

# 东风汽车集团欲买德尔福零部件资产

□本报记者 吴琼

全球零部件巨头德尔福公司出售北美资产又有新消息传出,中国东风汽车集团股份有限公司(0489.HK)和敏实集团有限公司(0425.HK)正寻求收购德尔福公司和伟世通公司的资产。但东风汽车相关高层对此未置可否。

继万向集团之后,又有两家中国汽车公司传出意欲收购德尔福公司或伟世通公司资产。令业内和海内外普遍关注。东风汽车

集团是中国排名前三的汽车集团,其在中国汽车市场中的占有率超过10%。

今年3月31日,德尔福公司宣布剥离六块非核心业务:刹车和底盘、催化器、驾驶员座舱和仪表盘、车门模块和车门锁、转向系统、轮轴轴承,并将于2008年前处理完这些部分资产。

昨日,德尔福(中国)投资有限公司副总经理蒋健表示,出售北美资产一向由德尔福北美相关人员负责,德尔福中国对此并不知情。蒋健强调,截至目前,尽管德尔福公司与多家公司进行谈判,但并未正式宣布签署出售资产的合同。

了解德尔福公司、伟世通公司及东风汽车集团的人士指出,基于东风汽车集团现在的产品升级考虑,东风汽车集团很可能对德尔福公司的转向系统业务和底盘业务产生兴趣;或者对伟世通公司的转向机产生兴趣。但该人士担心,东风汽车集团可能吃不下德尔福公司的转向系统业务。

据蒋健称,按照国际惯例,零部件公司出售其业务时,通常将该业务的全球工厂、研发能力(人员)一并出售。由于技术原因,目前产品仅能维持5年内的销量,如果没有后续研发作支撑,任何一个零部件业务都会缺少后续利润来源。

转向系统事业部是德尔福公司的五大主力部门之一,按德尔福公司280亿美元的销售收入初步估计,转向系统业务部门年销售收入在50亿美元至60亿美元之间。

伟世通相关人士指出,如果东风汽车集团有意购买伟世通公司的零部件资产,可能是与福特汽车谈判。因为去年年底时,伟世通将旗下23个工厂及2个技术中心还给福特汽车,如机械件、汽车玻璃、内饰厂。预计福特汽车将会陆续剥离这些业务。

昨日,记者致电东风汽车集团高层时,该人士称,东风汽车为香港上市公司,如确有收购的正式消息,将通过公开渠道发布。

## 丰田“普锐斯之父”坠机遇难

据美联社报道,日本丰田汽车公司动力部门负责人、被誉为美国“普锐斯之父”的大卫·埃尔芒斯驾驶的飞机25日下午在洛杉矶坠毁,埃尔芒斯不幸身亡。

埃尔芒斯曾供职于美国通用汽车公司,1991年加入丰田公司,职位从高级经理人到丰田动力部的总经理。目前是丰田公司在洛杉矶地区的技术中心的首席工程师。他是开发著名的丰田油电混合动力车型普锐斯,并把普锐斯引入美国市场的关键人物。(据新华社)

## 浙超市采购联盟推40亿采购大单

浙江省连锁超市采购联盟27日公布,12月1-3日在杭州举行的浙江省连锁经营采购大会暨连锁经营成就展上,联盟将发布价值40多亿元人民币的采购大单。

据浙江省经济贸易委员会主任丁耀明介绍,在此次大会上,浙江省连锁经营协会下属的“浙江省连锁超市采购联盟”将发布20多种商品,40多亿元的联合采购信息,共计5000余个标准箱,涉及休闲食品、酒类、日用品、化妆品类等商品。同时联盟选择食用油、大米、碳酸饮料等5类商品进行联合采购,签约总价值超过5亿元人民币。(据新华社)

