

# 吉利汽车陆续收购母公司整车基地

□本报记者 吴琼

上海证券报昨日从吉利控股集团(吉利集团)获悉,吉利集团正逐步将四大整车基地放入在香港上市的子公司吉利汽车(0175.HK)里面。吉利集团将通过成立浙江吉利、浙江陆虎两合营公司的方法,将浙江临海和浙江路桥的整车资产置入上市公司吉利汽车。

吉利集团正在开展一系列令人眼花缭乱的资本运作和资产重组。

昨日,吉利集团高层透露,吉利汽车将收购集团旗下另两块整车资产,以避免集团内整车企业内讧的局面。而这两块整车资产将通过成立浙江吉利、浙江陆虎两家合营企业的形式置入。

形式置入。

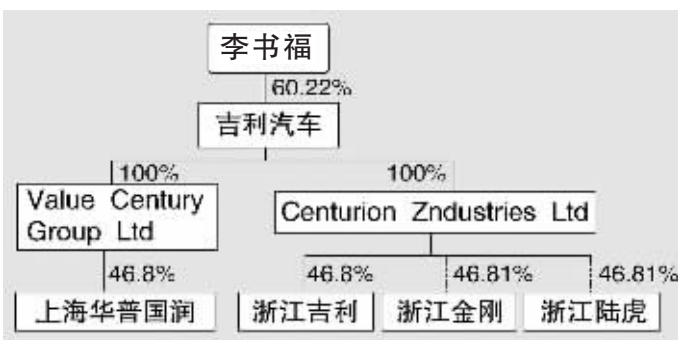
日前,吉利汽车发布公告称,吉利集团与Centurion(吉利汽车的全资子公司)成立浙江吉利合营公司,总投资为7.01亿元,注册资本为2.34亿元。其中吉利集团占53.19%,Centurion(相当于吉利汽车)占46.81%。吉利汽车称,Centurion 仅需用支付 1.1 亿元现金就获得 46.81% 的持股权。吉利集团以 5.91 亿元的存量资产投资。由于按 53.19% 的股比,吉利集团应出资约 1.25 亿元,故吉利集团注资盈余 4.66 亿元。在精心的安排下,吉利集团将 4 亿多元的盈余补充进总投资额。

吉利集团高层称,这 5.91 亿元的存量资产实际上是吉利集团浙江路桥的整车资产。

浙江陆虎合营公司成立与浙江吉利如出一辙。

浙江豪情(吉利集团持股 90% 的子公司)与 Centurion 共同成立浙江陆虎合营公司,总投资为 4.29 亿元,注册资本为 1.51 亿元。其中浙江豪情和 Centurion 分别持股 53.19%、46.81%。按照股比,Centurion 以现金 7100 万元支付其 46.81% 出资额;浙江豪情则以存量资产方式入股浙江陆虎。由于浙江豪情的存量资产价值 3.58 亿元,应出资额为 8067 万元,故超出的 2.78 亿元充当总投资。

“未来,3.58 亿元主要是吉利集团浙江临海的资产。”吉利集团内部人士表示,“浙江吉利和浙江陆虎成立后,加上已放进上市公司的浙江台州和上海



注:新成立的浙江吉利和浙江陆虎包含两大整车资产 张大伟制图

华普的整车资产,吉利集团原有四大整车基地均放入了上市公司。

而分析人士指出,这相当于吉利汽车以 1.8 亿多元获得了临海和路桥 46.81% 的资产。看起来吉利集团吃了亏,但这盘棋

未下完前,尚不能下定论。按照规律,未来浙江吉利和浙江陆虎盈利后,吉利集团可向吉利汽车出售部分股权。只要吉利集团这些整车企业经营得当,最终的赢家仍将是吉利集团或者吉利集团的实际控制人李书福。

## 中船集团新签 4.5 亿美元大单

中国船舶工业集团公司与中国海运(集团)总公司 28 日在北京签署建造 4 艘 30.8 万吨超大型油船(VLCC)合同。

至此,中船集团公司今年已承接造船订单 1752 万吨,累计手持订单突破 3000 万吨。

本次签订的 4 条超大型油轮是中船集团公司自主开发设计的全新船型,具有完全自主知识产权。4 条新船总造价 4.5 亿美元,将于 2009 年至 2010 年陆续交付。

(新华社)

## 中海集团欲建世界级油轮船队

中国海运(集团)总公司总裁李绍德 28 日表示,中海集团一直致力于远洋油轮船队的建设,力争在“十一五”末建设一支具有世界级水平的油轮船队,以保障国家进口石油的运输安全。

中国是仅次于美国和日本的世界第二大石油进口国,去年进口原油 1.27 亿吨,成品油 3000 多万吨。今年中国原油进口将超过 1.3 亿吨,预计到 2010 年进口原油将超过 2 亿吨。这些进口原油和成品油主要依靠海运。由于运力不足,目前国内油轮承担的运输量不足五分之一,其余全部靠外轮。

