

■产业扫描

有关摄影：中国怎么样？

——法国 CLUB 画廊总裁文内华专访



□姜长城

2003年作为中法文化年的一个重要项目“中国当代艺术展”在巴黎的蓬皮杜艺术中心展出，展览被命名为“中国怎么样？”。而单就这个名字而言，已经透露出西方人对中国文化、艺术的兴趣，这种兴趣在中国经济持续增长的推动

下逐渐形成一种热潮，并构成一种利益驱动。作为在法国巴黎已有多运营经验的画廊，其总裁文内华女士准备在摄影方面与北京对接，其中原因何在？

为什么是北京？

“其实在上个世纪的40年代我就来过北京一段时间。”文内华女士讲，那个时候她作为中法双方交换培养的学生来北京学习和考察了1年多的时间，以后也陆续到过北京多次。对于她来讲，中国是个充满魅力的国家，这里每天都在发生着各种各样的变化，而且一切变化都来得那样剧烈和规模宏大、节奏迅捷，这些社会变化和文化转型是她感兴趣的，而且是在其他国家和地区没有的。“而且中国和法国在很多方面有相似的地方，其实有很多法国的作家、记者、艺术家都一直在关注着中国。”尽管她认为北京的变化日新月异，但是她仍然认为“我了解而且只了解北

京。”所以如果选择来中国她就会选择北京。这些想法表现出其欧洲传统里所具有的文化敏感性，在这个基础上他们按照自己的兴趣来组织自己的事业，无论是盈利还是非盈利。当然，作为一个商家她也提到了奥运、GDP、购买力、人口结构等等的硬数据，这些同样是她把事业开拓点选择在北京的考虑因素。

希望在北京做什么？

文内华曾是巴黎一个IT公司的总裁，来北京的工作之一也是希望可以帮法国的IT业界同行做市场评估及其他服务。而作为自己的主要兴趣点，她希望能把摄影作为一个节点与北京和其背后的中国艺术对接。“我观察过多年的中法摄影艺术，我认为在这个领域，中国和法国的艺术家们具有非常多的可沟通点，大家有些共性的东西，这个是驱动我来做这个事业的根基。”

而出于对艺术体系的认识，她还是倡导博物馆先行。

她希望在可能的情况下和北京有关部门协商，在北京建立一个专门的摄影博物馆。她说：“在巴黎、纽约、伦敦等很多的城市都有自己很好的专门博物馆，这个是很让人难过的。”然而，她也表示这个恐怕要比较漫长的时间才有可能达成，因为中国政府对于外来非营利机构的相关法律和扶持现在并不有利于这类事业的发展，如过高的税收和缺少文化赞助政策就是对于这些非营利机构很大的桎梏，而且缺少相关身份和免税回馈，赞助就成为一虚飘飘的东西。

近期能够做什么？

作为一个事业的可能性开端，文内华从今年的四月份就开始带领自己的画廊出现在北京的两大博览会上。明年，她将积极地与中国美术馆或者其他机构协商推出法国的两个摄影

名家的作品展，并且希望可以与北京的摄影艺术家接触，将中国摄影艺术家的作品推介到欧、美艺术圈，“中国摄影艺术家有好多精彩的作品，但是价位却与国外艺术家相差悬殊，这个是不应该的。要改变这样的状况首先就是要将作品有效的推介出去，被更多艺术界的人们了解。”

越来越多的人开始关注北京，这是一个地域作为一种力量上升的有利因素，但是最终的结果还是要看自身的相关配套设施和硬件环境。在上个世纪《Art News》杂志采访美国画商利奥·卡斯蒂里的时候问：“你认为以后的艺术市场中心会不会不是纽约而是其他城市？”这个人毫不犹豫地回答“NO！”他的理由就是“我们纽约拥有永久性的艺术设施，牢不可破。”且不去讨论他的话结束后这个世界发生了多大的变化，单就他所说的那个理由而言，对他想在后来的艺术市场中崛起的地区来说的确是至关重要的。

■艺界星踪

刘小东：《三峡新移民》保利秋拍估价800万元—1000万元

□翁笑雨

最近刘小东的名字在圈内圈外变得格外火爆起来。先是因为贾樟柯以他在三峡作画的题材，拍了一部纪录片《东》和电影《三峡好人》，并且在威尼斯电影节获奖。接着，他和尹吉男、阿城联手推出名为“多米诺”的“一次性”画展，反思当代艺术“繁荣”中蕴涵的危机，并借此对当代艺术极度商业化的现象进行讽刺。而在将于本月18日—22日举行的“北京保利2006秋季拍卖会”的图录上，刘小东创作于两年前的作品《三峡新移民》估价竟达到了800—1000万元，比张大千、徐悲鸿和齐白石的真迹高出10倍之多。虽然由于尺寸巨大的问题，作品未能如期在成都和上海的预展中露面，但是如此的“天价”还是令艺术圈和媒体为之惊叹。瞬间，刘小东成为了“红人”。

