

关注“义乌指数”

“义乌·中国小商品指数”昨日登场

义乌今起掌控全球小商品“定价权”

□本报记者 何鹏 阮奇

昨日,中国第一个小商品指数——“义乌·中国小商品指数”(下称“义乌指数”)正式发布。专家表示,从今天起,随着“义乌指数”的第一次跳动,义乌将掌控全球小商品“定价权”。

据记者了解,这份由商务部、义乌市政府、义乌小商品

城集团股份有限公司联合发布的小商品“晴雨表”,将从今天起,每天通过中央电视台向全球进行发布。

“义乌指数”主要由小商品价格指数、小商品市场景气指数、小商品市场单独检测指标等三部分组成,该指数不仅关注市场价格态势,也关注市场整体的景气状态。

据记者了解,该小商品指

数的采样范围确定了1006细类的代表商品2443种。而由于小商品上市周期较短,产品更新快,因此,指数将于每三个月调整其中5%的代表商品。

据了解,义乌小商品市场已经连续15年位居全国各大专业市场的榜首,2005年,其商品成交额更是高达288.48亿元。随着其外向度和国际影

响力的提升,联合国、世界银行、摩根士丹利等机构认为,“义乌为全球最大的小商品批发市场”,并肯定了其在全球商品供应链中的重要地位。

130页厚的《义乌·中国小商品指数编制方案》透露,“义乌指数”的发布,将巩固义乌小商品市场的全球龙头地位,既对全球小商品的产、供、销起导向作用,更对全球小商品

的定价起决定性作用。

而这种定价权的观点,也得到了专家的认同。此前参与了“义乌指数”编制专家论证会的国家信息中心高级经济师祁京梅认为,“义乌指数”的发布,有望通过提升义乌对全球小商品批发、库存、物流以及人气的影响力,从而掌握在市场价格形成过程中的话语权。

“义乌指数”:全球小商品的“晴雨表”

□本报记者 何鹏

昨日,“义乌指数”正式发布,专家认为,该指数的编制不仅为义乌今后的发展注入了强劲动力,更会对全国乃至全球小商品市场的发展有着举足轻重的影响。

国内小商品“晴雨表”

“此次小商品指数的发布,将为义乌今后的发展注入更大的动力。”祁京梅向记者表示。

祁京梅说,该指数是有关各方了解市场走势的“晴雨表”,为小商品和经营者提供商品信息,从而生产适销对路的商品,选择经营品种和进货时机,保持合理库存,提高资金利用率。

有媒体报道显示,在义乌国际商贸城二期市场做塑料袋生意的叶文彩,曾经历过一次因错误信息亏损1万元的教训,这等于她要多卖掉一个集装箱的塑料袋才能挽回这个损失。她表示,“义乌指数”的发布,将有助于减少这样的损失。

事实上,从政府的角度来讲,该指数也可以为行业主管部门和当地政府准确及时了解和掌握中国乃至世界小商品贸易动态,制定相关行业政策和发展规划提供依据。

影响全球小商品走向

当前,全球大宗商品的基准价格基本上取决于发达国家,如今,发展中国家——中国要影响全球小商品的价格,“义乌指数”能胜任吗?专家分析,一个专业市场,其价格指数的影响力首先取决于该市场的辐射范围。

目前,义乌已成为全球最大的小商品集散中心,与210多个国家和地区有贸易往来,每年订货交易额在300亿美元左右,集中了联合国亚太地区首家采购(信息)中心、外交部驻外机构供应义乌采购信息中心、家乐福义乌采购中心等一批采购“大户”;每年40万个集装箱把40多万种商品运往212个国家和地区,8000多个外商常年营生。

当记者翻开130页厚的《义乌·中国小商品指数编制方案》,该《方案》开宗明义地表达出义乌小商品市场主导世界小商品价格的气魄:“强化义乌小商品行情对全球小商品行业的影响力,……,决定联合编制义乌中国小商品指数。”

衍生品开发尚需时日

在美国,有天气指数、运费指数、环保指数、房地产指数等,并且这些指数都是可以上市交易,那么,我国的“义乌指数”在行业的分量可谓举足轻重,有没有可能也成为期货交易品种呢?

