

把“淘宝城”像“百安居”一样连锁 马云挖来卫哲主攻 B2B 引发猜想

□本报特约记者 张韬

阿里巴巴集团 20 日宣布,原百安居中国区总裁卫哲先生自即日起正式加盟阿里巴巴,并出任阿里巴巴集团资深副总裁兼阿里巴巴企业电子商务(B2B)总裁。

卫哲今年 36 岁,2000 年加入百安居,2002 年升任总裁至今,期间,百安居在中国从 5 家连锁店发展成为今天中国第一位的家居装饰建材龙头企业,在全国成功运营 50 多家连锁店,历年的销售和利润

保持持续增长,他还领导百安居顺利收购并整合了欧倍德在中国的所有业务,业绩斐然。位列 2004 年度和 2005 年度“中国零售业十大风云人物”的卫哲的跳槽轰动了整个零售业,同时也给 IT 业带来了不小的震动。

“他是世界 500 强在中国企业中最年轻的总裁,很有发展潜力。我看中的是他的管理能力和他自己的品牌价值。”阿里巴巴公司 CEO 马云如此评价卫哲,“像卫哲这样优秀的跨国企业管理人,将是公司未来发展

保持持续增长,他还领导百安居顺利收购并整合了欧倍德在中国的所有业务,业绩斐然。位列 2004 年度和 2005 年度“中国零售业十大风云人物”的卫哲的跳槽轰动了整个零售业,同时也给 IT 业带来了不小的震动。

保持持续增长,他还领导百安居顺利收购并整合了欧倍德在中国的所有业务,业绩斐然。位列 2004 年度和 2005 年度“中国零售业十大风云人物”的卫哲的跳槽轰动了整个零售业,同时也给 IT 业带来了不小的震动。

保持持续增长,他还领导百安居顺利收购并整合了欧倍德在中国的所有业务,业绩斐然。位列 2004 年度和 2005 年度“中国零售业十大风云人物”的卫哲的跳槽轰动了整个零售业,同时也给 IT 业带来了不小的震动。

保持持续增长,他还领导百安居顺利收购并整合了欧倍德在中国的所有业务,业绩斐然。位列 2004 年度和 2005 年度“中国零售业十大风云人物”的卫哲的跳槽轰动了整个零售业,同时也给 IT 业带来了不小的震动。

保持持续增长,他还领导百安居顺利收购并整合了欧倍德在中国的所有业务,业绩斐然。位列 2004 年度和 2005 年度“中国零售业十大风云人物”的卫哲的跳槽轰动了整个零售业,同时也给 IT 业带来了不小的震动。

保持持续增长,他还领导百安居顺利收购并整合了欧倍德在中国的所有业务,业绩斐然。位列 2004 年度和 2005 年度“中国零售业十大风云人物”的卫哲的跳槽轰动了整个零售业,同时也给 IT 业带来了不小的震动。

奇瑞一手牵江森自控 一手揽海外经销商

□本报记者 吴琼

昨日,在北京召开的“2006 年奇瑞汽车海外经销商年会”上,奇瑞汽车宣布携手世界全球 500 强之一的美国江森自控公司,在安徽芜湖共建汽车内饰合资公司,中外双方在合资公司的股权各为 50%。奇瑞汽车与江森自控公司共同组建的江森自控芜湖汽车内饰有限公司将在中国生产汽车内饰件。这是奇瑞汽车首次与外成立合资零部件公司。奇瑞国际负责人介绍,合资公司由奇瑞旗下的芜湖奇瑞科技有限公司与美国江森自控专业汽车内饰集团按各占 50% 股权比例组建。注册资本金为 3000 万美元。奇瑞汽车的总部所在

