

## 广电总局昨颁布手机电视行业标准

该标准具有完全自主知识产权

□本报记者 陈中小路

国家广播电视总局昨日正式颁布了自主研发的移动多媒体广播行业标准,也就是通常所说的手机电视标准。

“该标准用于开展移动多媒体广播电视业务,面向各类移动便携终端,提供广播电视节目和信息。该标准的实施将会填补广播电视在移动接收方面的服务空白。”广电总局昨日强调,该标准是我国“产、学、研”等部门多年联合开发研究的结果,具有完全自主知识产权。在移动通信发展过程中,我国已为缺乏自主知识产权付出

了高昂的代价。加强自主知识产权研发已成为我国移动通信企业最重要的战略选择。

广电总局昨日已向下属的各省、自治区、直辖市广播电视局,新疆生产建设兵团广播电视局等有关机构发出《广电总局关于发布〈移动多媒体广播第一部分:广播信道帧结构、信道编码和调制〉一项广播电视行业标准的通知》。《通知》中强调,根据广播电视标准制修订计划,总局组织审查了相关标准,现批准为中华人民共和国广播电视行业国家标准。

上海证券报了解到,“移动多媒体广播”标准(CMMB)包

含了传输技术、视频、音频、信道传输、协议等其他组成部分。作为标准核心部分,也是一直为业内关注最多、争议最大的传输技术已基本确定采用广电系统自主标准 STiMi,而不是采用基于电信运营商无线移动通信网络的技术标准。事实上,早在今年5月,国家广电总局就下达了标准起草任务书,要求依据 STiMi 已有的研究成果,起草中国手机电视标准,并要求于今年年底前形成国家标准草案。根据计划,STiMi 将在今年年底完成地面补点试验网的建设,同时进行系统试验。

在此前的标准争夺战中,除了广科院的 STiMi 标准、清华方案 DMB-TH 也较为成熟,此外还有 T-MMB 等拥有电信背景的方案也得到了有一定的支持。

这次广电总局发布的标准为推荐性行业标准,而非国家标准。标准一般分为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准四大类,从效力上是递减的,其中国家标准和行业标准又分别有强制性和推荐性两大类。

严格说来,推荐性行业标准是没有强制力的,但有时推荐性行业标准会由主管部门以行规的形式执行,就有了一个

准强制性,实际上起到了强制性的作用。

易观国际近日发布的《手持电视年度综合报告 2006》显示,目前中国手持电视市场处于启动期,基于无线数字广播网络的手持电视市场仍处于试验阶段,试验地区集中在北京、上海和广东。诺盛电信分析数据显示,2005年,手机电视用户数达到50万户,市场规模1300万元;2006年,手机电视用户数将达到5200万户,市场规模13亿元;此后,经过两年的高速增长,2010年手机电视用户数将达到9750万户,市场规模24亿元。

