

“二踢脚”的第二响



· 详见 C6

秋季油画大拍：
是涨是跌？



· 详见 C7

法国玛格画廊
进北京



· 详见 C8

■ 业内论市 □ 严冰

苦练内功 广开资源

——访华辰拍卖公司
董事长兼总经理甘学军

北京华辰成立了媒体拍卖部后，于今年秋拍中第一次将“影像艺术”列为一个独立的专场，此举引起业内兴趣和收藏家关注。上拍的130余幅图片作品中，多数为历史、社会的纪实摄影，比如最有代表性的被视为“希望工程”象征的解海龙作品《大眼睛》，而非市场较为火热的当代艺术图片作品。这些作品是新引进的资源，在秋季拍卖中将表现如何值得市场关注。

甘学军在接受记者采访时谈到自己的想法。拍卖品的资源越来越少是艺术品本身的不可再生性造成的，而且随着收藏的兴盛，随着艺术品拍卖只涨不落的势头，必定有更多的人受到高价格的鼓励进入到艺术品收藏的队伍中。好东西越来越少对于拍卖行来说征集拍品的困难是可想而知的。因此，华辰公司现在把主要的工作重心转移到征集，用俗话说，就看有没有东西。而征集艺术品资源的能力反映了公司的综合实力。理论上要保证资源，公司首先要有长远的策略，理念对于中国的拍卖行还是很重要的。做好综合实力的内功，提高企业运营能力和速度，确立企业经营方向，这样才能成为公认的规范的拍卖公司。现在中国众多的拍卖行面对的问题就是要确立自己的品牌，而最核心的任务就是要确立交易规范，讲信用是前提，然后进一步提高队伍职业能力，从艺术品的鉴别、操控、运营到对客户的服务，这一系列的运作能力都要提高。经常与客户沟通，对重要客户收藏的品位熟悉了解，经常的交流沟通才能保证客户资源。

在保持原有资源深入挖掘的同时，华辰推出的影像专场也是从新资源方面考虑的。通过几年的考察发现，影像市场还是不错的，而且中国影像行业发展也有100多年的历史了，产生了很多优秀的影像艺术家和艺术作品，这个资源相比其他艺术品就相当的丰富。同时，由于以前做影像拍卖的很少，都是靠一些私人的零散的交易为主，老外来度个假用零花钱就买走了中国摄影家相当好的作品。因此这个市场现在没有明晰的交易指标、定价参数，急需一个市场平台，建立这样一个拍卖市场已经是水到渠成了，只是渠道深浅的问题。同时，从艺术史的角度来看，这个规范的市场不能建立起来，也关系到摄影艺术家的生活水平的提高，继而有助于推动影像艺术的发展，建立起成熟稳定的影像市场。华辰现在很看好这个新的方向，并且希望以后将这个做成自己的品牌，从而在这块市场的资源上占领先机。



■ 本周视点

□ 书麟

不怕有泡沫，只怕没艺术

艺术市场是否存在泡沫的争论已经很久了，大家都拿日本当年的泡沫市场作为前车之鉴，认为现在的艺术市场泡沫严重，随时可能破灭，以至于业内外人士均如履薄冰。前些日子，纽约苏富比当代艺术小有变化，就立刻令国内艺术市场出一身冷汗，大呼艺术市场泡沫将破。认为有泡沫的人认为：当前中国艺术品的高价就是泡沫，如果有泡沫，那么市场就是不健康的，泡沫破裂会毁掉整个艺术市场。

泡沫恐惧症影响艺术市场发展

国内艺术界对泡沫的恐惧，源于国内大环境的焦躁和艺术界对当代艺术价值的认识模糊，以及难以接受市场迅速膨胀的情绪。事实上，这种恐惧感，反而带来了一系列不良后果。一方面，众多艺术品投资者望而却步，曾经有很多资金对艺术市场做

过考察，但不是持币观望，就是干脆退回传统金融市场；另一方面，生活在泡沫中的艺术圈内人变得浮躁不安，惶惶不可终日，都怕明天一起来艺术市场的泡沫就会破灭，抓紧赚钱成为主旋律。缺少耐心经营态度的后果是，艺术质量下降，还没等艺术市场的泡沫破灭，中国当代艺术就已经被毁掉。

