（福建省泉州市德化县浔中镇土坂村）

福建冠福现代家用股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

保荐机构（主承销商）　兴业证券股份有限公司 INDUSTRIAL SECURITIES CO.,LTD.

（福建省福州市湖东路99号标力大厦）

发行人声明

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况，并不包括招股意向书全文的各部分内容。招股意向书全文同时刊载于深圳证券交易所网站（www.cninfo.com.cn）。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读招股意向书全文，并以其作为投资决定的依据。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股意向书及其摘要的真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或者投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

本招股意向书摘要的所有内容，均构成招股说明书不可撤消的组成部分，与招股说明书具有同等法律效力。

第一节　重大事项提示

一、股份流通限制和自愿锁定承诺

本公司控股股东及实际控制人林福椿、林文智、林文昌和林文洪承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份。在担任公司董事、监事或高级管理人员职务期间以及离职后六个月内，不转让其持有的发行人股份。本公司其余股东承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份。

二、发行前滚存利润的分配

经公司2004年度股东大会审议通过，公司在本次股票发行完成以前年度滚存的未分配利润以及本次股票发行当年实现的利润全部由公司新老股东按照股份比例共享。

三、风险因素

1、大股东控制风险

本公司是家族型企业，本次发行前，林福椿及其子林文智、林文昌、林文洪分别持有本公司25.33%、15.16%、14.23%、13.92%的股份，合计持有本公司68.64%的股份，本次发行上市后，林氏父子仍为本公司实际控制人。林福椿在本公司任董事长，林文昌任副董事长，林文智任董事兼总经理，林文洪任监事，此外，林氏父子还在本公司控股子公司任职。林氏父子若利用其控制地位，通过行使表决权及管理职能对本公司人事、发展战略、经营决策等重大事项进行控制，可能对公司和其他股东的利益带来一定风险。

2、销售渠道的风险

公司产品的消费群体定位于工薪阶层，主要通过14家经销商及其分布于全国各地的分支机构，以委托代销方式面向各地超市、卖场等连锁零售终端销售公司产品。公司的销售渠道覆盖了除西藏、台湾以外全国各省、自治区和直辖市，并主要以“五天”商号开展市场营销。2003年至2006年中期，公司通过经销商代销实现的销售收入占同期主营业务收入的比例分别为86.78%、84.89%、92.47%和92.21%，其中通过前5家经销商实现的销售收入占同期主营业务收入的比例分别为60.89%、65.72%、70.63%和66.34%。由于公司客户相对集中，同时市场调研、信息反馈、货物配送、支付结算和售后服务等重要营销功能的实现都有赖于销售渠道的稳定和高效运转，因此，销售渠道若出现异常，可能对公司的生产经营和市场形象产生不利影响。

3、短期偿债风险

报告期内，公司各期末流动比率分别为1.29、1.17、1.14和0.90，速动比率分别为0.79、0.66、0.65和0.53，公司流动比率优于同行业平均水平，速动比率略低于同行业平均水平，存在短期偿债能力不足的风险。

4、存货规模偏大的风险

报告期内，公司产品品种不断增加，产销规模、销售地域不断扩大，销售公司产品的零售终端及其门店的数量及采购量增长幅度较大，同时为适应终端客户的铺货要求和结算方式，公司相应在信用额度和结算期方面给予经销商一定优惠。上述因素导致公司存货，尤其是委托代销商品占流动资产比重较大。报告期内，公司各期末存货规模分别为5,318万元、7,113万元、7,857万元和9,563万元，占当期期末流动资产比重分别为39.03%、43.53%、43.52%和40.83%。存货占流动资产比例较为稳定，但由于绝对规模较大，如果消费者偏好发生变化或出现其他不利因素，导致某些产品滞销，引起存货跌价，可能给公司带来风险。

5、应收账款风险

公司产品最终主要是通过连锁超市、卖场等零售终端进行销售，由于零售终端要求的结算期较长，随着公司销售规模的扩大，也形成了较大规模的应收账款。2003年至2005年，各期末应收账款账面价值分别为4,048万元、4,795万元、6,968万元，分别占当期主营业务收入的28.46%、21.91%、24.74%；2006年6月30日，公司应收账款账面价值达到8,326万元。公司存在产生坏账的风险。