北京工商大学胡逾越教授向记者表示,“义乌指数”目前还不具备这种条件。

胡逾越说:“虽然义乌是国内乃至全世界很重要的小商品集散地,影响力无出其右,但是因为小商品品种繁多、价格变化太快,标准化程度很低,所以小商品本身是不能作为上市交易的期货品种的。”

但胡逾越认为,“义乌指数”本身是不能作为交易工具的,但是这类指数却可以考虑开发出上市的期货品种,不过仍需等待中国金融环境的日益成熟。



“义乌指数”的推出,表明义乌开始掌握全球小商品的定价权 资料图

■记者观察

“义乌指数”:全球通胀的先行参考指标

□本报记者 阮奇

就像OECD的先行指标用来参考各国的经济前景一样,“义乌指数”这个被用来衡量义乌小商品行情的指数,无意间将影响着全球的通货膨胀,而一旦发展成熟,该指标将成为衡量后者的先行指标。

“义乌指数”的这种效果,或许是义乌人在推出“义乌指数”的时候,想都不敢想的事。“义乌指数”有此神奇的功效,关键在于其传导渠道。

首先,越来越多的机构到义乌采购商品,这些机构包括联合国、家乐福、沃尔玛等。以沃尔玛为例,沃尔玛直接和间接采购中国商品出口额逐年递增。2001年采购金额为100

亿美元,2002年为120亿美元,2003年为150亿美元,2004年达180亿美元。不用说,其中也包含了大量的义乌商品。

而沃尔玛位于深圳的全球采购办公室从中国采购大量商品后,便把这些商品运输到沃尔玛在全球其他国家(地区)的商店进行销售。

记者了解到,由于沃尔玛坚持“天天平价”的原则,美国CPI篮子的组成部分——食品指数等,便一直盯着沃尔玛的商品。

由此,一个价格传递渠道清晰地展现出现,中国义乌的小商品价格上涨导致采购成本增加,这不得不促使沃尔玛提高商品价格,进而导致美国CPI指数走高,而CPI的走高,一般

意义上便被认为是通货膨胀主要诱因之一。

其次,随着义乌的日益国际化,来自100多个国家和地区的外商常驻义乌进行采购,义乌每天出口集装箱达1500个标准柜。

由于采购者来自全世界,所以“义乌指数”作为交易的风向标,影响着世界各个国家地区的价格景气。同时,又因为义乌市场权威性较强,可能会使其他的市场与其联动,导致商品一起涨跌。

因此,拥有40万种商品的义乌小商品市场,已具备影响全球小商品价格走势的力量。义乌市场上有一风吹草动,或许大洋彼岸的CPI指数就会“打个喷嚏”。

■热点

开发商对公开房价成本投反对票

任志强:商品房定价无需公众监督

□本报记者 何契

房地产开发成本能否“阳光化”的议论如同一枚炸弹,在市场上掀起不小的波澜,至今余波难平。记者调查发现,开发商对此的态度也是反对声一片。上周五晚,华远集团总裁任志强又发表了最新“博文”,表示开发企业同样受法律的保护,没有必要、也不应公布自己的成本。

任志强引用了由全国工商联住宅产业商会和中国城市房地产开发商策略联盟组建的RE-ICO工作室的分析报告,认为房地产开发特殊的收益分享方式是造成社会形成房地产业属于暴利行业这一“误判”的重要根源,如消费者往往认为除建设成本外的相关税费收益也归房地产企业所有,而实际上这部分是交给地方政府的。

同时,任志强指出,公布房屋价格的构成及各种构成所占的比重并不是什么秘密,但公布各企业的详细成本则是另外一码事。如我国的现行法律中都没有对房地产价格的确定和成本的公布作出规定与约束,商品房在法律法规中也被明确界定为市场调节价格的范围。所以,社会舆论要求公布成

本算是一种违反现行法律对经营者权利的保护的要求。

“对政府定价或指导价的产物,理所当然应受到社会的和公众的监督,包括许多服务价格和公共产品价格等要召开听证会,要让公民参与意见,但商品房不是法律规定的这类公共产品,因此无需公众的监督。”任志强最后表示,“市场定价原则应用市场的调节手段来控制,包括总供给与总需求的平衡,但与公布成本无关。这(房地产开发成本公开)真是一个不应被政府参与和管制、不应被社会舆论关注的问题。”

事实上,在一些被要求报送“成本清单”的城市,开发商方面早已持有异议,“对开发商来说,政府卖地时可只定了个底价,到了卖房子时却对房价封顶,他们很难接受;而对政府部门来说,要求公布清单容易,但真正执行起来问题就多了。”不少浙江的开发商这样向记者表示。

荒岛房产工作室市场研究部副经理闵益飞对记者表示,“商品房的定价主要还由市场机制发挥作用,而且如果做不到完全透明、真实的信息公开,在抑制房价等方面的效果恐怕也不大。当然,发挥市场监督的作用还是重要的。”

上海创新环境居全国之首

□本报记者 薛黎

22日在苏州召开的“2006中国经济增长论坛”上,国家统计局发布了《2006中国自主创新报告》,根据各地企业对所在城市创新环境评价进行综合评分,上海的创新环境综合价值居全国之首,同时上海还分别被认为是国内最理想的建立企业创新中心城市,北京则排第二。