地——安徽省芜湖市,将成为合资公司的制造基地和管理运营中心;合资公司的管理团队将由江森自控和奇瑞汽车派遣各自的经理人员共同组成。奇瑞汽车董事长尹同耀表示,“与江森自控合作,将使奇瑞汽车的零部件供应体系更加完整和系统化,大大增强奇瑞汽车整车的国际竞争力。”昨日,来自 60 多个国家 69 家经销商参加了“2006 年奇瑞汽车海外经销商年会”,其中来自瑞士、荷兰等 22 个国家的 23 家潜在经销商专程前来与奇瑞汽车谈判,一旦谈判成功,奇瑞汽车也将进入欧美发达国家。随着经销商网络的扩大和业务的稳定,尹同耀加大了明年出口预期,“奇瑞 2007 年出口目标为 8 万辆至 10 万辆。”



VARTA(瓦尔塔)汽车蓄电池成为江森自控“敲开”中国市场的“金砖”

国务院发展研究中心刘世锦:

合资企业创新也属自主创新

□本报记者 吴琼

北京国际车展的“自主品牌”热引起了人们对何谓“自主创新”的讨论。国务院发展研究中心副主任刘世锦近日表示,合资企业的创新也应该属于自主创新。这样可以鼓励外资向中国合资公司引进新技术。近日举办的北京国际车展期间,除了北京国产奔驰 E 级轿车和国产克莱斯勒 300C 外,最吸引人的莫过于其自主研发的新型越野车“勇士”国产化车型。但对于“勇士”是否属于自主创新的争论,却成为众人关注的焦点。“我个人认为,在中国本土注册经营的企业进行的创新活动均属于自主创新。”刘世锦强调,虽然这些企业有外方股东,但法人还是在中国注册,其产值、就业、税收均被视为中国所

有。如果不将其研发纳入中国,显然不合理。刘世锦表示,已经有一些外方打算引进新技术至中国,但听到中国自主创新的争议后,外方选择了暂时观望。由于争议引起的这种现象,显然有违政府鼓励自主创新的初衷。刘世锦认为自主创新模式有 4 种。其一,国内品牌企业独立的自主创新之路,如奇瑞汽车。其二,先借助国外技术开发新产品,但有产权无知识;然后逐步学习,建立自己的研发能力。如华晨汽车。其三,企业与外方先有大的合资或合作,通过引进和消化形成自我主导的研发机制。如上汽集团、一汽集团、长安集团。其四,是合资品牌的自主创新,引进国外技术后,借助跨国公司全球平台的基础上做适应性改进,逐渐加大开发深度。如拥有 4 大品牌的上海通用。

江森自控急抢中国市场

□本报记者 李小兵

世界产业巨头拓展中国汽车蓄电池市场的速度正在加快。来自美国的全球最大的汽车原始设备和电池制造商——江森自控有限公司(Johnson Controls, NYSE:JCI)近日表示,该公司将在华的市场份额提升到 30% 左右。其近期目标则是到 2007 年上半年,其通过收购而取得的在中国的全资子公司的汽车蓄电池产量,将由目前的年产 300 万只提高到年产 600 万只。目前,在我国汽车起动用蓄电池配套市场和替换市场占据主导地位的风帆股份(600482),其 2005 年完成的蓄电池产量是 563 万只,销量是 546 万只。江森自控的目

标要远远超过此销量。该公司动力方案业务亚太区副总裁、总经理 Steven Gibbs 称,江森自控在中国市场的目标是市场份额不低于公司在全球的市场占有率。江森自控目前的汽车蓄电池年产量超过 1.1 亿只,在全球市场拥有超过 30% 的份额。公司动力方案业务亚太区销售和市场营销副总裁陆克坚表示,对于在中国实现 30% 的市场占有目标,将不以目前静态的国内市场总量计算,而是伴随着这个市场的动态增长而实现达标的目的。“这将是一个非常快速的增长过程。” Steven Gibbs 说,“因为我们预计中国的汽车保有量在未来 5 年里将翻一番,超过 6000 万辆;新车产量预计未来 10 年内每年将保持两位数增长。”

