

上市公司围攻太阳能电池关键技术

江苏阳光热光伏电池芯片中试成功 耀皮玻璃投产太阳能电池面板玻璃

□本报记者 鲁长波 施俊

江苏阳光(600220)今日发布公告称,其控股的太阳能电力有限公司研发的热光伏电池芯片中试获得成功。

江苏阳光太阳能公司中试车间对第一批生产的热光伏电池与普通太阳能电池进行了发电对比试验,结果表明,在同等太阳光照条件下,同等芯片面积热光伏电池的输出功率是普通太阳能电池输出

功率的105倍。根据以上试验结果,太阳能公司热光伏电池芯片中试已经获得了成功。据介绍,中试批量生产的芯片,与该技术发明人陈钟谋教授2003年小批量生产的芯片相比性能更好,工艺稳定,发电效率高。公司方面称,目前已可以按中试芯片生产工艺进行规模化生产。

据介绍,江苏阳光太阳能公司对热光伏电池的封装和组件工艺的研发也取得了突破,

已能自动化检测芯片质量、分等并同时实现热光伏电池及组件的自动化封装。目前,太阳能公司正在对热光伏电池组件的上网发电装置进行研发和调试,研发完成后,将在江苏阳光新桥热电有限公司进行上网发电试验。

江苏阳光同时表示,虽然太阳能公司热光伏电池芯片中试已经成功,但实现全面产业化仍需做很多工作。

耀皮玻璃(600819)常熟特

种玻璃超高压延玻璃生产线日前顺利点火。业内人士表示,该生产线的投产,将改变国内太阳能光伏电池面板玻璃主要依赖进口的局面,促进我国太阳能事业的快速发展。

耀皮玻璃是中国玻璃制造行业的领先企业,常熟特种玻璃超高压延玻璃生产线是耀皮玻璃借助自身优势,引进吸收国外先进技术,拓展新领域的又一成功尝试。

据介绍,太阳能光伏发电

产业自上世纪80年代以来得到了迅速发展,近几年更出现了供不应求的局面,成为全球增长最快的高新技术产业之一。但目前世界上只有少数几家国际企业能够生产太阳能光伏电池面板玻璃,即超高压延玻璃,产量无法满足全球日益增长的市场需求。耀皮玻璃常熟特种玻璃超高压延玻璃生产线的建成投产,在我国太阳能产业链上将起到十分重要的支撑作用。

S轻纺城 提高对价水平

□本报记者 陈建军

S轻纺城(600790)今天公布了修订后的股改说明书。相比原来的情况,新的对价水平提高了约32%。

S轻纺城原来的对价,每10股流通股相当于获得0.482717股。这个对价由几个部分组成:精工集团支付8143.61万元进行债务重组,作为其和浙江永利的对价安排。同时,公司以2006年6月30日总股本为基准,向全体股东用公积金按每10股转增2.8股,非流通股东浙江省财务开发公司、绍兴县柯桥红建村、宁波经济技术开发区太洲贸易公司、上海博达缩微技术有限公司用所获转增股份中的2658963股作为对价支付给流通股股东。

修改后的股改说明书中,增加了浙江精工控股有限公司将所获转增股份中的5095026股也支付给流通股股东作为精工控股和浙江永利支付的部分对价,从而使每10股流通股相当于获送0.640527股。

在追送对价方面,触发追送不超过1亿元现金的条件比以前更加“苛刻”了。原来规定2007年和2008年的净利润分别不低于8000万元和12000万元,现在则分别提高到了10000万元和15000万元。

S华鼎 对价10转增5.5

□本报记者 袁小可

S华鼎(600243)今日发布公告称,公司股改方案的部分内容进行了调整,公司股票将于2006年11月30日复牌。

公司原方案的安排显示,流通股股东每持有10股流通股将获得4.2股的转增股份,相当于流通股股东每10股获得2.375股的对价。经调整后,流通股股东每持有10股流通股将获得5.5股的转增股份,相当于流通股股东每10股获得3.0股的对价。方案实施后的首个交易日,公司非流通股股东持有的非流通股份即获得上市流通权。

S鼎盛天 股改方案过关

□本报记者 丁昌

S鼎盛天(600335)今日公告,公司于11月27日召开的股改相关股东会议上,以现场投票、网络投票和委托董事会投票相结合的表决方式,审议通过公司股改方案,其中流通股投票赞成率为74.71%。根据对价安排,流通股股东每10股可获转增6.1股。

