

新华社重点报刊
中国证监会指定披露上市公司信息报纸
中国保监会指定披露保险信息报纸
中国银监会指定披露信托信息报纸

本报互动网站·中国证券网
www.cnstock.com
星期一 Monday 2006.10.23
特约主编:顾维洁 美编:廖渊

期待明日的
“方力钧”



· 详见 C6

古董交易
备受关注



· 详见 C7

为中国未来的当代艺术馆
交一份完美的答卷



· 详见 C8

■ 市场动态 □ 邱家和

今年秋拍当代艺术行情会怎样?

——访上海华氏画廊华雨舟



从香港苏富比秋拍的拍卖现场回到上海后,上海华氏画廊的华雨舟先生接受了记者的专访。他自报家门,身兼三重身份:华氏画廊老板、上海国际商品拍卖公司西画拍卖的主持人兼北京一家专事 21 世纪艺术品收藏的基金会的艺术总监。那么,他对节前节后纽约苏富比的两场拍卖是怎么看的呢?对今年后续的秋拍又是怎么预测的呢?

华雨舟直言,纽约苏富比的亚洲当代艺术拍卖不成功,突出的现象是放量,比如张晓刚、王广义、岳敏君等,都有大量作品上拍。大量的拍品,过高的估价,有圈钱的嫌疑,会使市场陷入一种不健康的恶性循环。此外,拍卖会还放入了大量水墨作品、装置艺术、摄影作品等,结果并不理想。国内的机构和投资者都在跟风,这样的结果当然会带来震动,使大家都把眼光盯住了香港。

他认为,香港苏富比的操作比较国际化,拍卖现场上 60% 以上是艺术经纪人,拍卖过程比预期的好,为苏富比挽回了面子。他分析,这是由于林家如在拍品上动了脑筋。他举了季大纯为例,在纽约 1 件流标,2 件低价成交,原因是作品偏弱,不符合苏富比的领头羊身份。他认为相比之下香港的拍品比较精,只是张晓刚的那件作品估价偏高。

由此谈到对今年秋拍后行情的展望,华雨舟坦言,他对市场一向比较关心,今年上半年,春拍中每一场重要的拍卖会他都在现场。他估计今年秋天会有大量的当代艺术作品涌入市场,因此,行情是继续火爆还是打回原形,就是一个很严峻的问题。华雨舟直言:“我倾向于后者”。他说,之所以做出这样的判断,是因为他认为目前内地当代艺术的“繁荣”比较畸形。今年大多数拍品,西画拍卖的拍品 70% 是当代,只有 30% 还是经典作品。但是在上海国拍,今年秋拍还是保留当代艺术 30% 的比例。他认为应该坚持对市场保持清醒,这是一种前瞻性的判断——行情要有新资金进来才能推高。但是现在大量的拍品涌入,加上还存在着市场操控的现象。目前的市场不健康,非专业的、新的拍品大量出现。据了解,11 月 20 日到 11 月底,中国嘉德、北京保利等有十几场拍卖,这令他担忧。他认为,跟风是危险的,艺术品投资也有短线和长线之分,但一般来说短线也要 5 年,长线更是 10 年以上。现在内地的有些买家,短线也许 5 个月,长线也至多 1 年,因此市场就会齐抛齐跌的病态。

他认为,虽然 2004 年后艺术品市场迅速崛起,但画廊又面临新的困难:拍行直接找画家,收藏家也跳开画廊直接找画家。尤其是一线画家,已经功成名就,不再需要画廊。他认为,新形势下画廊的经营模式要改变。问题的症结,不是画家不守规矩,而是市场缺乏专业服务。他说,华氏画廊的做法是,找老买家,指导他们调整收藏,同时把他们调整出来的作品推荐给新买家。通过客户服务使资源再生,为画廊开拓发展空间。他认为,目前中国比较缺乏的是专家的运作。他建议投资者给专家支付佣金,因为专家知道一件艺术品 10 年后的价格会怎样,你的投资就会有好的结果。

■ 市场观察

排万难 永乐再举槌 顶风波 拍卖遇寒流

2005 年 11 月 3 日,北京永乐国际拍卖有限公司使用“佳士得”(Christie's)注册商标在北京举办了首场拍卖会,获得 9700 万人民币的成绩。虽然作为在国内依法注册的独立法人公司,永乐拍卖公司一再强调只是使用“佳士得”的注册商标,但永乐的拍卖场布置、运营模式、经营理念都严格遵循佳士得的标准,而“佳士得”官方网站也将永乐的资讯与其他分部信息一起发布,因而业内普遍认为这是“佳士得”借壳上市。

