

诺基亚调动中国高层备战 3G



何庆源将出任诺基亚西门子网络公司中国区董事长

□本报特约记者 张韬

诺基亚对于抢夺中国 3G 市场的布局又跨出了战略性的

一步。
昨日,记者从诺基亚获悉,现任诺基亚大中国区客户及市场运营高级副总裁赵科林将接替何庆源出任诺基亚中国新总裁,何庆源将转入诺基亚西门子网络公司,出任该公司中国区董事长。
业内人士将何庆源的出任看作是诺基亚在中国 3G 市场战略布局的重要一步。
诺基亚的公关经理龚文非告诉记者,在诺基亚西门子网络公司正式投入运营后,何庆源和赵科林将出任新职位。
今年 6 月,诺基亚和西门子两家公司将把各自的网络设备业务并入一个总部设在芬兰的新运营实体的消息传出,随

后,双方宣布诺基亚西门子网络公司预计于明年 1 月 1 日前执行最新的人事任命。
对于诺基亚的此次人士变动,龚文非称,“这也是很顺其自然的安排,何庆源先生是做网络业务出身,并在该领域拥有丰富的经验,而赵科林先生虽然是 2001 年才来到中国,不过,在他的带领下,诺基亚手机这几年来的在中国市场取得的成绩大家有目共睹。”
相关数据显示,诺基亚手机现在是中国市场当仁不让的老大。但是,诺基亚的网络业务就不像手机那样咄咄逼人了,中国以及全球的头把交椅还是爱立信公司,但诺基亚已经将目光投向了这个宝座,据诺基

东航:新航参股问题仍在谈判
□本报记者 索佩敏
高管腐败和半年报巨亏并没有令东航停止引入战略投资者的脚步。昨日,东航董事长李丰华在参加完公司股东大会后透露,目前东航仍正在与新加坡航空公司(下称新航)就入股 25% 一事进行磋商。由于近日关于东航与新航谈判陷入胶着的传言甚广,东航高管的这番表态或许能够给投资者一颗“定心丸”。
上周有消息称,东航上半年的巨亏以及高管团队频频腐败问题使得新航对东航的整体执行能力存疑,并造成双方谈判陷入胶着状态。
对此,东航董事长李丰华在昨日股东大会后表示,东航仍在与新加坡航空洽谈可能的参股事宜。而在被问及新航入股比例是否在 25% 左右时,李丰华表示公司仍在研究。
东航董秘罗祝平在接受上海证券报记者采访时则补充,东航正在与包括新航在内的多家战略投资者

进行谈判。罗祝平还指出,尽管公司近来高层有所调整,但公司本身的运作是正常的,这也不会影响到东航引入战略投资者的进程。他同时表示,关于引资一事,目前没有任何新的进展可以披露。
东航在 8 月份公布半年报巨亏 14.6 亿元,创下国内航空公司半年亏损之最,随后又传出旗下中货航高管因为涉嫌受贿而被拘的消息。10 月又曝出时任副总经理的吴九洪、佟国照因个人涉嫌违纪而接受组织审查的丑闻。
此后,东航高层变动频繁。9 月 6 日,原民航总局副局长李军空降东航,出任集团党组书记和副总裁。10 月 13 日,东航宣布原股份公司总经理罗朝庚、党委书记王明武不再担任其股份公司的职务,由原公司非执行董事曹建雄出任总经理,公司董事长李丰华兼任党委书记。
花旗上周发表报告指出,东航与新航的人股磋商至今未有进展,一旦交易告吹东航股价可能下跌 46%。而且花旗认为两者的合作未必能产生足够协同效益。

巴西淡水河谷 三季度利润涨 47%

世界最大铁矿石生产商——巴西淡水河谷公司 8 日发表的财务报告显示,由于市场需求旺盛,铁矿石价格上涨,该公司第三季度的利润同比大涨了近 47%。
财报显示,该公司第三季度的利润约为 19 亿美元,而去年同期仅为 13 亿美元。同期,该公司销售收入增长了近 29%,由去年同期的约 43 亿美元增长至 55 亿美元。另外,公司当期销售的铁矿石达到创纪录的 6960 万吨,比去年同期上涨了 14.3%。
淡水河谷公司称,企业能取得如此佳绩主要得益于全球钢铁企业,特别是部分亚洲国家钢铁企业对铁矿石的旺盛需求。(据新华社)

