

广发行新董事会初设17名董事 花旗主导国寿4席

□本报记者 卢晓平

广发行竞购的大幕徐徐落下,新一届的董事会也将亮相。

记者昨日在国寿了解到,刚刚赢得广发行竞购的花旗团队已经开始了一届董事会的筹建。根据16日广发行投资者签定的股东协议书,广发行新一届的董事会将由17名董事组成,花旗占主导地位,国寿则占有4席。

竞购伙伴造就“庞大”董事会

据悉,花旗国寿投资者团队由国内外知名企业组成,投资者团队出资242.67亿元人民币,认购广发行约85.6%的股份。中国人寿和花旗集团及其附属公司分别持有20%的股份。

根据国寿发布的公告,广发行的董事会应包括至少5名董事但最多不得超过19名,并且其中应该包括3名独立董事。广发行的首届董事会应由17名董事组成。受限于某些调整,国寿应有权提名3名董事和1名独立董事。

但如果在任何时候国寿所持股份低于5%,则不再有权提名任何董事。

据悉,国寿有权提名的3名董事和1名独立董事,数量将没有花旗银行所提名的董事数量多。而且,花旗具有提名广发行管理层的权限。

从整个中方所持有的股权看,除了国寿和国家电力外,广东省政府还将留出40.6%的股份,而外资股东除了花旗外,IBM持有4.9%的股份。

因此,众多的股东使得首届董事成员达到17名。

重组后广发行将大变脸

经过18年的经营,局限于广东地方发展的股份制小银行,已经发展到全国包括港澳特区,500家分支机构遍布广东及北京、上海等经济发达城市,并与境内外970多家中外银行建立了代理行关系。广东发展银行上半年利润劲升200%,税前利润16.8亿元,同比增加11.48亿元。广发行有关负责人明确表

示,“我们有理由相信,广发行必将成为国内一流的商业银行。”

广发行是根据中国法律成立的股份制商业银行,注册资本为人民币3,585,658,600元。广发行正在进行增资和扩大持股,增资后的资本总额将达到人民币11,408,422,597元,包括参考广发行重组计划重新计算的现有股东的广发行股份数额。而认购股份构成上述增资的一部分。

根据重组计划,这项财务重组包括:广发行将向广东粤财投资控股有限公司出售部分不良资产,拟议发行约等于其注册资本85.5888%的认购股份。

“经过重组,新的广发行与原来相比将有很大区别”,一位权威人士表示。

业务互补 国寿将战略持股广发行

国寿股份新闻发言人昨日对记者表示,公司非常高兴能够最终成为广发行的股东,并与各家境内外机构开展合作,相信藉此机会可以实现多方共赢,为各方合作伙伴的长期合作和长远发展奠定基础。我们将长期战略持有广发行。

参股广发行是中国人寿推动广发行的重组与发展,贯彻落实《国务院关于保险业改革发展的若干意见》、做大做强做优保险主业、实现自身发展战略的重要举措,是国内保险企业与银行合作的一项具有开创性的、令人瞩目的大事。

据悉,中国人寿与广发行在保险业务代理领域已合作多年。

中国人寿发言人希望能藉此机会,在资源共享、风险控制、客户服务等方面开展更加广泛而深入的合作,进一步加强保险业务与银行业务的有效整合和互动,更好地服务于广大客户。同时,入股广发行有助于中国人寿拓宽投资渠道,提高投资收益,为股东创造更大的价值。

业内人士分析,花旗和国寿同时入主广发行,着力点是提升公司治理结构,改善经营不善,“让不赚钱的地方变成赚钱的”。



2006年11月16日,广州,广东发展银行与投资者团队签约代表签约。广东发展银行董事长李若虹(前右)和花旗银行中国区首席执行官施瑞德(Richard Stanley) 本报传真图

花旗面临“三驾马车”平衡难题

□本报记者 夏峰

在成功竞得广东发展银行后,花旗在内地市场将呈现“三驾马车”的布局——自身网络、广发行以及浦东发展银行。业内人士表示,如何平衡上述三方的关系,将是摆在花旗面前的一个难题。

随着《外资银行管理条例》的发布,花旗铺设内地网络、产品拓展等举措,将进入一个全新时期。花旗集团中国区消费金融业务总裁李亚文向记者表示,花旗将在法规规定的范围,推出更广泛的服务,如人民币存款、贷款、发行信用卡等。“通过增加营业网络、引入成熟产品等,花旗将

