

江西昌河汽车股份有限公司

2006年第三季度报告

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	合并			母公司		
	本期数	上年同期数	(-9月)	本期数	上年同期数	(-9月)
主营业务收入	2,933,868,681.90	2,225,556,606.36	1,219,923,027.82	1,165,414,812.43	1,083,566,812.43	999,832,164.59
主营业务成本	2,688,606,014.40	2,001,254,497.87	983,058,436.42	983,058,436.42	983,058,436.42	983,058,436.42
主营业务税金及附加	135,485,193.80	144,961,077.46	36,264,160.06	37,405,306.13	37,405,306.13	37,405,306.13
主营业务利润(亏损以“-”号填列)	228,298,563.00	214,279,168.54	100,760,158.53	105,158,008.53	105,158,008.53	105,158,008.53
销售费用	101,631,356.82	123,557,552.75	71,550,466.93	57,800,999.10	57,800,999.10	57,800,999.10
管理费用	206,772,699.05	188,463,720.95	95,677,764.49	93,636,653.51	93,636,653.51	93,636,653.51
财务费用	160,288,257.69	188,046,165.57	73,175,502.60	75,610,066.51	75,610,066.51	75,610,066.51
投资活动产生的现金流量净额	-280,132,653.22	-63,194,391.45	-40,160,125.86	1,298,225,95.10	1,298,225,95.10	1,298,225,95.10
经营活动产生的现金流量净额(元)	-1,022,770.53	-1,022,770.53	-1,022,770.53	-30,324,690.03	-30,324,690.03	-30,324,690.03
筹资活动产生的现金流量净额	1,668,700,000.00	677,800,000.00	1,668,700,000.00	677,800,000.00	677,800,000.00	677,800,000.00
综合经营活动产生的现金流量净额	388,242.23	21,371,179.61	142,412.23	73,635,70.00	73,635,70.00	73,635,70.00
投资活动现金流量净额(元)	-291,779,421.09	-65,299,443.01	-149,384,430.10	-28,467,571.62	-28,467,571.62	-28,467,571.62
筹资活动现金流量净额(元)	1,306,806.55	1,306,806.55	1,306,806.55	1,306,806.55	1,306,806.55	1,306,806.55
综合经营活动产生的现金流量净额	-143,779,830.60	-143,779,830.60	-143,779,830.60	-22,942,152.00	-22,942,152.00	-22,942,152.00
五、净利润(亏损以“-”号填列)	-106,505,985.93	-23,439,450.31	-148,384,430.10	-28,467,571.62	-28,467,571.62	-28,467,571.62

3.3 报告期末股东总数及前十名无限售条件流通股股东持股情况
单位:户

股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股的数量	种类	占股东权益的比		市场价
			股数	比例(%)	
中国银河证券有限责任公司	9,904,388	人民币普通股		0.04%	
张惠忠	1,082,113	人民币普通股		0.04%	
郑康	636,870	人民币普通股		0.03%	
郭勤	620,000	人民币普通股		0.03%	
九鼎公司	578,317	人民币普通股		0.03%	
九鼎投资	531,000	人民币普通股		0.03%	
东信昌河公司	400,000	人民币普通股		0.02%	
东信公司	381,318	人民币普通股		0.02%	

3.3 财务数据与分析

3.3.1 公司报告期内经营总体状况的简要分析

公司主要业务以生产经营为主,同时亦生产汽车发动机。

报告期内,由于公司新投入固定资产的折旧率、期间财务费用、技术引进费和技术提成费增加,导致公司报告期净利出现较大幅度的下滑。

报告期外,公司继续推进在成本管理、质量控制、新产品、产品结构调整等方面的工作,优化和改善经营机制,提高经营效率,从而提高国内、国外两个市场的营销能力和服务水平。

3.3.1.1 主营业收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况

V 适用 □不适用

由于今年公司新投入固定资产的折旧率、期间财务费用、技术引进费和技术提成费增加,导致公司报告期净利出现较大幅度的下滑。

V 适用 □不适用

由今年公司新投入固定资产的折旧率、期间财务费用、技术引进费和技术提成费增加,导致公司报告期净利出现较大幅度的下滑。

V 适用 □不适用