

艺术市场
热催生
新动力



· 详见 C6

10月已结束
主要拍卖会
回顾



· 详见 C7

艾未未:入选当代艺术
最具影响力
一百大人物榜



· 详见 C8

■ 本周视点

□ 姜长城

投资风险基金:艺术投资新热点

随着财富人群基数增大,艺术品投资热潮导致艺术市场原有的组成部分,如画廊、拍卖行、博览会已经难以满足热潮中大量流动的资金和商人们的获利欲望,艺术品投资风险基金成为最有可能引发新一轮运动或者风潮的新动力。据专业机构的调查,以私募基金形式参与艺术品投资运营的较成功案例在中国大陆也已经有20多个。

艺术风险基金平台形成

在上个世纪60年代的时候,即使在资本主义市场发展完备、货币和金融债券体系健全、投资心理土壤丰厚的美国,风险投资仍然不被认可和接受。大家都着眼于一种稳妥的、可计算和量化的投资项目,可定期分红、资产评估、监控清晰透明等的条目构成了

一个风险承受的底线。但现在风险投资则成为一种强势力。无论是对冲基金还是其它模式的融资获益模式日益成为金融和房地产市场甚至其它实业、商业领域的坚实的支撑力量。据美国红杉基金的合伙人张帆先生介绍,在美国的纳斯达克股市,有1/3的中小上市企业背后都是由风险基金支撑的,从一个市场资金量的分布来看,1980年代的风险投资基金的资本蓄积量达到了160亿美元,到2000年的时候整个盘面就达到了1000亿美元,而到了今天,整个风险资本所掌控的资本仅美国市场就达到了12000亿美元。相比现今的艺术品市场,在一个艺术品越来越具备成为一种投资工具的时候,这种历史和现实的相似性就有可能发生跨界挪移,很可能

迟早成为资本角逐的狩猎场。

中国艺术品市场经过了长期压抑后在专家所称的“后非典时期”迎来了迅速的爆发期,由于之前的市场存量、人才和后续储备上,都已经具备了极大的基数,而在内、外市场爆发性的购买热情拉动下,获益增长点远远不是实业和商业服务盈利模式可以达到的,而且整个的艺术品交易市场也具备了相当的资本消化力和扩容空间。种种迹象表明,风险基金进入中国艺术品市场的基本条件已经具备,也就是说它对风险基金的诱惑力已经达到了一个临界点。

艺术风险基金是把双刃剑

目前国内的艺术品市场依然是建立在区域分隔和单点传输的框架体系下的,在这样的体系下,我们的藏家、画廊、拍

行各司其职当然也是各拥利益,从而形成了整个产业链条的利益支撑和实质驱动。而一旦风险基金进入市场,其批量化操作模式、理性思维、固化的监控和评估模型以及出货和入货的运作习性均会对现有的行业规则形成很大冲击。风险基金要实现建立在量和资本获利底限基础上的逐利目标,就要打破现有的对于艺术品的价值评判和衡量模式,以重新洗牌制定有利于资本获利的新规则。而原来画廊和拍卖行建立的交易模式、价格生成系统和销售平台统统要遭受冲击,当资金达到一定规模的时候就可能引发其它产业惯有的垄断性状态的产生,那时,恐怕对于艺术生产本身都将是毁灭性的打击。

但是,从另一个角度讲,风险基金进入艺术品市场对市场

保护与获利兼顾的可能性还是存在的。如英国的铁路养老基金和熊皮基金。专业的管理和渗透式的人市机制,才能更好地保持基金的长期性和稳定性。艺术品投资风险基金极有可能成为一种趋势性的市场力量,其拥有的更便捷的融资渠道和渗透力均会成为自身的强势支撑,以更强大的金融面貌出现在艺术市场,无疑将推动艺术市场发生巨大的变化。

虽然很多商人看到了艺术品市场存在的巨大潜力,但由于艺术品交易的特殊性,在一些以纯粹的金融炒作方式遭受重创后,众多投资资金如群狼看到巨大的猎物一样,蠢蠢欲动却不敢贸然进攻。事实上,在当前经济环境下,艺术品市场蕴藏的生命力完全可以支持获利,但获利必备的条件之一就是:冷静与智慧!