发行人提请投资者对本公司的上述风险予以特别关注，并仔细阅读招股意向书“风险因素”全文。

第二节　本次发行概况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币1.00元
发行股数、占发行后总股本比例	5,000万股，占发行后总股本的37.40%
发行价格	
发行市盈率	
发行前每股净资产	发行前每股净资产2.31元（按2006年6月30日经审计的数据）
发行后每股净资产	
发行市净率	
发行方式	采用网下向配售对象询价发行和网上资金申购定价发行相结合的方式
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开立证券账户的投资者
本次发行股份的流通限制和锁定安排	本公司控股股东及实际控制人林福椿、林文智、林文昌和林文洪承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份。在担任公司董事、监事或高级管理人员职务期间以及离职后六个月内，不转让其持有的发行人股份。本公司其余股东承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份。
承销方式	余额包销
预计募集资金总额和净额	
发行费用概算	承销及保荐费用1,100万、审计费用（含验资复核费用）170万元、律师费用70万元、发行手续费用为本次发行实际募集资金总额的3.5‰

第三节　发行人基本情况

一、发行人基本资料

公司名称	福建冠福现代家用股份有限公司
简称	冠福家用
英文名称	Fujian Guanfu Modern Household Wares Co., Ltd
注册资本	人民币83,673,158元
法定代表人	林福椿
成立日期	2002年9月28日
公司住所	福建省泉州市德化县浔中镇土坂村
邮政编码	362500
电话号码	0595-23551999
传真号码	0595-23517777
公司网址	http://www.guanfu.com
电子信箱	zqb@guanfu.com

二、发行人历史沿革及改制重组情况

1、发行人设立方式和批准设立的机构

发行人是经福建省人民政府闽政体股[2002]19号文《关于同意变更设立福建冠福现代家用股份有限公司的批复》批准，由原福建省泉州冠福集团有限公司股东为发起人，于2002年9月28日依法由原福建省泉州冠福集团有限公司整体变更设立的股份有限公司。

2、发起人及其投入资产的内容

公司发起人是以福建省泉州冠福集团有限公司截止2001年12月31日经审计的净资产83,673,158.46元为基准，按照1:1的比例折股，折为发行人等额股份83,673,158股，余额0.46元转为资本公积。

三、有关股本的情况

1、总股本、本次发行的股份、股份流通限制和锁定安排

本次发行前总股本83,673,158股，本次发行5,000万股。控股股东及实际控制人林福椿、林文智、林文昌和林文洪承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份。在担任公司董事、监事或高级管理人员职务期间以及离职后六个月内，不转让其持有的发行人股份。其余股东承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份。

2、公司股东持股数量及比例

（1）发起人

公司发起人即公司前十名股东，本次发行前的持股数量和比例如下：

股东姓名或名称	股数(股)	比例(%)
林福椿	21,193,001	25.33
林文智	12,678,706	15.16
林文昌	11,908,814	14.23
林文洪	11,646,352	13.92
福建华兴创业投资有限公司	5,249,257	6.27
福建恒联股份有限公司	5,249,257	6.27
德化县国有资产投资经营公司(SS)	4,374,381	5.23
福建省德化县邱村矿业有限公司	4,374,381	5.23
广州市瑞弘贸易有限公司	3,499,505	4.18
上海飞时贸易有限公司	1,749,752	2.09
郑素芳	1,749,752	2.09
社会公众股（A股）：	–	–
总　股　本	83,673,158	100.00

注：SS系State-own shareholder（国家股股东）的缩写；本公司无外资股股东。

（2）自然人股东

本次发行前，公司自然人股东持股数量和比例如下：

股东姓名	股数(股)	比例(%)
林福椿	21,193,001	25.33
林文智	12,678,706	15.16
林文昌	11,908,814	14.23
林文洪	11,646,352	13.92
郑素芳	1,749,752	2.09
合计	59,176,625	70.73

