



1957年首届广交会上的工业样品陈列馆



1973年第34届广交会大楼前的盛况



2003年第93届广交会正逢我国“非典”危机



## 广交会: 风雨五十年 辉煌一百届

中国出口商品交易会(广交会)历经五十年风雨,于10月15日迎来了第100届盛会。本届广交会继续保持两馆两期办展格局,展位总数达到31408个,参展企业14001家,净展览面积增至28.2万平方米,展馆规模达到历届之最。

据了解,在百届广交会前两日,仅纺织服装展区累计成交额达9.43亿美元,比98届和99届交易会分别增长26.37%、16.95%。中国纺织行业在经历多重压力的情况下,通过改善产品结构,提升商品附加值,赢得了市场。同时,这高成交额也展示了广交会这“中国第一展”威力不减。

一年两届的广交会,是我国规模最大、历史最悠久、成交效果最好的展会,成交总额占我国一般贸易出口总额的1/4。无论是上个世纪60年代的经济困难、文化大革命十年动乱,还是亚洲金融风暴冲击和“非典”危机,广交会从来没有间断过。从共和国会展的“独生子”、“长子”成长为“中国企业参与国际竞争的重要舞台”,广交会五十年的风雨历程,见证了中国经济与对外交往的沧桑巨变。

10月17日,一名采购商在广交会一家制鞋企业展位观看展品。卢汉欣 摄



10月15日,一名外商在展馆里试驾摩托车。



10月15日,两名采购商被一个大箱子深深吸引。卢汉欣 摄



10月17日,一名外商在广交会四川省展台观看服装样品。



10月15日,在流花展馆外的翻译区,由广州各高校学生自由组成的翻译市场十分活跃。



10月17日,一天的展览即将结束,参加展会的采购商们已疲惫不堪。