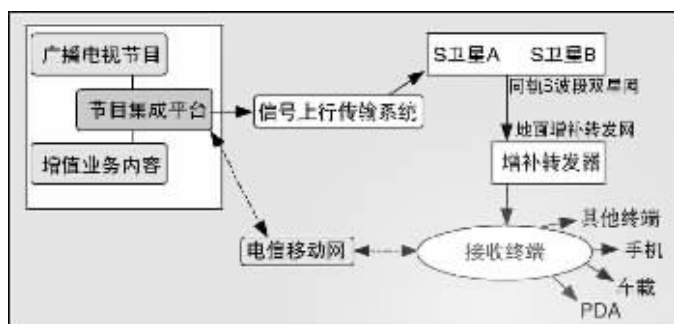


# “手机电视”卫星奥运前夕上天

## 移动网络被广电纳入移动多媒体广播体系



手机电视产业链 张大伟 制图

□本报记者 陈中小路

继不久前广电总局正式发布了移动多媒体广播(即通常所说的“手机电视”)行业推荐性标准之后,构建我国自主移动多媒体广播体系的另一个关键步骤也已传表明晰消息——“用于移动多媒体广播的卫星将于2008年5月发射。”一位参与标准制定的核心专家日前透露。

尽管随着明年地面建网工作的展开有关设备市场就已经启动,但这个产业链要真正起飞,还须等到卫星系统的启用,因此卫星的发射至关重要。据上述专家透露,届时计划发射两颗同轨卫星,构建同轨S波段卫星网。

有意思的是,对于移动多媒体广播网的搭建,广电总局还借鉴了电信部门在TD-

SCDMA上的一些部署安排的经验——将于今年年底开通地面试验网,明年年中完成地面试验网的建设,并进行系统测试;而明年年底将进一步完成地面示范网(实际上已经是商用网)的建设并启动商用试验;而到2008年上半年随着卫星的发射、正式启动卫星系统之后,形成了全国网络并正式开始移动多媒体业务广播体系的运营,这样就能赶上奥运会之前提供服务。

根据国家广电总局的计划,移动多媒体广播(CMMB)体制将采取天地一体的方式覆盖全国,即利用大功率S波段卫星信号覆盖全国范围、利用地面增补转发器同频同时内容转发卫星信号补点覆盖卫星信号盲区。之所以采取这一方式,主要是考虑到我国幅员辽阔、传播环境复杂、区域发展不

平衡等具体国情。值得注意的是,电信的移动网络也已明确被纳入国家广电总局的CMMB技术体系。据国家广电总局广播科学研究所所长马炬日前介绍,移动网将用于构建回传通道,并形成“卫星大面积覆盖为主、地面增补网络为辅无线覆盖的、单向广播和双向交互相结合的移动数字多媒体广播网络”。

马炬还强调,这次CMMB行标的出台释放出的信号是,“移动多媒体领域要由广电主导”。不过,标准颁布后电信运营商一直未对CMMB作明确表态,业内一直对此事引发的两个部门利益纠葛存有猜疑。

但是马炬告诉记者,其实移动网络引入这个体系并非广电总局单方面的构想,来自运营商以及相关研究部门的有关人员一直都有参与到CMMB的工

作中,而且未来双方还将展开进一步的合作,并在这个产业链上实现互利共赢。马炬还透露,为了构建高性价比的系统,除了充分利用广电网络资源外,未来移动通信网络资源也将被考虑纳入这个体系。

电信专家侯自强也认为,广电应让电信运营商加入CMMB的实施,这样可利用电信运营商未来铺设的3G基站,实现增补转发站与3G基站共用站址,共用天线甚至共用设备,从而最大限度的降低成本。

而记者获得的一份中国移动高级工程师最新完成的报告也指出,移动运营商要做好产业链龙头,培育好良好的产业生态环境,要积极促成移动与广电的跨行业融合,推动相关业务的健康发展,而且“行业标准的融合将促进丰富的终端产品的开发”。

领导者说

# “网络广告迎来新的爆发点”

## ——访新浪 CEO 曹国伟

□本报记者 陈中小路

在发布了一份超过分析师预期的第三季度业绩报告之后,新浪(Nasdaq:SINA)CEO曹国伟怀着轻松的心情周末来到上海。

有意思的是,在接受记者专访时,刚一开场曹国伟就“迫不及待地”对新浪在广告业务方面的构想侃侃而谈。此前,新浪才宣布第三季度广告业务收入创下新高,并在其总收入来源97%的中国大陆地区取得了高达46%的增长。

“其实广告业务一直是新浪的核心,只是前几年为无线增值业务的高速成长所掩盖。”曹国伟指出,今年网络广告曾经出现加速发展的势头,现在已经到了网络广告的一个新的爆发点;