国家统计局今年9月进行了此次企业创新专项调查,以企业高层管理人员为调查对象,在全国挑选了40个有代表性的城市进行调查,包括北京、天津、上海、南京、重庆和兰州等。

“这些城市主要由各地区经济

相对比较发达、企业的创新活动和经验相对较多的城市组成,相对来说,这些地区企业的创新情况代表着中国企业创新的基本方向。”国家统计局总经济师姚景源介绍,调查共挑选了1600家企业,涉及制造、建筑、交通运输、信息传输、IT、房地产等行业。

调查表明,创新环境与经济发展水平密切相关,创新环境评价较高的前10个城市按分值高低排序依次是北京、杭州、青岛、深圳、苏州、北京、常州、烟台、广州、绍兴。

关于什么是创新评价标准,多数企业认为标准是创新对企业的经营和发展所能产生的实际效果,而不是形式上的工艺流程改进数量、专利申请数量或获奖情况等。

■振兴东北投资高峰论坛

科技部明年试点风投引导基金

□本报记者 徐虞利

如何加强政府在风险投资中的作用,同时规避风险?在近日举行的振兴东北投资高峰论坛上,科技部中国科技促进发展研究中心创投部副部长房汉廷透露,科技部正在酝酿由政府主导的风险投资引导基金,并将于明年在国内进行试点。

这种风险投资引导基金,政府不直接投资项目,而是由政府投资掌握引导几个子基金,通过子基金进行项目投资,这样的模式也称为“基金中的基金”。这种基金在美国、澳大利亚和新加坡有非常成功的模式。房汉廷表示,政府部门将中小企业创新为基础,明年做首个

试点,资金量约为1亿元。

房汉廷表示,保险资金、银行资金都可以参与投资资金的设立,这在很大程度上拓宽了资金的来源,使创业投资有可能拥有一个新的资金汇集的渠道。但是,资金渠道拓宽的同时,需要政府加以积极引导,而科技部正好酝酿而且将很快形成风险投资引导基金。

房汉廷表示,政府部门还会对风险投资退出渠道上做好准备,并发展一个OTC市场,今年在北京中关村已经设立了这样的系统,到年底预计会发展到20多家。针对未上市公司的产权交易的平台,国内在不远的将来会在更大范围把很多的公司建设平台中推出。

祁斌:东北地区应充分利用资本市场

□本报记者 徐虞利

“伦敦交易所、欧洲交易所的高层代表都来了!”在21日结束的振兴东北投资高峰论坛上,业界人士告诉记者,国际几大证券交易所对在振兴东北过程中涌现出来的大批优质中小企业兴趣十足,争夺这些上市资源不可避免。

中国证监会研究中心负责人祁斌表示,国际资本市场与国内资

本市场形成的这种竞争关系将长期存在,并为国内的相关改革提供动力。祁斌表示,东北地区要做大做强,应充分利用资本市场。祁斌表示,中国已拥有今后还将拥有更多更好的上市资源,尤其是大型国有企业,而且国内的资金非常丰富,会有更多的钱来寻求资本市场,如果市场能够提供较好的回报并持续较长时间将对国内的资金产生重大影响。

谢岷:东北产业投资基金应联合申请

□本报记者 徐虞利

在振兴东北投资高峰论坛上,麦格理银行董事总经理、中国区直接投资主席谢岷透露,目前国家发改委正在起草《产业投资基金暂行管理办法》,已经有不少于15个省区在申请投资基金,东北要建立自己的产业发展投资基金,建议不要辽宁单独去申请,东北三省应该联合申请,获批可能性会更高。

对于东北建立自己的产业发展

投资基金,谢岷表示,如果东北三省每一个省都争取一个投资本省的资金会非常困难,因为目前正在运作的渤海产业基金,也将覆盖“大渤海”区域的省市。

谢岷认为,东北三省应按照《产业投资基金暂行管理办法》,按国际化思路调动国内外资金,由国际级的管理团队进行管理的产业基金。同时,建立基金投资能够带动金融服务业的服务。包括资产托管、审计、法律服务、信托业务等等。

以金钱换空间 长三角走向招商选资

□本报记者 蔡国兆
新华社记者 徐寿松 姚玉洁

“我们的昆山开发区最近三年里花了5亿元从企业那里收回了3400亩土地。”苏州市政协副主席宣炳龙近日对记者说。

昆山开发区的“收回土地运动”其实是长三角招商工作的一个有机组成部分。近年来,随着经济的高速发展,一种新的招商引资思维在长三角地方政府逐渐成型。

“我们现在已经不是招商引资,而是招商选资。”长三角不少地方官员说。从“捡到篮里都是菜”到“挑肥拣瘦”,从盲目引资到“反向考察”,从给政策给优惠到“讲故事”……长三角正在悄然改变。

