

路劲为购顺驰配股筹资逾9亿元

□本报记者 柯鹏

收购庞大的顺驰中国,对于香港财团路劲基建来说,考验不少。

昨天,路劲基建(1098.HK)表示拟按每股不超过11.2港元,配股集资金额逾9亿港元。路劲基建称,以先旧后新方式总计配售约8300万股,其中300万股为旧股,而8000万股则为新股,每股配售价格在10.5至11.2港元之间,集资金额总约为9.28亿港元。此次配售价比起路劲基建的收市价11.54港元来,折让3%至9%。

业内人士猜测,此次路劲基建的配股和收购顺驰中国所用资金有关。根据此前透露的收购顺驰中国细节,收购将以

期权形式分三部分进行。一是在半年内以不多于5亿元认购顺驰A55%股权;二是在一年内以不多于4亿元认购顺驰B55%股权;三是在9个月内斥资不多于3.8亿元收购“凤凰城”项目的2幅地块。

在这之前,路劲基建已连续发力,用5亿元认购了顺驰A公司55%的已扩大发行股本。另外,除已经在9月5日约定的贷款融资方案外,路劲基建承诺还将额外向顺驰提供共计3亿元贷款。随后,路劲基建宣布由其间接全资附属公司常州宏曦管理顾问有限公司以3.7亿元收购苏州顺驰地产有限公司全部股权。目前,只剩下顺驰B55%股权尚未收购。

招金矿业计划月底招股

□本报记者 杨勤

市场消息透露,招金矿业将于本月20日开始接受机构投资者认购,24日公开招股,拟发行1.728亿股新股,发售价相当于2007年市盈率21倍,以此计算集资金额约22亿港元。

据悉,招金矿业正在进行预先推介,而投资者的初步反应不错。消息人士指出,招金有95%的收入来自黄金开采与生产,目前的规模虽比紫金矿业(2899.HK)小,但未来有望获得公司大股东山东招金集团注

入更多资产,或向外收购。招金去年的黄金总产量为41.7万盎司,收入8.7亿元;紫金的黄金产量约67.4万盎司,收入30.4亿元。

招金计划发行1.728亿股新股,相当于扩大股本25%;其中90%(约1.56亿股)将于本月20日起接受机构投资者认购,余下10%(约1728万股)于本月24至29日期间公开发售,下月8日在香港联交所挂牌上市。公司管理层计划在香港、新加坡、伦敦和纽约进行巡回推介。

Rosneft与中石油将设合营加油站

□本报记者 李雁争

俄罗斯国有石油公司(Rosneft)昨天宣布,将与中石油天然气集团签署协议,共同在华设立并经营加油站。

Rosneft还将借助中石油的物流系统,在中国油品批发市场销售这两家石油公司的石油产品。此外,Rosneft还打算铺设一条与中国华东一处炼油厂相连的石油管道。据悉,该管道将是

俄罗斯拟建设的东西伯利亚-太平洋石油管道的一条分支。

Rosneft在其声明中表示,还将大幅度提高对中国的原油出口量,预计今年将向中国出口888万吨原油,是2005年440万吨原油出口量的两倍多。

Rosneft是中国石油的战略合作伙伴,也是向中国提供原油最多的俄罗斯企业,其向中国原油出口量在俄罗斯向中国出口原油总量中的比例达到70%。

华友世纪战略入股鸟人艺术

□本报记者 陈中小路

在收购了国内著名民营唱片公司飞乐唱片以及华谊兄弟音乐之后,华友世纪(Nasdaq:HRAY)在数字娱乐产业上游的拓展仍在推进,华友世纪昨日宣布战略入股鸟人艺术。

据了解,此次收购是通过华友旗下公司华友数码传媒进行,华友斥资1800万元购入了鸟人艺术30%股份,此外华友世纪还将在一年后视鸟人艺术的业绩进行追加投资。

根据协议,在未来一年内华友数码传媒将获得除彩虹鸟人艺术所有版权作品的独家使用权。华友数码传媒CEO杨浩宇和总裁吴峰将出任鸟人艺术董事,而董事长一职将由鸟人艺术总经理周亚平出任。

由于运营监管政策给SP收益带来了困扰,因此大SP纷纷转而向上游资源控制。华友数码CEO杨浩宇昨日强调,“鸟人艺术在无线音乐市场取得了无人能及的地位,这一合作将促进华友世纪数字音乐的发展。”