2005 年 7 月,江森自控集团收购了德尔福蓄电池业务,由此进入了中国这个“发展最快的市场”。日前,随着公司在收购德尔福后对亚洲市场品牌切换和渠道优化整合工作的完成,在欧洲已有 100 年历史、市场最大的 VARTA(瓦尔塔)品牌蓄电池,正在扮演江森自控敲开中国市场乃至亚洲市场的“金砖”角色。Steven Gibbs 表示,公司将继续通过战略兼并、地域扩张和自身发展来保持强劲的增长势头。但是,Steven Gibbs 对江森自控是否有意图并中国本土企业出言谨慎。陆克坚也只是表态说,公司希望通过并购或合作的方式能够吸收国内厂家来发展自己。

上海环球金融中心定名“上海秀仕”

□本报记者 于兵兵 柯鹏

昨天,即将以 101 层的高度问鼎中国第一高楼的上海环球金融中心宣布,开发商日本森大厦株式会社已经决定将该项目正式命名为“Shanghai Hills”,中文译名“上海秀仕”。同时,森大厦株式会社在上海成立“中国事业本部”,以管理公司目前及未来在中国市场的项目运作,并投资 7 亿元人民币注册成立上海秀仕观光会务有限公司和上海秀仕酒店经营有限公司,专门负责未来第一高楼的日常运营。

市场人士分析,在中国限制外资进入房地产业政策出台后,森大厦株式会社正式成立中国事业本部,并成立两家独资法人企业,标志着大型外资企业长期落地中国市场的发展态势。同时,这也标志着环球金融中心进入运营前的实质准备阶段。环球金融中心为何命名为上海秀仕?森大厦株式会社提供的资料显示,Hills 系该企业传承的系列地产品牌。自 1986 年建成

Ark Hills 之后,森大厦株式会社相继建成了爱宕 Green Hills(2001 年竣工)、表参道 Hills(2006 年竣工)等大型综合开发项目。另外,据森大厦透露,为解决陆家嘴金融贸易区道路过宽导致的行人游览、观光、消费不便的问题,森大厦株式会社已向浦东新区政府和上海陆家嘴集团提出二层步行连廊规划方案,以提升金融贸易区的便捷性与功能性。目前,该方案已经进入设计深化阶段,并由陆家嘴集团负责实施。此外,森大厦株式会社新成立中国事业本部,由此建立统一管轄中国事业的体制。同时,“上海秀仕观光会务有限公司”及“上海秀仕酒店经营有限公司”也已正式设立。两公司均为森大厦株式会社在中国独资设立的法人。目前,上海秀仕的核心建筑“上海秀仕环球金融中心”项目建筑高度已超过 300 米(第 70 层),预计 2007 年 9 月封顶,2008 年春季在北京奥运会之前竣工。

武钢首钢瞄上 40 亿吨鄂西铁矿

□本报记者 徐虞利

国际铁矿石价格谈判即开,国内钢厂对国内铁矿的开发也加快了脚步。记者昨日从武钢集团获悉,该集团于 17 日与湖北省恩施州人民政府正式签订关于武钢开发恩施州铁矿资源战略合作协议书。另外,首钢开发湖北宜昌铁矿的项目则正在审批过程中。

据悉,鄂西铁矿占湖北省铁矿储量的 70%,仅恩施州铁矿资源已探明储量达 12.85 亿吨,远景储量达 40 亿吨,属高磷磷状赤铁矿,主要分布在建始县、巴东县、恩施市和宣恩县。上世纪 70 年代,因该地区铁矿含磷量高、脱磷难度大、成本高,极大地限制了工业利用。目前武钢正着力进行工业化“提铁降磷”攻关,以降低高磷铁

矿采矿成本。按照协议,从明年起到 2015 年,武钢将对恩施铁矿分三期进行阶段性开采。武钢总经理邓崎琳表示,早在上世纪 60 年代,武钢已开始对鄂西铁矿石资源进行研究和开发,并且一直没有中断对其研究,武钢将举全公司之力,集世界最新技术之大成,力争使鄂西铁矿早日得到利用。