3、发行人的发起人、控股股东和主要股东之间的关联关系

公司发起人之间，林福椿与林文昌、林文洪、林文智系父子关系，为公司控股股东及实际控制人；福建省德化县邱村金矿是德化县国有资产投资经营公司的控股子公司。此外，公司发起人之间均不存在关联关系。

四、发行人主要业务情况

1、发行人主营业务

公司的主营业务是日用陶瓷等家用品的开发、生产和销售。年产日用陶瓷产品9,000余万件，是“中国瓷都”福建德化的龙头企业和国内大型日用陶瓷生产商和供应商之一。

2、主要产品或服务及其用途

公司目前拥有耐热瓷、骨锂瓷、轻质瓷、半瓷、日用彩瓷、青古瓷和高档瓷7个瓷种的生产能力，此外还经销玻璃器皿等其他家用品。公司生产和销售的产品主要用于餐厨、装饰、礼品等日常生活用途。

3、产品销售方式和渠道

目前，公司主要通过上海龙浔贸易有限公司、上海五天日用玻璃器皿配货中心、广州五天日用器皿配货中心、深圳市五天日用器皿有限公司、北京冠福五天商贸有限公司等14家特许授权经销商及其在全国各地的分支机构，面向连锁超市、卖场等零售终端销售公司产品。报告期内，公司通过各地经销商以委托代销方式实现的销售收入约占公司主营业务收入的86.78%、84.89%、92.47%和92.21%。公司特许经销商的经销区域覆盖了全国除西藏、台湾以外所有省、自治区和直辖市；主要客户包括易初莲花、上海农工商超市、华联超市、上海联家、锦江麦德龙、家乐福、世纪联华、上海物美、山姆士、联华超市、大润发、新一佳、北京华联等连锁零售商。

4、产品的主要原材料

公司日用陶瓷产品的主要原材料是高岭土、锂辉石等瓷土瓷石和白瓷坯胎、彩瓷胚胎。高岭土主要由本省和云南厂家供应；锂辉石主要由新疆厂家供应；白瓷坯胎和彩瓷胚胎主要由本地、江西和广西厂家供应；主要原材料供应充足。

5、行业竞争情况以及发行人在行业中的地位

我国是全球最大的日用陶瓷生产国、输出国和消费国。目前我国日用陶瓷年消费量60多亿件，人均消费量5件，约占世界总消费量的25%。国内市场需求几乎完全由国内企业满足，市场竞争呈现以下格局：（1）产业集中度低，大中型企业以出口导向型为主，国内市场中缺乏明显的占据市场份额优势的企业。（2）低档产品市场完全饱和，中高档产品市场发展潜力极大。（3）中高档产品竞争中非价格竞争手段日益重要。

公司长期致力于国内市场开发，拥有销售渠道、技术和成本、产品和品牌、成本、地域等多方面的竞争优势。根据中国陶瓷工业协会对规模以上会员企业的统计，本公司具体经营指标的行业排名情况如下：

项目	产量	产值	销售收入	利税总额	利润总额
2003年	第5名	第4名	第5名	第3名	第3名
2004年	第3名	第3名	第3名	第2名	第2名
2005年	第3名	第3名	第3名	第2名	第2名

五、发行人业务及生产经营有关的资产权属情况

本公司整体变更为股份公司后，对与公司业务及生产经营有关的资产办理了相应的权属变更手续；公司独立拥有相关资产的所有权或使用权。

公司拥有“冠福”、“五天”等8项注册商标，控股子公司福建德化冠峰耐热瓷有限公司拥有“福康”、“冠峰”等2项注册商标。

公司及子公司共拥有12宗土地使用权，合计面积181,515.80平方米，均系以出让方式取得，并办理了相关权证。公司及子公司共拥有12项房产，合计建筑面积为113,211.71平方米，均系公司自建取得，并办理了相关权证。