聚焦海外上市公司业绩披露

TOM在线三季度盈利528万美元

无线业务表现欠佳

□本报记者 李小兵

TOM在线(8282.HK)昨天公布其2006年第三季度财报,显示营收和盈利均超过分析师预测。

第三季度,TOM在线总收益为3895万美元,净利润为528万美元,这两个数字超过了TOM在线之前的预测,也超过了分析机构的预期。

不过,TOM在线实现的3895万美元总收益,从同比及环比来看,分别出现了15.2%及22.3%的下降;净利润则比上一季度下降55.1%,比去年同期下

降59%。占TOM在线第三季度总收益89.1%的无线互联网服务期内表现欠佳,是业绩下滑的一个重要因素。期内,TOM在线无线互联网服务总收益为3471万美元,环比下降24.1%,同比跌幅则为19.6%。

此外,TOM在线期内实现的网上广告收益为353万美元,比上一季度下降9.2%,但年度增幅则为36.3%。

TOM-Skype注册用户和活跃用户数位居全球skype市场第一,令TOM在线看到了新业务商机。

携程三季度盈利800万美元

□本报记者 陈中小路

携程网(Nasdaq:CTRP)昨日公布的第三季度财报显示,公司当期收入为2.08亿元,同比增长47%;净利润为6500万元。按照携程网预计,其2006

年第四季度的净收入将持续保持40%的增长。在昨日的投资者电话会议上,电子机票的全面启用,对携程网的影响成为关注焦点,有关行业的分析师认为电子机票将使航空公司更直接面向消费者,这将对携程造成压力。

受困北美市场

联想半年盈利跌五成

□本报特约记者 张轶

昨日,联想集团(0992.HK)公布了截至2006年9月30日止的第二季度业绩。

第二季度,联想综合营业额为37亿美元,同比上升1%;联想个人电脑全球销量增长约10%(市场平均增长约8%);盈利3800万美元。截至2006年9月30日,联想的净现金储备总额为9.9亿美元。而2006上半年财年,联想营业额为71.76亿美元,去年同期为61.68亿美元;盈利4309万美元,同比大跌52.7%。

对此,联想集团董事长兼首席执行官杨元庆对这份成绩单表示适度满意。

杨元庆表示:在过去一个财年,联想在中国的业务高速增长,我们在全球个人电脑市场的份额亦持续上升。另一方面,受价格竞争加剧影响,我们在某些市场面临挑战。

北美市场大客户流失

财报显示,联想在美洲区的个人电脑销量下降9%,第二季度综合营业额为11亿美元,占集团总营业额29%。

杨元庆表示,在北美市场,联想确实表现不佳,营收和利润双双下滑。这主要来源于北美市场强大的竞争压力。同时,北美市场的增幅本来就十分缓慢,上季度北美市场是负增长。

投行嘉诚亚洲最新发表的研究报告也称,联想品牌在北美缺乏认同感。

杨元庆承认,联想品牌对于北美消费者的认知程度不够,同时,联想在北美市场的参与度不高,而且北美市场的规模小,缺乏大客户,都是小客户。目前联想



杨元庆看好新兴市场业务 资料图

在北美的状况是高端为主,中端市场占有率很小,而低端市场基本属于空白。另外一个原因是,由于一些关键机型的问题,联想在北美失去了很多大客户。

对于未来欧美市场的预期,何时能盈利,杨元庆拒绝回答。

之前,杨元庆曾对外公开宣称,希望在3年内,让联想恢复到收购IBM之前的盈利状况。但杨元庆称:“联想有信心扭转这种局面。联想在中国有一个非常成熟和成功的运营模式,只要复制过去,相信能够成功。此前,我们将欧洲的德国市场作为一个试点,取得了非常大的成功,短短的一个季度,业务增长了36%。”

在欧洲、中东及非洲区,期内,联想的个人电脑销量上升5%,综合营业额为7.51亿美元,占集团总营业额20%。亚太区(不包括大中华区)的个人电脑销量之增幅与去年同期相同,第二季度综合营业额为4.39亿美元,占集团总营业额12%。

新兴市场增长迅猛

尽管海外市场表现欠佳,但联想在本地市场十分强势,拥有中国PC市场三分之一份额。

杨元庆表示,联想在大中华区正经历着持续强劲增长,经营利润达到了5.7%,高于市场平均水平。

财报显示,联想在中国的个人电脑销量上升25%,高于市场增长。第二季度综合营业额达14亿美元,占集团总营业额的39%,当中包括集团主要在中国经营的手续业务营业额。

在向媒体介绍时,联想一再提到其台式电脑的强劲增长。财报显示,联想台式机电脑销量同比上升4%,综合营业额为16亿美元,占集团总营业额42%。笔记本电脑销量则同比增长20%,综合营业额为19亿美元,占集团总营业额52%。