在刚结束的国际矿业大会上,首钢集团董事长朱继民在接受记者采访时表示,首钢开发宜昌高磷铁矿的项目可研报告已基本完成,项目处于上报国家部委审批过程中,项目将年产 500 万到 600 万吨铁矿石。对于明年的铁矿石价格谈判前景,朱继民认为,根据目前的形势判断,国际铁矿石明年的价格应维持现状或略有降低。

中国首个冰箱保鲜标准出台

□本报特约记者 张韬

日前,中国标准化协会颁布了中国也是全球首个家用保鲜冰箱标准。之前,由于国家标准上的欠缺,冰箱保鲜市场上概念频出,争议不断,保鲜标准如何定义也成了业界一大焦点。此次首个保鲜冰箱标准的出台,或会给“纷乱”的保鲜冰箱市场一个清晰的引导规范。

据了解,该标准从水分保持率、维生素保持率、叶绿素对比含量等多个食物保鲜指标上对保鲜冰箱的保鲜性能进行了规定,把保鲜性能划分为 A、B、C 三个等级,A 为最高的保鲜标准。相关负责人表示,该标准为行业推荐性标准,非强制性标准,只能是向企业推荐使用。目前,冰箱保鲜的国家标准尚未出台。近几年,保鲜冰箱市场需求的快速增长促使各大冰箱品牌纷纷

加入保鲜阵营;先是海尔、西门子、新飞等企业,今年,三菱、海信、TCL 等品牌全都推出了自己的保鲜冰箱,保鲜市场瞬间得以扩大,市场竞争也愈演愈烈。但是各种保鲜概念始终处于自说自话、各自为政的局面。据中国标准化协会技术部主任张秀春介绍,在缺乏国家行业保鲜冰箱标准的情况下,当前保鲜冰箱出现了严重的鱼龙混杂局面。因为该标准是保鲜冰箱领域的全球首个标准,没有先例,也没有可以参考的文本,因此中国标准化协会相关负责人表示,标准还会继续完善。

此次全球首个家用保鲜冰箱标准的出台会对各企业产生怎样的影响?中国标准化协会秘书长马林认为,该标准出台以后,将会使保鲜冰箱的性能指标成为一个有据可依的规范性条约,将会对保鲜冰箱的生产企业起到一个引导作用,促使企业改变自身产品结构。

中国入世 5 周年行业盘点之五

电信业: 外资运营商蹒跚进入

□本报记者 陈中小路

入世五载,中国电信业走过了披荆斩棘的五年。2001 年底,中国成为了 WTO 基础电信协议的成员国之一,这意味着中国电信产业将在调控原则、电信服务范围、外资持股的规定、互联网业务、卫星电信服务等方面采取相应政策鼓励竞争及技术中立。回眸五年,知名电信专家、北京邮电大学教授曾剑秋感叹道,5 年前中国电信企业笼罩在一片“狼来了”的压力之中,而 5 年后回过头,情况并不像当初所担忧的那般严峻——电信行业在用户规模、服务内容、技术进步甚至是企业自身转型上都取得了长足进步。

浅层试水

尽管中国高层一再承诺遵守开放协定,但是外资巨头进入中国电信领域仍然显得步履蹒跚,这也使得中国电信行业的开放饱

受争议。具体的说,电信行业受到关注最多的就是限制性允许外资在基础电信运营领域持股。由于这是一个涉及到国家安全的基础性行业,因此向外资开放显得异乎寻常的敏感。目前四大运营商里风头最劲的中国移动最早与海外巨头走到一起,全球最大的移动运营商沃达丰早在 2000 年就出资 20 亿美元买下了中国移动 3.3% 的股权,但此后一直无法在业务层面涉入中国市场。中国联通与韩国最大的运营商 SK 电讯走过了漫长合作之路。2002 年双方就达成备忘录建立合资公司,但合资公司联通时科到 2004 年才成立,又两年后,SK 电讯才通过购买 10 亿美元可转债的形式曲线入股中国联通。中国网通方面,西班牙电信