啤酒巨头英博集团 季度盈利大增

全球最大啤酒酿造商——比利时英博啤酒集团 9 日公布的财报显示,由于拉美和东欧地区销售强劲,今年第三季度其核心利润达到 12 亿欧元,比去年同期上升 25%。这一结果超过市场预期。
英博集团的财报还显示,三季度其销售收入也同比上升了 10.9%,达到 35.4 亿美元。
英博集团表示,良好的业绩加强了公司削减成本进行未来投资的信心。由于进行了严格的预算管理,公司受益良多。
以生产贝克啤酒等闻名的英博集团是由比利时英特鲁普公司和巴西美洲饮料公司合并而成,公司资产规模超过 100 亿美元。(新华社)

迪斯尼在华变相自建零售渠道

首度授权中国企业开设消费品连锁店

□本报记者 索佩敏

对中国消费市场垂涎三尺的迪斯尼开始计划在华开设消费品专卖店。上海证券报昨日获悉,迪斯尼已授权力盟(中国)集团有限公司在华通过特许加盟来开设迪斯尼消费品连锁店,而这也是迪斯尼在全球首度尝试专卖店形式的授权业务。分析指出,迪斯尼此举实际上是变相自建渠道,通过特许加盟来实现低成本扩张。

开设“米奇天地”门店

在昨日开幕的第九届国际特许经营展上,力盟(中国)集团有限公司的展位面积并不大,但立在展位边的巨大米奇玩偶却是引人注目,前来咨询的人士也络绎不绝。
力盟旗下的广州弘蒙企业管理有限公司总经理助理祁绪鹏透露,此次力盟带来的“米奇天地”主题店项目,是迪斯尼首度尝试以专卖店形式来授权。此前,迪斯尼的授权主要集中在各个具体的消费品制造,零售终端的授权还是第一次,“这个项目是由迪斯尼美国总部特批的。”祁绪鹏说。弘蒙企业管理公司专门负责“米奇天地”门店在中国的拓展及运营管理。
据了解,“米奇天地”主



迪斯尼专卖店可以出售近 2000 种商品 资料图

题店瞄准年轻消费人群,出售迪斯尼的近 2000 种商品,包括饰品、化妆品、手表、玩具等。店面装修设计由迪斯尼授权力盟统一负责,其产品也全部由力盟为各迪斯尼授权生产商采购。
祁绪鹏介绍,2005 年 6 月,迪斯尼授权力盟(中国)集团有限公司制造迪斯尼卡通形象的家用品,并授权使用“米奇天地”的概念在中国内地市场招商,开设加盟店及进入家居连锁超市。目前力盟集团已在全国开办了 40 余家家居店和旗舰店。“米奇天地”主题店尚在招商,2007 年我们计划在全国新开办 100 家以上。”

祁绪鹏如此表示。
专家:此乃变相建渠道
“迪斯尼这样做实际上是变相的自建渠道。”天相投资分析师曹平如此评价。在她看来,像迪斯尼这样的高端品牌商在选择零售渠道时往往注重提升品牌形象,而自建渠道无疑是提升品牌形象的良策。但在零售市场已开放多年的中国,优质的门店资源已所剩无几,而通过授权+特许经营的形式,迪斯尼可以借助本土的合作伙伴以更低的成本寻找优质门店。
曹平还认为,专卖店存在受专柜等其他零售渠道

挤压的风险。而祁绪鹏对此表示,公司已经考虑到这一风险,因此在进货时“米奇天地”会着重挑选与专柜不同的产品,实行错位经营。
消费品领域一直是迪斯尼在华扩张的重点。迪斯尼国际中国区执行副总裁张志忠曾对记者表示,尽管迪斯尼的主题公园、媒体网络、消费品和影视娱乐四大业务均已进入中国,但“可以预见,迪斯尼近期在内地进展最快的将是消费品业务。”他介绍,目前迪斯尼在内地拥有零售网点约 1700 家。接下来的 5 年内,将把零售网点扩展到 5000 家,扩展重点将是一些二线城市。

经济型酒店格林豪泰在华大肆扩张

2008 年将在全国拓展到 500 家

□本报记者 索佩敏

随着如家在纳斯达克大受追捧,经济型酒店一时成为行业热点。昨日,格林豪泰酒店管理有限公司事业发展部项目经理王振宇透露,定位中高端商务客的格林豪泰酒店 2008 年将在全国拓展到 500 家,并计划在 3 年内实现海外上市的目标。分析指出,中国经济型酒店市场已经进入细分阶段,在以如家、锦江之星为代表的低价经济型酒店大力扩张的同时,定

