

锦江国际酒店 12月中旬上市

□本报记者 索佩敏

昨日香港市场传出消息,锦江国际酒店已通过上市聆讯,计划于12月中旬登陆联交所主板市场。

消息称,锦江国际酒店已被允许发行约11亿股,本月27日进行正式路演。正式上市时间预计在12月中旬。

此前,锦江集团旗下的经

济连锁酒店锦江之星相关人士在接受上海证券报记者采访时透露,此次整体上市的资产主要包括和平饭店等老品牌饭店,以及锦江之星。

锦江之星是锦江集团近年来增长最快的业务板块。2003年,锦江之星的酒店房间为2169间,今年9月底已经增至6272间。

领汇基金中报超预期

□本报记者 王杰

香港首个上市房地产信托基金——领汇(0823.HK)昨日公布截至今年9月底的6个月综合业绩,这是领汇上市后首次公布中期业绩。

对于市场一直流传,TCI有意将领汇管理层“换血”的消息,领汇管理董事会主席郑明训昨日在出席业绩记者会时表示,他本人现在仍在主席位置上,并获得董事局的一贯支持。

期内,领汇收入总额为19.56亿港元;净物业收入为11.64亿港元;重估投资物业公允价值取得盈余7.07亿港元;该基金可分派收入总额为7.02亿港元。

0.3281港元。以年度化计算,较该基金承诺的分派高出6.3%。按此每基金单位分派,以每基金单位最终发售价10.3港元计算,年度分派收益率为6.37%。

目前,领汇已发行21.37亿份基金单位,其中最大股东英国对冲基金TCI持有约3.92亿份,占18.35%。

另外,领汇基金在一份声明中表示,业绩表现比预期好,主要因素是出租率和按营业额分成的租金收入有所增长,带动租金收入比预算高,反映出旗下商场的营业环境理想。

Skype内地注册用户突破2500万

□本报记者 李小白

记者近日从权威渠道获悉,Skype在中国地区的总注册用户已突破2500万,在注册用户数指标上名列Skype全球市场第一。

活跃用户达到2000万,全球同时在线峰值数突破800万。在中国市场,截至目前,TOM-Skype注册用户总量已超过了2500万。

越秀城建20亿广州拿地扩容

□本报记者 李和裕

记者近日获悉,内地第一家赴港上市的房地产信托基金(REITs)越秀投资(0123.HK)的母公司越秀城建地产集团,以20.67亿元的总价获得了广州的两幅地块,可建

总建筑面积约58.8万平方米的物业。记者也了解到,自去年12月由越秀城建地产集团打包装成的越秀投资在香港上市后,越秀城建就准备大力推进房地产开发和商业地产经营并重的战略转移。

外资掘金服务式公寓

□本报记者 唐文祺

受宏观调控影响,房地产市场里住宅领域的投资行为已明显受到制约,但服务式公寓却异军突起。

士丹利房地产基金掌控的Shama服务式公寓品牌,同样计划未来两年内在上海及北京地区继续运作,将名下管理项目增加至3个。

恒指企稳万九关口

■港股大盘点评

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

恒指企稳万九关口

分众传媒三季度盈利增长近3倍



分众传媒CEO江南春

□本报特约记者 张韬

昨日,分众传媒(Nasdaq:FMCN)发布了2006年第三季度未经审计的财报。

第三季度,分众传媒总营收

为6110万美元,同比增长213.7%,环比增长20.8%;净利润为2700万美元,同比增长278.6%。

欲重新谈判降楼宇租金

财报显示,按照业务划分,分众传媒第三季度来自商业楼宇联播网的广告服务营收为3890万美元,环比增长125.2%,同比增长25.3%。

分众传媒第三季度来自卖场终端联播网的广告服务营收为730万美元,比上一季度的650万美元增长10.8%。

季度的980万美元增长15.3%。分众传媒第三季度来自分众传媒无线的广告服务营收为350万美元,比上一季度的310万美元增长14.3%。

分众传媒财务总监吴明东称,由于此前与楼宇传媒的竞争导致租金太高,公司可能会与楼宇重新谈判,争取把租金降下来。

公寓电梯广告瞄准75%毛利

财报显示,分众传媒第三季度毛利润为3990万美元,环比增长242.7%,同比增长33.9%。分众传媒第三季度毛利润率为65.3%,高于上一季度的58.9%。

分众传媒公寓电梯平面网络毛利率为70.7%,低于上一季度的71.2%;分众传媒无线的毛利率为40.6%,高于上一季的26%。

公司管理层在解读财报时表示,卖场终端广告的毛利率低于商业楼宇联播广告,约为55%-60%,到明年底可能达到这个目标;公寓电梯平面媒体广告的毛利率现在是70%,但长期来看,毛利率可能达到75%。