公司董事长李鹤鹏在现场股东大会上表示,随着公司重组、企业整体搬迁,以及本次股改的顺利完成,企业已经实现轻装上阵。下一步公司将结合自身优势,尤其是依托天津工程机械研究院的科研实力,努力打造最具规模和竞争力的工程机械企业。

日照港跨入亿吨大港行列

□本报记者 朱剑平
通讯员 锁旭升 贾宗杰

11月25日,随着20万吨级“宏图”号矿石巨轮从日照港30万吨级矿石码头顺利接卸完毕,该港年货物吞吐量累计完成10016万吨,历史性地跨入亿吨大港的行列,成为全国沿海第九个亿吨大港。

立身新亚欧大陆桥最东端的日照港,建港时间短,并面临群雄争锋的局面。为了做强港口,日照港进一步拓宽融资渠道,引进战略合作伙伴,采取出租、出让、租赁等多种形式,加快推进投资主体多元化进程。矿石码头的合作经营便是神来之笔。近年来全国钢铁工业迅猛发展,铁矿石进口需求强劲,日照港不失时机地建设了20万吨级和30万吨级矿石码头。2003年,当主体工程建成在望之际,为最大可能地稳定矿石运输市场,提高市场占有率,日照港人深入各腹地钢厂,南下北上,西进东突,仅用50天的时间,就与莱钢、济钢、邯钢、河南济源、山西海鑫等5家钢铁企业签订合作协议,发起组建了昱桥铁矿石装卸有限公司,开创了我国沿海港口与钢铁企业以资产为纽带紧密合作的先河。



日照港已成为全国沿海第九个亿吨大港 资料图

去年,日照港完成吞吐量8421万吨,增幅全国第一,增量全省第一,一年净增量3313万吨,而主要支撑点就在铁矿石。

栽下梧桐树,引来金凤凰。众多国内外企业纷纷看好日照港这块热土,先后有50多家国内外大中型企业,以参股、合资合作等多种形式直接参与港口建设,形成了投资主体多元化的生动局面,一批粮食、木片、水泥、焦炭、原油和液体化工等专业化码头相继投入运营。此时,日照港

瞄准时机,按照“前港后厂”的模式,大力推动临港工业的发展,这样,不仅将港口关联上下游企业的利益有机的连接在一起,而且为港口的发展提供了充足的货源支持。

日照港相继建成一系列全国最大、世界一流的泊位,垒起了跨越式发展的基石。今天的日照港,已确立煤炭、矿石、集装箱、石化、水泥、粮食、木材、钢铁、焦炭、氧化铝等十大主导货种,彻底改变了煤炭货种“一枝独秀”和港口吞吐严

重失衡的格局。目前,日照港矿石运输被纳入国家矿石运输总体布局规划第一层次,煤炭运输继续保持北方主要煤炭输出港地位,成为国家煤炭南部大通道出海口岸,集装箱运输纳入支线港规划,粮食运输有国家进口大豆期货交割仓库的强力支撑,散装水泥出海口稳居全国首位,木片码头为全国唯一的木片专业化港口接卸设施。日照港大宗散货物流中心的地位已确立,人流、物流、资金流、信息流的聚集效应彰显。

新疆首次举办董监事资格证书培训

□本报记者 王伟丽

为增强上市公司董事、监事的责任意识,进一步提高上市公司质量,11月28日,新疆证监局举办了上市公司董事、监事培训班,强化董事、监事职责,普及《公司法》和《证券法》。

这是新疆首次举行的董事、监事资格证书培训班。来自全疆29家上市、拟上市公

司近200人参加了培训,本次培训结束后,与会董事要进行考试,成绩合格者将颁发培训合格证书,培训考核结果将记入诚信记录数据库。

培训班邀请了上海证券交易所、宏源证券股份有限公司、上海万隆会计师事务所、新疆证监局的监管员就《新两法修订解读及关于董事、监事的职责要求和法律责任》、《上市公司证券发行管理办法》及

《上市公司收购管理办法》、《企业会计准则对我国上市公司的影响》、《上市公司内部控制指引》等进行了讲解。

新疆证监局副局长方良平在讲话中表示,希望通过培训让上市公司的董事、监事进一步明确所拥有的权力、义务和责任以及在公司治理中应发挥的作用,提高履行职责的能力和水平。他要求董事、监事要充分认识到自己在公司中的重要

作用,增强诚信、法制、责任意识,要切实履行好自己的职责,提高决策管理水平。

据了解,今年截至三季度末,新疆27家上市公司主营业务收入252.54亿元,较上年同期增长9.18%;实现净利润达9.55亿元,较上年同期增长392.22%;上市公司每股收益较上年同期提高61.86%,资产负债率与上年同期相比下降了7.79%。