在大的趋势上,中国网民的数量和覆盖范围都在高速增长,而就新浪本身而言,用户数量和媒体影响力使其在中文互联网平台方面优势明显。”曹国伟认为前三季广告的高速增长受益于新浪强大的内容建设。在内容来源上,除了和全球几千家媒体的合作以及自己产生的内容外,网民产生的内容也越来越重要的作用。

事实上,网民自采内容是Web 2.0的一个突出特征,这也成就了今年强势崛起的新浪博客。不过,曹国伟的胃口并不仅限于此,目前新浪又在筹措自己的视频分享系统,不久前Google收购了全球最著名的视频分享网站Youtube,让国内更多地关注到了这一领域,



新浪CEO曹国伟雄心勃勃 资料图

新浪再次打算全面涉足,而这一将新浪的广告业务打开另一片空间。

曹国伟认为,未来网络广告业务还有很大的增长空间,在传统的品牌广告基础上,视频、搜索、博客、邮箱、分类广告都可挖掘。而

就新浪而言,除了最狭义的广告业务,利用新浪的技术和资源,还能够创造出更多的整合营销方式。

“从现在的趋势看,广告在新浪收入比重中还会加大比例,肯定在2/3以上。”曹国伟如是说。

## 瞄准手机互联网业务

尽管广告增势喜人,但是受到信产部、运营商SP整治措施的影响,新浪的无线增值业务收入出现回落,第三季度无线增值业务营收较去年同期下降了10%,较第二季度则有3%的下降。而且公司预计第四季度这一趋势还将持续,曹国伟也就有关话题接受了记者的采访。

记者:对于无线增值业务不确定的预期,新浪是否会采取保守策略?

曹国伟:在这个产业链中,过去SP扮演的主要是渠道的角色,当然也有一定的增值的成分,但是随着两端的运营商和内容提供商的不断成熟,需要一个更合理的利润分配比例。这就意味着我们的利润率在短期

期会内下降,然后趋于平稳,最后再朝上走。

其中有一个不确定的因素就是移动运营商策略的改变。但有一点我可以肯定,新浪这么大的门户网站有自身的内容、平台、营销和广告等资源,这就意味着新浪是有可能跟移动运营商进行很深入的合作,但是之间的利润分配比例会趋于合理化。

记者:在3G上马之后新浪在无线业务上的方向是什么?

曹国伟:有的业务能够快速起来,但是增长只是暂时的,SP可能属于这一类,不过在3G出来之后模式就不一样了。

其实我们更看重的是未来3G时代的业务。拿手

机上网来说,我觉得当手机的网速提高到一定程度,上网非常方便的时候,在中国使用手机的数量将远远超过互联网。

而对新浪来说,可以很现实地把互联网上的内容移到手机上去,除了短期的SP服务,在长期的手机互联网业务方面我们也有巨大的投入,目前已经有部门在做相关业务。

记者:新浪怎么维持现有SP业务的利润?

曹国伟:其实我们公司无线业务还是盈利的,但从另一个角度来说,业务在往下走就一定有控制成本,不过无线增值业务大量的成本是可变成本。因此真正需要解决的可能是固定成本,比如说人员、办公室、服

器等。但这在增值业务成本里的比例非常小。不过对于一些单纯只做SP的公司来说,相对很难控制相关成本。我们跟他们不大一样,承受能力比较强。

总而言之,如果还能赚钱的话,就要保持下去。记者:不久前信产部发布了第三季度报告,新浪被列入被用户投诉最多的SP公司之列,这是怎么回事?

曹国伟:这个事我也觉得莫名其妙,我们为此专门去了解过情况。报告的意思是说受到移动运营商处罚较多的公司,但是新浪并没有受到什么处罚,据我们所知这可能是一个误解。而且到现在并没有什么后续措施或者惩罚出来,我想这个事情对新浪并没有太大影响。

□本报特约记者 张韬

记者昨日获悉,英特尔计划未来6个月裁员6900人,这是英特尔今年9月份公布的大规模重组计划的一部分。今年9月5日,包括2007年中期之前在全球裁员1.05万人,以及出售一些业绩不佳的非核心部门。至于中国区会被裁多少人尚未公布。

英特尔在日前提交给美国证券交易委员会的文件中称,这项裁员计划未来两个季度将带

来2.55亿美元的支出,其中1.25亿美元计入2006年第四季度,1.3亿美元计入2007年第一季度。在截至9月30日的2006年第三季度,英特尔共裁员1600人,其中绝大部分原来在工厂工作。