公司管理层还表示,户外、无线及影院广告是今年才启动的业务,不仅在中国内地,在海外也是新兴业务,现在统计它们毛利率还为时过早。

规模不经济困扰国美电器

美林下调对公司的投资评级

□本报特约记者 张韬

11月22日,国美电器(0493.HK)将对对外宣布并购永乐电器(0503.HK)后“新国美”的公司构架。而就在11月21日,国美对外公布了三季度财报。

财报显示,前三季度,公司盈利5.6亿元,同比增长45.8%;营业额达到177.86亿元,而2005年同期则为125.51亿元。

不过解读国美三季度财报发现,国美的基本盈利能力正受到侵蚀,2006年第三季度的运营利润率从上年同期的4.7%降至3.7%,导致第三季度运营利润率较上年同期增长4.1%。

花旗表示,国美电器前三季度盈利增长只有1%,营业额增长减缓,维持该股的“持有”评级。



资料图

销及行政费用从8.238亿元猛增至14.3亿元。美林认为,国美与永乐整合过程可能会比预期困难,故该行将其评级由“买入”调低至“中性”。

分析师认为,内地连锁渠道门店数量的快速扩张,出现重“量”不重“质”的倾向。目前,中国整个家电连锁行业“规模而不经济”的问题突出,这个问题在国美身上也存在。

财务信息显示,随着门店数量扩张,反映公司盈利能力和资产管理效率的一些关键指标并不乐观,其基础盈利指标低于2004年的12%降为2005年的9%。

面对“规模而不经济”的问题,今年以来,许多企业开始修炼“内功”,而国美依然在规模扩张的道路上狂奔突进。

灵宝黄金“专攻”黄金市场

——访灵宝黄金股份有限公司副总经理吕晓兆

□本报记者 于祥明

就是一个例子。

记者:如何评价中国内地黄金市场的发展?

吕晓兆:中国黄金市场相当活跃。从外部来看,世界黄金市场的强劲走势推动了中国内地黄金投资的热情。

需求一直专注于黄金市场

记者:公司是否有投资其他矿产的考虑?

吕晓兆:灵宝在黄金选冶过程中,类似银、电解铜、硫酸等副产品也在做。但是,仅仅是附着着做。

吕晓兆:目前公司黄金储量有多少?

吕晓兆:目前灵宝主要资源分布于河南、新疆、江西和内蒙古,拥有25个探矿权、总探采

面积745平方公里。截至2006年上半年,公司保有黄金储备为106吨(不包括江西、内蒙古)。

今年6月灵宝黄金完成收购江西省上饶县金田实业有限公司,8月完成内蒙古赤峰市正基矿业有限公司收购,为公司增加了新的探矿权和探矿权及黄金储备。

发行A股尚无时间表

记者:灵宝黄金已在港上市,公司有无在内地上市市的打算?

吕晓兆:作为企业战略,资本运作是灵宝黄金所考虑的,但

目前内地市场上市尚无时间表。

记者:公司是否有海外并购的计划?

吕晓兆:未来几年,并购将继续作为公司的工作亮点。灵宝黄金香港上市募集资金,主要就是用于收购兼并黄金资源及扩大现有矿山生产规模。

灵宝黄金的前身在黄金开发上已有30多年历史,这是我们的最大优势之一。

吕晓兆:灵宝黄金在全国大型黄金冶炼企业的排名已跃居第二位。

根据中国黄金协会2005年10月底公布的统计数字,按黄金产量计算,灵宝黄金在全国大型黄金冶炼企业的排名已跃居第二位。

目前,公司矿山分布于3个矿区,分别为河南矿区、新疆矿区及江西矿区,拥有4个经营金矿,2个在建金矿及18个勘探项目,6家选冶厂及1家冶炼厂。

截至2005年6月30日,公司总黄金储量及资源分别为44.9吨及63.3吨;公司所属冶炼厂的生产能力达到日处理金精粉约700吨;公司营业额7.24亿元,同比增长26.5%。

恒生指数成份股行情日报

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks and their performance.

H股指数成份股行情日报

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists H-share stocks and their performance.

红筹股指成份股行情日报

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists Red Chip stocks and their performance.

内地、香港两地上市公司比价表

Table comparing stock prices between mainland China and Hong Kong for various companies.

美国市场中国概念股行情日报

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(美元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists Chinese concept stocks in the US market.