有关权威人士认为,随着中国加速建设远洋油轮船队,预计到 2010 年后,中国进口的原油和成品油将有 50% 由国轮运输,石油运输安全将进一步得到保障。

(新华社)

## 内蒙古今年新开工 13 个风电项目

记者从内蒙古自治区发展和改革委员会获悉,经国家有关部门批准,今年内蒙古新开工 13 个风电项目,总装机容量达 60 万千瓦,争取国家第四期特许权项目容量 80 万千瓦。

内蒙古风能资源丰富,总储量达 10.52 亿千瓦,技术可开发量 3 亿千瓦,约占全国风能资源总量的 40%,居全国首位。但由于设备成本高、产业化程度低等原因,内蒙古风力发电产业发展速度较慢,截止至 2005 年末全区大型并网风电装机容量仅为 17 万千瓦。

据悉,今年新开工的风电项目中,位于赤峰市松山区的东山风电场由中国大唐电力集团公司投资 5.38 亿元兴建,建设规模为 58 台 850 千瓦风力发电机组,一期工程预计于今年 11 月 30 日前投产;位于锡林郭勒盟苏尼特右旗的 20 万千瓦朱日和风电场由内蒙古风光电力有限责任公司投资 5.16 亿元建设,一期工程预计于 2007 年底并网发电,年发电量为 1.8 亿千瓦时;位于包头市的 30 万千瓦白云鄂博风电场由鲁能集团投资 30 亿元兴建,一期工程计划于 2007 年底投产发电,年发电量约为 1 亿千瓦时。

(新华社)

# 平板电视成家电巨头“摇钱树”

海信、康佳、厦华电子三季报盈利大增

□本报特约记者 张韬

业界人士将 2006 年称为“平板电视元年”。随着国内家电巨头喜人的三季度财报纷纷出炉,“平板电视”元年这一说法被赋予了更好的注释。业内专家分析认为,平板电视需求大增是国内彩电巨头盈利的关键因素。

昨日,海信发布了三季报,7-9 月,公司实现净利润 3399 万元,同比增 60%。前三季度,公司实现主营业务收入 84.77 亿元,同比增长 23.11%;实现净利润 8852.53 万元,同比增长 60.09%。海信上海分公司的一位高层向记者介绍,海信能够实现三季度如此大幅的净利润增长,平板电视的高速增长功不可没。

康佳的三季报显示,前三季度,公司实现净利润 4837.25 万元,同比增长 38.79%。

厦华电子的财报则显示,前三季度,公司实现销售收入 55.54 亿元,同比增长



中国品牌的平板电视已经占到市场 80% 以上 资料图

25.23%;实现净利润 5015.36 万元,同比增长 169.96%。前三季度,厦华电子累计销售彩电 256 万台,较去年同期增长 18.28%,其中平板电视销售量同比增长 60%。

海通证券家电分析师顾青向记者分析,平板电视无疑已经成为这些家电厂商的利润增长点。但平板电视市场更大的增长势头还要看明年。目前,平板电视仅占到国内整个电视市场 12% 左右的份额,还没有出现规模效应。按照目前的增速,明年平板电视的份额将会上升到整个家电市场的 30%。

相关调查数据显示,2006 年上半年,中国平板电

视销售量超过 200 万台,同比增长 200%。由于价格大幅下降,引发了消费需求快速增长。2006 年 1-6 月,液晶和等离子电视的家庭拥有率分别达到了 5% 和 3.5%,城市家庭购买液晶和等离子电视尺寸主要分布在 32 寸以上和 42 寸以上,消费者越来越趋向于大尺寸的平板电视,并且需求的增长促进公司提高产品品质和功能。

海信电器总经理刘洪新认为,平板化趋势还将持续,中国 2005 年平板电视的销量在 250 万台左右,2006 年将增长到 500 万台。虽然 500 万台绝对数并不

是很大,但增长率却达到 100%。国务院发展研究中心市场所家电课题组负责人陆刃波表示,平板电视需求量大增是彩电厂家扭亏为盈的关键因素。“平板电视降价使单台彩电利润减少,但整体销售上升,彩电厂家最终还是实现了盈利。”陆刃波还指出,今年彩电厂家在营销费用上减少投入,如广告和促销费用下降,也大大降低了成本。