根据英特尔向美国证券委员会提交的文件,该公司第三季度共支付了6500万美元的遣散费。

此外,英特尔还披露了今年第三季度出售两项业务所获得的收益。今年8月,英特尔以7500万美元现金的价格将媒体

和信号业务出售给Eicon Networks,该部门的600名员工将有375人获得Eicon Networks提供的工作职位。今年9月,英特尔以1.15亿美元的价格将光纤网络设备业务出售给私营公司Cortina Systems,交易方式为现金加股票。

英特尔中国公司公关部经理张怡瑶确认,英特尔的裁员计划是按阶段进行的,之前的裁员也有波及到中国市场。但是,具体中国已经裁了多少人不方便透露。她同时称,不光在

中国,事实上全球各个国家的裁员计划及人数都没有公布。

9月份,英特尔刚刚宣布要进行裁员的时候,英特尔亚太区总经理杨旭接受媒体采访时称,中国不是裁员的重灾区。之前,英特尔提供的官方稿件称,2006年职位缩减绝大部分来自管理、市场营销和信息技术部门,以及与业务出售相关的职位缩减。2007年,英特尔将在更大范围内进行缩减。按照计划,本次重组将帮助英特尔公司在2007年节约20亿美元成本。

中国,事实上全球各个国家的裁员计划及人数都没有公布。

9月份,英特尔刚刚宣布要进行裁员的时候,英特尔亚太区总经理杨旭接受媒体采访时称,中国不是裁员的重灾区。之前,英特尔提供的官方稿件称,2006年职位缩减绝大部分来自管理、市场营销和信息技术部门,以及与业务出售相关的职位缩减。2007年,英特尔将在更大范围内进行缩减。按照计划,本次重组将帮助英特尔公司在2007年节约20亿美元成本。

## 联想欲提前结束使用IBM 商标

□本报特约记者 张韬

日前,联想公司的首席营销官兼高级副总裁德帕克·阿德瓦尼在新加坡接受外国媒体采访时表示,目前,联想已经做好了单独使用联想公司自有商标的准备。从今年年底开始,联想的企业客户将可以选择是否在产品中去除IBM的商标。他同时宣称,消费产品的IBM商标将保留到2008年北京奥运会。联想相关人士称,对于联想是否2008年提前结束使用IBM商标,联想还没有一个官方的说法。

联想集团大中国区市场总监朱光告诉记者,联想根据市场调研的结果以及从公司品牌树立的考虑,将在IBM的Thinkpad所有品牌中,加入“Lenovo”商标。他同时向记者确认,

联想的企业客户确实可以选择在产品中除去IBM商标,不过,仅限于有限的全球大客户。联想将有专门的团队为这些企业提供服务。

但对于到2008年联想将结束使用IBM商标,朱光表示,联想内部现在还没有这个说法,不过,到2010年,联想将肯定结束使用IBM商标。

联想相关人士告诉记者,联想一直在逐步加强Lenovo的品牌影响力。联想公司在收购IBM公司个人电脑业务之后,获得了IBM商标五年的使用权。按照协议,联想可以使用IBM的商标到2010年。据记者了解,在收购结束不到一年半之后,联想公司已经决定提前开始淡化IBM商标,转而推广自己的“Lenovo3000”商标。

## 同仁堂国药香港基地明年投产

□本报记者 杨勤

北京同仁堂国药有限公司第一个香港生产研发基地近日在香港大埔工业村举行落成典礼。

同仁堂国药由同仁堂股份(600085.SH)及同仁堂科技发展(8069.HK)共同拥有,此次在港总投资额达1.8亿港元,生产研发基地占地1.17万平方米,预期在2007年投入生产,并争取在明年上半年通过香港的GMP(生产管理)认证,估计每年产值为4亿港元。

