市场开放临近,中国化肥企业以“走出去”积极应对

中石油越南承建大型化肥项目

□本报记者 李雁争

中国石油和天然气集团(中石油)昨天宣布,旗下中国寰球工程公司(寰球工程)已和越南化学工业集团公司签署了越南宁平煤头化肥项目的总承包工程合同。前者获得越南宁平煤头化肥项目的总承包合同, 合同金额约为4.32亿美元,是迄今为止中国公司在越南承建的单个金额最大的工程。

中国将在12月11日全面开放化肥市场。专家认为,这不仅意味着外资要进入,也意味着中资走出去。对于我国大型化工企业而言,开放带来的机遇大于挑战。

近几年,国内化肥的产能增加很快,已远远高于农业生产的需求增长 资料图

两巨头先后进军东南亚

除中石油外,本月16日,中国第三大石化巨头——中海油也宣布,公司旗下中海石油建滔化工有限公司(建滔化工)向越南出口了2900吨甲醇,这是该公司首次向海外出口甲醇。

此前,该公司曾在海南建设了年产80万吨的大颗粒尿素生产装置。根据该集团的规划,尿素项目和甲醇项目除了供应中国市场,还将在东南亚市场占据一定规模。

越南化工集团负责人近日表示,中国化肥正以边贸形式通过芒街口岸大量进入越南,平均每天的进口量为2000吨,每公斤价格为3600越盾(约合1.8元人民币),较之越南国内市场便宜10%以上。

越南《物资报》的报道还称,2006年冬至2007年春,越南尿素需求量为92万吨。现全国尿素的库存量为9万吨,缺口83万吨。

化肥产业开放在即

中石油涉足煤化工的背景是化肥产业全面开放。从12月11日起,我国将对开放化肥的批发和零售。这是继1998年对化肥计划管理体制进行改革后的又一重大举措。

对此,中国石油化工集团(中石化)安庆分公司副经理王彪指出,面对竞争,出路只有一条——降成本减能耗,增强企业竞争力。

目前,我国尿素生产企业原料基本采用煤、油和天然气,其中煤头企业约占63%,气头企业约占25%,油头企业约占12%。油头企业基本属于中石油和中石化。

在国际油价攀升的压力下,油头企业不堪重负,纷纷进行改造。至今,中石化对旗下6家化肥生产企业中的4家完成了“油改煤”化肥原料线路改造。原料的改变,对中石化化肥板块摆脱经营困境是巨大的利好。安庆化肥“油改煤”工程建成后,尿素生产成本可下降40%,按现在化肥市场价计算,可年增效3亿元以上。

应引导企业进入国际市场

美盛化肥公司中国区总经理杨春明也认为,在中国公司依然掌握矿产资源的前提下,外资短期内不可能垄断中国市场。

他说,一个企业不管是内资还是外资,关键在于如何运作。跨行业、跨国境运作是未来企业参与全球竞争的一个重要手段,仅仅守住一个区域、一个省的市场,风险会比较大。

资料表明,近几年,国内化肥的产能增加很快,已远远高于农业生产的需求增长。预计2007年产能将进一步增大到5400万吨。在这样趋势下,中国肥料市场供不应求的局面必然发生变化。

专家还表示,中国的钾肥等资源比较缺乏。政府应当从战略高度出发,在引进国际钾肥企业的同时,引导国内有实力的企业和团体进入国际市场,并制定相关优惠政策,从资源和资本上对国际钾资源进行开发。

中钢协再表态“封杀”电子远期交易

钢价博弈前景不明

□本报记者 徐虞利

自10月30日,中国钢铁工业协会负责人公开表示明确反对钢材市场上存在的电子远期价格交易,称可考虑研究钢材期货上市后,引发业界尤其是流通业关注。在刚结束的由中钢协召开的钢铁市场供需形势分析和规范市场竞争秩序座谈会上,中钢协负责人再度明确提出,明确反对电子交易中的远期合同贸易方式,呼吁所有会员单位不要参加电子盘远期交易活动。

