

政策“组合拳”加快高耗能产业“退烧”

国家产业结构调整基金有望出台

□本报记者 袁小可

“我们正在探讨建立产业结构调整基金,目前已将这一提案递交上级部门,希望在加大产业结构调整力度的同时,对于一些关停企业实施经济补偿及人员安置。”国家发改委产业政策司司长刘治,上周末在上海参加2007年中国钢铁产业形势报告会上作此表示,而这“补偿”的前提,将是对高耗能产业进一步加大“退烧”用药剂量。

依照我国“十一五”规划的具体安排,“十一五”期间,

我国将淘汰约1亿吨落后炼铁能力,2007年前淘汰5500万吨落后炼钢能力,关停5万千瓦及以下凝汽式燃煤小机组1500万千瓦,关停燃油机组700万千瓦的目标……尽管今年以来,差别电价、出口退税调整、部分出口产品征收关税等具体措施已先后开始实施,但是,部分行业落后产能淘汰力度并不明显,且部分高耗能产品在国内外已经过剩,开始转向出口,如中国已在今年完成了从钢材进口国向净出口国角色的转换。

记者采访了解到,目前,发改委正在就钢铁、煤炭、电力等重要行业的产业结构调整制定系列新方案,将在近期逐步公布实施,其核心仍强调要打“组合拳”:在主动运用经济手段和法律手段的同时,也将辅之以一些必要的行政手段,政府补偿方式将列入其中,淘汰落后产能与补贴关停企业同步,以促进产业结构升级,加强资源节约和综合利用。

“经济拳”方面,刘治表示,一方面,发改委在对那些存在大量按照产业政策应限制发展或

淘汰的工艺设备的产业执行差别电价的同时,还将对该产业继续实施水价与排污费的特别处理,以推动产业结构升级,促进市场竞争;另一方面,发改委将进一步下调“两高一低”出口行业的退税率,提高宏观经济的整体资源配置效率,使出口产品结构将更趋于合理。

政府补偿方式,即产业结构调整基金此次首次浮出水面,尽管细节尚未公布,但其实施后的受益半径将如何设定,仍然值得关注。

刘治表示,并非所有关停的

企业都能享受到基金的补贴,对于那些违反国家法律法规、生产方式落后、产品质量低劣、环境污染严重、原材料和能源消耗高的生产企业,要予以坚决淘汰,决不手软。产业结构调整基金,将主要针对一些特殊群体,即符合当地经济发展状况,经过地方合法手续开办、有完备的审批程序、环境也没有造成污染的企业,只是由于技术装备落后、生产规模不达标而被迫关停,对于这些企业,基金将对投资者给予一定的经济补偿,同时用于安置下岗职工。

盛大启动新一轮融资路演

□本报记者 徐虞利 薛黎

昨日,盛大网络总裁唐骏从北京启程奔赴美国开始盛大网络的第二轮融资路演。唐骏表示,盛大融资后,仍将专注于执行力方面的推动。

唐骏表示,盛大上市最重要的理由就是希望通过上市把公司作为一家公众公司,更重要的一点是希望借此进入资本市场进行运作,第一次上市也成功融资1.15亿美元,但盛大并不满足。又通过发行可转债融资2.75亿美元,并用2.75亿美元进行新一轮资本运作,即通过市场运作模式,收购了新浪19.5%股份,一举成为新浪最大的单一股东。

唐骏说,盛大在资本市场需要不断进行规划和运用新的策略,所以目前启动了新一轮路演。从11月27日开始,盛大将告诉投资人盛大未来的方向是什么,过去3年,盛大成功在于执行力,未来三年还将专注执行力方面,还将告诉大家更大的投资空间是什么,让更多的投资人了解盛大。

新兴铸管集团重组新疆金特和钢

□据新华社

新疆巴音郭楞蒙古自治州(简称:巴州)人民政府与新兴铸管集团25日举行签字仪式,新兴铸管集团将投资6亿元至8亿元,对新疆金特和钢铁有限公司现有设备进行技术改造、展开资产重组。

双方商定,新兴铸管集团将控股金特和钢公司,依托前者在炼钢技术工艺和循环经济等方面的技术和管理优势,一期投资6亿元至8亿元,对金特和钢公司现有设备进行技术改造,两年内形成年产100万吨炼钢能力,实现产值35亿元。

新兴铸管集团是国务院国资委监管的大型国有企业,集团公司核心企业新兴铸管股份有限公司(000778),其铸管生产规模、综合实力在全国位于前列。金特和钢铁有限公司是2003年由广州金特公司收购重组巴州和静钢铁厂后注册成立。

