

诺基亚抢滩 100 亿中国车载导航市场

□本报特约记者 张韬

芬兰手机巨头诺基亚昨日表示,明年将正式进军汽车导航市场,这也是业界又一家消费电子巨头宣布进军该领域。飞利浦已在9月份杀入汽车导航市场。

诺基亚(中国)公关总监蔡芸向记者透露,诺基亚计划在明年中旬将车载导航设备引入中国市场。不过由于中国的导航电子地图的政策问题,具体

进入日期还没确定,诺基亚正在跟相关方面积极沟通。

记者了解到,国家测绘局已颁布的相关导航电子地图法律法规规定,中国政府不允许外资以任何形式进入中国导航测绘市场。如果外资公司需要导航电子地图,可以向具有导航电子地图资质的中资企业购买数据产品。其次,外资公司不得以知识产权或投资的方式持有具有导航电子地图资质的中资企业的股权。

外电报道称,诺基亚宣布

加盟导航市场,也引起了格局的激烈改变,就在信息发布之后,该市场领头羊 Tele Atals 公司的股票就下滑了 2.2%。

据悉,诺基亚 330 型号将支持音乐播放和图片视频播放功能,不过并不能拨打电话,将在今年第四季度正式推向欧洲市场。不久之前,诺基亚刚刚收购了导航软件公司 Gate 5,此次再次联手 Route 66,也足以表现出公司在车载导航市场的野心了。据 TomTom 预

测,今年欧洲车载导航设备总销量,将达到 800 万台,比去年的 350 万台增长了一倍还要多。与此同时,美国市场今年的销量,也将达到 200 万台。

国内车载导航设备市场的巨大潜力,富士通早在 6 月份就宣布挺进中国车载导航设备市场。

据诺盛电信咨询的数据从国内汽车产量和保有量来看,2005 年中国全年销售汽车 570.7 万辆,比 2004 年增长 12.55%。预

计 2006 年全国汽车销售总量将达到 650 万辆,继续保持快速增长。2005 年中国汽车保有量为 3500 万台。目前在包括车载导航、无线导航和互联网导航三部分的 LBS 位置服务市场中,车载导航市场成为份额最大,成长最快的市场。根据诺盛电信咨询的研究,2005 年中国 LBS 产业整体规模为 30.52 亿元,预计 2008 年可达 114.12 亿元。其中车载导航市场占整个产业规模的 90%以上。

华为承建阿联酋最大通信网络

华为昨日对外宣布,该公司被阿联酋电信("Etisalat")选择为阿联酋全国 WCDMA/HSPA 网络独家供应商。未来华为将采用上千套 WCDMA 基站,建立一个可覆盖阿联酋全部七个酋长国的通信网络。华为将承建中东北非地区最大的 HSPA 商用网络。

据悉,华为凭借先进的 IP RAN 技术、高性能的 HSD-PA/HSUPA 解决方案,从 6 家竞标厂商中脱颖而出。

根据合同,华为将采用上千套 WCDMA 新一代基站,帮助 Etisalat 建设 WCDMA/HSPA 网络,该网络将覆盖阿联酋全部七个酋长国,包括首都阿布扎比和第一大城市迪拜等。(张韬)

北汽福田与康明斯共造发动机

记者昨日从北汽福田公司获悉,北汽福田公司与世界上最大的独立发动机制造商康明斯公司签署合资协议,双方以 1:1 对等持股的方式,共同组建北京福田康明斯发动机有限公司,生产新一代 2.8 升与 3.8 升轻型柴油发动机。

据悉,北京福田康明斯发动机公司将在 2008 年正式投产,预计年生产能力将达 40 万台,项目总投资近 25 亿元,注册资本为 10 亿元。

该合资项目是康明斯在中国最大的轻型发动机投资项目。将投产的两款机型均为全新产品。北京福田康明斯发动机公司建成后,将成为康明斯在全球唯一一家美国本土之外的轻型柴油发动机生产基地。(吴琼)

奇瑞每年向菲亚特提供 10 万台发动机

昨日,奇瑞汽车菲亚特签订合作备忘录:奇瑞汽车将向菲亚特汽车公司供应 1.6 升和 1.8 升 ACTECO 汽油发动机。这是我国自主品牌汽车企业首次向发达国家大批量出口汽车发动机。

根据该奇瑞汽车和菲亚特签署的备忘录,奇瑞汽车所提供的发动机可用于在中国境内外生产的菲亚特汽车。预计每年奇瑞汽车将向菲亚特供应 10 万台发动机。

奇瑞汽车董事长兼总经理尹同耀表示:此次合作是奇瑞汽车依靠自主研发国际化发展之路的重要一步。(吴琼)

