

福特求贷 180 亿美元解北美之困

□本报记者 吴琼

继通用汽车申请抵押贷款后,福特汽车昨日也申请高达180亿美元的抵押贷款。这意味着面对巨大的重组北美业务的压力,这两个汽车界的庞然大物财务状况不断恶化,正面临巨大的资金缺口。

周一,全球第三大汽车制造商福特汽车公司宣布,将其在美国的所有工厂及其它汽车相关资产作为抵押,申请180亿美元的组合贷款:其中

80亿美元为5年期的有担保循环授信额度,用于置换现有的63亿美元无担保贷款;此外,大约70亿美元为优先抵押定期贷款;30亿美元为可转换成公司普通股股票的非抵押贷款。

福特汽车对于其中80亿美元的贷款需求较为迫切。福特汽车希望能在今年12月31日前获得这笔贷款。以资助公司重组北美业务,应对经济不景气。据了解,花旗集团、高盛证券和JP摩根受聘安排此次融资。

福特汽车公司女新闻发言人 Becky Sanch 称,这是福特有史以来首次使用资产作抵押以获得贷款。Becky Sanch 此言更透露了福特汽车北美窘境。

福特汽车初步披露:2006年前9月,福特汽车累计亏损72.4亿美元(约579.2亿人民币)。自2005年1月,北美业务税前亏损(包括特殊项目)高达123.9亿美元。其中,第三季度亏损58亿美元(每股亏损3.08美元),高于去年同期净亏

损2.84亿美元(每股亏损0.15美元)的水平。

福特汽车公司首席执行官 Alan Mulally 也称:第三季度的业绩不佳,确实令人难以接受。

此前,福特汽车公司和美国联合汽车工人工会达成协议,同意买断该工会代表在美国的7.5万工会会员。此外,福特汽车计划2008年关闭9个美国工厂,裁员超过4万人,并关闭14家工厂。

分析人士指出,关闭工厂、

裁员的开支将是福特汽车急需80亿美元的主要原因。

福特中国副总经理许国桢表示,北美业务亏损并不影响福特在中国的发展。福特中国业务盈利状况良好,既定的投资计划不会有任何改变。

福特汽车在中国的两家合资公司渐入佳境:持股30%的江铃汽车(000550.SH),今年前3个月利润为5.38亿元;实际持股50%的长安福特马自达汽车前三季度销量为87930台,同比增长147%。

雅虎中国迷失方向

总裁谢文离职曝出雅虎机制缺陷

□本报特约记者 张韬

谢文出任雅虎中国总裁不到50天就闪电辞职的消息在业内引起种种猜测。或曰管理风格不受欢迎,或曰“过渡期总裁”的角色使然,或曰战略思路未得到杨致远的认同。分析人士认为,谢文因理念不合而被迫离开的可能性更大。

记者致电谢文,但他的手机始终处于关机状态。而Yahoo中国对此事也不作任何评价。

Yahoo中国迷失

“执掌雅虎我有九成胜算。”10月17日,当从和讯CEO位置上离职后赋闲的谢文接过雅虎中国总裁的帅印时,一定没有想到40多天之后,他会这样迅速地离开雅虎。

业内传言,尽管谢文上任才不足半个月,但是已经和公司内部各方关系紧张,因此在最近的一次高层会议当中,在谢文缺席的情况下,多数人举手表决,同意谢文不再担任雅虎中国总裁职务。

不过,内部不合即便真的存在,也不会成为导致谢文辞职的主要原因。

有分析称,此次谢文担任雅虎中国总裁时间太短,因此不可能是因为业绩问题而离职,其离职最大的可能是发展思路与阿里巴巴不一致。

正如互联网评论人王峻涛所言,“谢文是一位要求责权利对称的人”,言外之意即谢文未获充分授权,无法开展工作。

从阿里巴巴集团首席执行官马云入主雅虎中国以来的一连串动作可以看出,马云个人的理念几乎渗透了整个雅虎中国的整改过程,其他的人只是执行而已。市场资深人士指出,如果说马云对中国电子商务的理解可称内行,阿里巴巴和淘宝走得还算顺畅的

话,那么从2006年马云将个人见解灌输到雅虎中国的情况来看,不得不承认,马云对搜索引擎和门户的认识有限,导致2006年雅虎的整改举措几乎全盘溃败。

根据互联网分析师吕伯望最新的调查显示,雅虎搜索在华所占市场份额为5.4%,比去年同期提升了1.7%。这不仅与雅虎在全球第二的位置难以匹配,也难与马云数千万美元的巨大推广投入成正比。

谢文难伺二主

中国是全球最具增长潜力的互联网市场,搜索市场更是如此,近三年来,从周鸿祎到马云,一直在打搜索牌,马云更是急不可待,并尽全力要成为中国搜索市场上的龙头老大。

但互联网评论家方东认为,雅虎机制存在着致命的缺陷。雅虎曾经是互联网的第一王者,而在2.0时代,日趋没落。目前雅虎美国正在左右为难:是继续沿着过去1.0门户的道路,还是勇敢面向2.0的未来?