新浪与 CCTV.com 携手亚运

第15届亚运会烽火即将燃起,为了更全面深入地展现中国选手在赛场风采,CCTV.com日前携手新浪网,利用新浪网强大的网络推广平台,宣传亚运会。

此次央视国际亚运会视频频道将首创六路视频信号网上同时播出的先例,六路信号将覆盖每日全部重要赛事,届时广大网友足不出户便可通过网络视频画面自由畅行于多哈各大赛场之间。(何全)

中国市场需求惊人

北京车展豪华车销售过亿

□本报记者 吴琼

中国成为国际豪华车企业最重要的一根“稻草”。近年来,国际知名豪华车品牌全球销量屡未达预期,而在中国销量纷纷逆市飞扬。在即将落幕的北京国际汽车展上,短短10天内,豪华车企业斩获大量订单,预计销售收入超过亿元。

顶级豪华车被抢购

从20日开始,豪华车群聚的1号馆2层变得越来越拥挤。三三两两的外地口音泄露了“天机”,大量豪华车被这些低调的外地富豪订购。

世爵中国公共关系经理王呢表示,世爵参展的三辆车全部售出,销售收入为1814万元:首次向亚洲发布的“世爵D12 Peking-to-Paris”多功能运动越野车售价588万元、李连杰新片《恶棍》座驾经典跑车C8 Spyder售价为538万元、受荷兰皇室宠爱的世爵C8 D12 Supercharger 售价为688万元。

除了世爵喜获丰收外,顶级豪华车劳斯莱斯、宾利也被参展观众围得水泄不通,并成为抢购对象:市价660万元的纯手工制造的顶级豪车劳斯莱斯幻影已售出;价值648万元的07款宾利雅致 Mulliner 限量版、售价338万元的宾利生产欧陆飞驰亦已被买主预订。两位宾利的买主均非北京人。

与这些购得“金”车的买主相比,有些有钱人只能望车兴叹。山西的张先生尽管钟意奔驰GL450型越野车,甚至连车也愿意买下,



但却不能如愿。因为奔驰只有国内出售S系列,奔驰GL450型越野车样车仅供参展,参展完毕需要返回奔驰总部。

顶级豪华车毕竟只是少数人的消费品。与之相比,价值五十万元至数百万元左右的豪华车更受中国消费者追捧。

昨日,上海通用凯迪拉克品牌副总陈俊接受告诉上海证券报记者,参加北京国际汽车展至今,共收到20多张订单,销售金额预计超过1500万元,其中凯迪拉克多功能超豪华SUV凯雷德的销量就超过8辆,甚至连陈俊的凯雷德展车也被某神秘富豪以“人气旺”为由购入。而斯巴鲁SUV等也接到二位数以上的订单。

豪华车全球销量黯淡

与北京国际汽车展上的

豪华车热相比,这些生产豪华车的跨国巨头在全球的日子并不好过。

日前,劳斯莱斯执行总裁伊恩·罗伯森宣布,劳斯莱斯“幻影”2006年全球销量为800辆,低于此前设定的1000辆的销售目标。这已是宝马2003年正式使用劳斯莱斯品牌后,连续四年未实现销售目标。

分析人士指出,劳斯莱斯全球销量不如人意,极大地降低了宝马公司的投资回报率。

1998年,宝马公司耗资10亿美元(约5.71亿美元)收购美国维斯集团旗下的劳斯莱斯公司;随后,宝马公司在英国古德伍德投资1.05亿美元建设新厂,以生产新款劳斯莱斯;2003年1月,宝马推出第七代劳斯莱斯“幻影”轿车。

比劳斯莱斯更惨的是戴姆勒-克莱斯勒的Maybachs,2005年其销量为300辆,仅为预期目标的三分之一。

与国际市场萧条相比,中国正成为豪华车增长最快的市场。2005年,中国是宝马集团全球增长最快的市场,宝马品牌销量达23595辆,增长52.4%。

目前,中国奢侈品市场的年销售额为20多亿美元,预计至2008年,年增长率为20%,至2015年的年增长率为10%。

届时,销售额将超过115亿美元,因此宝马集团总裁罗伯森对中国市场寄予厚望,其估计今年中国将成为宝马集团全球第三大市场:劳斯莱斯的销量将由去年的50辆增到65辆。

瑞银:TD-SCDMA仍是中国3G瓶颈

□本报记者 陈中小路

尽管数月前信息产业部有关人士作出了“TD-SCDMA技术与产业化准备已基本就绪”表态,但记者日前获得的全球知名投行瑞银(UBS)针对中国电信业的最新报告依然明确指出,尽管TD-SCDMA在过去一年取得了进步,但并无突破,而且还将进一步延缓中国的3G进程。

