

内蒙古包钢钢联股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书(草案)

(上接 B18 版)

单位:千元

| | 财务指标 | 本公司 | 拟购买资产 | 备考 包钢股份 |
|----------|-------------|------------|------------|------------|
| 2006年上半年 | 营业费用 | 173,160.66 | 58,553.71 | 231,714.37 |
| | 管理费用/主营业务收入 | 2.10% | 0.72% | 2.26% |
| | 管理费用 | 95,913.90 | 208,105.59 | 304,584.84 |
| | 财务费用/主营业务收入 | 1.16% | 2.56% | 2.97% |
| | 财务费用 | 69,726.43 | 14,225.79 | 83,962.21 |
| | 期间费用/主营业务收入 | 0.85% | 0.17% | 0.82% |
| 2006年 | 期间费用 | 338,800.99 | 280,885.09 | 620,251.43 |
| | 期间费用/主营业务收入 | 4.11% | 3.45% | 6.04% |
| | 营业费用 | 139,090.29 | 46,429.46 | 185,519.76 |
| | 营业费用/主营业务收入 | 0.73% | 0.25% | 0.81% |
| | 管理费用 | 125,971.91 | 397,475.02 | 524,132.61 |
| | 期间费用/主营业务收入 | 0.66% | 2.14% | 2.28% |
| 2006年 | 财务费用 | -83,786.86 | 14,866.97 | -68,919.89 |
| | 期间费用/主营业务收入 | -0.44% | 0.08% | -0.30% |
| | 期间费用 | 181,275.35 | 468,771.45 | 640,732.48 |
| | 期间费用/主营业务收入 | 0.96% | 2.47% | 2.79% |
| | 营业费用 | 59,473.66 | 34,516.77 | 93,990.43 |
| | 营业费用/主营业务收入 | 0.37% | 0.25% | 0.50% |
| 2004年 | 管理费用 | 113,788.06 | 390,390.35 | 502,927.38 |
| | 期间费用/主营业务收入 | 0.70% | 2.86% | 2.69% |
| | 财务费用 | 155,696.67 | 60,452.78 | 216,149.45 |
| | 期间费用/主营业务收入 | 0.96% | 0.44% | 1.16% |
| | 期间费用 | 328,968.39 | 485,359.90 | 813,067.27 |
| | 期间费用/主营业务收入 | 2.02% | 3.56% | 4.35% |
| 2003年 | 营业费用 | 42,377.92 | 35,226.02 | 77,612.94 |
| | 营业费用/主营业务收入 | 0.40% | 0.39% | 0.60% |
| | 管理费用 | 105,240.40 | 370,063.14 | 475,887.54 |
| | 期间费用/主营业务收入 | 0.99% | 4.13% | 3.68% |
| | 财务费用 | 281,362.98 | 104,978.40 | 386,341.38 |
| | 期间费用/主营业务收入 | 2.63% | 1.17% | 2.99% |
| 2003年 | 期间费用 | 429,565.30 | 510,276.56 | 939,841.96 |
| | 期间费用/主营业务收入 | 4.01% | 5.70% | 7.27% |
| | 营业费用 | 46,800.00 | — | — |
| | 期间费用/主营业务收入 | — | — | — |
| | 营业费用 | — | — | — |
| | 期间费用 | — | — | — |

上表数据表明,本次购买完成后,公司的期间费用占主营业务收入比例高于购买水平。

主要原因之一是由于本次拟购买资产涉及的钢铁生产流程较长,且有更多的能源辅助能,管理成本相对较高,而备考包钢股份期间费用数据为会计模拟数据,并未真正体现实际业务运作的整合效应。随着公司对钢铁业务的职能部门和相关人员进行优化整合后,期间费用占主营业务收入比例将下降。

另一前因为拟购买资产的主要部分主营业务收入在备考会计报表时作为内部交易抵消,使主营业务收入增幅不。

因此,备考包钢股份的期间费用占主营业务收入比例高于购买前水平。

(二)资产负债率及运营效率分析

1、资产负债率比较

最近三年及一期,本公司、拟购买资产及备考包钢股份的资产负债结构对比如下:

| | 财务指标 | 本公司 | 拟购买资产 | 备考 包钢股份 |
|-------|----------|--------|--------|------------|
| 2006年 | 流动资产/总资产 | 49.70% | 45.27% | 44.85% |
| | 固定资产/总资产 | 50.29% | 54.73% | 55.14% |
| | 长期投资/总资产 | 40.44% | 46.36% | 41.35% |
| | 固定资产/总资产 | 59.64% | 53.65% | 58.64% |
| | 流动资产/总资产 | 47.01% | 48.05% | 45.01% |
| | 长期投资/总资产 | 52.97% | 51.94% | 54.97% |
| 2005年 | 流动资产/总资产 | 35.18% | 37.28% | 35.15% |
| | 固定资产/总资产 | 64.80% | 62.71% | 64.83% |
| | 流动资产/总资产 | 45.30% | 45.27% | 44.85% |
| | 固定资产/总资产 | 50.29% | 54.73% | 55.14% |
| | 长期投资/总资产 | 40.44% | 46.36% | 41.35% |
| | 流动资产/总资产 | 59.64% | 53.65% | 58.64% |
| 2004年 | 流动资产/总资产 | 47.01% | 48.05% | 45.01% |
| | 固定资产/总资产 | 52.97% | 51.94% | 54.97% |
| | 长期投资/总资产 | 35.18% | 37.28% | 35.15% |
| | 流动资产/总资产 | 64.80% | 62.71% | 64.83% |
| | 固定资产/总资产 | 45.30% | 45.27% | 44.85% |
| | 长期投资/总资产 | 50.29% | 54.73% | 55.14% |
| 2003年 | 流动资产/总资产 | 45.30% | 45.27% | 44.85% |
| | 固定资产/总资产 | 50.29% | 54.73% | 55.14% |
| | 长期投资/总资产 | 40.44% | 46.36% | 41.35% |
| | 流动资产/总资产 | 59.64% | 53.65% | 58.64% |
| | 固定资产/总资产 | 47.01% | 48.05% | 45.01% |
| | 长期投资/总资产 | 52.97% | 51.94% | 54.97% |
| 2003年 | 流动资产/总资产 | 35.18% | 37.28% | 35.15% |
| | 固定资产/总资产 | 64.80% | 62.71% | 64.83% |
| | 流动资产/总资产 | 45.30% | 45.27% | 44.85% |
| | 固定资产/总资产 | 50.29% | 54.73% | 55.14% |
| | 长期投资/总资产 | 40.44% | 46.36% | 41.35% |
| | 流动资产/总资产 | 59.64% | 53.65% | 58.64% |

上表数据表明,本次购买完成后,2006 年上半年新公司每股收益较购买前提高至 19.83%,每股收益为 0.119 元。2006 年预测每股收益较购买前相应提高 19.83%,每股收益为 0.231 元。

2006 年上半年新公司每股净资产较购买前增加 2.26%,每股市净资产为 2.26 元 / 股。最近三年及一期的净资产收益率较购买前都有提高,2006 年上半年净资产收益率由本公司 4.12% 提高到 6.65%,增加 2.63 个百分点,2006 年净资产收益率由 15.76% 提高到 20.62%,增加 4.86 个百分点。

对于包钢股份现有股东而言,每股收益、每股净资产、净资产收益率的提高增加了公司股票的内在价值,本次购买资产有利于保障和提升公司现有股东的利益。

第十三章 未来发展目标

一、公司的发展战略

公司的总体发展战略是:落实钢铁产业发展政策,坚持科学的发展观,公司在形成 1000 万吨生产能力的基础上,充分利用资源,实施循环经济,适度扩大规模,以兼并重组为基础,结构调整、延长产业链、降低成本、耗能低、环保好、环境好、核心竞争力为目标,打造钢材产品生产基地,把公司发展成国内一流的现代化钢铁联合企业。

二、公司的经营目标

随着本次资产购买的完成,公司将实现跨越式发展。本公司将继续专注于核心钢铁业务的发展,以市场为导向,坚持低成本、优品种、高质量、高效益的原则,加强结构调整,实施精品战略,提高同类产品的综合利用率,不断提高经营运行的质量和效益。

三、公司战略及经营目标的实施计划

(一)研究开发计划

1、研究开发计划

在钢铁技术方面,针对铁料、焦煤和添加剂的品种和性能、设备和工艺、装备和优势及丰富的品项生产基础,把公司发展成国内一流的现代化钢铁联合企业。

2、公司的经营目标

随着本次资产购买的完成,公司将实现跨越式发展。本公司将以此为西部最大的钢铁生产型企业,把公司发展成国内一流的现代化钢铁联合企业。

3、公司战略及经营目标的实施计划

(一)研究开发计划

1、研究开发计划

在钢铁技术方面,针对铁料、焦煤和添加剂的品种和性能、设备和工艺、装备和优势及丰富的品项生产基础,把公司发展成国内一流的现代化