空客在华成立合资工程技术中心

昨日在珠海航展上首获上航订单

□本报记者 索佩敏 喻春来

继成功向中国再次售出 150 架 A320 系列飞机后,空客又新老对手波音那里“拉”到了新客户。空客昨日宣布,与上海航空公司在珠海航展上签署合同,后者购买 5 架空中客车 A321 飞机,这也是上航首次引进空客飞机。此外,空客昨日还宣布与中航二集团、中国一航共同组建一家新的合资企业——空客(北京)工程技术中心。

上航此次订购的 5 架 A321

飞机是 2005 年 12 月空中客车公司与中国航空器材进出口集团公司签署的 150 架 A320 系列飞机框架协议中的一部分。

上航目前机队规模为 48 架,拥有近 150 条国内、地区和国际客货运航线。2005 年,上航收购了中国联合航空公司,拥有其 80% 的股权。2006 年,上航新组建了上海国际货运航空有限公司并已于正式投入运营。此前,上航的机队为清一色的波音飞机。

对此,上航董事长周亦表示,上航引进空客 A320 系列飞

机是基于公司发展战略的需要。经过 20 多年发展,上航的经营规模不断壮大,即将跨入枢纽化、国际化和集团化的发展阶段。选择 A320 系列单通道飞机,对于上航扩建新基地、增加国内航线运力及满足客流量增长需求等方面具有重要现实意义。

为了在中国市场争取更多份额,空客同时还积极拓展与中国航空制造企业的合作机会。昨日在航展现场,空客与中国航空工业第二集团公司(中航二集团)、中国航空工业第一集

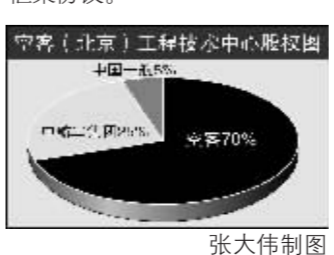
团公司(中国一航)签署合同,三方将共同组建一家新的合资企业——空客(北京)工程技术中心。

根据协议,空中客车公司持有空客(北京)工程技术中心 70% 的股份,中航二集团持有 25% 的股份,中国一航持有 5% 的股份。该工程技术中心主要负责空中客车现有和未来飞机项目的设计工作。具体的设计工作将由中国工程师和空中客车公司的工程师共同完成,由工程技术中心设计的飞机零部件将由中航二集团和中国一航

下属的航空企业负责制造。

而为了充实飞机制造技术的研发力量,空客昨日还与清华大学、北京航空航天大学、南京航空航天大学、西北工业大学四所大学签署了研究和技术框架协议。

空客(北京)工程技术中心股权结构图



空客 70%
中航二集团 25%
中国一航 5%

中国彩电业面临全面亏损

CRT 电视在 8 至 10 年之内不会消亡

□本报特约记者 张韬

昨日,《中国彩电行业 2006 年第三季度经济运行特征》报告在京发布。信息产业部经济运行司王秉科副司长称,CRT 电视(传统显像管电视)在 8 至 10 年之内不会消亡。但是 CRT 电视的销量以及销售额已经呈现颓势。专家认为,如果中国彩电厂商不能尽快完成向数字化、平板化、大屏幕、高清化、环保化的转型升级,将面临陷入全面亏损的险境。

彩电将全面升级

报告结果显示:2006 年第三季度,国内市场销售彩电 773 万台,同比增长 3.4%;从电视技术构成来看,CRT(显像管)彩电完成销售 666 万台,LCD(液晶)电视完成销售 89 万台,PDP(等离子)电视完成销售 12.7 万台;其他技术类型电视完成销售 5.3 万台;从销售金额上看,第三季度国内彩电市场共实现销售额 204 亿元,比第二季度减少 4.1%。其中 CRT 电视销售额为 99.96 亿元,LCD 电视销售额为 79.56 亿元,PDP 销售额为 18.36 亿元。

王秉科称,产业结构升级趋势明显。元器件等发展迅速,高端产品占的市场份额在加大。由于整机的转型升级拉动了市场的需求。

报告认为,目前中国彩电行业正处在产品向数字化、平板化、大屏幕、高清晰度、节能环保



与会专家透露,中国彩电厂商生产液晶电视并不赚钱 资料图

转型升级的新阶段

在这个阶段国内彩电企业面临着成本上升,利润下降,技术受制于人的被动局面。但是国内彩电企业也在逐步完善产业链建设,在部分环节也取得了较大的突破,比如四川长虹电器股份有限公司与陕西咸阳彩虹集团合资建设的一条具有世界先进水平的 PDP 面板生产线,广州引进的 LPL 的 8.5 代液晶面板生产线,厦华刚刚启动的全球最大 800-1000 万平板电视产能的工业园,海尔青岛建成中国最大流媒体电视生产基地等等,这些都为中国平板彩电产业链建设跨出了重要的一步,同时也为增强中国彩电行业的整体竞争力奠定了坚实的基础。