网盛上市或引发A股网络概念升温

□据新华社电



浙江网盛科技近日公开向社会招股,即将上市。据悉,网盛科技将发行1500万股,公司主营业务收入占的84.98%来自中国化工网和全球化工网。网盛科技在A股市场的登台亮相,标志着中国内地股市没有一家纯互联网企业的历史宣告结束。由此,有望激发内地网络概念板块的升温。

近年来,中国互联网企业纷纷选择在海外上市,而内地股市却没有一家纯互联网企业。直到10月31日,网盛科技首次申请顺利过会,A股市场终于将迎来首家纯粹的互联网公司。

据网盛科技董事长孙德良介绍,网盛科技是一家垂直专业网站开发运营商,注册资本为4500万元,拥有并

经营中国化工网、全球化工网、中国纺织网、医药网等行业类专业网站。据国际权威的全球流量统计网站Alexa统计,截至2006年10月30日,网盛科技所经营的中国化工网在国内专业化工网站中居第一。目前中国化工网的年盈利达到5000万元。网盛麾下的中国纺织网、医药网等也全部盈利,排名在国内各自同类网站中均位居前列。

对于网盛科技在A股市场的破冰而出,业内人士认为将再度掀起投资者对相关网络概念股的热情。投资者钱先生表示,首家纯“网”A股对其他相关网络概念股同样是一个重大利好,投资者不会忽视这样的信号。

近期随着网盛科技的顺利过会,相当多的网络概念

股表现活跃。其中厦门信达、综艺股份等走势强劲,连创新高。

与此前内地纳斯达克、香港上市的众多互联网企业不同,网盛科技从创业至今没有借助风险投资的力量,而是依靠自身的积累并实现盈利。事实上,随着网络经济的复苏,携程网、搜房网、e龙等行业垂直门户,已相继赴海外上市并有良好表现。

“网盛的上市破题是中国股市一大亮点。”欧洲证券交易所中国区总裁潘康认为,“中国的网络股还有很大的潜力可以挖掘。”据统计,2006年6月底,中国互联网用户已达1.23亿,网站数近80万个,并呈现加速发展的态势。巨大的中国网络市场,必将成为中国股市不可小看的生力军。

■公司一线

莱茵置业增发收购集团房地产项目

□本报记者 唐学良

莱茵置业(000558)11月28日召开股东大会,审议通过了公司向特定对象非公开发行股票的议案,募集资金将用于收购大股东莱茵达集团所持有的扬州、南通等地房地产子公司股权并投资开发相应的房地产项目。

据本次定向增发预案,莱茵置业拟向包括第一大股东莱茵达集团在内的不超过10家机构投资者非公开发行不超过8800万股A股股票,其中向莱茵达集团发行的股份数量不低于本次发行股数的35%。莱茵达集团将以其所持有的扬州莱茵达置业有限公司32.16%股权、南通莱茵达置业有限公司90%股权、扬州莱茵西湖置业有限公司100%股权、扬州中茵置业有限公司90%股权等资

产认购股份,其他特定投资者则以现金认购。

根据辽宁天健会计师事务所出具的《盈利预测审核报告》,莱茵置业本次定向增发完成后,净资产较2005年底将增加约1.38倍,2007年主营业务收入较2005年增加3.36倍,净利润比2005年增加约25倍,公司的核心竞争力将大大增强。此外,公司将增加约41.25万平方米的土地储备,特别是2007年可实现销售收入约7亿元,现金流量将会大幅度增加。

公司有关人士分析认为,通过本次定向增发,莱茵达集团地产开发的优质资产基本上全部注入上市公司,莱茵达集团房地产业务的整体上市已实质性启动,未来莱茵达集团的房地产业务有望全部由上市公司经营。

星新材料拟非公开发行1.45亿新股

□本报记者 陈钢

星新材料(600299)日前召开了2006年第二次临时股东大会,会议审议通过了公司的增发决议,公司将向大股东和部分机构投资者非公开发行不超过14500万股(含14500万股)新股。

据悉,在此次定向增发中,公司控股股东蓝星集团以自身的化

工新材料主业资产认购了其中的6500万股,该部分资产评估净值为61842.68万元,评估增值10269.14元,增值率19.91%。其余不超过8000万股向其他特定机构投资者发行,其他特定机构投资者均以现金认购。有消息称,在此次增发完成后,星新材料控股股东蓝星集团将逐渐把集团资产装入上市公司,以实现整体上市。