## 欧洲工业巨头福伊特加速布局中国

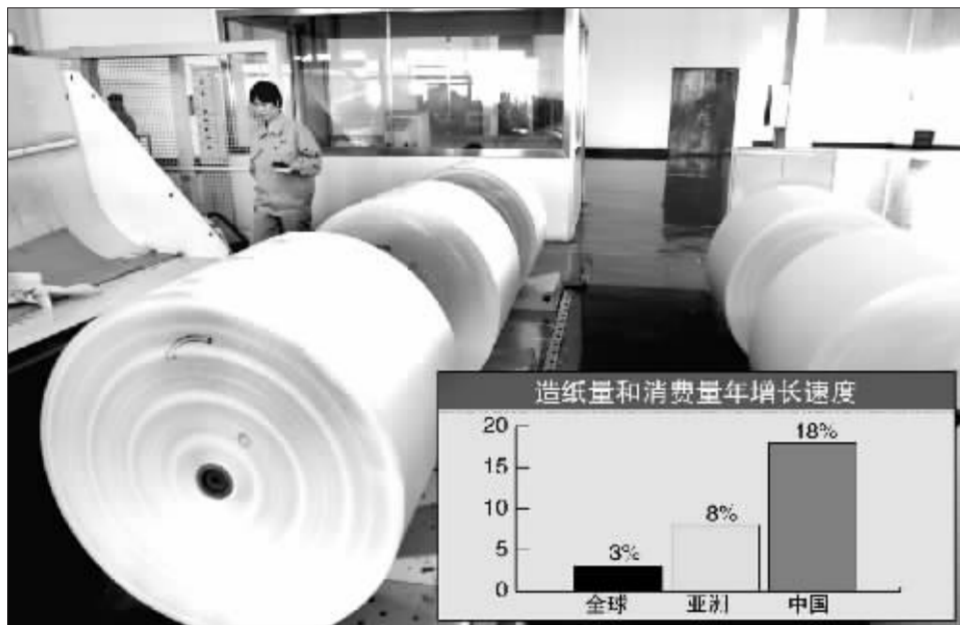
□本报记者 陈中小路

随着张茵这个中国新首富的横空出世,中国的造纸业受到了更多关注。昨日,中国造纸业高速增长的另两大受益者,全球两大造纸设备巨头之一德国福伊特也在上海宣布,刚结束的2005/2006财年全球订单首次突破40亿欧元,其中在中国获得了4.5亿欧元的订单,同比增长45%,而中国造纸业务则处于高速增长的领先地位,其份额占到公司全球造纸业务的18%。

“中国新首富张茵也是我们的客户。”福伊特中国区总裁刘明明昨日透露,公司最近获得的最重要订单之一就是为张茵的玖龙纸业提供的年产50万吨吨的整机,预计将于今年年底投产。

基于对中国造纸业的信心和预期,福伊特集团首席执行官科尔曼昨日宣布,公司位于昆山的生产基地也将投资扩建,以进一步落实造纸机装配、设计、流程优化、自动化、销售和服务等功能,该工厂占地3.2万平方米,预计将于明年7月投入使用。

值得注意的是,由于目前国内造纸行业面临着原料短缺的困境,让张茵功成名就的



张大伟 制图

废纸回收再造受到行业关注。科尔曼表示,在废纸回收方面中国有着广泛前景,公司也将在中国积极探索相关业务。有关行业专家向记者透露,国家有关部委已在着手完善废纸分类体系,这也将一定程度上缓解国内废纸回收增长不理想的状态。

“福伊特这样的海外造纸设备巨头之所以力捧中国,与中国在全球造纸格局变迁还有

着紧密联系。”造纸业资深分析师、国信证券李世新指出,“海外市场在一定程度上已经饱和,因此战略重心向中国转移已成为目前跨国造纸设备巨头的发展趋势。”国际权威研究数据显示,全球造纸量和消费量年增长速度为3%,亚洲为8%,而中国则达到了18%,已成为全球造纸业增长最旺盛的地区。

据李世新介绍,全球造

纸设备领域高端市场目前被芬兰 MESTO 和德国福伊特两大巨头垄断,在中国,大型纸业生产商的订单也基本被这两家公司对半吞食。而和福伊特大举投资设厂相比,MESTO 采取的扩张策略是收购,今年早些时候,该公司宣布收购了上海晨鸣造纸机械有限公司的全部资产,晨鸣是中国几大领先造纸设备企业之一。

## 科尔曼 热衷投资中国

事实上,造纸业务只是福伊特加速在中国布局的一个缩影。这家欧洲最大的家族企业之一,还涵盖了驱动技术、水电设备以及工业服务等多个工业领域。

福伊特首席执行官科尔曼昨日雄心勃勃地宣布,该公司还将在中国加大其他相关领域的投资,一些新的工厂扩建计划也已在执行之中。“只要中国业务有需求,全球总部都能予以满足。”不过,他亦强调,在中国的投资额度占公司全球总投资规模的18%左右。

按照科尔曼的计划,福伊特将在驱动技术和水电设备等领域在中国大展拳脚,前一领域公司已经着手为北京2008奥运在建的两条地铁项目提供设备和服务;后一领域,公司正积极参与中国的水力发电项目招标,不久前刚获得了重庆嘉陵江草街水电项目和青海省积石峡水电项目两个大订单,而接下来中国将有总发电量相当于三个三峡电站的50个大型机组陆续展开招标,这也将成为福伊特争夺的重点。此外,福伊特在中国工业服务业务也已启动,大众、宝马、ABB、飞利浦都工业巨头都已成为其合作伙伴。