■ 市场动态

□ 邱家和

以陈逸飞为旗帜

——“海外军团”成为上海市场风景线

今年秋季的上海艺术市场,以陈逸飞为旗帜,“海外军团”再次成为活跃的板块。笔者发现,上海的画廊、拍卖行在开发市场资源、塑造市场品牌的过程中,牢牢瞄准了这个板块,不论是艺术品大拍,还是画廊、艺博会的展览,这些画家的作品仍然是关注的焦点。

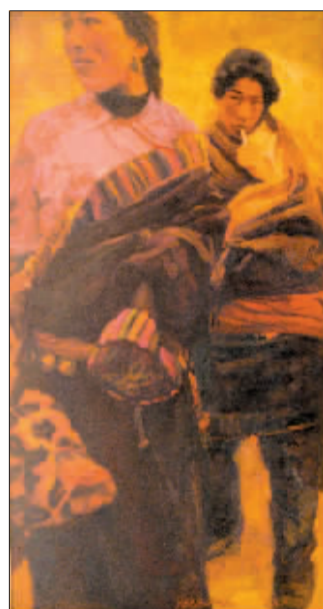
他们是“游吟诗人”

在上海嘉泰拍卖行今年秋拍的图录上,有一个专题单元叫“游吟诗人”,用以描述那些过去被称为“海外军团”的“海龟”画家。他们以陈逸飞为代表,从上世纪80年代开始的“出国潮”中游学海外。就作品而言,也许“游吟诗人”的概括更确切——在西方文化的冲击下,他们借助造型语言抒发对祖国和中国传统文化的眷恋,却在改革开放的历史进程中起到了难以估量的作用,正如余秋雨为陈逸飞盖棺论定时所写的,他们“以中国的美丽感动过世界”。

有趣的是,这些海外游子大多和上海有着密切的渊源,因此成为上海的画廊、拍卖行、艺博会共同关注的题材。据上海嘉泰的油画主管赵音透露,他们此次秋拍的“游吟诗人”专题中,将上拍一批游学海外的画家的作品,如陈川、谌孝安、俞中保、孔柏基、赵锦刚、汪志杰、李山、周春芽、赵以夫、方思聪等。其中最令人瞩目的,是陈逸飞1998年创作的《藏族情侣》。这幅作品由藏家购自陈逸飞作品的代理画廊马勃洛画廊(Marlbrough Gallery),参加过该画廊在1999-2000年之交为陈逸飞举办的个人画展。

无独有偶,据上海艺博会发布的官方消息,在本届上海艺博会上,今年春拍中由上海泓盛以1100万元拍出的陈逸飞巨作《玉堂春暖》,也将由上海华氏画廊携来亮相。艺博会声称,希望借此来纪念曾经担任艺博会艺委会成员的陈逸飞。

陈逸飞仍然是活跃的“热点”表明,经过去年冬春两季拍卖的洗礼,陈逸飞的作品因其遽然去世而暴涨的行情,进入了稳步攀升的阶段:一来,陈逸飞作品的成交纪录画出来的曲线,似乎已经走到了抛物线的顶端;二来,诸多拍卖会上陈逸飞的作品时或流标。但是,今年春拍尾声阶段上海泓盛的《玉堂春暖》以1100万元刷新成交纪录,以及纽约苏富比秋拍5件拍品悉数成交,《执扇双美》更拍出了52万美元



陈逸飞《西藏情侣》

(逾430万元)的高价。这些都表明,陈逸飞仍然是活跃的热点。可以预计,今年秋拍陈逸飞的作品仍将是各大拍卖行争夺的对象。

和上海艺博会火热亮相的做法相映成趣的,是北京几乎在同时举行的一个陈逸飞遗作展。这个在10月26日至28日举行的展览,选择的是一家私人会所——北京长安俱乐部,不过还是令业界刮目相看,这不仅是因为此次大展将有数幅陈逸飞生前从未公布过的遗作亮相,还因为这场展览的主办方,正是马勃洛画廊。业内人士分析,由于陈逸飞的市场受到了赝品的困扰,马勃洛画廊调整了市场策略。他认为,这将有助于市场的透明化,有助于藏家建立系统的主题收藏,将使陈逸飞作品的行情进入一个新阶段。

“海外军团”正在刷新纪录

值得注意的是,以陈逸飞为旗帜,海外军团正在创造新纪录:以知名度仅次于陈逸飞的陈丹青为例,在9月举行的纽约秋拍上,他的《街头戏剧》以147.2万美元(1217万元)的高价,刷新了画家个人的拍卖纪录。从他的拍卖排行榜来看,他的作品成交价超过100万元的作品,大多是在去年秋天和今年春天成交的。以知名度远逊于他们的陈川为例,他的作品早在1997年就在香港上拍过,但在近两年才创作成交纪录,今年春拍,他的作品《时光如梭》以198万元的高价成交。再看上海嘉泰的“游吟诗人”专题中,还有目前市场上正十分火爆的周春芽、李山等名角,他们的拍卖业绩也将令人刮目相看。