中钢协要求钢厂稳定市场

此次会议有来自全国62家重点大中型钢铁企业主管营销工作的副总经理和销售部门负责人等共100多名代表参加。中国钢协党委书记刘振江说:“大中型企业钢产量占全国钢产量的80%以上,钢铁企业发挥市场主体的作用,现在应该是当仁不让的时候。”

刘振江指出,目前有些企业采取的“保值销售”、“售后补差”等政策给市场炒作者提供了便利,特别是市场低迷时期,由于企业可以按最后的市场价格结算或给予补差,使流通企业杀跌价格没有风险,常常加剧钢材市场价格的下滑,甚至扭曲了市场供求信号,最终是损失钢铁生产企业的利益。

电子远期交易遭钢协封杀

在此次座谈会形成的纪要中,中钢协指出,电子商务的远期合约不规范,是变相期货性质,是不受法律保护的交易行为。电子盘远期为部分贸易商、投机者提供了钢材市场炒作的平台和手段。并建议国家明确监管部门,加强监管,并要求协会会员“封杀”电子盘。

中钢协副秘书长戚向东接受记者采访时表示,经过调研,协会发现目前流通领域的电子远期交易是下半年在市场上打压钢价的主要因素,并不是钢厂主动降价。比如4月热卷价格为4000多元/吨,7月份就电子远期合约就挂到了3200元/吨,结果到7月份时市场价格就真被压到了3200元/吨,因为电子盘内外呼应,贸易商并未亏损,因为贸易商到了交割的时候就需要在现货市场把价格打压下来,从市场拿货来进行平仓,打压下来亏损的由钢厂补贴差价。

钢材期货上市仍存许多问题

钢材期货的上市一直被外界关注,也有称这是与钢厂和市场争夺定价权。戚向东明确表示,钢材期货上市可以考虑研究,但其将来如果上市并不意味着钢厂就失去了定价权,市场经济中企业就是有定价权的,期货能不能引领现货价格也有待市场真实的检验。

戚向东强调,钢材期货需要深入研究很多问题,如市场环境具备条件与否,推出哪些品种,会带来何种影响,国际经验哪些可借鉴,出现风险如何规避等等。对此钢协也召集企业进行过讨论,但据悉,中钢协目前尚未将钢材期货研究的相关问题提上议事日程。

据了解,目前国内主流钢厂对钢材期货的态度并不积极。近日华北某大型钢厂负责人在接受记者采访时就不愿发表任何看法。

烹饪协会:中国餐饮业陷入竞争无序化态势

中国烹饪协会近日发布的《2006中国餐饮产业运行报告白皮书》称,我国餐饮行业正陷入竞争无序化态势。

《白皮书》指出,2005年度我国百强餐饮企业的盈利能力随着原料成本、房地产价格的持续上涨而不断下降,行业竞争进一步加剧。

2005年度,全国餐饮百强企业中,有13家企业的营业额增长超过50%,14家企业的营业额增长幅度在30%-50%间,19家企业的营业额增长在10%以上,另有7家企业营业额出现负增长,企业之间营业差距较大。

综合抽样测算,百强企业利润率约为10%,较前两年下降1个百分点;百强企业三项成本占营业额的比例分别为:原料成本占43.56%,人工成本占11.92%,房租占8.75%。与美国、加拿大等国对比,我国餐饮业虽然人工成本低,但经营成本高,餐饮产品附加值小。

与2005年度中国企业500强的各项指标相比,餐饮百强企业的人均营业额7.95万元,占500强企业的13.78%;人均利润0.71万元,占500强企业的27.4%,餐饮业微利状况没有大的改善。

《白皮书》就此指出,当前,通过积极建立我国餐饮业行业标准体系,有计划地引进国外同行业管理技术标准,建立健全我国的国家标准和行业标准,积极辅以相关政策立法支持,稳步推广实施,并及时追踪补进,是我国餐饮行业发展的一条必由之路。 (综合新华社报道)