2005年，曾经有大笔境外资金想投资中国当代艺术，但观察一段后，实在找不到什么值得买的，于是，转到别的项目上。到2006年，又有国际资金大笔购买中国当代艺术，但表现出明显的炒作意图，将中国当代艺术品价格迅速拉高，后果如何还有待下文。但这至少表达出一个信号，想做艺术的资金难觅优秀的中国当代艺术作品，而抱有抢钱的心态充斥市场，这是我们没有认真经营艺术本身的后果。

国内投资市场的一个重要特征就

是概念主导，这种投资格局的一个严重问题就是投资者没有安全感。观察中国股市，可以发现，很少有可以长期投资的股票，从商业股和综合类股到家电股、网络股、汽车股等起起落落，股民一窝蜂地追逐投资概念。而今，这种投资观念已经蔓延到艺术投资领域，直接的影响就是得赚钱处且赚钱。房产、网络、股票市场被炒垮，可以再次慢慢重建，但我们的文化还经不起再次垮掉吗？

艺术与经济是市场发展两大支柱

事实上，当前的艺术市场泡沫并不可怕。据估算，国内艺术品市场成交额约400至600亿人民币，相对于沪市股票市场总额的50000亿人民币已经是小巫见大巫，如果再对比其他金融投资产业、IT产业和房地产而言实在小得可怜。相对于巨额的游离资金，艺术品市场当前的高价，

只是汪洋里的一滴水而已，远远不足以成为危险的泡沫。换言之，就是只要其他主要行业如房地产和金融产业是安全的，艺术市场就会有钱支撑起来。

近期纽约佳士德印象派专场拍卖的高价成交和其他拍场表现出的艺术精品热，为其他艺术品打开了上升空间。同时，国际艺术界对中国艺术市场的乐观预期和国内外艺术家的市场价格差异，都给中国艺术品带来值得期待的巨大市场。然而，面对这样的机会，我们的艺术准备好了吗？艺术与经济是支撑艺术市场发展的两大支柱，任何一方面的缺失都可能造成市场垮掉。艺术市场泡沫的危险并不可怕，可怕的是惶惶不可终日，艺术界在泡沫还没破灭之前已经把我们的艺术本身毁掉了。只有不怕泡沫，消除恐惧，专注于艺术本身的经营，才能最大限度地保护我们既得的成果。

■ 市场动态

□ 邱家和

上海艺博会推出“青年近卫军”

将于20日闭幕的本届上海艺博会有许多革故鼎新之举，大多是力图提升艺博会品牌并努力地为画廊服务的举措，而其中最值得关注的，就是今年艺博会首创的“2006上海艺博会青年艺术家推介展”。

提升艺博会品牌

据上海艺博会组委会办公室主任陈贻森先生介绍，在当前艺术品价格不断攀升的情况下，市场热切盼望新人辈出。上海艺博会作为画廊展示及交易的重要平台，有责任向画廊和市场推介新秀艺术家，以此进一步规范 and 推动艺术市场的有序发展。青年艺术家推介展应运而生。

为此，艺博会主办方辟出了2千多平米的展览面积，集中展示这次“艺博会青年艺术家推介展”入选艺术家的作品。为了保证展览的权威性和学术性，主办方一方面组织了专门的策展团队，保证推介展的学术支撑，同时又让最后入选的青年艺术家免费参展，可谓融学术性、权威性、公益性为一体。这样的青年艺术家推介展，在国内各种艺博会中还是首次举办。

新的学术制高点

为了确保展览的质量，这次推介展由陈贻森与著名评论家王林共同担任策展人，并邀请活跃在四川、上海、北京、台湾、香港等中国美术创作重镇中的10位著名艺术评论家，包括殷双喜、彭德、王林、高天民、顾丞峰、陆蓉之、李晓风、李旭、谭天、傅晓东等组成专家推介团，联手向公众、藏家和画廊推荐具有发展潜力的青年艺术家。

在专家推介的名单基础上再作评选，最终确定了50名平均年龄在35岁以下的青年艺术家参展，其中，上海籍的青年艺术家占据了14席。

“青年艺术家推介展”的创办，不仅创意独特，加之权威性的学术追求，



参展艺术家张继军作品《影像-空的》

使得本次推介展在国内艺博会独树一帜，并使艺博会本身向更多元更高层次发展。所以该推介展被很多业内人士誉为“国内艺术界新的学术制高点”。

青年近卫军令人瞩目

这次入选的青年艺术家来自全国

各大艺术重镇，有的有系统的学院训练，有的则有丰富的职业经历，所涉及的艺术样式与媒材包括油画、雕塑、摄影、瓷艺、玻璃等，作品各有鲜明的特色，被主办方誉为充满朝气的“青年近卫军”。

