

莱比锡
当代艺术巡回展



· 详见 C6

嘉德秋拍
“中国当代艺术二十年”



· 详见 C7

《三峡新移民》保利秋拍
估价 800 万元—1000 万元



· 详见 C8

■ 本周视点

□ 邱家和

余音绕梁:双年展板块?

上海双年展于 11 月 5 日圆满落幕,创下参观人数超过 20 多万人次的历史纪录。但双年展带来的冲击波还是余音缭绕。近日上海媒体正在热议的一个话题,就是那些双年展的参展作品归宿如何。

上海美术馆收藏参展作品

媒体的热议,由发行量最大的《新民晚报》记者林明杰近日见报的一篇报道所引发,感叹那些大型装置作品,如瑞士艺术家的《人造子宫》,因为难以储藏搬运,那些凝聚了艺术家心血与观众感叹的作品,只能一拆了之。由此引来各界热心人士的热议,有人就提出建议:能否把这些作品拆零的部件分散包装,美术馆提供收藏证书,让有心的藏家来拍卖,所得款项正可以作为双年展的资金补充。

从这些话题,又引出了一个在笔者看来很重要的消息:从本届双年展开始,上海美术馆开始收藏参展作品。这也意味着上海美术馆开始收藏当代艺术作品。

拍卖行主推参展艺术家

不过有心人却早已把目光落在参展艺术家身上,上海泓盛拍卖行本次秋拍的油画雕塑专场,就将主推上海双年展历届参展艺术家的作品。公司油画主管孙佩韶小姐告诉记者,上海双年展经过 10 年来的努力,已经体现出国际性、学术性、当代性的特点,而也是泓盛油画部规划的重点。所以他们这次秋拍就选择了这个为主题,把其中的中国画家作品作为拍品征集的主要对象。她向记者透露,在征集过程中他们发现这些艺术家有学术背景,既被国际承认,又被市场追捧,有许多还是当代艺术热中的大红人。在征集过程中,藏家等各方面都对这个主题很感兴趣,得到了他们的积极支持。结果他们共征集到 38 位艺术家的 58 件作品,主要是架上绘画,也有摄影作品,还包括一件陈文令的雕塑。

市场青睐参展艺术家

本届上海双年展策展人团队总协调张靖,在在这次主题拍卖撰写的专文中说,这一方面能从中清楚地看出上海双年展秉承的艺术追求与这些艺术家的关系,进而有力地展现出这些作品的探索方向与精神纬度,另一方面,这些艺术家通过近年来的不断奋斗,目前,不但成为中国艺坛令人瞩目的焦点人物,而且也渐渐地成为国际艺坛上的焦点人物。他认为,这是在回溯与展望之间作出的判断与选择,是历史的选择和艺术的选择。

因此,我们不难理解,当代艺术家一旦有作品入选双年展,往往就受到市场的青睐。不过孙佩韶指出,参加过双年展的画家在艺术上也有参差,在市场表现上更是大不相同。她说,即便是像石冲这样学术界和市场都承认的画家,其作品的价格也有空间。她还指出,双年展参展最多的上海地区的画家,受到市场忽略的现象也很突出。她相信这次拍卖会可以为有心的藏家提供机



会。不过,在记者看来,孙小姐的这番苦心,也许给市场提供了一个有趣的题材,或许这些画家会形成一个独立的板块。因此,这次泓盛秋拍的结果值得关注。

由于此次双年展上海泓盛

是赞助商,因此孙小姐还特别解释,他们公司既赞助双年展又做双年展的主题拍卖,这纯粹是一种巧合——这本来就是他们选定的征集主题。她还说明,拍品的征集完全是公司独立进行的。

上海双年展收藏作品名单

姓名	作品名称	数量
李小镜	夜生活	1件 9幅
沈也	超越	1件
陈幼坚	英雄所见略同	1件 8幅
帕·怀特	Brancusi 工作室 / 系列	1件
	模糊的小世界 I / 系列	1件
	绿色封面 / 系列	1件
	放大 800% / 系列	1件
	粗麻布纹小 / 系列	1件
李立宏	CHINAROAD—云梯	1件
柯罗夫	超越椅子	1件

■ 国际动态

□ 编译 陶大珉 WALTER ROBINSON

“迈阿密风云”： 2006 艺术巴塞尔——迈阿密海滩

2001 年,艺术巴塞尔组委会正筹划在迈阿密的海滩会议中心举办首次艺术博览会,这可谓恰逢其时,无疑是个很好的设想!但当年的 9·11 事件导致了“艺术巴塞尔—迈阿密海滩”的初次登场被延期到 2002 年来举行。迈阿密的温和气候和派对宴会的气氛,使得这座城市成为全球的当代艺术爱好者心目中的“最佳栖息地”,更不用说它已经扮演着拉美艺术市场门户的角色。