### ■ 短讯

#### 沃尔沃全系车型 将亮相北京车展

在即将到来的2006北京国际汽车工业展览会上,沃尔沃(Volvo)汽车公司将携其全系列产品参加展览。同时,沃尔沃汽车公司首席执行官弗雷德里克·埃普(Fredrik Arp)先生还将亲自到会为展台揭幕。

本次亮相北京车展的沃尔沃车型可谓阵容强大,而且全部是2006年上市的新车,其中包括了刚刚上市的全新S80、新款XC90,以及国产新车S40。值得一提的是,还有两款从未在中国亮相的新车届时将揭开“面纱”。

(枫林)

#### 中企投资赞比亚 粗铜冶炼厂将启动

昨日,记者从中国有色矿业集团获悉,中国有色集团在赞比亚谦比希粗铜冶炼厂即将启动,赞方已派出专家协助该集团梳理相关政策法规,积极推进谦比希粗铜冶炼厂开发协议的签署。谦比希粗铜冶炼厂由中国有色集团联合云南铜业集团公司投资建设,总投资超过2亿美元,是中国企业进军海外资源开发的又一重大项目。2005年完成了可行性研究报告,计划2006年11月开工建设,2008年底建成投产,所生产的粗铜将全部运回国内。

(徐虞利)

## 波音控股上海波音航空维修公司

□本报记者 索佩敏

在销售市场不断扩大下,民机制造巨头波音又将目标瞄上了配套的维修改装服务市场。经过5年的谈判,波音昨日宣布,由该公司、上海机场集团以及上海航空公司合资组建的上海波音航空改装维修工程有限公司正式奠基,而这也是波音在美国本土以外第一个控股的改装厂项目。

该航空改装维修工厂设在浦东国际机场,由波音、上海机场集团有限公司和上海航空股份有限公司共同投资1.03亿美元,由一家新成立的合资公司管理。该合资公司注册

资本8500万美元,三家公司在合资公司中分别占60%、25%和15%的份额。该合资公司主要经营飞机改装、飞机维护和修理、航空器材销售与维修,提供相关的工程技术服务等。根据规划,改装维修工厂将分两期工程建设,预计花费一年半到两年的时间,全面建成后将拥有同时可停泊4架波音747客机的机库。

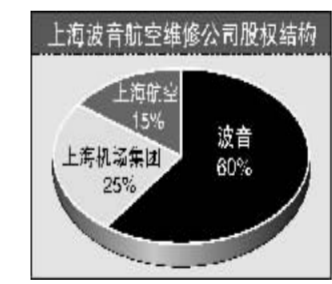
波音民机集团民用航空服务部技术服务副总裁蒂姆·科普斯表示,未来20年中,大、中型货机的市场需求量将明显上升,而其中只有25%是新飞机,75%货机将由客机改装而成。“客改货”将成为今后飞机制造巨头争夺的又一块大蛋糕。上海波音航空改装

维修工程有限公司则会成为波音公司重要的改装基地。他同时透露,波音于2003年启动747-400客机改装项目,目前手握36份订单。随后公司又于去年启动了767-300客机改装项目,目前接收了全日空航空5架订单。建成后的上海波音航空改装维修工程公司可以参加所有的波音改装项目,由于767-300的启动时间和市场需求,公司将有可能参与波音767-300的改装工作。

值得注意的是,该基地是波音在全球第一个控股的改装维修项目。之前,波音在厦门太古飞机工程有限公司中也有投资,但仅占9%的份额。

对此,上航董事长周亦透露,航空维修企业传统上一般由国内航空公司控股,而波音此次控股可谓开了国内先例,得到了国家发改委的特批。

波音获得控股权显示了这家美国航空制造业巨头在中国市场发展的不断深入。



张大伟 制图

## 星巴克收购北京美大 90%控股权

□本报记者 喻春来

咖啡连锁店巨头星巴克公司在华独资又有新步伐。星巴克昨日宣布,向私募基金汉鼎亚太和其他股东收购北京美大咖啡有限公司的控股股东High Crown投资集团(香港)有限公司的所有权。北京美大是星巴克咖啡国际有限公司特许经营权经营者,经营星巴克在北京和天津的60多家零售店。