CRT 电视缓慢衰退

中国电子视像行业协会副秘书长郝亚斌发布报告指出,第三季度全国的彩电生产总量达到 2042.6 万台,其中国内市场出货量达到 1139.4 万台,出口 1276.7 万台。

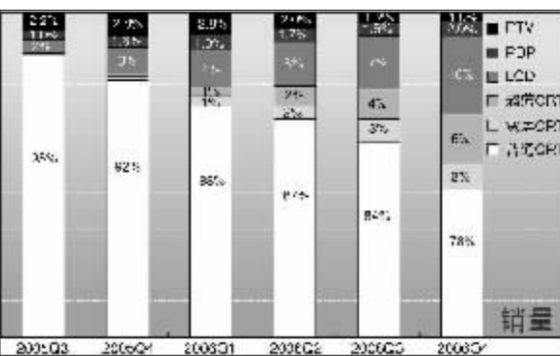
报告进一步显示,第三季度 LCD 电视产量为 532 万台,其中国内市场出货 132.9 万台,出口 369 万台;PDP 电视产量为 37.2 万台,国内市场出货量为 16.3 万台,出口量 20.2 万台。可以看出,平板电视销售海外市场已经成为重点。

不同的是,第三季度 CRT 电视生产量为 1460.2 万台,国内出货量为 985 万台,出口量 878.8 万台。明显地,CRT

电视的海外市场并不乐观。

同时,报告还指出,CRT 电视虽然仍然是市场的绝对主流,但是已经呈现出明显的缓慢衰退趋势。

但对于外界种种关于 CRT 即将消亡的传闻,王秉科称,CRT 彩电的生产和销售确实开始下降,但如果说明年或后年就会消亡是不太负责任的说法。尽管说平板电视在扩张的时期,但是 CRT 电视在我国国内的生产,而且现在的 CRT 电视基本上都在我国生产。



各类彩电销量比较 张大伟制图

大唐移动昨牵手国内超级基建商

昨天下午,大唐移动宣布与中国通信建设总公司(下称中通信)签署全面合作框架协议,后者几乎是中国具有垄断地位的通信建设超级企业。这是中国 3G 阵营今年以来最明确的一次信号释放——TD-SCDMA(下称 TD)将在全国范围内大规模部署与试商用。

在签约仪式上,大唐电信集团董事长真才基透露:“TD 系统与网络的主要通信性能指标,已达到或超过其他同类标准商用初期的水平。”按照昨天的协议,双方将基于 TD 技术服务领域展开全面合作。项目总承包以及网络系统维护等服务,而大唐移动将负责相应的技术支持和产品培训,双方还将在 TD 技术推广、应用服务等多个领域展开

合作。国内几乎所有的移动通信基础设施,都有中通信的身影,计世资讯资深电信分析人士郭海涛介绍,这家公司在 3G 时代的大型设备采购中也将扮演关键角色。

如今大唐移动终于携带关键筹码登台,电信咨询机构易观国际副总裁张鹰认为,“双方这次合作给出的信号是,TD 产业化已到了可以考虑大型网络部署和商用的阶段,双方的结盟正是为 TD 接下来的大规模商用做准备。”

此前,TD 在青岛、保定、厦门三个城市做了规模网络试验,一位权威人士昨天向记者透露,目前各方面对测试结果十分满意,正式商用应该已为时不远。

(北京晨报)

微软专利技术首次向中国公司授权

微软公司昨日在京宣布,授权两家中国公司使用由微软亚洲研究院研发的“移动图片”、“移动视频优化”和“个性化人脸卡通”三项技术。这是微软公司自 2005 年 5 月成立专利技术合作项目以来首度与中国公司合作。

此次获得技术使用授权的分别为深圳科通集团和湖南拓维信息系统股份有限公司。科通集团是一家科技产品核心方案提供商,客户群涵盖了中国大部分手机、电信设备和电子产品行业的知名厂商。湖南拓维信息系统股份有限公司是国家规划的重

点软件企业,专注于软件开发和信息系统集成。拓维将利用此次获得的微软技术降低动漫制作门槛。

微软专利技术合作项目旨在通过技术授权的方式将其创新技术带给全球的企业,以此加速这些企业的发展并促进全球软件产业的成长。微软公司全球副总裁、微软中国研究开发集团总裁张亚勤博士说,该项目落地中国,进一步扩展了微软与本地经济共成长的长期承诺,同时开辟了微软与本土 IT 企业合作共赢、共同发展的新模式。(新华社)