而在中国,雅虎更是错综复杂:究竟是遵循美国优势资源的雅虎总部道路,还是走有中国特色的道路?走雅虎联合创始人杨致远心目中理想的道路,还是走马云擅长的现实主义道路?是面向雅虎最有优势的中高端道路,还是面向代表大趋势的网吧阶层的大众化道路?

本月初谢文曾与马云一同赴美面见雅虎酋长杨致远,据悉,他们二人带去的,还有关于雅虎中国未来的发展计划。然而,这个计划未能获得杨致远的认可,回国后,谢文思虑再三,最终决定离开。

“事实上,马云也逐渐面对来自雅虎的巨大压力。”著名网络评论家洪波认为,杨致远并不会希望雅虎在中国的品牌黯淡下去,如果雅虎中国最终失败,对马云来说不会有



调查显示,雅虎搜索在华所占市场份额为5.4%,比去年同期提升了1.7% 资料图

太大的损失,这里面损失最大的还是雅虎整体的品牌形象,他说,杨致远肯定会向马云施加更大的压力。“某些时候也会给马云一些脸色看。”

方东认为,谢文是比马云和杨致远个性更强的人。而马云和杨致远恰恰又是掌握了真正权势的人。所以,谢文突然离去,其实熟悉的朋友都不会太惊讶,只是时间太快了,大家都没有任何心理准备。一仆难伺二主,何况谢文从来不会甘于当仆人。

马云或弃搜索

在谢文离职消息刚刚传出时,有消息人士透露,其离职是雅虎中国将放弃搜索战略的一个信号。

雅虎中国最近接连挖来高管,除了谢文还有原长江商学院教授曾鸣,原安居中国区总裁卫哲以及原新浪网副总裁沈建明等人。

分析人士认为,除了谢文,其余三人都不懂互联网,这说的调整阿里战略上有很大的说明。

消息人士认为,“马云不认为搜索、互联网还能做出东西来,希望借助此三人整合发

展电子商务”。

实际上,在9月9日阿里巴巴董事长马云对媒体表示,当初买雅虎中国不是为了和百度、Google竞争,而是为了电子商务。马云称,其去年花了很多精力在雅虎身上,未来两年将主抓电子商务。

在宣布谢文辞职后,阿里巴巴也公布了新的接任者。今年8月刚到阿里巴巴的长江商学院教授曾鸣临危受命,代理雅虎中国总裁一职。“曾鸣从一名教授转型过来,还需要积累足够的管理经验。”计世资讯首席分析师程天宇表示,这是曾鸣目前面临的重要考验。

洪波说,“雅虎中国至今仍未确定一个明确的走向,这与马云的整体战略有关。在马云的棋局中,雅虎中国不会有太多的机会。如果它的搜索没有足够多的用户,对于阿里巴巴的电子商务战略来说,也就不会有太多的价值。”

一位阿里巴巴的内部人士向记者透露,对马云来说,换掉谢文,很可能是马云已经对重振雅虎中国失去了信心。

“雅巴”联姻大事记

□本报特约记者 张韬

2005年8月,雅虎(Yahoo)决定以10亿美元和其在在中国的全部资产作为代价换取阿里巴巴40%的股份。当时此次合作被认为“天作之合”。

马云执掌雅虎中国后,雅虎中国开始反复调整主页。而包括域名在内的几乎所有3721品牌都被阿里巴巴取缔或者冷藏。

接着,马云开始投入巨资进行雅虎搜索的宣传推广。但并未吸引到足够的用户。

2006年2月,马云飞往美国硅谷。未经证实的消息称,当时杨致远对马云下达的第一条指示是,立刻把改掉的雅虎中国首页恢复过来。

之后要求马云恢复被砍掉的盈利部门。事实是,3月31日,雅虎中国再次以门户网站出现在中国的广大网民面前。不久,马云把冰封的3721网络实名也重新开放。

2006年8月9日下午,在阿里巴巴收购雅虎中国接近一年之际,马云首次以独特的“马氏幽默”对外承认了“雅巴合作”并不成功。

2006年8月2日,由于合同到期,雅虎中国结束了与微软的合作关系。从此之后,微软的IE浏览器中再也无法通过输入中文名称进入指定网站。

2006年9月9日,当着杨致远的面,马云坦诚他对雅虎中国发展方向迷茫。

继微软与雅虎中国结束合作后,中国电信也结束了与雅虎合作。

2006年10月17日,阿里巴巴集团宣布,阿里巴巴集团对雅虎中国整合的第一阶段已经完成,即将进入业务健康发展的第二阶段。原雅虎中国执行总经理田健将调任阿里巴巴集团投资部副总裁,负责集团对外战略投资和收购兼并工作。互联网业界著名人士、和讯网前CEO谢文担任雅虎中国总裁职务。