此次股权转让由汉鼎亚太向星巴克公司转让了其

拥有的北京美大咖啡公司90%的控股权,北京三元公司仍持有北京美大少数股权。星巴克昨日没有透露此交易的详情财务细节。

星巴克当初进入中国市场时是以合资和特许经营的方式开店。1999年1月,经星巴克授权的北京美大在京开设了星巴克在华的第一家咖啡店;接着,星巴克与台湾统一星巴克合作成立了上海统一星巴克公司。随后,与美心食品国际有限公司合作,成立了美心星巴克咖啡餐饮(南中国)

有限公司,进军华南市场。自2003年起,星巴克开始在华启动独资计划。2003年至2005年,其分别增持上海统一星巴克股权和广东美心星巴克股权至50%和51%,合作方式从授权关系转变为合作伙伴关系。随后,星巴克总部又与上海达成一致,收回上海统一星巴克剩余50%的股份。

星巴克大中国区总裁王金龙称,此次交易有助星巴克进一步融合当地市场。现在距离2008年北京奥运会还有两年,这将加速在华发展步伐。

有业内人士称,通过特许经营,星巴克总部在收取特许经营商的专利金后,将星巴克的商标使用权授予特许经营商使用,其只能从特许经营商的营业收入中提取少量固定比例的提成,特许经营也会给商业利益带来纠葛。星巴克公司董事会主席霍华德·舒尔茨曾多次表示,除了将回收中国合作企业的股份,他们还将陆续在中国二级市场开设数百家直营店,使得星巴克在中国的经营模式逐步转换为直营。

## 取代戴尔 联想牵手 NBA

□本报特约记者 张韬

NBA(美国职业篮球协会)即将成为联想在国际舞台的另一个大秀场。昨日,联想与NBA达成了联合营销和开发的协议。作为这一交易的一部分,联想将成为NBA的官方PC合作伙伴,并在中国、美国的营销活动中与NBA的合作伙伴关系。联想还是都灵冬奥会和2008年北京奥运会的合作伙伴。

据了解,此前,戴尔电脑曾是NBA的官方合作伙伴。NBA中国区总裁马富生表示,NBA最终决定选择联想为其合作伙伴是经过长期的谈判,此后NBA将不会再选择其他PC企业为合作伙伴。联想大中国区总经理汤捷介

绍,NBA将在所有的运营活动中使用联想的产品。据悉2006-2007赛季开始,联想将和NBA从产品、技术、市场三大层面进行合作。NBA30支球队的场馆内将设置超过1200台联想笔记本及台式电脑,为超过1300场NBA常规赛和季后赛提供数据记录和信息处理。

双方还在中美两国的市场营销方面进行合作,比如联想有权在所有产品上使用NBA的LOGO、明星形象,联想可以借助NBA明星来华、NBA中国赛等进行营销。

业内人士分析,联想早已是借助体育营销打入国际市场的高手。北美市场上,联想将面临与戴尔和惠普的激烈竞争,而和NBA的合作,可以使得联想在进军北美市场的征途上更加顺利。

## DHL1.5亿美元参股北极货运航空

□本报记者 索佩敏

全球物流巨头DHL昨日宣布,与航空货运服务提供商Atlas Air Worldwide Holdings, Inc.(AAWW)旗下的全资子公司北极货运航空公司建立战略合作关系。DHL将以1.5亿美元收购北极货运航空公司49%的股权。DHL表示,这一战略合作意在使DHL最大限度地利用跨太平洋空运航线的航空货运能力。

此次股权收购为现金交易,交易完成时支付7500万美元,另外

7500万美元将分别于2008年1月15日和2008年11月17日支付。此次交易预计于2006年末或2007年初完成。北极货运航空公司将继续作为独立公司运营,不与DHL或DHL的任何业务单元合并。

DHL还将与北极货运航空公司签署为期20年的协议,以确保获得到达亚洲主要目的地的航空货运能力。此外,经双方商定,DHL还有权使用AAWW旗下另一子公司美国亚特拉斯航空公司(Atlas Air, Inc.)的空运设施。

## 三星轮胎牵手三星拓海外市场

记者近日从三星集团获悉,三星与韩国三星电子正式达成了合作协议。据了解,此次三星轮胎总公司与国际知名公司三星进行战略合作,目的就是要进一步扩大市场,紧跟国际内外尤其是国际轮胎的发展趋势,提高国外市场份额。