杨元庆介绍,在新兴市场,联想的台式电脑增长十分迅猛。在印度,销售增加了4%,高于市场平均水平。

预期下季度表现更好

□本报特约记者 张轶

联想方面介绍,在2006年3月,联想公布了一项调整计划,旨在全球各市场提高对客户要求的响应速度,加强集团的全球竞争地位。由于这项计划,集团在截至2006年9月30日止六个月产生一项相关的重组费用约2100万美元。在计入该重组费用后,联想盈利为4300万美元。

联想集团总裁兼首席执行官威廉·阿梅里奥表示,这项计划的实施,效果只有在下半年才能慢慢显示出来。他说,集团的费用控制措施继续顺利推进,同时,在上季度推出的四项重要举措亦取得坚实进展,当中包括推行交易型业务模式、加强全球供应链的效能、提升台式电脑的竞争力,以及打造强大品牌等四项举措。

吉利正式牵手英国锰铜

□本报记者 吴琼



但英国锰铜控股并不需要支付现金。按照计划,锰铜控股将以每股2.5英镑的价格,向吉利集团发行570万股,以换取合资公司48%股权;吉利汽车将成为英国锰铜的第一大股东,持有其23%股份,并占有英国锰铜董事会两个席位;吉利将与英国

但由于英伦帝华并无整车生产资格,因此吉利集团副总裁徐刚表示,未来英伦帝华将委托上海华普代工生产并销售,而英伦帝华的业务也将由徐刚负责,吉利集团副总裁沈春任英伦帝华(筹)总经理。

徐刚表示,之所以在吉利集团的生产基地选中上海华普汽车代工,是因为上海华普的生产条件、品牌定位,最适合生产伦敦黑面包出租车。如华普二期工程厂房,仅需稍加改动,便能快速投产。此外,地处上海的华普有着区位优势,在中国最时尚都市的上海生产黑面包出租车,可以起到辐射全国的作用。

按照吉利集团目前的规划,英伦帝华在上海生产的伦敦出租车将于2008年北京奥运会前投放市场。

再创新高 国企指数直逼8000点

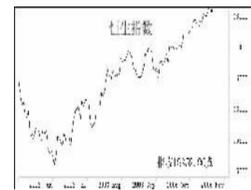
□本报记者 杨勤

编制后的高新,指数最高探至79285.3点,直逼8000点大关。随着银行、保险和石油等重磅股全线发力,相信触及该水平指日可待。国企指数最终收报79112.8点,大涨164.02点,涨幅达到2.117%,成交增至1236.7亿港元。红筹指数上涨6081点,报收30657.1点,成交59.31亿港元。

招商银行(3968.HK)延续前一交易日的涨势,上扬5.239%,至13.66港元,创出上市以来的新高,汇丰证券认为股价未见顶,给予16港元的目标价。交通银行(3328.HK)也创出上市新高,上涨3.175%至6.5港

元,DBS唯高达将其目标价上调至7.05港元。建设银行(0939.HK)和中国银行(3988.HK)分别上涨3.09%及0.893%,加上交行的涨幅,三只个股已为股指贡献了近50点的涨幅。工商银行(1398.HK)上涨1.966%,成交30.04亿港元,高居港股大市成交首位。

保险股也是全线走好,中国人寿(2628.HK)创出17.34港元的上市新高,收涨2.138%,至17.2港元;中国财险(2328.HK)大涨8.51%至3.06港元,为成份股涨幅之首。离高盛给予其3.5港元的目标价;平安保险



(2318.HK)也上涨了1.78%,报收28.45港元,高盛上调其目标价至28.52港元。

中石化(0386.HK)由于被市场预期即将加入恒指成份股,股价再涨2.131%,收于5.75港元的历史高位。

恒生指数成份股行情日报

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks and their performance.

H股指数成份股行情日报

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists H-share stocks and their performance.

红筹股指数成份股行情日报

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists Red chip stocks and their performance.

内地、香港两地上市公司比价表

Table comparing stock prices between mainland China and Hong Kong for various companies.

美国市场中国概念股行情日报

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(美元), 涨跌幅(%), 成交份数. Lists Chinese concept stocks in the US market.