## 大中电器借店庆迎战对手

继苏宁电器日前宣布其马甸旗舰店将于12月2日开业之后,昨日,大中电器也表示,该中央电视塔店本周末也将举行以价格战为主的店庆,至此三大家电连锁巨头都发布了“战书”,元旦才出现的火爆场面将提前上演。

随着家电连锁店越来越多,各大家电连锁商都把低价作为“撒手锏”以争取更多的顾客,大中电器此次借着旗舰店中央电视塔店一年一度的店庆,提前与各大厂家签约,囤积了500万台平板电视;并允许各个电器类品的老总亲自到店里考察位置、布置卖场。(张大超)

# 上广电抢跑LCD玻璃市场

与日本电气硝子合资公司明年九月供货

□本报记者 李小兵

尽管上广电宣布与日本电气硝子株式会社敲定合资合作生产LCD玻璃基板协议的时间,比京东方与康宁宣布的要稍晚一些,但上广电抢跑LCD玻璃市场的脚步却似乎更快一点:11月28日,上广电与电气硝子合资的LCD玻璃基板生产企业——电气硝子玻璃(上海)广电有限公司动工打桩,并宣称将于明年9月份开机生产。

由于LCD玻璃基板被认为决定着 TFT-LCD 液晶面板的话语权,因此,上广电此举再度显示了其做强液晶产业的坚定态度。

来自上广电的消息说,合资公司的厂房总建筑面积约为12700平方米,预计将于2007年5月建设完工,2007年9月实现量产;产能为每月加工14万片 TFT-LCD 液晶用玻璃基板。

目前,国内 TFT-LCD 液晶用玻璃基板的生产还是空白,基本上需要依靠国外进口玻璃基板。因此,此前早些时候,京东方和上广电在建设的液晶产业基地时,都把引进液晶用玻璃基板企业作为一项重要战略,最终,双方各自选择了合作伙伴。



上广电对在国内实现合作生产 LCD 液晶玻璃深感迫切 资料图

而分别作为全球最大和第三大的玻璃基板厂商,康宁和日本电气硝子选择与中国国内企业合作,看中的是中国市场的发展前景。去年,康宁在中国区的销售额为1.44亿美元,康宁预计,公司今年在中国的销售额将增长,可达中国本土生产总值(GDP)增长率的2倍至3倍。

作为本土专业企业,上广电对中国 LCD 液晶玻璃市场认识更深,同时对在国内实现合作生产 LCD 液晶玻璃更感迫切。此次开工建设的电气硝子玻璃(上海)广电有限公司,就是公司抢占 LCD 液晶玻璃市场的重要载体。合资公司注册资产 1550 万美元,项目总投资 4550 万美元;出资比例分别为日本电气硝子株式会社 65%,上海广电电子有限

公司 20%,住友商事株式会社 12.5%,住友商事(中国)有限公司 2.5%。合资公司将专业从事 TFT-LCD 液晶用玻璃基板的加工、研发和销售。今后,由电气硝子玻璃(上海)广电有限公司生产的第五代 TFT-LCD 液晶玻璃基板产品,将为中国内地 TFT-LCD 面板生产企业和上游彩色滤色膜(CF)生产企业配套。

# 绿地凯德双双失手上海商业宝地

□本报记者 李和裕

上海土地市场近期硝烟弥漫。

在上周五杨浦区新江湾城地王的争夺中,除了笑到最后的华润、万科、中海等地产巨头全部败兴而归。而昨天,上海今年2号土地公告中的另一幅宝地——长宁区华新街道71街坊31/2丘地块挂牌竞价,又有包括绿地、凯德在内的一批大开发商失手。最终,上海万博房地产开发有限公司在40多轮的厮杀之后,以3.85亿元夺得该地块。

挂牌文件显示,长宁地块位

于凯旋路以东、淮海西路以北区域,地块面积14244平方米,土地用途为商业、办公和市政综合用地,容积率为3。值得注意的是,因轨道交通10号线凯旋路站建设的需要,该地块要求竞得人须接受并遵守因轨道交通施工而提出的建设要求,并要求自签订土地出让合同之日起180天内动工,动工后36个月内竣工。该地块的挂牌起始价为2.89亿元,加价幅度为200万元。