雅虎全球“动荡”波及中国高管

□本报特约记者 张韬

从Google最新一季财报上看,其市值已达1518亿美元,超过雅虎(市值为362亿美元)。eBay(464亿美元)、Amazon(176亿美元)三大对手的总和。在雅虎最为看重的网络广告市场上,Google已经成为统治者,今年有望获得美国网络广告市场25%的份额,而雅虎只有18%。Devitt预计,Google 2007年的收入将是雅虎的两倍,其净收入将是雅虎的3.7倍,到2009年,Google的

年净收入可能会超过雅虎的年总收入。

雅虎面对来自Google的压力越来越大。很显然,雅虎要想巩固自己的地位,就不能丝毫放松网络广告的阵地;争夺网络广告份额,就不能不力挺搜索;要在全球搜索市场赢得更大的份额,就不能不依赖雅虎中国的贡献。

最近一段时间,雅虎美国管理层就雅虎未来的发展方向发生了严重的观点分歧,“保守派”和“改革派”相互不认可。雅虎高级副总裁拉德·加林豪斯大胆声称

雅虎“缺乏一致目标和看法”,并且断言“领导班子必须更换。”他同时称,雅虎需要进行大规模重组,并裁员20%。

昨日,国外媒体报道,市场传闻称特里·塞梅尔(Terry Semel)将辞去雅虎CEO一职,转而执掌通用电气旗下电视部门NBC。

分析人士认为,雅虎还有继续增长的空间。为了摆脱现在的颓势,雅虎可能会对管理层进行重组,但是否会波及CEO目前还无法确定。对于雅虎来说,如果塞梅尔最终离职,最佳替代方

案是从Google“挖来”一位新掌门人。

在这种情况下,雅虎中国的战略部署发生了重点调整,而新任的总经理谢文就顺其自然的成了斗争的“牺牲品”。

花旗分析师Mark Mahaney称:“市场说明一切。目前,雅虎的管理团队根本无法处理这些新挑战。”在过去的6个月中,雅虎股价下挫了30%以上,目前正在52周以来的最低点。因此,有分析师甚至认为,竞争对手可能会趁机收购雅虎,如Google和微软。

上海2号公告土地挂牌结束

地产巨头最后一日各有斩获

□本报记者 李和裕

昨天,上海今年2号公告土地挂牌出让完毕,大型房地产开发企业斩获不少。但是一些郊区地块并没有引起争夺,甚至有些以流标结束。

昨日共有4个区的10幅土地摘牌,至此,2号公告推出的20幅土地全部结束挂牌。而与前几天的大开发商纷纷落马的情形不同,在2号公告最后一批土地的出让中,金地、保利、陆家嘴等地产业巨头终有所收获。

昨天,竞争最激烈的地块当属浦东新区高行地块,这幅面积近10万平方米的居住用地吸引了金地集团、保利地产、合生创展、江苏新城、中华企业和上海房地产经营有限公司组成的竞买联合体五大房地产上市公司前来争夺,最终以金地集团拔得头筹,5.26亿元的摘牌价比3.8亿元的挂牌起始价高出了近四成。由于地块规模较大,3400元/平方米的楼价在市场上看来也比较便宜。

虽然保利地产在浦东输给了金地集团,但其昨天也并非空手而归。在嘉定区菊园新区居住、商业地块的争夺中,保利地产以6.163亿元、高出4.943亿元底价25%的价格成功拿下。同时,陆家嘴和上海陆家嘴金融贸易区联合发展有限公司组成的

竞买联合体,以接近底价的1.46亿元摘得浦东新区金桥镇商业宾馆用地。另外,上周五结束挂牌的南汇区临港新城首居居住用地的出让结果也已揭晓,这幅近32万平方米的大型住宅地块被绿地集团以3.65亿元的底价收入囊中。此前,绿地集团已经在临港新城进行配套商品房开发。

记者还了解到,这次的2号公告土地出让,除了个别地块引来大开发商争夺,大部分郊区地块都缺乏竞争,最后以底价成交,甚至出现流标。如昨天的浦东新区机场镇商业地块,由上海一方置业发展有限公司以9378万元底价获得;浦东新区三林商业地块,由上海浦阳置业有限公司以2.1亿元底价获得;闵行区浦江镇商业地块,由上海信盛置业有限公司8500万元底价获得;还有闵行区吴泾镇的居住、商业地块因没有单位报名而流标。