记者了解到,据国家统计局创办的中怡康机构连续对中国彩电市场的调查结果得知:中国品牌的平板电视已经占到市场 80% 以上。

### ■港股一周回顾

□财联社分析员 孙时轮

# 中资概念股高歌猛进

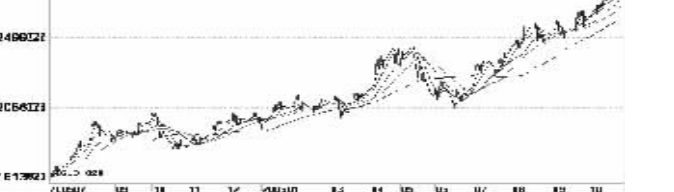
国企红筹指数同创九年来新高

美股连创新高,港股恒指近 6 年来首破 18000 点后持续攀升,国企指数及红筹指数周四也携手刷新 1997 年来的近 9 年新高。上周五工商银行(1398.HK)上市产生的短期资金流动及部分获利盘出局,一度拖累国企指数高位大幅回落,但基本面的持续乐观或会继续支持国企和红筹股等中国概念股的良好表现。

在中国内地经济持续向好,企业效益也明显增强的大背景下,加上内地几家大银行先后上市激发起市场追捧热情,国企股及红筹股高歌猛进,在国企红筹指数冲高的近两周交易日内,共有 113 家国企红筹股上涨,占所有国企红筹股的 51.6%,下跌的个股只占约 35%;由此带动国企指数在 10 月 20 日创下近 9 年来新高的 7538 点后,本周四再度刷新高点至 7566 点。红筹指数也一路

披荆斩棘,也见 2942 点近 9 年高位。国企及红筹指数的强劲表现少不了重磅股的支持。在国企指数成份股中,中国人寿、建设银行、中国石油等均已逼近甚至创出自股价的历史新高。正是这些大部分集中在金融及石油石化行业里的重磅股的连番出击带动下,国企指数早前被不断推高;红筹指数成份股中国移动近期强势上升也令其取得近 6 年股价新高的佳绩,独撑起红筹指数的大半壁江山。

由于国企红筹股特有的中资概念性,为国际资本提供了一个很好的投资内地企业的渠道;而随着香港跟随美国维持利率不变,两地利差水平仍维持在 1.5%,流入香港的国际资本谋求利差及人民币升值套利动力未受影响,香港股市仍将面对资金流动性泛滥,充裕的资金寻求最具增值能力的投资渠道,国企红筹股或将在此



红筹指数近年走势 郭晨凯制图

推动下继续维持上升态势。据最新统计,目前国企指数成份股的市盈率为 14.99 倍,2007 年预测总体市盈率为 13.46 倍;红筹股总体市盈率为 16.87 倍,2007 年预测总体市盈率为 15.45 倍。而且国企股及红筹股 2007 年预测股息率分别为 2.65% 及 2.71%,显示在整体估值水平并不高的情况下,国企红筹股未来也将有不错的投资回报。

上周五工行的上市虽然令短期资金向工行流动,其他国企股略有承压,但向好的个股及行业基本面并未有根本改变,特别是在国家经济中占据重要地位,具有垄断性质的行

## 我国特大型石化合资项目通过验收

我国特大型石化合资项目扬巴一体化工程 28 日通过国家验收,项目总投资达 29 亿美元。

扬巴一体化项目是国家“十五”重点建设工程,是新世纪中国石化的标志性工程之一。由中国石化和巴斯夫以“50 比 50”对等比例出资建设,2001 年 9 月 28 日开工建设。2005 年 5 月工程核心装置——乙

烯装置一次开车成功并生产出合格产品,同年 6 月 28 日全部装置如期投入商业运营。

经过一年多生产运行的考验,扬子石化-巴斯夫有限责任公司的一体化石化基地项目运行安全稳定,主要产品实际产量超过设计产能,产品质量优良,取得了良好的经济效益。(新华社)

## 鼎芯力推中国 3G 核心芯片

□本报记者 许少业

中国 3G 标准 TD-SCDMA 产业联盟(TDIA)的主要芯片成员——鼎芯通讯(上海)有限公司,日前宣布开始提供自主研发的 TD-SCDMA 网络通话,打破射频收发器被国外芯片厂商垄断局面后的又一次重大技术突破。鼎芯的射频收发器和模拟基带与展讯等公司的数字基带芯片相互配合,共同完成中国 3G 芯片产业链的完整布局。

“把中国自主 3G 标准 TD-SCDMA 发展成为一个成熟的产业,既是国家战略,也是一个极其艰巨的任务”,中国 TD-SCDMA 产业联盟秘书长杨骅先生说,“从鼎芯被选入 TD-SCDMA 产业联盟,承担 TD-SCDMA 国家专项,到取得今天这样的良好进展,对中国本土 3G 通信产业链完成布局和早日商用化起到了积极的推动作用”。