尽管在挂牌前的答疑会上,诸多境内外知名开发商表示长宁地块限制太多,但从昨天现场竞价的激烈程度看,开发商对于长宁地块的热情丝毫不减。最后,共有新加坡凯德置地、上海绿地集团、江苏新城房产股份有限公司和上海万博四家企业进入现场竞价。

刚开始,主要是凯德置地和江苏新城两家企业互不相让,但是当报价超过3亿元之后,凯德置地就退出了竞争,场面转为江苏新城和上海万博两家企业的争夺。其间绿地集团也在关键时刻举牌叫价,但在价格超过3.7亿元后逐渐淡出。关键时刻还是上海万博咬牙坚持到了最后,江苏新城无奈放弃。

业内人士向记者表示,长宁地块的失手对在长宁区发家的绿地集团、已错失新江湾城地块的凯德置地和一直想进入上海市中心的江苏新城来说都是一次不小的打击,不过上海万博也并非名不见经传,长宁区也是它的事业发源地,曾在区内开发过虹桥万博花园、万博风情商业街等项目,还是去年长宁区的纳税大户,对区域情况很熟悉。

按照3.85亿元的摘牌价计算,长宁地块的楼面价已高达9010元/平方米,但地段的商办项目单价多在20000元/平方米以上。业内人士还认为,未来上海市中心的土地严重稀缺,土地出让的竞争激烈程度将有增无减。

对此,海尔相关负责人表示:“新国标实施后,其他企业也可以采用自己的技术手段解决这个问题,但如果需要海尔的防电墙专利,海尔随时都欢迎和我们联系,只要是为用户安全着想的企业,我们都可以谈。”

国家电标准化委员会秘书长马德军认为,国外企业对制定新国标表示反对的真正原因之一,是担心这项由中国企业提出,且中国企业在该领域具有绝对技术优势的专利,会成为今后行业竞争中难以逾越的“鸿沟”。

据了解,在专利技术使用上,目前国内品牌一直面临支付洋品牌专利费的压力;而一旦防电墙技术成为国家标准和国际标准,就意味着洋品牌可能要向国内品牌支付专利使用费。此外,不少国家在防电墙技术专利收费方面尚存争议。

对此,海尔相关负责人表示:“新国标实施后,其他企业也可以采用自己的技术手段解决这个问题,但如果需要海尔的防电墙专利,海尔随时都欢迎和我们联系,只要是为用户安全着想的企业,我们都可以谈。”

国家电标准化委员会秘书长马德军认为,国外企业对制定新国标表示反对的真正原因之一,是担心这项由中国企业提出,且中国企业在该领域具有绝对技术优势的专利,会成为今后行业竞争中难以逾越的“鸿沟”。

据了解,在专利技术使用上,目前国内品牌一直面临支付洋品牌专利费的压力;而一旦防电墙技术成为国家标准和国际标准,就意味着洋品牌可能要向国内品牌支付专利使用费。此外,不少国家在防电墙技术专利收费方面尚存争议。

## 中远副总马泽华调任中海党组书记



马泽华

□本报记者 索佩敏

继李绍德接替李克麟出任中海集团总裁后,中海又迎来了新的党委书记兼副总裁。上海证券报记者昨日从中远集团获悉,原中远集团副总裁马泽华被任中海集团党组书记、副总裁。此前,马泽华在中远集团主要负责物流业务。

记者昨日获悉,11月24日下午中海集团在总部召开机关部门负责人会议,集团在沪直属单位党政负责人会议。会上宣布马泽华同志任中海集团党组书记、副总裁;免去李绍德同志党组书记职务,任中海集团党组副书记。