2006 年 12 月 7 日至 10 日艺术巴塞尔—迈阿密海滩将在迈阿密海滩会议中心展示全球 200 家顶级画廊和大约 1500 位艺术家的作品,它在美国已经被证明是最受欢迎的当代艺术博览会。这次特别展出的部分包括:“艺术新锐”——画廊可以通过各自的三位艺术新人来呈现新的作品;“艺术录像休息室”——是在植物园举行的一个录像节目;还有臭名远扬的“艺术阵地”——由 21 位年轻买家组成的团体被安置在迈阿密海滩上的船运货柜,今年新改为“艺术卡比内特”:这是一个精选出的 15 家小型展览,放在展览大棚里单独隔开的房间内进行;最后包括“艺术演出”,它每天的活动放在“艺术阵地”举办。普通观众

入场费用是 24 美金。与此同时,6 日到 10 日之间还有众多艺术活动在迈阿密同时举办,如新买家联盟博览会、脉动迈阿密、浅绿迈阿密、空间迈阿密等几个大型艺术博览会将与艺术巴塞尔——迈阿密海滩博览会共同辉映迈阿密。对整个艺术界来说,迈阿密海滩博览会的成功的确是一件好事!2005 年的迈阿密新增了至少四个重要的艺术博览会来加入到“艺术巴塞尔—迈阿密海滩”的大家庭之中:其中包括提供给新兴买家而极其成功的“新买家联盟博览会”,加上位于迈阿密海滩酒店举办的艺术家工会的“浅绿艺术迈阿密”,和位于威普德艺术区的“新脉动迈阿密”和“空间迈阿密”两个博览会。然而,即便迈阿密博览会拥有数量庞大且又精力充沛的艺术簇拥者,但还是到了该终止其继续扩张张容的时候了:如果我们粗略地参观一两个或更多的是没有什么可惊奇的,但 12 月上旬预计至少会有 12 个不同类型的艺术博览会举行。艺术市场事实上能够支撑这么多的活动吗?是否在这一周内全球其它地方所有的画廊将为之一空?这只有时间能够回答,而且这个时刻已经临近!

■ 市场动态

□ 邱家和

上海艺博会:给画廊的机会

11 月 16 日,一年一度的上海艺博会就要开幕了,这已经是上海艺博会十周年了。今年从展场面积、展团阵容到展示的作品,其数量和质量都超出了往届,上海艺博会已经无可置疑地成为亚洲地区艺术品市场的一块品牌。不过,上海艺博会最大的贡献是其对艺术市场的带动作用,最突出的,是带动上海的画廊与艺博会共同成长。

首届“元老”抚今追昔

从 1997 年至今,每届艺博会都参加的只有三家上海画廊,上海华氏画廊就是其中之一。画廊和上海艺博会同一年诞生,可谓并肩长大。画廊掌门人华雨舟至今还记得,那年去北京参加一个论坛,那些头头脑脑坐在一起,讨论的问题是:中国有没有艺术市场?中国的艺术市场将会怎样发展?怎样做一家好的画

廊?如此等等。华雨舟说,如今上海艺博会都开到第十届了,10 年来,中国艺术市场的地位已经被国内外所确认,上海的艺博会也成为响亮的品牌。

抚今追昔,华雨舟指出,画廊经历了一波二折:从 1998 年到 2002 年,随着中国艺术品市场第一波繁荣的余绪,画廊业出现了蓬勃发展,在艺术品市场上发挥了画廊的功能。2002 年到 2004 年则过得比较清淡。到 2004 年后,市场迅速崛起,画廊又进入了活跃期,大量新画廊涌现。这 10 年华氏画廊综合实力也不断提升,有画框定制加工业务的产业支撑,有了自购的房地产。华雨舟本人更是有了画廊老板、拍卖公司业务主管、基金会艺术顾问三种身份。

艺博会让我们融入上海市场
上海家美画廊原名黄来铨

画廊,是从东北抢滩上海的新画廊,他们与上海艺博会特别的渊源,不仅因为其有 9 年的连续参展史,还因为其独特的生存方式。画廊总经理黄一士告诉记者,在欧洲有一种“艺博会画廊”,依托艺博会展开业务。我们当年就是这类画廊,没有场地,展示和销售平台都依靠艺博会。他说,我们的业务就是参加各类艺博会,最多的一年参加 12 次,包括广州、北京,也包括南京、杭州、大连,甚至参加国外的艺博会。如此走南闯北,他们发现了上海艺博会对周边艺术品市场的整合效应。

他透露,他们在上海艺博会完成的销售,占到年销售额的 80%。更重要的是,来自各地甚至海外的客户 90% 是由此相识,那些签约的画家也大部分由此结缘。他指出,上海艺博会在

亚洲地区,规模、水准和成交额都是第一位的,对展商的服务以及软硬件设施都比较好。上海艺术市场的重要性,突出体现在艺博会这样的三级市场上,人气之旺无可匹敌,官方的销售统计数据也较实。同类的艺博会只有北京、广州可比,但销售额上海最高。

他说,眼下我们已经完成了体制和业态的转型,成为集代理、展示为一体的综合性专业画廊,艺博会只是我们的又一个展示平台,不过我们要感谢上海艺博会,我们由此认识并最终选择了上海这个市场。艺博会作为年度展示舞台,有助于提升画廊的形象,形成大市场,给画廊带来宝贵的交流机会,还不断推出新的艺术家,形成良性的竞争。