## 沃尔沃新 S80 登陆中国

国内外各大厂家纷纷紧锣密鼓备战北京车展之际,Volvo 汽车公司 27 日在京宣布,经过全新设计并搭载全新发动机的沃尔沃 S80 正式以原装进口方式登陆中国市场。此次,新 S80 推出了 4.4 升 V8 和 3.2 升直列 6 缸两款全新的发动机。两款车型的中国市场售价分别为 89.5 万元和 69.8 万元。

作为沃尔沃汽车的旗舰产品,全新 S80 集中体现了沃尔沃安全、品质、环保的品牌价值,同时融入了设计、舒适、驾驶乐趣三个方面的诉求。鉴于品牌价值的延伸,沃尔沃汽车公司估计在 2007 年新 S80 全球 5 万量销售目标中,能有 70% 客户给更趋年轻化和时尚化的新增客户。沃尔沃汽车公司全球高级副总

裁米格尔斯·约森先生说,中国新兴的 IT、金融和商业零售等行业的成功人士也将是 S80 重点锁定的目标客户群。他介绍:“全新沃尔沃 S80 在中国的推出几乎与全球同步,中国市场已成为沃尔沃汽车全球策略的重要市场之一。”

今年以来进口豪华车加速进入中国,市场竞争日趋激烈。即将到来的北京车展上,有多款进口高档车将集体亮相;而已经国产的新宝马 5 系等也将公布最新价格。沃尔沃汽车公司中国区总经理宁立达对此表示,面对高速发展的中国市场,各大豪华品牌虽然存在直接竞争,但更多的可能是在竞争中寻找差异化,从而在不断细分市场的高端消费市场中实现共赢。(枫林)

## 大型履带起重机国产化加速

我国首台具有完全自主知识产权的 QUY600 型履带起重机,目前已在长沙中联麓谷工业园顺利下线。专家分析,这意味着我国大型液压履带起重机完全依赖进口的局面将被打破。

由中联重科自主研发的首台 QUY600 型履带起重机已被鞍钢订购。参与研发的高级工程师黎伟雄介绍,中联重科于 2005 年 8 月开始研制 QUY600 型履带起重机,其起重高度为 138 米,在塔式工况下能达到 190 米,主要用于石化、钢铁、风力发电等行业。

尽管长期以来我国大型履带起重机完全依赖进口,但专家们对其国产化的市场前景显得比较乐

观。据中联重科有关负责人孟凯介绍,近几年国内厂家经过努力,目前已在长沙中联麓谷工业园顺利下线。专家分析,这意味着我国大型液压履带起重机完全依赖进口的局面将被打破。但从国内外厂家在 300 吨以下的履带起重机的竞争情况看,可以肯定一旦技术过关,重大装备国产化后在市场竞争中将具有绝对优势。”孟凯说,国产产品成本低,价格比国外同类产品低 30% 左右,其次在售后服务上也占有绝对优势。(新华社)

## AC 尼尔森调查显示 本土品牌汽车市场份额在扩大

AC 尼尔森最新的调查数据表明,中国汽车市场今后几年将呈现快速发展势头,同时,中国汽车品牌竞争正在加剧,各品牌的保有份额较两年前呈现出明显的波动。本土品牌正在占据更大的市场份额。

AC 尼尔森一项在北京、上海、广州三大城市进行的调查显示:大众品牌在三地的保有份额已经从 2004 年的 35% 下降到了 2006 年的 23%。

在激烈的竞争中,本土品牌正在占据更大的市场份额。AC 尼尔

森的数据显示,在三大主要城市中,本土汽车品牌奇瑞在拥有汽车的家庭中已经占据 5% 的市场份额。

日本汽车品牌成为市场竞争的赢家。同期,丰田的占有率从 1% 上升到 7%;本田也从不到 1% 的市场占有率,升至 6%。

品牌和款式创新仍是中国汽车市场的主流。AC 尼尔森中国区汽车研究总监非利普指出,新推出的品牌和款式吸引了很大一部分潜在的消费者,对那些长期稳定的品牌和车型的冲击很大。(新华社)

## 韩国斥资 55 亿美元建大钢厂

韩国现代制铁公司 27 日宣布在泰国清道南道唐津郡开始动工建设新的综合钢铁厂。整个建设项目计划投资 55 亿美元,于 2011 年底完成。

据悉,这一钢铁厂 2011 年竣工投产后,年生产能力将达 800 万吨,成为韩国第二大综合钢铁厂。现代制铁公司的钢铁生产能力也将从目前的世界排名第 32 位跃升到第十位。

韩国总统卢武铉、产业资源部长官丁世均参加了当天的奠基仪式。据报道,韩国政府计划以现代制铁综合钢铁厂为龙头,将唐津地区建成钢铁生产基地。

韩国唐津地区拥有唐津港、平泽港和西海岸高速公路,物流基础设施完备。该地区还集中了一批以钢铁为原材料的汽车零部件生产企业和机械生产企业。(新华社)