在中国当代艺术史上，刘小东的巨作《三峡新移民》无论所涉及的题材和规模都是无可比拟的。作品的复杂含义和在绘画形态上的令人震撼的强大力量，作品充满人性的立场和高超的语言方式使每一个看到它们的人感动和不可忘记。之前，无论在纽约、香港和北京，刘小东不足2米的作品均已超过200万人民币的拍卖纪录，而这幅高3米，长10米的巨作《三峡新移民》，在完成近两年的时间里，已经吸引了国际上众多的目光，无论从学术上还是从市场上，都注定会留下浓重的一笔。

尽管如此，刘小东本人对自己

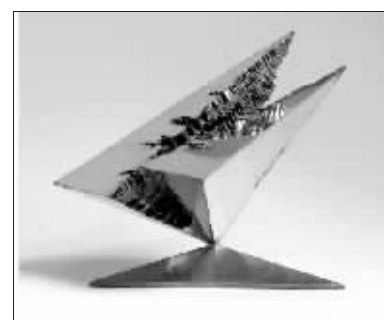


的作品创下如此之高的价格，却一点也不感到兴奋和高兴，甚至有些郁闷和困惑。他认为中国目前的艺术拍卖市场火爆得有些畸形，当初这幅画被画廊收购后，被一个印尼藏家买去，他本以为其会永久收藏这件作品，却没有想到这么快就委托保利高价抛出。而自己的这幅画绝对不值1000万。

这样高的交易频率，正是中国当代艺术市场“过度繁荣”的证明之一。市场的炒作使很多优秀的作品沦为普通商品，成为了画廊赚钱的手段。他们并不是真正喜欢艺术，关注艺术，而是出于投机心理，看好中国的市场，趁机“猛赚”一笔。另一方面，作为一级市场的画廊和艺术家本身也应该在选择藏家时更为慎重。还是一句老生常谈，在看似繁荣的表象之下，如何更好地收藏中国当代艺术，如何使市场成为推动当代艺术发展的有效途径，才是真正值得思考的。

■收藏指南

收藏策略之统筹规划篇



□左岸

在这个艺术品越来越具有金融工具气质的今天，投资日益像原有收藏概念的影子，两者亲密无间。但是毕竟还是有些区别，但就收藏而言，收藏家完全可以在力所能及的情况下忽视价格、价值等等，仅凭喜好就出手购买，这个无可厚非。当然实际上我们的非理性消费还没有奢侈到那个程度，所以实际上收藏家至少还是关注艺术品本身的品质和地位的。而作为投资来讲，那就是一个纯理性的事情了，尤其是代人理财的基金式投资更是为投资方的利益负责，那这个时候就要做好充分的规划安排，并且要在执行过程中不断的完善整个流程的顺畅性和增容空间。下面就概括的谈谈如何进行艺术品投资规划，简称规划三部曲：

首先当然是要选定标的。而这个选择要建立在几个基础之上：一是要有很好的专业知识储备，而且要有相关的艺术史和市场史方面的框架体系储备，这些是知识资本。二是要具备迅速的消息。在这个挂上了永动机永不歇的时代，要想赢得比赛，常常需要你至少比别人要跑得快，这个资讯就是帮助你跑得快、准、稳的那双鞋，所以这个是辅助资本。在这两个前提资本具备的情况下结合自己的兴趣倾向确定自己的投资目标。当然从上个世纪开始我们的经济学家和投资学家就一直在喋喋不休的告诫我们不要把苹果都放进一个篮子里，所以，假如我们有很多苹果的话，那一定要照本宣科的执行，哪怕你认为选的那个好像有一飞冲天、因为投资是总量的收益抬升，而不是玩什么众星捧月的。尽量选择相互之间有一定距离的艺术品项目进行组合投入，在市场的既成事实、正在完成和未完成的三个阶梯中来选择其中的精品、代表作等，这

■艺术图说

九月秋高风怒号

□张秀娟

秋渐深而日渐短，这应当算是农历九月的典型气候特征。随着“立冬”节气的到来，再加上一个强大的西伯利亚寒流的助威，寒冷仿佛成了一瞬间的事。连续几天的狂风，结束了达到50年来最高纪录的“暖秋”，也把偌大的北京城送入冬季的门槛，东北地区甚至迎来了第一场雪。



