



人车合一 模特在展示上海大众第一款自主研发的概念车——哪吒(NEEZA)

豪车盛宴



同享盛宴 参展的车辆淹没在人海之中



眼见为实 全球首次发布价值近800万元人民币的迈巴赫62S轿车



美女抢镜 完全拥有自主知识产权的奇瑞轿车



粉墨登场 保时捷首次参展北京国际车展,图为911 targa系列跑车



我为车狂 一名参观者在模拟汽车上试驾

11月19日,备受瞩目的2006(第九届)北京国际汽车展览会正式拉开帷幕。本届车展在北京中国国际展览中心和全国农业展览馆两处举行,展出面积共12万平方米,有来自20个国家和地区的1500家厂商参展。除跨国汽车巨头派出强大、豪华阵容参展外,国内汽车厂商对本届车展也十分重视,一汽、上汽、东风、长安、北汽、中航二集团等六大汽车集团以强势阵容参展,一大批国内自主品牌汽车也闪亮登场。

而对于我们消费者而言,本届车展的最大看点应该是能提前一睹各大新车的风采。在目不暇接的新车发布活动中,不少重磅车型均揭开了神秘的面纱。在参展的572辆车中,便有92辆是首次在中国市场发布,而全球首发的新车也有10辆之多,创下历届车展之最。

本届车展中的39款概念车,同样吸引众多眼球。国内外汽车制造商将最新科技运用到概念车设计中,展示其在安全环保、替代能源和智能型交通工具研发上的最新成就,让中国消费者近距离感受未来汽车的研发趋势与潮流。

香车自然不缺美女。本届车展上的美女模特为各款名车增色不少,美女香车成为了一道靓丽的风景线。而我们,便顺理成章地饱享了一餐绝美的豪车盛宴。

本报记者 史丽/图 尤霏霏/文