“TD-SCDMA已经跨过了标准和在特定环境下的测试两大步骤,但要实现和广泛商用仍需若干年。”瑞银指出,目前TD-SCDMA依然没有做好广泛商用的准备,因为其产业链现在还不能提供充分的支持,尤其是在终端方面。

相关投行分析师表示,“产业链支持和商用类似于‘先有鸡还是先有蛋’的两难

问题:一方面,如果没有强有力的产业链支持,尤其是在终端方面,很难启动商用;另一方面,又只有广泛的商用才能够触动产业设备、终端大规模生产的启动。如今在中国,TD-SCDMA正面临如此两难处境。”

瑞银表示,TD-SCDMA产业链的“断裂”是当前最主要的问题。在WCDMA等其他3G标准下,有诺基亚以及爱立信这样的设备厂商能够打通产业链,从核心网、无线接入网设备到手机、应用平台等环节为标准提供支持。而从TD-SCDMA的产业链构成来看,各个环节由不同厂商主导,这是其薄弱环节。

“尽管技术上可行,但是TD-SCDMA仍需进一步的证明。”据了解,对于中国TD-SCDMA进程,目前瑞银依然对其产业化、商业化以及盈利性抱有疑问。瑞银分析师

认为,还需等待数年,TD-SCDMA才能建立起一个能够为数百万用户提供支持的产业链。

同时,中国市场对3G的渴求并不显著。目前话音业务的增长才是中国电信市场的主流需求。“中国目前并没有对3G最有价值的业务存在迫切愿望,而且从全球范围来看3G并无出色表现。”有关投行分析师表示,尽管数据业务也在快速发展,但话音业务才是未来中国电信产业真正的“面包和黄油”。

在瑞银的预测时间表上,伴随着中国移动在六大奥运会城市建设TD-SCDMA的启动,预计在明年第二季度TD-SCDMA的牌照将早于其他3G牌照发放,中国移动、中国电信以及中国网通将共同承担起TD-SCDMA的任务。而到明年下半年至2008年上半年之间,WCDMA和CDMA 2000的牌照才会姗姗而来,而电信业重组也将在这一阶段展开。

TD-SCDMA 产业链代表厂商

| | |
|-------|---|
| 核心网 | 阿尔卡特 普天 北电 朗讯 中兴 华为 西门子 爱立信 |
| 无线接入网 | 大唐移动 普天 阿尔卡特 诺基亚 中兴 华为 西门子 爱立信 |
| 芯片 | T3G 凯明 展迅 重邮信科 大唐/ADI |
| 终端 | CEC 三星 大唐移动 LG 海尔 中兴 明基 TCL 海信 夏新 波导 联想 |

促进循环经济发展

国家将牵头研究制定千项标准

□本报记者 王丽娜 屈红燕

标准化是循环经济发展的基础,但中国循环经济目前仍然面临标准化缺失问题。值得欣慰的是,记者日前从深圳“循环经济国际峰会”上获悉,目前企业正在呼吁建立循环经济的标准,而政府也将出台一系列相关政策。

国务院发展研究中心社会发展部室主任周宏春在“循环经济国际峰会”上透露,“十一五”期间,国家将牵头制定超过1000项标准,科技部已表示支持循环经济中的重大项目,并表示支持国家标准委有关研究部门研究制定相关的标准、标识。

国家质检总局局长李长江也表示,将加强标准化工作作为发展循环经济重大科技项目的研究紧

密结合,促进标准的制定与科研、能源节约、产业化和技术更新同步,建立发展循环经济的标准制订,创新成果、快速形成生产力。

周宏春同时表示,国家目前正在对循环经济中资源生产力、排放强度、增加的能耗以及水耗方面的指标进行研究,并且提出了初步方案。

而作为企业代表的远大空调有限公司董事长兼总裁张跃则在论坛上道出了企业的心声:节约能源亟需建立国家标准。张跃表示,建筑节能在循环经济中扮演着重要角色,建筑耗能在全球范围内占整个能源体系的40%,其中空调耗能则占建筑耗能的55%,因此政府需要行动起来,制定出强制性的,尤其是对建筑能源的标准,这样才能促进循环经济的发展。

上海环球金融中心不会改名

□本报记者 李和裕

正在建设中的“中国第一高楼”上海环球金融中心因为取名而再次引起社会关注。就在上周二,上海环球金融中心方面曾高调宣布,以“上海秀仕”作为项目的中文名,但随即遭到政府部门质疑。而近日,上海环球金融中心方面作出正式声明,表示不会更改“上海环球金融中心”这一官方定名。