中国锰业产能过剩突出急需缩减

全国锰业技术委员会主任张泾生21日在广西崇左市举行的中国锰业发展论坛上指出,目前我国锰业生产能力过剩问题十分突出。

张泾生说,锰业的发展与钢铁工业发展息息相关,近几年来我国钢铁工业高速发展,由此带动了我国锰业快速发展。同时,由于技术门槛低和发展初期高额利益刺激,大批企业纷纷上马,导致锰业产能严重过剩。相关统计资料显示,目前高碳锰铁世界总生产能力过剩36%,中国过剩52%;硅锰世界总生产能力过剩29%,中国过剩65%。2005年中国锰系合金生产企业开工率仅53%。(据新华社电)

上海浦东发展银行股份有限公司 增发A股网上资金申购中签结果公告

根据《上海浦东发展银行股份有限公司增发A股网上发行公告》,本次股票发行的联席保荐人(主承销商)于2006年11月21日上午在上海市浦东南路528号上海证券大厦27楼多功能厅主持了上海浦东发展银行股份有限公司网上资金申购定价发行中签摇号仪式。摇号仪式在公开、公平、公证的原则下进行,摇号过程及结果已经上海市公证处公证。现将中签结果公告如下:

末尾位数	中签号码
末“3”位数	512 712 912 312 112
末“4”位数	0218 2218 4218 6218 8218 0702
末“5”位数	70716 20716 28639
末“6”位数	301478

凡申购上海浦东发展银行股份有限公司增发A股股票的投资者持有的申购配号尾数与上述号码相同的,则为中签号码。中签号码共有3304个,每个中签号码只能认购1,000股上海浦东发展银行股份有限公司增发A股股票。

发行人:上海浦东发展银行股份有限公司
联席保荐人(主承销商):中国银河证券有限责任公司
申银万国证券股份有限公司
2006年11月22日

河南新野纺织股份有限公司 首次公开发行A股网上定价发行申购情况及中签率公告 保荐机构(主承销商):北京证券有限责任公司

河南新野纺织股份有限公司(以下简称“新野纺织”)于2006年11月17日利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“新野纺织”A股6,400万股,主承销商北京证券有限责任公司根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行了统计,并经深圳南方民和会计师事务所验证,本次网上定价发行有效申购户数为384,279户,有效申购股数为13,704,687,000股,配号总数为27,409,374个,起始号码为000000000001,截止号码为000027409374。本次网上定价发行的中签率为0.4669935183%,超额认购倍数为214倍。

主承销商北京证券有限责任公司与发行人新野纺织定于2006年11月22日在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼进行摇号抽签,并将于2006年11月23日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布摇号中签结果。

北京证券有限责任公司
二〇〇六年十一月二十二日

益民红利成长混合型证券投资基金 基金合同生效公告

益民红利成长混合型证券投资基金(以下简称“本基金”)经中国证监会证监基金字[2006]199号文件批准设立,并自2006年10月23日起向全社会公开募集。截止到2006年11月17日,基金募集工作已顺利结束。经中兴宇会计师事务所验资,本次募集的净销售额为847,449,205.33元人民币,认购资金在募集期间产生的银行利息共计141,986.73元人民币。上述资金已于2006年11月21日全额划入本基金在基金托管人华夏银行股份有限公司开立的益民红利成长混合型证券投资基金托管专户。

本次募集有效认购总户数为7,801户,按照每份基金份额1.00元人民币计算,设立募集期募集的有效份额为847,449,205.33份基金份额,利息结转的基金份额为141,986.73份基金份额,两项合计共847,591,192.06份基金份额,已全部计入投资者基金账户,归投资者所有。

根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》以及《益民红利成长混合型证券投资基金招募说明书》、《益民红利成长混合型证券投资基金基金合同》(以下简称“基金合同”)的有关规定,本基金募集符合有关条件,益民基金管理有限公司(以下简称“本基金管理人”)已向中国证监会办理完毕基金备案手续,并于2006年11月21日获书面确认,基金合同自该日起正式生效。自基金合同生效之日起,本基金管理人开始正式管理本基金。按照有关法律规定,本基金合同生效前的律师费、会计师费、信息披露费由基金管理人承担。

本基金的日常申购、赎回自基金合同生效后不超过3个月开始办理,具体业务办理时间,本基金管理人将最迟于申购、赎回开放日前3日依法在中国证监会指定媒体上予以披露。

特此公告

益民基金管理有限公司
2006年11月22日