国内拍卖市场突然冒出个“佳士得”的名字,业内惊呼“鬼子来了!”反对声四起。2005 年 11 月 21 日,永乐首席拍卖师刘新惠被中国拍卖行业协会吊销了拍卖师职业资格证书,原因是:刘新惠为非拍卖企业主持活动,违反了《关于加强拍卖师监督管理若干规定》。刘新惠大呼冤枉,此事已诉上法庭,但至今尚无结果。

2006 年 11 月 18 日,北京永乐跳过春拍,再次举槌。本次拍卖以 3 个专场 482 件书画作品上拍,预计总成交额 7200 万元。拍卖会现场看,刘新惠已退居幕后,加之精品数量较少,捧场者寡,拍卖现场气氛不算热烈,最终以总成交额 5300 万元的成绩落槌,成交 262 件,成交率 54%。永乐两次大拍均以近现代书画为主打。现任中国书画专家的刘新惠介绍说:“近现代书画精品多、认知度高、藏家较成熟,因此永乐选择近现代书

画进入市场,走精品路线。”然而从去年秋季开始,近现代书画恰好步入寒流,从本次永乐秋拍表现看似乎寒意依旧未减,这也是导致成交率低的原因之一。本场表现突出的是傅抱石作品以 1120 万元高价成交,可以看出买家依旧走精品路线,永乐执行董事安丽萍女士表示:“本次拍卖取得的成绩,再次验证了市场对珍贵中国书画的爱好。”

使用“佳士得”商标的北京永乐此次拍卖与佳士得在国际艺术拍卖市场上的重要地位似乎不符,从上拍作品和到场的买家及国内其他拍卖公司人员看,本次拍卖并未受到预期的重视,加上拍卖结果差强人意,似乎让人觉得永乐的威胁不大,是永乐资源不足?还是故意放低姿态?或是国内拍卖业界开始“坚壁清野”?

佳士得 1994 年已经在上海设立办事处,2005 年授权永乐使用“佳士得”商标,进一步走近国内拍卖市场。佳士得国际首席执行官 Mr. Edward Dolman 表示:“永乐采用‘佳士得’商标举行的拍卖活动,将进一步提高佳士得在这个重要市场上的地位。”国外艺术机构进入国内艺术市场已经不是新鲜事,这点在画廊行业表现明显,常青、香格纳等都是极具国际影响力的外国画廊,国外画廊以丰富的市场经验和雄厚的资金实力,在当前中国当代艺术市场上站主导地位,虽然国内画廊空间被大大挤压,但众

■ 市场观察 □ 书麟



多优秀机构也在学习中不断进步。事实上,在中国艺术市场尚不成熟,市场体制不完善,经营经验不丰富的情况下,引进成熟的经营和管理经验,反而成为加速市场成熟的动力。这将

大大加速优秀本土艺术机构的发展并淘汰那些投机机构。不管国外艺术机构以什么方式进入中国市场,都表明了中国艺术市场越来越成为国际市场的一个重要部分。

■ 业内论市

□ 邱家和

中国当代艺术需要明确的市场定位

——佳士得亚洲艺术国际部董事张丁元专访

刚刚落槌的两场苏富比中国当代艺术拍卖会,牵动了全球关心中国当代艺术的人们的心。随后,在 10 月 15 日举行的伦敦秋拍的“当代艺术”专场中,张晓刚的一幅《大家庭系列》以 76.9 万英镑的价格成交(按目前汇率相当于人民币 1133 万元),一举越过千万元人民币大关,为热遍全球的中国当代艺术再添薪火。佳士得主持中国当代艺术拍卖业务的亚洲艺术国际部董事张丁元,近日接受了记者的专访。他一再说明,以佳士得和苏富比的竞争关系,加之本人的职责所在,不方便对拍卖会的结果和技术问题作公开的评论,还坦言,由于对大陆艺术品市场的理解力没有把握,不知道内地的同行和藏家对苏富比的拍卖结果会怎么看。但相信读者能从中获得有益的信息。

张丁元认为,就苏富比的两场拍卖而言,都说明中国当代艺术品的上涨趋势还是强劲的。即便是纽约的那场拍卖,虽然大多在低标位成交,但平均成交价还是上涨的。另外,对比两次拍卖结果还说明,香港是中国当代艺术品拍卖的重镇,其重要性是纽约无法取代的。他指出,中国当代艺术品拍卖当前面临的挑战,是要选择最有代表性的作品,要找出艺术家最根源的东西,要为当代艺术定位。他认为中国当代艺术还处于市场定位阶段,因此要把注意力集中在其中成名