丁永玲认为,由于部分同行营业额跌幅高达40%至50%,上述情况也属正常,而上海上市公司税务优惠期结束,也是业绩倒退的一个原因。

政府在中药研发生产方面提供配套及资金支持也有吸引力。

对于同仁堂科技及在上海上市的同仁堂股份季度业绩均出现下滑的情况,丁永玲认为,这主要是由于内地药业市场竞争激烈,以及市面出现假货有关。

今年前三季度,同仁堂股份实现销售收入18.68亿元,同比下降10.73%,净利润1.98亿元,同比下降18.59%。

而同仁堂科技第三季度纯利仅为2681.8万元,同比跌幅达36%。

丁永玲认为,由于部分同行营业额跌幅高达40%至50%,上述情况也属正常,而上海上市公司税务优惠期结束,也是业绩倒退的一个原因。

## 福特汽车10月销量超过丰田

□本报记者 吴琼

今年10月,通用、丰田、福特三大汽车厂商销售十分强劲,扭转了去年同期销售不佳的纪录。

美国通用汽车公司表现最为抢眼,其轻型卡车和SUV10月份销量同比上涨33.2%,通用当月汽车销量总体上升17.3%,总计达到29.7万辆。

丰田汽车公司10月轻卡销量同比上涨16.3%,汽车销量总体上

涨9.2%,达18.9万辆。

福特汽车公司亦表现出色,10月其在美国市场的汽车销量上涨22.1%,全球总销量上涨8%,达到21.48万辆,销量超过丰田汽车公司,居通用汽车之后。

并非所有汽车企业的销量都表现不错,戴姆勒-克莱斯勒公司就是例外。由于克莱斯勒公司汽车销量下降3.2%,戴-克公司汽车总销量10月份下降1.6%。克莱斯勒公司当月汽车总销量为15.96万辆。

## 港股一周回顾

### 恒指上周四连阳 冲击19000点

□本报记者 杨勤

企业业绩方面,中行(3988.HK)前三季度的净利润为324.58亿元人民币;中石化(0386.HK)前三季度则盈利344.17亿元人民币,同比增长21.8%;仪征化纤(1033.HK)同期就由亏转盈,盈利1.27亿元人民币;国航(0753.HK)前三季度净利润为33.45亿元人民币。

由于周一为重阳假期,上周港股只有4个交易日,但恒生指数表现强劲,不但4日全部收阳,而且后三天连续创出历史新高。该股指上周末收452.14点,涨幅达到2.5%;上周五恒指报收18749.69点,盘中最高为18771.01点,均为历史最高点位。

至于国企指数上周五收报7620.47点,一周累计上涨214.4点,涨幅达到2.9%,走势超过恒指。在工商银行(1398.HK)10月27日成功上市后,10月期指结算也顺利完成,虽然恒指在周二跟随后市低开,但在中移(0941.HK)的带动下,恒指在低位出现强力反弹,加上市场炒作人民币升值概念,中资股如金融、房产、航空及电力普遍上涨。

到上周三,港股首次创出18494.95点的历史新高,国指也再创新高;由于沉寂已久的汇丰控股(0005.HK)在周四也重新发力,推动当日恒指再次大涨逾200点,最高探至18724.91点的历史新高;至上周五,市场虽然保持多空双方争持的格局,但仍然上涨了近35点,再创新高。

从技术走势上看,恒指仍处于上升通道之内,短线恒指有望再创新高,市场预期19000点将成为恒指下一个心理关口。虽然美国近期公布的经济数据表现平平,但港股抗跌力强,尤其是中资股,受益于人民币升值及企业盈利前景乐观,备受资金追捧。高盛证券日前发表的研究报告就指出,在环球及本土经济增长的基本利好因素带动下,中资股股价在10月份上升5.4%,预计年底前会继续受宏观经济环境利好、企业盈利及市场资金充裕等因素推高。

### H股十大周升幅率

| 股票代码 | 股票简称 | 上周收盘价(港元) | 周升幅率(%) |
|------|------|-----------|---------|
| 8058 | 罗欣药业 | 0.86      | 22.86   |
| 1065 | 南方航空 | 2.84      | 18.83   |
| 2355 | 宝业集团 | 12.00     | 18.81   |
| 0347 | 鞍钢新轧 | 8.59      | 17.35   |
| 2777 | 富力地产 | 13.70     | 14.17   |
| 0317 | 广州广船 | 10.80     | 13.21   |
| 2866 | 中海集运 | 2.06      | 11.35   |
| 2345 | 集友机械 | 2.72      | 11.02   |
| 3330 | 灵宝黄金 | 7.36      | 10.84   |
| 8199 | 威高股份 | 6.50      | 10.54   |

### H股十大周跌幅率

| 股票代码 | 股票简称 | 上周收盘价(港元) | 周升幅率(%) |
|------|------|-----------|---------|
| 8231 | 复旦张江 | 0.34      | -15.00  |
| 8227 | 海天钢铁 | 0.30      | -11.76  |
| 8049 | 长龙生化 | 0.15      | -10.30  |
| 8217 | 长安民生 | 3.40      | -9.33   |
| 0739 | 浙江玻璃 | 1.45      | -7.64   |
| 8287 | 三圣科技 | 18.42     | -6.97   |
| 0168 | 青岛啤酒 | 10.50     | -5.41   |
| 8290 | 天联公用 | 1.02      | -4.67   |
| 1000 | 北青传媒 | 9.00      | -3.95   |
| 2600 | 中国铝业 | 5.33      | -3.79   |

以上数据由阿斯塔克资讯提供

# 未来半年英特尔将裁员6900人