的构想,要把持股比例由现在的 5% 提升到 9.9%,但是中国网通高层亦强调,目前仍在接洽,进程可能会面临困难。运营商里的“老大哥”中国电信作为目前唯一没有外资巨头战略入股的中国运营商,最近也悄然传出了与海外战略投资者洽谈的消息——日本 NTT DoCoMo、法国电信、美国 Verizon、德国电信及新加坡电信这五大全球知名电信公司赫然列进了“绯闻”名单。不过,中国电信董事会办公室主任坦然告诉记者,3G 牌照等诸多事宜尚未明朗,“谈判目前只是停留在较浅层面”。而中国网通与美国第五大移动运营商 Nextel 成立合资公司事宜,更是在有关部门审批中无限延长着分娩期,等到现在连网通自身的前途命运都充满变数,外资入股更是无从谈起。当然,运营商内部最近也有传闻称随着运营商发牌和重组的推进,未来铁通将被作为试点与海外战略投资者

在基础电信运营领域展开合资。事实上,沃达丰、SK 电讯以及西班牙电信三家外资运营商巨头已经算是其中翘楚,像 AT&T、NTT DoCoMo 以及法国电信等其他业内巨头,目前主要还是以建立办公室、研发中心、成立合资公司以及合作等形式进入,实际业务层面这些外资巨头们更是无从谈起。进退之间 如果对照电信行业开放时间表,就会发现外资巨头们目前已在

步跨入中国? 北京邮电大学教授曾剑秋指出,中国“逐步开放”的承诺,让外资目前更多是处在观望之中,他们在等待一个合适的时机。与此同时,从外资巨头本身而言,他们也没有对进入中国做好充分准备:一方面,2001 年 IT 业泡沫的破灭之后,全球电信行业的调整捆绑了外资巨头们的脚步,像法国电信、德国电信等公司都在为自身的巨额债务挣扎,哪有闲心出击中国;另一方面,由于对中国和中国企业不了解,国际环境一直对中国能否承诺开放抱有怀疑态度,这样想法也广泛存在于电信业的外资企业。此外,中国电信市场本身的不健全和不确定因素也是一股阻碍力量:垄断、监管缺失、法制环境不够完善、3G 牌照以及运营商重组的不明朗。商务部 WTO 专家马宇就认为,基础电信领域外资不能控股,本是既要开放电信业,又保持我

国控制权的做法,但在实际操作中却陷入了困境:外商要投资电信业,就必须跟国内电信企业合资;但现有我国基础电信业务基本处于垄断状态,享受着最大的垄断好处,并不愿跟外商合资。而 SK 电讯中国区 CEO 刘允就向记者表示,中国电信和外资进入相关政策管制方面都还没有出台明确的方案,这都是 SK 电讯必须直接面对的问题。不过这并不表示外资会一直在中国电信行业这场盛宴中缺席。刘允就明确表示,SK 电讯会在政策许可前提下,会在中国寻求各种合作机会。除了入股,西班牙电信还在谋求进一步与网通在业务层面上展开合作。而法国电信也在积极与中国电信建立更深层次的关系。值得注意的是,让国内电信业人士期待数年的《电信法》也有望在今年出台,这很可能成为外资破题的关键。“5 年保护期已经过去,很多

对外资不确定的因素都将逐步成为过去,已经没有再等下去的必要了。”曾剑秋预计,随着 3G 上马等内部环境的明朗化,外资或将在中国电信市场扮演更重要的角色,并且更多地参与进电信运营层面的业务。

目前外资参股我国电信运营商情况

外资名称	参股运营商
西班牙电信	参股网通 5%
沃达丰	参股移动 3.3%
SK 电讯	参股联通 6.7%

2006-2008 中国电信业务承诺开发进程

开放业务	2006	2007	2008
固定电话	35%	35%	35%
固定电话限制(城市)	17	17	全国
无线业务	49%	49%	49%
无线地区限制	17	全国	全国
增值业务	50%	50%	50%
增值地区限制	全国	全国	全国
寻呼业务	50%	50%	50%
寻呼地区限制(城市)	全国	全国	全国

资料来源:瑞银整理的 WTO 数据