位中档商务市场的经济型酒店也正在快速发展。
“我们与如家相比的最大优势在于客房硬件。”王振宇指出,与如家定位低价的旅游和商务客源不同,格林豪泰主要针对的是中高端商务客。据了解,格林豪泰房间均价在 250 元左右,这一价格比如家和锦江之星大概高了 25%。在装修成本和硬件设施等方面,格林豪泰也较如家、锦江之星等高档一些。
格林豪泰由美国 APH 公

司、美国 George Realty 的股东、美国统一投资公司的股东和其他若干跨国集团的股东联手创办,定位是商务型连锁酒店。王振宇透露,目前公司开业的酒店有 15 家左右,计划到 2008 年要在全国开设到 500 家。
为了保持扩张的高速,格林豪泰于今年 2 月首度开始尝试特许经营加盟,并计划将直营店和加盟店的比例由目前的 2:1 变为 1:2。与此同时,格林豪泰为了快速切入当地市场,也开

始尝试通过合资与当地合作伙伴共同开发。据了解,格林豪泰计划与天津地铁公司成立合资公司,以在天津地铁沿线开设酒店。王振宇还表示,公司的目标是 3 年内上市。
中投证券分析师曹光认为,随着国内经济型酒店市场的快速发展,市场逐渐分为两个层次,一个是狭义上的经济型酒店,其特点是装修简单整洁,满足低价旅游和商务客源的需求,以如家、锦江之星为代表;另一个层次是商务酒店,主

要满足中档的商务客人需求,其装修比较时尚,价格也比前者略高,但仍然具有较高的性价比,以此中青旅控股的山水酒店、汉庭、格林豪泰等品牌为主。
在曹光看来,低价型的经济型酒店由于面对的消费群体更广,因此扩张速度也快,而商务酒店由于成本更高一些,扩张的速度较前者略慢,但单店盈利能力更强,两种类型在今后一段时间可能都会在国内市场快速发展。

通用“吃”着汽油车“望”着氢能源车

□本报记者 吴琼

通用汽车的产品战略规划紧抓三大类:近期是传统汽油车,中期是新锐的混合动力车,远期则是氢能源车。通用汽车认为,未来占据汽车工业高科技高点的必然是氢能源车。
昨日,一款造价 3500 万美元的氢燃料电池车行驶在中国上海安亭的公路上。这是通用汽车的

远期战略产品。与这辆叫雪佛兰 Sequel 的燃料电池车同时亮相的还有 Saab 生态动能车(乙醇燃料汽车)、土星 Vue 混合动力。通用汽车和其中国的合作伙伴正打算在 2008 年生产混合动力车,而它的对手丰田汽车已经在中国销售混合动力车普锐斯。
不过通用汽车的眼光已经看到了更远的零污染的氢燃料电池车。该公司认为氢燃料电

池车将是本世纪下半叶或者下个世纪最重要的代步工具。谁先抢占了这一市场和技术,谁就拥有未来汽车市场的话语权。在通用汽车看来,按照目前的发展速度,预计 2010 年全球将有 11 亿辆车,排起来将可以绕地球 15 圈;预计几十年后,石油会被巨大的工业需求和庞大的汽车群消耗掉。以节约为原则诞生的混合动力车,

并不能解决汽车对石油的依存度,而且仍会产生污染。
不过,高造价的雪佛兰 Sequel 能否普及是业内最大的疑问。通用汽车先进科技汽车概念部门总监克里斯·博罗尼-波德(Chris Borroni-Bird)表示,“雪佛兰 Sequel 造价 3500 万美元,是因为它是独一无二的一辆车,所有零部件都是单独生产的;而且 3500 万美元中包括了

部分研发成本,所以成本高。”
克里斯·博罗尼-波德表示,2010 年,希望能够实现氢燃料电池车的量产化,希望造价只有目前的百分之十。按照计划,2007 年,通用汽车将在美国批量生产 100 辆氢燃料电池车,当年秋季将在美国加州南部、纽约、华盛顿进行试运行,逐渐调试基础设施和汽车的性能,以实现 2010 的量产。

内蒙古发现三处新煤田

□本报记者 贺建业

记者近日从有关部门了解到,内蒙古新近又发现三处煤田。白彦花煤田位于内蒙古自治区包头市达尔罕茂明安联合旗境内。今年初,内蒙古自治区政府投资 2300 多万元,委托内蒙古地质勘探总公司对白彦花煤田进行详查。据初步估算,在 64 亿吨的储量中,适合露天开采的部分达 10 亿吨。经专业机构化验分析,白彦花煤田煤质为中低硫、中高发热量的优质褐煤,最适宜于用作煤化工原料和动力燃料。
伊和达布斯煤田位于内蒙古自