画廊与艺博会面临新挑战
华雨舟指出,目前艺术品市

场虽然火爆,但画廊又陷入了困境——行情看涨使拍卖行直接找画家,收藏家也跳开画廊。尤其是一线画家,已经功成名就,不再需要画廊。他认为画廊必须转变经营模式。画廊必须在客户服务、代理画家的市场开拓和培育新画家、提升学术品位上数管齐下,全方位地打造专业的服务品质。

他认为,10 年来上海艺博会也在进步,开始建立参展商的筛选机制。不过与国外一流的艺博会比还有差距,艺博会要加强策划功能,对参展单位要有评估,要吸引海外一流画廊的长期合作,要与画廊更好地互动。

不过,上海艺博会正在做出新的尝试,这次推出由全国 10 位美术评论家推荐的 50 位青年艺术家推荐展,就是明显的标志,上海艺博会令人期待。

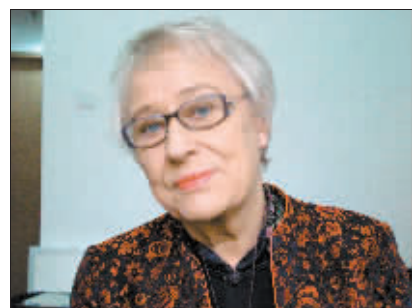


■ 业内论市

□ 葛頔

嘉士伯基金会和丹麦的艺术赞助

——专访哥本哈根皇家美术学院前院长艾茜·玛丽·布克答博士 (Else Marie Bukdahl)



目,两国在艺术文化领域有了长期的视觉对话。在前不久于中央美术学院举办的“王彤绘画作品展”结束以后,记者采访了策展人艾茜·玛丽·布克答博士 (Else Marie Bukdahl)。作为哥本哈根皇家美术学院的前院长,她向我们介绍了一个丹麦的基金会,以及它支持艺术的模式。

丹麦嘉士伯公司是世界著名的啤酒酿造公司,其产品不仅在丹麦、瑞典、葡萄牙和马来西亚的市场上占有相当大的份额。而且,它已不仅仅是一家啤酒厂,它的企业文化已融入了丹

麦社会,成为不可分割的一部分,对科学的进步,社会的发展,文化遗产的继承发挥着重要的作用。嘉士伯基金会是由嘉士伯创始人 J. C. 雅可布森设立于 1876 年 9 月 25 日。1887 年雅可布森去世后,老嘉士伯啤酒厂由该基金会掌管。1902 年,他儿子卡尔·雅可布森的新嘉士伯啤酒厂也归属嘉士伯基金会。1970 年嘉士伯啤酒公司与图堡 (Tuborg) 公司合并后,嘉士伯基金会拥有嘉士伯公司 51% 的股份。该基金会赞助了许多公益事业,并拥有嘉士伯艺术博物馆和

嘉士伯博物馆等,象征着哥本哈根的美人鱼铜塑也是由嘉士伯基金会捐赠的。

艾茜女士介绍说,基金会早在成立之初就已确立其宗旨:“要使所有的丹麦人都有机会观看和欣赏到艺术品原作和让所有的人生活在高品质的艺术品中。”为了达成这一目标,基金会主要的赞助活动可以分为两类:

一是对博物馆的赞助。如著名的嘉士伯艺术博物馆 (Ny Carlsberg Glyptotek) 和路易斯安娜博物馆 (The Museum Louisiana)。任何一家丹麦博物馆都

可以向基金会寻求资助购买他们所需要的艺术品。如果申请得到批准,他们就可以购买绘画、雕塑、摄影乃至国内国外各个时代的作品。正因为如此,嘉士伯艺术博物馆拥有了欧洲第一流的一些艺术品,包括古希腊时期的艺术、罗马艺术、法国印象派以及丹麦“黄金时代”的艺术。路易斯安娜博物馆以现代派艺术为主。目前收藏了包括毕加索、贾科梅蒂等大师的作品。这些作品一般由基金会从画廊、拍卖会以及私人机构处购得,再长期地“借”给博物馆。

二是对丹麦艺术的赞助。基金会经常会参加一些在美术馆或画廊举办的展览,特别是关于丹麦本国艺术的。好的作品先是由基金会买下,再出“借”给有需要的医院、政府、学校一类

的机构。因为人们普遍认同在这些公共机构的墙上或是花园中应该有高品质的艺术品。同时,基金会还积极扶持丹麦的艺术出版行业,特别是艺术类书籍的出版。此外,他们也赞助设计和公益事业。

谈到基金会的运营,它们的资金主要来源于嘉士伯的啤酒产业。根据企业经营的好坏,每年有相当份额的拨款发放给基金会,再由三个负责人统筹决定项目安排。艾茜女士特别强调了这三个人的学术出身背景:他们一般来自大学,是美术史方面的专家,能够独立于企业之外运营艺术项目。

访谈末了,艾茜女士还表达了她此行的愉悦心情,希望与中国艺术家有进一步合作,促进两国文化交流。