在声明中,上海环球金融中心的投资开发方森大厦株式会社和上海环球金融中心有限公司共同表示,就之前关于上海环球金融中心称谓一事给各方造成误解表示歉意,并明确上海环球金融中心名称为1998年由上海市地名管理办公室批准的浦东新区陆家嘴金融贸易区Z4-1号地块的正式地名,其并无更改此名称的意图。

记者也从浦东新区地名管理办公室证实,上海环球金融中心这一名字已经“敲定”,不会更改。“名字在1998年就确定了,已经有备案,如果没有经过申报批准就随便更名肯定是违规的,‘上海秀仕’

或‘上海秀仕环球金融中心’都不能用。不过我们已经和上海环球金融中心方面主动联系过了,他们已表态不会改变上海环球金融中心这个名字。”浦东地名办有关人士向记者明确表示。

而在上海环球金融中心这边,记者也从有关人士处了解到,为尽快消除取名事件给各方造成的影响,森大厦株式会社和上海环球金融中心有限公司已加强与相关政府部门的沟通,并表示积极配合其工作,妥善处理此事。

至于此前对外宣传命名为“上海秀仕”,主要是基于开发商希望上海环球金融中心项目能够传承自己的地产品牌“Hills”,如1986年建成的Ark Hills,2001年竣工的爱育 Green Hills,2006年竣工的表参道 Hills,上海环球金融中心英文名定为“Shanghai Hills”,所以中文译名即成了“上海秀仕”,“这只是一个‘爱称’。”

目前,规划高度492米、地上101层的上海环球金融中心已经开发到300多米、第70层,预计2007年9月封顶,2008年春季在北京奥运会之前竣工。

信产部联合工商总局严打“黑手机”

□本报特约记者 张轲

日前信息产业部网站发布消息称,信息产业部联合国家工商总局从2006年11月开始,在全国范围内组织开展为期一年的手机售后服务市场专项检查,其中假冒手机、黑手机及走私手机仍然是打击的重点。这是2005年以来,信产部对手机市场治理的延续。

2005年,信产部联合七部委在全国范围内开展市场整顿行动,重点打击走私、冒牌、翻新等黑手机。

2006年4月,信产部相关官员批评部分国内手机生产企业没有很好的掌握生产技术,同时透露,将组织起草自律公约,对黑手机做出定义和分类,分类处罚。

国家工商总局此前公布的数据表明,从2002年到2005年手机的投诉量连续几年居60多种消费类产品之首,成为我国一个极不和谐的现象。部分企业为他人非法贴牌的不理性行为,也造成市场竞争环境恶化,国产手机市场份额

额不断下降,并严重损害了消费者的利益。

信产部网站发布的信息称,从今年11月起的此次检查,重点主要包括核查手机生产企业自行设置和授权的维修网点是否符合三包规定要求,生产企业是否提供移动电话三包凭证,生产企业是否履行三包责任;同时对手机销售企业是否按三包规定认真填写发票和三包凭证,明示消费者移动电话三包的实施方式和维修网点,履行三包规定的退、换责任;查处销售者违反三包规定行为和违反三包规定的店堂条款等。

据悉,本次专项检查活动将分三个阶段进行,2006年11月-12月中旬为动员部署阶段,对移动电话的售后服务状况进行调研,形成完整的工作方案;2006年12月下旬-2007年1月底为自律规范阶段,各移动电话维修服务企业按照本次专项的要求做好自查与规范工作;2007年2月-2007年6月底为集中检查阶段,组织重点抽查。

加拿大三五集团深圳开发销品茂

□本报记者 于兵兵

昨天,记者获悉,加拿大三五集团旗下购物中心品牌Mall of America(美国销品茂)将落户深圳龙岗,并首次将斯努比娱乐营地引入中国。

据深圳半球工作室网站消息称,加拿大三五集团是全球购物中心(即Shopping Mall)的最大开发商之一。其开发的Mall of America及加拿大西埃德蒙顿购物中心都是世界排名前列的购物中心品牌。

此次,三五集团与深圳龙岗区相关部门达成的开发协议即引入Mall of America品牌,项目定位为娱乐、休闲式购物中心。除水族

馆、迷你高尔夫球场外,该中心最大亮点是将“斯努比营地”的娱乐场品牌首次引入中国。半球工作室负责人尹香武向记者确认,目前的Mall of America及斯努比营地初步选址为龙岗中心城龙翔大道西段,总占地21万平方米,建筑面积约38万平方米。龙岗区多个大型房地产开发项目将成为直接受益者。

资料显示,11月1日至15日,一个由相关政府部门负责人带领的深圳龙岗区经济考察团曾赴美国、墨西哥开展招商推介及经济考察活动。加拿大三五集团在美国投资开发的美国Mall是考察团重点考察的项目之一,并已经就美国Mall落户龙岗的事宜进行了具体交流。