天房发展携手中粮建设天津地标

□本报记者 丁昌

天房发展(600322)参股35%的天津津茂置业有限公司昨日实现股东变更,中粮集团旗下两公司与津茂置业其余两股东浙江华庭(持股33%)、上海澳庭(持股32%)在北京签署股权转让协议,分别受让23%和32%的股权,中粮集团将与天房发展首度携手。双方计划共同投资约32亿元打造天津地标——天津世界贸易中心。

天房发展表示,中粮集团是世界500强企业,在地产建设方面具有丰富经验,与中粮集团合作将有利于加强该项目的建设。目前世界贸易中心项目正在做前期铺垫,2007年将正式启动。

天津世界贸易中心功能定位为集超豪华五星级酒店、顶级写字楼、高档酒店式公寓、一站式购物中心商务群于一体。据悉,天津世界贸易中心项目是中粮集团首度介入的天津商业地产项目。

南京中商“三足鼎立”提升业绩

□本报记者 胡义伟

“从目前的情况来看,公司今年不仅可以实现年度净利润的复合增长率不低于17%的股改承诺,而且还要超出这一数字。”对于今年南京中商的盈利情况,公司常务副总经理阎永平充满信心,“通过去年的调整,今年公司各项业务均得到顺利开展,在连锁百货、连锁超市和商业地产开发方面都已初见成效,而公司在这三个方面的业务拓展,也为今后提升业绩创造了条件。”

百货商场提档升级

“今年公司百货连锁店的经营效益相比较去年同期有了很大的提高,不但总部新街口实现了业绩的大幅增长,去年亏损的几家连锁店也都实现了减亏和扭亏,而今年新开的洛阳店更是今年就能实现盈利。”阎永平如是说。

阎永平介绍说,在新街口店停业装修过程中,公司在实施基建项目的同时,引进许多一线品牌,成功实现了对商场整体的提档升级,很快提升了商场的销售业绩。阎永平告诉记者,“装修完成后,商场10月份的销售收入比9月份增长了10%,11月份的销售量又在上一月份的基础上增长了20%,增收效果非常明显。”

南京中商从2003年开始实施百货的连锁经营模式,到目前为止,公司共有8个百货门店,其中5家位于江苏,其余3家分别位于山东、河南等地。“除了总店外,其他多家连锁店也有很好的表现。”阎永平介绍说,包括总店在内,淮安、徐州、太平洋百货和洛阳共五家门店今年都可实现盈利,而其余的3家门店中,济宁店刚刚扭亏为盈,其余两家店面也不同程度的实现了减亏。

根据公司去年制定的五年发展规划,到2010年,公司连锁百货还将新增25家,总数达30家,实现销售130亿元。

连锁超市持续扩张

南京中商目前拥有三家大型

的金润发连锁超市,据阎永平介绍,目前三家超市的经营情况良好,总体在稳步上升。“金润发丹凤街店是三家超市中业绩增长幅度最大的一个门店,到目前为止,该店的销售额与去年同期相比提高了20%。另一家增长较多的是龙江店,也取得了与去年同期相比提高了10%销售业绩,第三家门店的销售情况与去年同期持平。”

“随着零售行业竞争的不断细化,实现百货店与超市的分离是公司应对竞争采取的具体措施,也是公司构建立体产业结构的重要组成部分,公司未来几年连锁超市的扩张步伐同样会继续下去。”阎永平如是说。据了解,按照公司的计划,未来4年,金润发连锁超市在全国的分店还将增加5个,到2010年实现总销售额30亿元。

地产开发资产升值

“目前,公司扩张的主要方式有三种:一是直接收购百货店面,如洛阳中央商场;二是实地块自己兴建,如金润发几家超市;三是像百货店一样的租赁方式,公司也是根据不同情况采取不同的处理方式。但不采取哪种方法,同步的商业地产开发都是非常重要的增值渠道。”据阎永平介绍,公司旗下的金润发丹凤街店和龙江店,公司最初分别以每平方米4000元和每平方米3000元的价格取得了两块总面积超过4万平方米的超市用地,虽然还没有经过专业评估,但按照目前南京同区域的地价,增值至少在6至8倍。”

阎永平表示,公司的商业地产开发目前还处于起步阶段,今后3至5年,把房地产结合商业题材开发将是公司业务的重要组成部分。据了解,公司在淮安的一个包括商场、商务楼、写字楼等设施的综合商务区项目,目前已基本完成了前期拆迁工作,即将进入施工阶段。阎永平称,“该项目位于淮安市的核心地段,项目中的商场08年即会先期投入使用。今后,公司会投资更多的商业地产,目前在江苏宿迁等地有不少储备项目,都在洽谈中。”