“以金钱换空间”——思路的转换

在很多局外人看来,昆山开发区近来一直在做一件“傻事”:为了让一个1996年建厂运营的纺织企业迁走,开发区向企业支付了9600万元人民币,为了一个1991年投资昆山的外资制鞋企业顺利转移到外地,开发区花了2000多万人民币……

“这些企业当初是我们请进来的,昆山今天的繁荣有他们的一份贡献。现在我们要进行产业升级,要让他们走,地方上应该



长三角引资正从“来者不拒”到“挑肥拣瘦” 徐汇资料图

作出合适的补偿。”宣炳龙这样说。

从2003年开始,昆山开发区就开始动员一些劳动密集型企业向外转移。3年时间里,开发区在这一方面总共花了5亿元人民币。

昆山开发区正在进行的这项“腾笼换鸟”工作,被很多专家形象地称为“以金钱换土地,以金钱换资源,以金钱换空间”。随着长三角经济迅速发展,空间承载力已经成为当地政府考虑经济发展的重中之重。

“长三角要变,也不得不不变。”——作为一个共识,长三角各地官员都正大力推进经济增长方式的转型。而从招商引资走向招商选资正是这一转型的重要“抓手”之一。

“我们正在慢慢学会‘挑肥拣瘦’。”嘉兴市市长陈德荣说。

“反向考察”——招商选资标准出台

“我们希望做到传统产业高新化,高新产业传统化。绍兴的开发区正在做的一项工作是进行集约发展,提升面积土地的投资量和产出量。”绍兴市市委副书记顾秋麟说。

在长三角各大城市,一系列招商选资的规划已经相继出台。“我们在引进企业时选择的标准有三条,一是要符合当地主导产业方向;二是投资强度和产出效能要达到一定水准;三是对环境、生态的影响不能太大。”无锡市对外经济贸易合作局副局长周斌介绍说。

周斌曾经获得一个造纸项目的投资信息。这个资金总额达18亿美元的项目产出也会相当可观,“但我们只能‘忍痛’放弃,因为项目的污染排放达不到我们引进企业的要求。”

长三角从招商引资到招商选资的思路变革直接带来了各地招商方式的转型。“虽然还存在不少问题,但长三角的地方政府已经不再捡到篮里都是菜,开始有意识地规避招商引资的盲目性。”江苏省委研究室特约研究员祖强评价说。

根据柯尼卡美能达商用科技(无锡)有限公司的介绍,在柯尼卡美能达与无锡方面协商投资事宜时,当地政府曾多次到日本对母公司进行“反向考察”,同时在企业投产初期也前来进行全面环境评估。

“这是一件好事,是对地方负责的态度。而从长远看,这也是对企业负责的态度。”该公司负责人黑岩这样说。

“讲故事”——选资困惑与选资出路

但长三角的“招商选资”路向也带来了一个“负面效应”——考察投资者数量的减少。

“具体要数据很难拿出来,但有一个明显的事实,一些地方的饭店里消费者结构出现了很大变动,投资者、考察团大幅度

减少。”一位长三角地方官员从他的直观印象出发,得出了这样一个结论。

对此,宣炳龙虽然觉得是一件不妙的事情,但他认为并非没有解决的办法:“无论是从土地还是从劳动力看,昆山纳税前十强实际上并没有占去昆山多少资源。相反,一些动辄几万人几千亩地的企业并没有为昆山带来多大效益。因此,我们现在要做的,是选准目标,拿出一些吸引人的规划,然后去寻找团队,洽谈技术、游说资本。”

宣炳龙在介绍昆山开发区招商选资情况时说了一个非常专业的词汇——“讲故事”。这个词汇在一些投行人士里非常盛行,本质含义是阐述现实条件、描绘美好前景。宣炳龙认为,要吸引高效、优质资本,靠的既不是软磨硬泡、死缠滥打,也不是给政策、给优惠,而是要给对方一个它不得不来的“故事”。

可以与上海的广电、北京东方卫视相提并论的昆山龙腾光电就是宣炳龙根据“讲故事”的思路一手操作、引进建立的。

“昆山开发区现在主攻电子咨询产业,精密机械和高档民生用品。引资项目大大减少,但引资质量却有了一个飞跃。长三角招商选资需要在认清自身资源基础上,确立适宜的地方主导产业,然后主动出击。”宣炳龙说。