张晓刚《大家庭系列》

的、代表性的画家身上。

所谓市场定位,光是展览和出版还远远不够,必须通过拍卖力图展示一个中国当代艺术的完整的画面,让全球各地的买家有一个清楚的认识,形成一个经过买家认定的价格参照体

系。他向记者介绍佳士得的做法,是把香港和纽约等地的拍卖整合起来:在面上,我们在纽约的首次拍卖会上,推出安迪·沃霍的《毛泽东肖像》,一方面和中国当代艺术部分同类拍品相呼应,另一方面也因为它是全场估价

最高的,可以吸引买家的主意,借此为中国当代艺术的拍卖营造气氛;在点上,也就是具体到那些艺术家,尽量在纽约、伦敦和香港上拍不同的代表性作品。比如张晓刚,他的《大家庭系列》最有名,但都和政治环境有关,因此我们安排在香港拍他的《天安门》,在纽约拍他 5 个人的《大家庭》,而在伦敦则拍 1992 年的风格较特殊的《大家庭》。

我们想让全球的藏家来评判,这几件作品中,哪一件最有代表性。又比如蔡国强,纽约拍的是他的屏风,在古根汉姆博物馆展出过,而在香港则拍他到日本后第一次大型爆破的作品。但是在我们佳士得的网站上,这些作品都放在一起展示,希望全球的藏家自己做比较、做选择。

张丁元认为,买家不会跟着估价转,这是成熟市场的表现。第一次买名字,第二次就不会了,就要比较了。毕竟中国当代艺术面对的是全球的市场。国际市场是很透明的,很集中的。好的东西要上台面。当代艺术中的作品大多是第一次露面,市场会观察,不仅观察其是否有个人风格,还会观察这种风格是否前后连贯。这需要时间来做出判断。因此,他认为健康的市场应该是稳健上升的市场,过急地拔高价格,市场就会空转,价格阶梯就会坍塌。

■ 国际动态 □ 宁璋

Frieze: 欧美超级收藏家急聚伦敦

为期三天的第四届伦敦 Frieze 当代艺术博览会于 10 月 15 日闭幕。伦敦入秋的雨一点也没有减弱从欧美各地赶来采购的超级艺术品收藏家、美术馆馆长及艺术品经纪人的热情。此届展会从 470 家报名参选的画廊中挑选出来了 152 家参展画廊,充分体现了国际性,其中英国画廊有 35 家,美国画廊 35 家,德国画廊 25 家,意大利画廊 9 家,法国画廊 7 家。中国只有广州的 Vitamin 一家画廊入围参展。

在正式开展的前一天, Frieze 艺博会为收藏家举办了“采购”专场。上午最先被引入场的是伦敦泰特当代美术馆(Tate Museum)的专业收藏小组。这个美术馆是全世界最重要的国家级当代美术馆之一,他们青睐的艺术作品往往被视为艺术市场中的风向标。在其馆长及策展人带领下,不到 2 个小时的时间内,他们抢先采购了 12 位艺术家的 28 件作品。紧接入场的是 200 名受邀的 VIP 世界重量级收藏家,如英国的 Charles Saatchi 夫妇、法国的 Francois Pinault 等。在他们入场 2 个小时后,剩下的几千名 VIP 收藏家才被准许入场参观。事实上,很多画廊在这一天就完成了大部分交易。

泰特当代美术馆此次采购清单引起了不小的轰动,因为他们挑选的 12 位艺术家除 2 位外全部是尚未出名的年轻艺术家,如巴西艺术家 Rivane Neuenschwander 的影像作品;罗马尼亚艺术家 Dan Perjovschi 的作品及法国艺术家 Philippe Parreno 的观念地毯作品等。虽然总共有 28 件之多的作品,总采购金额却只花费了 15 万英镑。泰特美术馆策展人表示,这些收藏作品将陆续会在美术馆展出。

今年大部分参展画廊普遍反映,他们的买家中虽大部分仍是欧洲收藏家,但美国收藏家呈增长趋势已占了 30%,而亚洲目前来的收藏家还不多。去年 Frieze 艺术博览会三天的成交额为 33 万英镑,但 Frieze 组委会统计这仅是冰山一角,还有大量的交易是在展会结束后完成的。

Frieze 艺术博览会催化带动了伦敦的当代艺术发展。在 2004 年有 400 家伦敦画廊的成交额达到了 500 万英镑。今年,在 Frieze 举办的这一周时间内,伦敦的各个美术馆、艺术空间和商业画廊更是举办了令人眼花缭乱的各类艺术活动和展览,全城一天的开幕酒会活动能多达 50 多个,另外还有佳士得、苏富比两大拍卖行的拍卖。据统计,一周内,伦敦艺术品市场的总成交额大概在 100 万英镑左右。这其中除 Frieze 博览会的成交额外,商业画廊成交额在 20 万至 30 万英镑之间,拍卖公司成交额至少在 40 万英镑。伦敦正在成为继纽约之后的另一个重要当代艺术品的交易中心。