## 洋山二期12月中旬投入运营

□本报记者 王璐

近日,洋山二期码头迎来了投入试运行后的第一艘南美航线班轮,标志着洋山一、二期码头合并运作进入了试运行阶段。按照计划,12月10日洋山二期工程将全面建成投入运营,并由上港集团子公司上海盛东国际集装箱码头有限公司负责经营管理。

今年以来,盛东公司严格遵照上港集团指示,积极推进洋山二期开港各项筹备工作。到目前为止,洋山二期筹备工作已基本完成。洋山二期启用了世界上运行效率最高的一次能起吊两个40英尺集装箱的大型桥吊,以及为发挥桥吊最大效率而自行研发设计的一整套运营管理软件。在试运行中,双吊、双40英尺桥吊每小时最大作业量已近120标箱,达到预期效果。洋山二期将对洋山深水港早日形成集装箱装卸的规模效应具有重要意义。

据了解,洋山一期码头开港以来,生产规模不断扩大,尤其是今年10月初南美航线调整至洋山后,干支线航班成倍增加,昼夜平均吞吐量较9月份增长13%。盛东公司积极采取措施,迎接生产高峰,11月5日,洋山一期码头集装箱昼夜吞吐量创下17880标准箱的记录后,之后11月20日,该码头昼夜集装箱吞吐量再创新高,达到18020标准箱。

据公司有关人士介绍,盛东公司有望在12月10日前完成原定年集装箱吞吐量达300万标准箱的目标。而到今年年底,洋山深水港二期码头建成投产,一期、二期码头合并运作将使规模效应进一步形成,并促进“水水中转”比例的大幅度提升。

上海盛东国际集装箱码头有限公司主要从事洋山深水港一期、二期码头生产经营,公司注册资金为50亿元,成立时上港集团占49%,上港集团占51%。在上港集团吸收合并上港集团后,上港集团占100%权益。

## 阿尔卡特与大唐共促TD商用

□本报特约记者 张韬

日前,阿尔卡特和大唐电信科技产业集团在北京签订了谅解备忘录,进一步强调了阿尔卡特将全力支持由大唐集团开发并具有自主知识产权的3G标准——TD-SCDMA商用的承诺。

这个谅解备忘录是两个集团各自的子公司:上海贝尔阿尔卡特(ASB)和大唐移动通信设备有限公司在2004年11月签署的合作协议的扩展。

根据谅解备忘录的内容,阿尔卡特和大唐集团将密切合作,共同促进TD-SCDMA的发展。这个谅解备忘录特别加强了目前两个公司关于TD-SCDMA产品和技术在中国国内的营销、市场开发、产业化、研发等方面的合作。阿尔卡特将利用其业务遍及全球130多个国家的优势,支持大唐集团在海外市场拓展TD-SCDMA。此外,双方还将拓展LTE(长期演进)产品和技术方面的合作。

此次谅解备忘录的签订体现了双方对于TD-SCDMA在未来

发展的信心和3G在中国商用后共同成为TD-SCDMA的首要供应商的决心,并为双方抓住中国和国际市场的机会做好了充分准备。

不仅是阿尔卡特,其实,面对中国3G市场的启动,这些通信行业的跨国巨头纷纷通过合资或者合作的方式试图分得中国3G标准的市场。

记者了解到,继北电之后诺基亚与中国普天公司达成了合作开发TD-SCDMA技术的协议;爱立信与中兴通讯达成了类似协议;西门子的合作伙伴是华为;而阿尔卡特则通过其子公司上海贝尔阿尔卡特股份有限公司与大唐电信科技股份有限公司的一家子公司达成了合作伙伴。

在日前举行的3G在中国全球峰会上,信息产业部相关官员对外界宣布,TD-SCDMA已经基本达到了商用标准。记者获悉,即将在香港举行的世界通信展上,大唐将在香港数码中心建立TD-SCDMA测试网,通过香港向世界展示中国自己3G标准的魅力。