■ 国际动态

□ 宁璋

巴黎“不眠夜”

——从天上坠入人间的当代艺术

10月第一个星期的周六夜,巴黎城在艺术和高科技的协力下换了新面孔,古老的城市变成了充满活力的当代艺术作品的开放式展场。协和广场上的百年方尖碑和石雕喷泉用法国著名艺术家伊夫·克莱恩(Yves Klein, 1928-1962)的专利蓝光裹盖装饰后成了一个观念作品;教堂里不仅容纳地接纳了年轻艺术家的大型装置作品,还有反传统演奏乐器的音乐会;在石板小街上看安迪·沃霍尔的电影;在歌剧院看艺术家的前卫影像作品;在莫里哀诗歌剧场听配乐当代诗朗诵等等;凌晨3点公共汽车里还往另一个地点的表演活动。这就是巴黎一年一度的当代艺术“不眠夜”(Nuit Blanche)活动。

“不眠夜”的创意来自巴黎现任左翼市长Bertrand Delanoë的一个奇思妙想。它从2002年创办,至今已成功举办5届。每年邀请知名策展人出任艺术总监,负责挑选艺术家,策划场地和安排参观路线。今年邀请的是曾在巴黎东京宫共职的两

位当代艺术策展人Jerome Sans和Nicolas Bourriaud。他们挑选的109位艺术家的作品被安置在巴黎的6个大街区的各种空间中,从最显赫的香榭丽舍区,到波波族的马雷区,再到非洲、阿拉伯人居住的移民街区,从协和广场、卢浮宫、市长办公室、歌剧院、大小皇宫等著名旅游建筑,到商业画廊、图书馆、老运河河岸、老教堂、花园、街心广场、游泳池等等。很多艺术家是根据展出环境和空间为此次活动定制作品。从周六晚7点到次日早7点,沉浸在新奇兴奋中的人们穿走在巴黎的大街小巷,观看当代艺术的几百场展示和现场表演。据统计,今年共计有200万巴黎市民及游客走上街头,度过了一个难忘的不眠夜。

当代艺术品在全球拍卖市场上不断创下的惊人纪录让越来越多的人注意到它的投资潜力,收藏当代艺术品渐成为中上产阶级的时尚。然而,对于大多数市民来讲,当代艺术仍是一件听起来近而离得远的神秘事物。年轻的艺术家们更是苦于没有



机会展示介绍自己的作品。而巴黎市长慷慨解囊创意“不眠夜”,“打破”美术馆和画廊的围墙,邀请市民以最轻松的形式免费欣赏当代艺术,和艺术家直接对话,不仅让大家触电当代艺术,还为这个旅游城市赚足了面子,使巴黎在各大都市间的竞争中保持着不褪色的艺术魅力。目前,“不眠夜”这一活动被其他国家争相模仿,已被复制到布鲁塞尔、罗马、马德里、那不勒斯、蒙特利尔、多伦多和里加(拉脱维亚首都),很快里约热内卢、纽约及东京也将有相似之举。“把一个城市变成一个开放的美术馆”这一观念已经悄悄地由巴黎蔓延到更多的美丽都市中。

对于艺术家来说,入选“不眠夜”的展览,也是一个挑战。艺术品不是放在美术馆的“白盒子”里,观众不是专业群体,如何让自己的艺术与观众有互动和联系?值得一提的是中国旅法艺

术家严培明为此次活动特别创作的一副肖像画作品。他选择的创作对象是一位法国家喻户晓的草根名人科吕什(Coluche, 1944-1986)。科吕什的父母是从意大利来法的劳工移民,本人没有上过大学,然而自而奋斗奇迹般地成为了法国上世纪80年代最伟大的笑星。他穿梭于法国的名流与政客中,却在他的电视节目和单人剧场表演中以最诙谐的语言针砭时弊、挖苦法国名人政客,从来不准心恭维任何一个大人物。虽然不幸车祸早逝,但他的人格魅力和影响力在法国社会至今不散。严培明的这一巨幅画像被悬挂在了巴黎市黑人最多的移民区中的一个破旧建筑的外墙上。巴黎人对这个区有偏见,非洲移民在法国社会更是边缘群体,艺术在这样一个“卑微”地带中出现,即使没有任何艺术经验的人,看到它,都会被震撼的,它带给观者的是希望