《枯草在寒风中摇曳》艾轩 2001年作

风是自然的产物，难以避免，也必须面对。乾隆皇帝曾经留下“观风听月”的传奇雅趣，就代表了达观的人生态度。其实，“观”风的确是一种现实中最常见的现象，并不是玄之又玄的另类行为。虽说风本身看

不见摸不着，套句物理学用语，它无色、无味、无形，但像艾轩的这件作品所表现的那样，人物飘散的发丝，背后枯黄的野草，都在寒风中摇曳着。在2004年的瀚海秋拍中，这幅画拍到605,000元。



《暖阳》马轲 2002年作

风停了，自然算是这个寒冷季节里的好天气，但最好的还是温暖的阳光。冬日的暖阳仿佛总是分外可亲，大概“冻人”的时节柔和的光芒、适当的温度成了走俏的缺货，能够达到与“雪中送炭”异

曲同工的感受程度。只不过，暖阳是上天的恩赐，大自然的给予。在马轲的《暖阳》里，三三两两的人们结伴走在街头，明度较高的用色，简洁轻快的笔触，无一例外地衬托出阳光的温暖柔和。



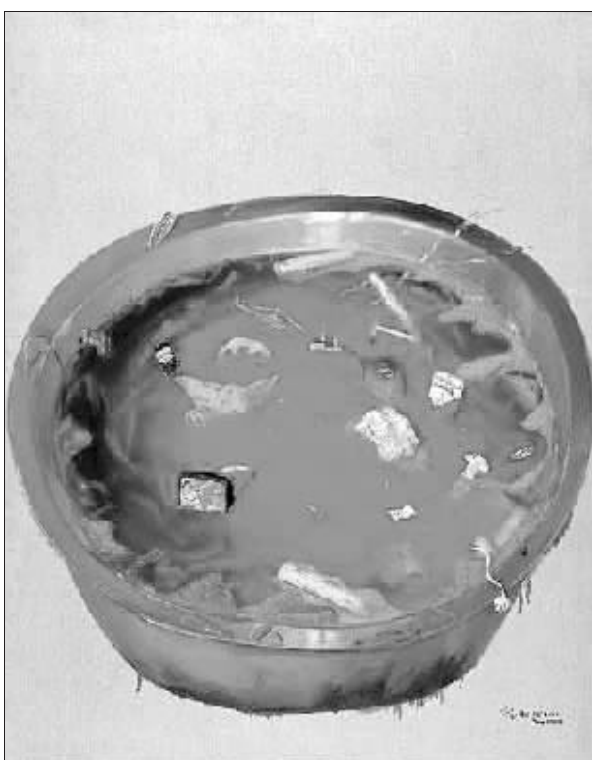
《劲风》王可伟 2005年作

寒风的凛冽，似乎是亘古的真理，若是在不适合的时节吹起了和煦的微风，人们反而要猜测气候异常变暖的诱因了。不过，在风中瑟瑟发抖的时候，有一句老话值得回味：“疾风知劲草，板荡识诚臣。”在王可伟的《劲风》中，身着沉重铠甲的老将军，顶着边塞怒吼的狂风，奋力拉开强劲的硬弓。这里，不仅有真实的劲风，也有“箭去如疾风”的意味，更显示出老当益壮的神勇。在今年的保利春拍上，这件作品以330,000元成交。



《寒风萧瑟》周思聪

秋冬之初，最为凄凉的恐怕就是萧瑟的寒风。以往，这个时节常用的一个词，叫做“肃杀”，带着些许生命将枯竭的伤感。都说“秋风扫落叶”，短短几天，黄绿参半的树叶纷纷随风飘逝，就连香山正盛的红叶也难逃此劫，据说已残了大半，不再是满山的辉煌。而人似乎更为脆弱，不再在乎厚厚的冬衣让自己看起来臃肿，还是保暖更为重要吧。在周思聪大面积渲染和漏笔勾勒的《寒风萧瑟》里，这种心理不言而喻。



《火锅》杨勃松

当然，天气恶劣时候，最适合吃一些滚烫热辣的食物，火锅自然是上上之选。闲暇之余，招呼三五五个亲朋好友，在家里也好，在餐馆也好，聚在一起边吃热呼呼的火锅，边拉着家常。即便外面是天寒地冻的境地，屋子里却是一幅热火朝天、其乐融融的景象，也算是人生不可缺少的一大享受吧。不过，杨勃松的《火锅》里，煮的却是工厂的烟囱、手机、电视、可口可乐等，表达出艺术家对于现代工业文明的一种社会反思。