公司拥有“杯”和“餐具”2项外观设计专利，专利号为ZL200430017638.3和ZL200430017637.9。

控股子公司德化县华鹏花纸有限公司经营包装装潢印刷品，已取得福建省新闻出版局颁发的（闽）新出印证字356308002号印刷经营许可证。

六、同业竞争与关联交易情况

（一）同业竞争

本公司目前与公司实际控制人林氏父子及其控制的法人不存在同业竞争。林氏父子已共同出具了《关于避免同业竞争的承诺函》。

（二）关联交易

1、关联交易的具体内容及对公司财务状况和经营成果的影响

（1）本公司的关联交易主要发生在公司与关联经销商之间，关联交易的内容主要是委托代销商品。2003年，发行人实际控制人、发行人、控股子公司冠峰耐热瓷分别将其所持有的经销商股权转让给非关联方或不再担任法定代表人，解除了与上述公司的关联关系，2004年起公司已无关联委托销售。

委托代销商品	2003年	
	销售金额	占销售收入的比例
关联交易金额	6,281.79万元	44.18%

（2）发行人接受关联方德化县塔雁酒家有限公司提供的餐饮服务。

单位：万元

接受餐饮服务	2006年1–6月	2005年度	2004年度	2003年度
关联交易金额	21.93	22.96	18.77	9.49
占管理费用比重	1.70%	1.29%	1.54%	1.08%

（3）2003年5月20日和2003年7月20日，发行人与关联方上海五天日用玻璃器皿配货中心签订股权转让协议，受让其持有的上海五天实业有限公司10%的股权，以该公司截至2002年12月31日的净资产为基准确定转让价款为90万元。

（4）报告期内，关联方往来款项情况如下：

单位：元

关联方	应收账款	
	2006年6月30日、2005年12月31日、2004年12月31日	2003年12月31日
成都五天	n/a	2,392,609.50
广州五天	n/a	1,683,679.77
深圳五天	n/a	5,143,250.29
上海五天	n/a	4,258,094.44

注：自2004年1月起，上述公司与本公司不存在关联关系。

单位：元

关联方	其他应收款	
	2006年6月30日、2005年12月31日、2004年12月31日	2003年12月31日
成都五天	n/a	1,247,181.82
广州五天	n/a	1,784,646.00
深圳五天	n/a	44,646.00
关联方	其他应付款	
	2006年6月30日、2005年12月31日、2004年12月31日	2003年12月31日
上海五天	n/a	427,299.66
林福椿	0	113,907.03
林文智	0	36,271.65
林秀春	0	83,000.00

（5）接受担保

公司控股股东林福椿、林文昌、林文洪、林文智和公司子公司五天实业为公司、公司子公司向兴业银行泉州新门支行、交通银行福州屏东支行借款、开立银行承兑汇票等事项提供担保。

