针对索尼产笔记本电脑电池存在过热和起火隐患的问题,戴尔、苹果、联想、东芝、富士通和夏普等电脑厂商迄今已决定召回共计约 770 万块电池。一些厂商已经提出向索尼公司索赔,以弥补公司产品形象受损和商机减少的损失。

## TNS 称价格昂贵延缓 3G 全球发展

□本报记者 陈中小路

全球最大的定制研究机构 TNS 在 29 个国家通过对 16000 个用户进行精确调研后得出的结论是——“最关键的阻力源自不菲的价格和不合理的收费方式”。TNS 昨日发布的《全球科技洞察 2006》显示,3G 技术的应用及推广在这一年内几乎没有什么增长,因为众多用户都认为通过手机来上网和看电视,相对昂贵的价格很难让人接受。

在 TNS 的调查中,23% 的用户认为高昂的价格是他们不使用 3G 服务的首要原因,而 21% 的人则表示不使用手机下载铃声或歌曲是因为价格的因素,另外还有 23% 的人指出不通过手机上网也是因为价格太贵,而这一状况同时出现在 3G 技术应用程度比较高的国家和那些 3G 刚刚起步或者没有取得长足发展的地区。除了昂贵的价格,3G 内容建设同样值得担忧。报告显示,当用户被问及为何不

使用新技术所带来的应用服务比如音乐下载、手机上网,或者通过手机来收听/收看实况转播时,“不需要和没有兴趣”成了大多数受访者的主要答案。从接受调查的中国用户来看,22% 的人表示不需要通过手机上网,17% 的人强调自己更倾向于通过其他途径上网,另外还有 15% 的人承认是相对较高的价格让他们望而却步。值得注意的是,相比去年,目前全球范围内期望手机拥有

多媒体服务功能的人数比率正在下降。在亚洲的调查显示,在没有使用手机下载音乐或上网的用户中超过半数的人表示“未来的 12 个月内都不会考虑使用这些新功能”。而 TNS 给出的结论是,如果不在价格或服务内容功能上台相关规定规范市场运作,这样在船公司恶性竞争时可以有对应的处罚条例,同时行业协会可以采取信用评级的方式,对于恶性竞争的企业通过降低其信用评级来制约无序竞争行为。