明显加大在零售银行业务方面的投入。”李亚文说。

面对中资行的先发优势,李亚文表示,花旗必须发挥很特别的创意,并推出具有明显优越性的产品和服务。

而在费尽九牛二虎之力后,花旗终于将广发行纳入怀中,这给花旗带来“两条腿”走路的技术,或许“汇丰模式”将是其值得借鉴的经验。按照广发行与花旗集团签署的技术合作与协助协议,花旗集团将向广发行提供风险管理、财务控制、信息技术、内部控制、公司治理、资产负债管理、人力资源管理和金融信管等八个方面的支持和协助。

“由此可见,花旗将对广发行进行全方位的改造和升级,投入的力度以及持续时间,或许将是外资银行入股中资银行以来,最大的一次。”一位不愿署名的银行业分析师告诉记者。

此外,花旗对广发行的“想法”尚不局限于战略投资者。由于有关政策的限制,花旗现在无法获得绝对控股权,但未来政策如果有所调整,花旗很可能拥有绝对控股权,这也是其改造广发行力度较大的一个原因。

在花旗首次提交的标书中,其希望持有40%以上的广发行股权。

浦发方面,花旗则面临

“进退两难”的局面。目前,花旗持有浦发4.2%的股份,而随着后者不超过60亿元增发的完成,该持股比例还将进一步被稀释。“如此低的股权比例,决定了花旗目前不可能提供类似汇丰对交通银行的支持。”上述分析师称。

一位接近浦发高层的知情人士向记者表示,虽然花旗很希望继续增持浦发的股份,但浦发担心花旗将其内地伙伴的重心转移至广发行,而对浦发的支持力度无法达到战略投资者的层面。所以花旗增持浦发一事,还存在一定的不确定性。根据浦发与花旗去年底签订的协议,后者承诺增持浦发股份至19.9%。

国寿详述 保险参股银行五模式

□本报记者 卢晓平
实习生 张姝妹

国寿权威人士昨日在接受采访时,从理论探讨方面,讲解了用资本运作方式,参与银行业务的过程中,可以选择以下五种方式:第一种方式是参股新设立的股份制银行。这种方式的好处是没有历史包袱,其缺点是发起和筹备需要时间及资源的积累。

第二种方式是收购现有的全国性股份制银行。这种方式的好处是进入速度比较快。其缺点是需要寻找合适的收购目标,财务状况的把握比较困难。

第三种方式是收购重点城市的城市商业银行。由于设立和参股全国性的商业银行的成本比较高,在资本金不足的情况下或者保险公司的业务定位在某些重点城市的情况下,部分保险公司可以先收购战略性城市的城市银行,对其进行资源整合和改制,待时机成熟后申请全国性的牌照。

第四种方式是参股一家规模较小的全国性商业银行,并在重要城市收购几家地方性商业银行。这样不仅可以取得全国性的资格牌照,获得全国的网络资源,而且可以在重点城市取得区域的优势。这些城市将是保险公司的主要目标市场,而保险公司可以依托全国性商业银行为基础整合地方商业银行的资源,以此作为混业经营的基础平台。

第五种方式是结合国有银行重组改制,通过股权置换,相互持股的方式,参股一家银行。

他强调,根据中国人世承诺,中国保险市场和资产管理市场进入全面开放时代,中国保险业面临来自跨国金融保险集团的全面竞争和冲击。为此,中国保险业只有加快进入资产管理业,提高资产管理水平,形成承保与资产管理双轮互动、协调发展,才能快速提高保险业的综合竞争能力。

上海證券報
Shanghai Securities News

新华通讯社重点报刊 / 中国证监会指定披露上市公司信息报纸
中国保监会指定披露保险信息报纸 / 中国银监会指定披露信托信息报纸

欢迎订阅 2007年上海證券報

《上海證券報》全年訂閱價 396 元,全年訂戶贈送價值 150 元的周末版《證券大智慧》。各地郵局均可訂閱,郵發代號 3-98。

服務熱線:021-96999999 8008205833

各地訂閱電話:
發行總公司 8008205833
上海 021-62302455
021-63805475
北京 010-87562104
深圳 0755-88312978

廣州 020-87629212
杭州 0571-85356301
南京 025-84522543
無錫 0510-82577887
福州 0591-87710338
三明 0598-8245848

石家莊 0311-86025474
鄭州 0371-66035607
濟南 0531-83183857
青島 0532-85798524
武漢 027-86774467
南昌 0791-6704027

新疆 0991-7786661
蘭州 0931-8645058
成都 028-86750737
重慶 023-63618725
太原 0351-8810605
長春 0431-8963681

哈爾濱 0451-55607600
瀋陽 13514280965
大連 13998408409
西安 029-87444960
87859118
內蒙古 0471-6285288

合肥 0551-2849060
長沙 0731-2562809
昆明 0871-4195892
南寧 0771-4916505
海口 13307589009