

证券代码:000969 公司简称:安泰科技 公告编号:2006-031

安泰科技股份有限公司 2006 年非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,并对公告中的任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

安泰科技股份有限公司(以下简称“安泰科技”、“公司”)2006年非公开发行股票(以下简称“本次发行”)方案于2006年6月2日经公司第三届董事会第一次临时会议审议通过,并于2006年7月9日经公司2006年第一次临时股东大会审议通过。

本次发行募集资金总额不超过6,000万元,具体发行数量股东大会授权公司董事会确定。经过投资者的认购并经公司董事会确定,本次发行的发行数量为5,200万股。

(一)发行股票的类型、面值
(二)发行股票的数量
(三)发行价格及定价依据
(四)发行对象
(五)募集资金用途

本次发行募集资金总额不超过6,000万元,募集资金净额为39,989.87万元,其中股本5,200万元,资本公积34,789.87万元。

(六)承销方式
(七)本次发行费用
(八)本次发行对价
(九)本次发行对价

本次发行募集资金总额不超过6,000万元,募集资金净额为39,989.87万元,其中股本5,200万元,资本公积34,789.87万元。

Table with 2 columns: 序号, 投资者. Lists investors and their subscription amounts.

1. 钢铁研究院
2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

2. 新华人寿保险股份有限公司
3. 海通证券股份有限公司
4. 长江证券股份有限公司

Table with 8 columns: 关联方, 关联关系, 关联交易内容, 关联交易定价原则, 关联交易价格, 关联交易金额, 占本期净资产比例, 结算方式.

Table with 8 columns: 关联方, 关联关系, 关联交易内容, 关联交易定价原则, 关联交易价格, 关联交易金额, 占本期净资产比例, 结算方式.

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

Table with 8 columns: 序号, 工程名称, 投资额, 占本项目投资总额比例.

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

Table with 8 columns: 序号, 工程名称, 投资额, 占本项目投资总额比例.

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

除上述交易外,没有其他一年公司与钢铁研究院及其关联方不存在其他性质的关联交易。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

少燃烧有害气体排放1.1万吨。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。

特种陶瓷及陶瓷复合材料,该产品将以产品质量、价格等综合优势进入国内规模使用的市场。