三星电子是韩国最大的电子生产商,在世界各地都有生产基地,三星电子旗下的三星国际贸易有限公司做轮胎出口多年,在多米尼加、巴西、阿根廷、委内瑞拉等国家都有较

强的销售实力。

2000年三星轮胎总公司曾经与三星国际贸易公司合作过,但是由于当时品种单一等原因,双方合作一度中断。时隔六年,三星轮胎总公司发生了巨大变化,在国际市场的声誉日益高涨,深受很多海外客户青睐。9月份,三星通过网站与三星取得了联系,表达了与三星轮胎合作的意向,并安排专人前来接洽。经过几轮磋商,终于达成了“联盟”合作协议。(张艾丽 刘海民)

## 索尼召回电池总数已近 1000 万块

□本报特约记者 张韬

昨日,索尼和美国消费产品安全委员会再次宣布,将在美国召回34万块电池。截至目前,索尼召回的电池总数已接近1000万块。索尼中国公司公关部的张泽向记者证实了这一消息。

索尼高层昨日还就全球召回笔记本电池事件首次向消费者道歉,并承认电池故障引发了消费者担忧,并造成了不便。索尼表示,公司已经对生产、设计及检测环节进行了改进,以避免再次出现电池过热。

索尼详细列出了被召回电池的笔记本电脑型号,其中包括富士通、盖特韦、索尼、东芝等品牌的50余款笔记本电脑。近几个月,戴尔、苹果、联想等知名电脑厂家都已宣布召回笔记本电脑电池,索尼将对这些缺陷电池进行免费更换。

索尼公司在上周曾发表声明说,该公司预计将在全球范围内召回笔记本电脑电池近1000万块。从7月份到9月份,持续升级的索尼笔记本召回事件给公司带来大约510亿日元损失,远高于此前预计的200亿至300亿日元。

索尼数字影像业务集团总裁中川丰表示:“电池业务对于索尼而言非常重要,我们没有任何退出或者缩减这一业务的打算。”

## 中国所有新奇打火机将被禁入欧盟

欧盟委员会官员24日在温州召开的“欧盟打火机CR标准应对研讨会”上公布了欧盟“CR决议”和具体实施细则,中国所有的新奇打火机将被禁入欧盟市场。

欧盟委员会消费者保护总司官员罗伯特·内特说,根据欧盟委员会决议,自2006年3月11日起,所有新奇打火机,包括加装了防止儿童开启装置的新奇打火机不得投放欧盟市场。这种所谓的新奇打火机包

括,形状类似卡通人物、玩具、枪、手表,或发出音乐,或可以发光的打火机等等。

温州市烟具行业协会副会长黄发静表示,在新奇打火机的界定上存在着一些难以确定的“灰色地带”,欧盟方面应建立一个数据库,确定哪些打火机为新奇打火机,哪些不是,以便为中国打火机企业的生产和出口提供方便。

(新华社)

## 中国还需近 600 架支线飞机

□本报记者 索佩敏

中国尚未完全开发的支线航空市场开始受到关注。昨日,支线航空制造商巴西航空中国区总裁关东元接受上海证券报采访时透露,中国支线航空市场潜力巨大,未来20年中国需要590架30座到120座的支线飞机。

“经过我们的测算,未来20年中国需要590架30-120座级的支线飞机,其中90-120座级的至少需要200架。”关东元如此预测。昨日,巴西航空带着其最新开发的E190支线客机来虹桥机场推荐,这家世界排名第四位的飞机制造商最近刚

刚在中国市场收获百架飞机大单。8月31日,海南航空宣布向巴西航空购买50架ERJ145和50架E190用以发展支线航空,这宗巴西航空有史以来在华的最大订单,让公司对中国支线航空市场充满了信心。

“目前中国大陆各航空公司在干线航线上的不断投入和竞争,已经造成运力过度集中于干线航线。”关东元认为,过度集中的运力造成了各航空公司价格战的恶性竞争。而另一方面,大量的中低客流量航线的航班密度不足,大量的中小机场利用率也严重不足,因此开发中等客流航线的市场对于促进中国航空市场的均衡发展具有战略意义。