上海易居房地产研究院的分析师指出,虽然为了保持发展节奏,上海开发商拿地的态度依然积极,但在新一轮房地产调控的影响下,他们出手已很谨慎。特别是对于正在加大供应的近郊土地,考虑到“90平方米以下、70%以上”结构调控等带来的未来产品同质化竞争激烈,开发商必须作出理性选择,以往高价争地的情况将越来越少。

IBM将在成都建全球服务执行中心

□本报特约记者 张韬

继全球采购总部移至深圳之后,昨天,IBM又与成都高新技术产业开发区签订软件与服务外包战略合作协议,IBM将在该区建设“IBM全球服务执行中心”。

据了解,该中心将在成都高新区天府软件园建立,计划明年2月左右完成。建成后将主要为日本、美国、欧洲和亚太地区的客户提供应用系统服务,同时成为IBM刚迁入深圳的全球采购总部的服务中心。

自1999年以来,IBM公司已先后在大连、深圳、上海建立了全球服务执行中心。成都IBM全球

服务执行中心建成后,将与上述各地的服务执行中心共同构成IBM中国全球服务执行网络。

“在亚洲地区乃至全世界,对于软件和服务技能的需求正在日益增长,中国市场在高速的成长过程中已经日趋成熟,市场需求也向着多元化和用户订制方向发展。在这种蓬勃发展的形势下,IBM公司正在不断加大对中国市场的投入。成都IBM全球服务执行中心是继IBM全球采购总部迁往深圳后,IBM公司对中国市场的投资力度进一步加大,并将在华的战略执行深入中国腹地的又一明证。”IBM公司亚太区总裁范克安满怀信心地表示。

中兴通讯视频产品闯入欧洲市场

□本报特约记者 张韬

近日,记者从中兴通讯获悉,中兴通讯与著名的分销商Review Video联合宣布签订为期3年的分销合同,这为中兴通讯视频通讯产品在欧洲的销售奠定了更为坚实的基础。

中兴通讯介绍,中兴通讯与RV联合推出的T500系列视频产品不仅可以满足欧洲市场的特殊需求,而且可以提供高质量的点对点和多点视频会议应用。

“此次我们与中兴通讯的合作,将使我们的分销商有了更好的选择,并且能够为欧洲市场客户提供一流的、定制化的产品。”Review Video执行总裁Barry T. Cross先生表示,“全球

化市场进程加速了对国际商业活动的需要,企业和个人用户都迫切需要找到经济有效的途径保持沟通和推进商业活动,这给视频会议产业提供了广大的市场空间。”

“在视频会议领域,欧洲客户是非常成熟和有经验的,他们了解自己的需求,对产品质量和可靠性有很高的需求。”中兴通讯英国市场总监白益毅先生表示,“此次和Review Video的合作,不仅协助中兴通讯研制出了能够提供更高质量视频会议服务的下一代终端产品,而且有机会与Review Video这样全球知名的分销商合作,为中兴通讯全系列的产品开拓欧洲市场打下良好的基石。”

中华轿车大批量登陆欧洲

□据新华社

中国华晨汽车集团控股有限公司和德国HSA汽车贸易有限公司在德国不来梅签署为期5年、共15.8万辆中华轿车的出口合同。这是中国自主品牌汽车首次大批量登陆欧洲。

根据合同,今年12月,首批3000辆中华尊驰轿车将从中国大连发往不来梅,由HSA代理在德国进行销售;明年华晨将出口1.5万辆中华轿车,开始在德国以外的欧洲国家销售。

华晨董事长祁玉民在签约仪式结束后对记者表示,德国在汽车尾气排放和安全等方面有非常严格的法律法规,中华轿车已经通过相关认证。此次中华轿车大规模登陆市场准入门槛非常高的德国,实现了中国人把自主品牌

轿车开进德国的梦想。

祁玉民说,中华轿车进入德国主要靠质量,今年华晨聘请了宝马公司质量管理大师施佩尔为首席品质官,按照宝马的业务流程控制中华轿车的质量。今后华晨将以德国为跳板,把中华轿车销售到整个欧洲。

HSO总经理萨克斯说,公司在对德国市场做了充分调查后决定进口中华轿车,主要是看中中华轿车的性价比。他说,中华轿车连续几年参加德国车展,很多德国人对它感兴趣。他对中华轿车在德国和欧洲的销售前景充满信心。

据悉,今年中国汽车出口态势迅猛,前7个月整车出口已和去年持平,达到17.3万辆,其中大部分是出口到东南亚、中东、非洲和南美市场。