和力量。作品的语境产生了深厚的社会、政治与文化层面的寓意。巴黎的“不眠夜”,不只是艺术和建筑、艺术和城市空间、艺术与大众教育等的简单的形式拼凑关系,更是深层次上体现出艺术与历史、文化和现实之间的一种对话和审视。此次活动的总投资为160万欧元,其中政府投入110万欧元,企业赞助50万欧元。对于如此高的投入,评价各有千秋。艺术界人士批评,认为政府如果真的想扶植法国的当代艺术,应该把钱投给艺术学院和艺术机构,这样会大大鼓励艺术创作。而画廊界的人又持欢迎态度,认为这样的活动扩大了当代艺术的观众群体,有利于艺术市场。一位在纽约和巴黎两地经营的画廊主说:“巴黎市长对于当代艺术的支持是纽约市长的10倍。”看来,在艺术和艺术市场这两个领域,政府都是一个重要的大玩家。

■ 业内论市

□ 邱家和

当代艺术已经成为主流拍品

——访北京翰海西画主管李亚俐女士

在10月9日的香港苏富比秋拍会上,许多内地同行都赶到拍卖现场。在台湾曾长期从事画廊业,近两年又主持北京翰海西画拍卖的李亚俐,也特地赶到现场观摩。近日,她接受了本报记者的专题采访。

李亚俐认为,苏富比这次在香港和9月底在纽约的两场拍卖中,中国当代艺术品总的来说拍得都不错,只要是好的东西都有

买家,而且成交价都高于估价。这说明苏富比的市场比较透明,拍卖行公信力比较高,成交结果比较有说服力,这些都是内地拍卖市场比较缺乏的。所以她认为对拍卖结果没什么好担心的。她说,上半年的拍卖有几个高价位,令大家都比较刺激;同时,市场在大盘整体上涨时会令人看不清,大家都关注高价的作品,想知道谁是明星。但两三次拍卖会后,市场

就明朗了。她认为,香港的拍卖结果还不错。估价本身已经高于上一次的拍卖结果,而拍卖的结果又大多高于估价。至于纽约的大批流拍,和数量过多绝对有关系。纽约还有一个问题是估价高了。她认为这不符合国际拍卖行的惯例:国际性拍卖行相信买家的识别能力,估价一般比较低,成交价反而比较高。这和内地的情况相反,内地的拍卖普遍估价都很高,

因为委托人对拍卖行没有信心。

李亚俐还指出,每场拍卖会都会受到此前举行过的拍卖会的牵制。比如香港的拍卖会上,摄影部分拍得不好,因为纽约的拍卖摄影部分拍得很高,价格这么高了,作品却并不是很出色,当然就会流拍。因此,她强调,做拍卖,最重要的是要平衡两件事:一是东西要好,一是一次拍卖同类的东西不能太多,因为这会形

成彼此竞争的局面。

说到内地的拍品市场,李亚俐一再流露出对今年秋拍的担心。她透露,北京翰海的秋拍定在12月中旬,是北京各大拍卖公司秋拍的最后一场,共有200多件拍品。她特地指出,今年和以往的做法不同,拍品分经典和当代的两部分。这样做的理由是:一是现在明确了,当代艺术已经成为主流拍品,和经典作品平分秋色,是目前西画拍卖的双头;另一方面是因为,这次秋拍征集到一些当代名家如周春芽、刘炜、刘小东、方立均等人的大幅作品,所以也有必要独立出来加以强调。她还表示:“今年我

们证件一直非常小心,写实的作品很少同时选两件相同的东西。”她指出,当代艺术起来后,写实作品中的二、三线作品会受到影响。另外,当代的作品也是这样,苏富比的这两次拍卖会,当代艺术中的二、三线的作品也会受影响。她认为,写实的作品是中国的特色,在中国闭关锁国期间发展出的一套自己独有的绘画语言,在内地有自己的市场,不能要求也获得国际的认可。她说:“我觉得这和当代艺术没法比,无所谓谁好谁坏。”她还说,这次陈逸波的作品拍出了天价,说明老油画只要东西好,价格仍很高。如果是开门见山的作



瀚海本季拍品 刘炜《我是谁》

品,经过几次拍卖易手,价格也会逐渐走高。