中国成为全球第四大商务旅行市场

□本报记者 索佩敏

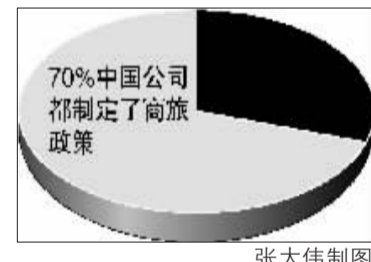
美国运通商务旅行公司昨日在第二届中国商务旅行论坛上公布了 2006 年中国商务旅行调查报告(商务旅行晴雨表)。该报告显示,2005 年,中国公司(包括在华外企,下同)用于商务旅行上的花费达到 74.1 亿美元,从而使中国成为仅次于美国、日本和德国的世界第四大商务旅行市场。

而随着中国市场上的企业商旅消费不断增加,旨在控制成本、提升效率的商旅管理业务也开始迅速发展。据报告显示,越来越多的公司与供应商进行议价,这些活动比 2004 年增长了 20%。70% 的公司都制定了商旅政策,比 2005 年上涨了 15%。

“中国市场规模巨大,且经济全面持续的发展,到目前为止,美国运通商务旅行在此的销售增长与去年

相比已达到 41%。”美国运通环球商务旅行日本、亚太和澳大利亚区总经理兼副总裁罗伊丽如此表示。

对于 2007 年,该报告预测中国的商旅市场会进一步发展。约有三分之一的公司希望在今年 12 月中继续扩大其商旅开支,其中 33% 为制造业企业,31% 来自服务行业。而中国国内市场将成为继续驱动商旅消费的主要动力,41% 的公司表示将会继续在中国开展商业活动,这也成为今后一年中商旅消费增长的重要原因。



张大伟制图

中兴通讯承建俄罗斯 MTT 关口局

□本报特约记者 张韬

日前,中兴通讯宣布已获得俄罗斯电信运营商 MTT (Multiregional Transit Telecom) NGN 国际关口局合同。这是继中国电信 DC1 长途网、中国电信上海国际关口局、蒙古 ICTA 国际关口局等项目后,中兴通讯 NGN 技术在最高端通信领域的再次突破。

MTT 成立于 1994 年 10 月,是俄罗斯 500 强企业之一,拥有超过 9000 万的用户,与全球 140 个国家的 300 多个运营商网络建立了通信连接。MTT 也是俄罗斯仅有能提供国际长途通信业务的两家运营商之一,在俄罗斯共设有 4 个国际关口

局。本次合作,中兴将以成熟的 NGN 技术对其现有国际关口局进行扩容,以实现与全球其他使用 NGN 技术的国际关口局互联互通。

中兴通讯网络事业部副总经理黄达斌指出,自 1998 年以来,中兴通讯就致力于 NGN 技术与设备的研发,并在 2001 年建设了中国第一个基于 NGN 技术的商用实验局。2005 年独家承建中国电信 DC1 长途网,标志着中兴通讯 NGN 技术已经取得了高端市场认同。

长期成熟商用经验引来了全球运营商的高度认同。据悉,截至目前,中兴通讯已在全球部署了累计超过 600 套 NGN 设备,助力 1.2 亿人口踏上 NGN 未来之路。

订购 30 架飞机 奥凯掘金支线航空

□本报记者 索佩敏

中国巨大的支线航空市场吸引着国内民营航空公司前去开拓。国内首家起飞的民营航空奥凯航空昨日宣布,购买 30 架国产新舟 60 飞机,以开发国内支线航空市场。继海南航空一订购 100 架支线飞机后,奥凯此次成为民营航空中购买支线飞机的最大手笔。

昨日,奥凯航空与中国一航西安飞机工业(集团)有限责任公司就使用国产新舟 60 飞机开发中国的支线航空市场达成协议,奥凯订购西飞 30 架新舟 60 飞机。

奥凯航空董事长刘捷表示,此次签署的只是框架性协议,因此具体飞机的交付时间和订单金额还没有明确,但奥凯开发支线航空的决心可见一

斑。刘捷表示,作为中国首家起飞的民营航空企业,奥凯航空始终密切关注并积极响应国家发展支线航空运输的号召,计划投入资金和人员大力发展中国的支线航空事业,尤其希望能使用国产的支线飞机开展支线业务。

他进一步透露,奥凯计划重点开发东北、华北、西北地区以及中西部地区的支线航空运输业务,并与西安飞机工业(集团)公司在飞机购买、技术支持、人员培训方面开展实施战略合作。

新舟 60 飞机是我国自主研发的国产支线飞机,也是目前国内最先进,具有 90 年代国际先进水平的民用支线客机,最大载客 60 座,价格只有国外同类飞机的三分之二。此前,该机型已经批量出口到津巴布韦等非洲国家。