治区锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗境内,煤田面积 160 平方公里,初步估算有 10 亿吨左右的储量。经专业机构化验分析认定,该煤田属于中低灰、特低硫、低瓦斯、中热质为主的长焰煤。
另有一处在内蒙古乌兰察布市察哈尔右翼前旗境内,钻孔中共发现 3 层褐煤,总煤层厚度达 21.5 米,最深处为 40.7 米。煤层达到 5600 大卡,是优质的褐煤,易于开采。但储量尚在核查之中。
有关人士表示,随着新的煤田的发现,内蒙古煤炭资源的分布结构将有可能改变。

长城汽车三款轿车备战北京车展

□本报记者 徐玉海

在即将开幕的第九届北京国际车展上,长城汽车将推出其首批三款轿车产品。这意味着,长城汽车将由其传统优势的皮卡、SUV 领域正式杀入国内轿车市场。据了解,目前总投资 28 亿元的长城 20 万辆轿车生产基地已完成了 90%,其模具中心、轿车实验中心均已投入使用。
目前,长城皮卡已连续 8 年实现国内销量第一,SUV 连续 3 年保持销量第一,在上述领域牢牢占据了龙头地位。因此,2005 年 7 月长城汽车轿车生产基地奠基以来,就备受业界瞩目。长城汽车总

经理王凤英透露,长城轿车准生证“已按国家相关政策报批,目前正在审批之中”。她表示,长城轿车项目完全符合国家新的产业政策。同时,长城已有 15 年的造车历史,技术、经验、资金实力都完全具备了生产轿车的条件,其 20 余家下属零部件企业,也已具备核心零部件自主配套能力。
据悉,长城即将推出的三款轿车,分别名为“长城精灵”1.3L、“长城炫丽”1.3L、“长城酷熊”MPV1.5L,预计轿车价格区间为 5 万-10 万元,MPV 的价格区间在 9 万-15 万元。至于上市时间,预计首款将在 2007 年 6 月面市,然后以每两个月一款的速度,连续推出几款新车。

华为、中兴参与国际标准制定

□本报特约记者 张韬

近日,中兴和华为都相继公布了其参与制定国际标准的情况,从信产部此前公布的统计数字来看,华为申请的 PCT 专利统计数应该仍为国内最多,中兴则为第二。
中兴称,目前,中兴通讯有广泛地参与了 ITU、3GPP、3GPP2 等 50 多个国际标准化组织。累计提交国际标准化文档 1000 余篇,6 名专家在国际标准组织中担任领导职务,取得了 11 个国际标准编辑权(EDITOR)席位和起草权,其中 3 项国际标准已在全球正式发布。

深圳市专利协会会长、华为高级副总裁宋柳平此前公布的数据则为,华为已参加 75 个国际标准组织,华为已有数百件专利进入了国际标准,有 300 多人参加国际标准的制定。
信产部在今年年初公布 2006 年电子信息百强名单后公布了去年各企业的创新能力排行以及发明专利的数量,研发投入前 5 名的分别为海尔、华为、中兴、TCL、联想(不分排名)。
此前中兴通讯还表示,根据世界知识产权组织 WIPO 公布的 2005 年全球专利调查资料显示,中兴通讯成功跻身全球发展中国家企业 PCT 专利申请量前 10 强。

新闻集团拟推 MySpace 中国网站

□据新华社

控股著名交友网站 MySpace 的新闻集团 8 日宣布,如果能在中国找到合适的合作伙伴,公司准备在不久的将来推出 MySpace 中国网站。
针对要在 2007 财年推出 MySpace 中国网站的问题,新闻集团首席运营官彼得·彻宁说:“我们已经展开了一些谈判。如果能够找到合作伙伴,这将是可能的。”
就在两天前,日本媒体报道说,MySpace 可能在本月和日本软银公

司共同组建一个网站,以联手开拓日本市场。
去年,新闻集团以大约 6 亿美元价格收购了在年轻人中颇受欢迎的社交类网站 MySpace,随后其市场人气和公司盈利大幅增长,成为互联网行业中的“新贵”。
新闻集团当天公布的财报显示,由于电视用户大增,公司 2007 财年第一季度(2006 年 7 月至 9 月)利润达到 8.43 亿美元,而去年同期还处于亏损状态;当季收入同比上升 4.1%,达到 59.1 亿美元。