## 日产公司计划3年内推出电动车

□据新华社

据《日本经济新闻》日前报道,日产汽车公司计划3年内推出依靠电力驱动的汽车。这种汽车的电能主要来自公司自行研发的锂电池。

据悉,作为日本第二大汽车生产商,日产公司还计划研发一种油电混合动力车,并在2010年前推向市场。《日本经济新闻》说,这是日产为和日本另外两家主要汽车生产商本田和丰田展开竞争所采取的措施。后两家企业也在大力研

发推广环保、节能型汽车。

《日本经济新闻》还透露,由于全球市场需求增长,日产公司正联合其欧洲合作伙伴雷诺公司,加大其柴油系列车型的生产规模。

目前全球汽车行业竞争激烈,各厂商都在推动产品升级换代,以争夺市场提高利润。日产公司此前公布的财报显示,由于销售业绩不佳,2006财年上半年(今年4月至9月),该公司营业利润同比下滑15.3%,仅为3486.5亿日元(1美元约合115日元),为1998年以来首次同期利润下滑。

# 电热水器新国标或引发行业震荡

□本报特约记者 张韬

经过长达4年的争论后,以海尔为首的防电墙标准终于击败了以A.O.史密斯为首的洋标准,成为我国电热水器的国家新标准。昨日,记者从国家标准委员会获悉,该标准为我国强制性标准。

昨日,国家标准化委员会发布了电热水器“防电墙技术”国家标准,并明确指将从明年7月1日起强制实施。

此前,关于是否将“防电墙技术”列为国家强制标准,业内的争议一直较大。

记者了解到,2003年我国重新制订电热水器标准,并由

国内厂家海尔、帅康、康泉和外资企业A.O.史密斯、阿里斯顿组成标准制订委员会,负责新标准的制订。但是,相关企业在要不要将防电墙列入标准的问题上分成了两派,并发生了激烈争论。以海尔、帅康为一方的国内企业认为,防电墙是根据中国国情提出的,而且关系到千万消费者的生命安全,必须列入。而以A.O.史密斯、阿里斯顿为代表的国外企业则认为,目前电热水器伤人事故都是由于用电环境造成的,电热水器本身无质量问题,反对列入。A.O.史密斯、阿里斯顿反对的另一个原因是,目前海尔的专利已覆盖了所有的防电墙技

术,如果将其列为标准,其他企业很难绕过技术壁垒。双方最终决定将防电墙标准提交专家委员会投票表决,专家委员会以21票赞成、3票反对通过。

业内人士分析,标准之争的背后,实际上是利益的博弈。中国家电标准委员会主任华表示:由于电热水器用电环境存在较大隐患等因素,频频发生漏电伤人事故,需要相关行业标准出台,国内用电环境与国外不同,因此,外资电热水器在产品设计与国内国情有差异,不符合国内用电环境。

国家电标准化委员会秘书长马德军认为,国外企业对制定新国标表示反对的真正原因之一,是担心这项由中国企业提出,且中国企业在该领域具有绝对技术优势的专利,会成为今后行业竞争中难以逾越的“鸿沟”。

据了解,在专利技术使用上,目前国内品牌一直面临支付洋品牌专利费的压力;而一旦防电墙技术成为国家标准和国际标准,就意味着洋品牌可能要向国内品牌支付专利使用费。此外,不少国家在防电墙技术专利收费方面尚存争议。

对此,海尔相关负责人表示:“新国标实施后,其他企业也可以采用自己的技术手段解决这个问题,但如果需要海尔的防电墙专利,海尔随时都欢迎和我们联系,只要是为用户安全着想的企业,我们都可以谈。”

国家电标准化委员会秘书长马德军认为,国外企业对制定新国标表示反对的真正原因之一,是担心这项由中国企业提出,且中国企业在该领域具有绝对技术优势的专利,会成为今后行业竞争中难以逾越的“鸿沟”。