更值得一提的是，本次青年艺术家推介展还设金奖1名、银奖2名、

铜奖4名。在11月15日的预展晚会上，组委会还专门举行了颁奖仪式，不过取消了金奖银奖铜奖的区别。策展人王林宣布了得奖艺术家的名单，他们依次分别为：马良（摄影）、韩子健（雕塑）、张华（雕塑）、向庆华（油画）、周金华（油画）、梁昊鹏（油画）与沈娜（油画）。

■ 国际动态 □ 编译/王娟

高价背后



美国化妆品业巨头、亿万富翁罗纳·德于6月以创纪录的1.35亿美元购买了克里姆特作品《阿黛尔·布洛赫·鲍尔 I》，在8月则卖出其名下中欧媒体集团49%的股份，资金套现达到了1.9亿美元。罗纳·德对此的解释是，这些交易将使他的投资组合方式更加合理而多样化，同时出售中欧媒体集团的股份获利，也能够充分彰显其于1994年投资成立这一东欧电视广播公司的先见之明。然而在时间上非常巧合的是，这次套现发生在罗纳·德为其位于曼哈顿的Neue画廊买下克里姆特《阿黛尔·布洛赫·鲍尔 I》仅仅2个月之后，此举是否暗示着罗纳·德必须通过如此的筹集资金的方式，来支付这一高昂的画价呢？

另一方面，拍卖行的主管曾暗示说，罗纳·德曾对阿尔特曼家族所藏的4幅克里姆特作品非常感兴趣，甚至提出购买1幅乃至更多作品的邀约。但是阿尔特曼家族最终还是将这些作品交给了纽约佳士德拍卖公司来处理，而纽约佳士德拍卖公司已于11月初的“印象派与现代艺术专场”中推出这些作品。之前，纽约佳士德公司对这四幅画的拍卖预计将超过9300万美元，而别的市场专家的预计则高达1.5亿美元左右。这四幅作品是《阿黛尔·布洛赫·鲍尔 II》（1912，估价4000万至6000万）、《白桦林》（1903，估价2000万至3000万）、《苹果树 I》（1912左右，估价1500万至2500万）、《阿特湖边的房子》（1916左右，估价1800万至2500万）。而从刚刚公布的最终拍卖结果来看，4件作品的总成交额1.92亿美元，其中的《阿黛尔·布洛赫·鲍尔 II》更创出了7850万美元的拍卖落地价，位列本次拍卖专场成交的第一名。

虽然拍卖公司目前并没有透露这些作品的最终拥有者是谁，但罗纳·德无疑参与了这场竞价的大战。6月份罗纳·德在接受纽约《时代周刊》采访时就明确表明，如果价格合适他会考虑购买1幅甚至更多的克里姆特作品，同时他也表示他最想得到的下一张作品是《阿黛尔·布洛赫·鲍尔 II》。“这些都是很伟大的作品！”罗纳·德如是说，“其中的任何一幅都值得自己的画廊收藏，如果没有被自己的画廊所购得，我希望它们最终会落户到博物馆。”

奥地利政府当然希望这些作品能够留在维也纳，但是奥地利文化大臣伊丽莎白·格赫林指出，这个花费高达奥地利国家美术馆全年预算的4倍。在8月的时候，奥地利商业协会主席克里斯托夫·雷特曾经向外界透露说，一位匿名的奥地利收藏家将通过拍卖计划购藏到其中的1幅作品，并打算最终将它陈列在位于林茨的莱托斯美术馆中。

此次上拍的四幅克利姆特作品一直由阿尔特曼家族收藏，二战期间被德国纳粹盗走，2006年初才物归原主。玛丽亚·阿尔曼特夫人在拍前曾表示，帮助她打赢了这场长达7年作品归属案的律师罗德·斯空博格，将获得克里姆特作品售出收益的40%作为回报。这意味着这位律师有可能成为全球最富有的律师，因为他已经从这一单中先后获利超过1个亿美金。