2、独立董事对关联交易发表的意见

独立董事认为公司关联交易履行了必要的程序，定价公允，不存在损害发行人和其他股东利益的情况。

七、董事、监事及高级管理人员情况

1、董事、监事及高级管理人员基本情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	简要经历	薪酬情况	兼职情况
林福椿	董事长	男	59	2005年10月10日至2008年10月9日	曾任福建省德化冠福陶瓷有限公司及福建省泉州冠福集团有限公司执行董事等职务。	5.96万元	冠峰耐热瓷董事长、福建省高新技术发展协会理事、福建省乡镇企业协会副会长、福建省人大代表
林文昌	副董事长	男	38	2005年10月10日至2008年10月9日	曾任福建省德化冠福陶瓷有限公司、上海龙浔贸易有限公司总经理及福建省泉州冠福集团有限公司营销总监等职。	6.20万元	五天实业总经理、德化县政协常委、德化县陶瓷学院营销客座教授
林文智	董事 总经理	男	33	2005年10月10日至2008年10月9日	曾任德化华鹏陶瓷有限公司总经理、福建省德化冠福陶瓷有限公司及福建省泉州冠福集团有限公司总经理等职务	5.96万元	冠峰耐热瓷总经理、华鹏花纸董事长、冠杰陶瓷董事长总经理、中国陶瓷工业协会日用陶瓷专业委员会副主任委员、福建省青年企业家协会常务理事、福建省青年商会副会长
戎国忠	董事	男	49	2005年10月10日至2008年10月9日	曾任上海瑞华企业发展总公司总经理、广州越秀瑞联发展有限公司总经理等职务	—	上海普捷企业发展有限公司、上海久远国际货运有限公司、上海天捷国际贸易有限公司、坤元媒体广告有限公司董事长
黄清良	董事	男	41	2005年10月10日至2008年10月9日	曾在福建华兴信托投资公司开发基金部、委托部、投资部、业务发展部任职	—	福建华兴创业投资有限公司总经理，福建福晶科技有限公司、福州恒一科技有限公司、福建华源城建环保股份有限公司、福建南方生物科技股份有限公司、奥卡尼克（福建）环保生物工程有限公司董事
陈志民	董事	男	35	2005年10月10日至2008年10月9日	曾在闽西地质大队、德化县矿产公司、福建省邱村金矿任职	—	邱村矿业有限公司副总经理、副矿长
黄金琳	独立董事	男	44	2005年10月10日至2008年10月9日	曾任福建省政府机关事务管理局财务处总会计师、副局长、福建省屏山审计师事务所所长和省屏山会计师事务所所长、福建机关后勤体制改革研究所法人代表，福建省华侨信托投资公司总会计师	2万元	广发华福证券有限公司副总裁、福建发展高速公路股份有限公司独立董事
汪小平	独立董事	男	41	2005年10月10日至2008年10月9日	曾任国家日用陶瓷质量监督检验中心检验员、检验室主任、国家日用陶瓷质量监督检验中心和中国轻工业陶瓷研究所检测标准中心主任	2万元	江西景德镇陶瓷工业园区副主任
付维杰	独立董事	女	55	2005年10月10日至2008年10月9日	曾在轻工业部办公厅秘书处、轻工业部企业管理司任职	2万元	中国陶瓷工业协会秘书长
黄华伦	监事会主席	男	29	2005年10月10日至2008年10月9日	曾任德化冠峰耐热瓷有限公司、福建省泉州冠福集团有限公司行政部负责人	3.40万元	华鹏花纸监事、本公司人力资源部、证券投资部经理
林文洪	监事	男	36	2005年10月10日至2008年10月9日	曾在德化玖兴陶瓷有限公司、福建省德化冠福陶瓷有限公司及福建省泉州冠福集团有限公司任职	5.20万元	五天实业董事长
庄宝林	监事	男	61	2005年10月10日至2008年10月9日	曾在中国化工进出口公司上海分公司、怡和洋行化工部、利比里亚中国贸易公司、美国辉瑞有限公司食品科学部任职	—	上海飞时贸易有限公司董事长、总经理
涂瑞稳	监事	男	48	2005年10月10日至2008年10月9日	曾在德化县铁厂、德化县铁合金厂任职	—	现任德化县国有资产投资经营公司董事、副总经理
周金旋	监事	男	48	2005年10月10日至2008年10月9日	曾任德化县赤水乡铭爱村党支部书记、德化县美湖乡政府纪委副书记	2.80万元	本公司办公室主任
林华彬	副总经理	男	34	2005年10月10日至2008年10月9日	曾任德化华鹏彩瓷厂部门经理、福建省德化冠福陶瓷有限公司及福建省泉州冠福集团有限公司副总经理	5.10万元	华鹏花纸董事
张荣华	财务总监	男	44	2005年10月10日至2008年10月9日	曾任德化瓷厂财务科长、德化必德陶瓷有限公司财务部经理、福建省泉州冠福集团有限公司财务负责人	5.10万元	冠杰陶瓷董事
刘锦德	董事会秘书	男	33	2005年10月10日至2008年10月9日	曾任福建企业顾问有限公司服务部经理、福建省运筹投资理财有限公司部门经理、闽发证券投资银行总部高级经理	5.10万元	无

除上表披露的在本公司或本公司控股单位领取薪酬的董事、监事以及领取津贴的独立董事外，其余董事、监事均不在本公司及本公司控股单位任何形式的收入。

2、董事、监事及高级管理人员持股情况及其与公司的其他利益关系

股东姓名	在公司任职	股数(股)	比例(%)	与公司其他利益关系
林福椿	董事长	21,193,001	25.33	林氏父子实际控制的德化县塔雁酒家有限公司与公司存在少量关联交易
林文智	董事、总经理	12,678,706	15.16	
林文昌	董事	11,908,814	14.23	
林文洪	监事	11,646,352	13.92	
庄宝林	监事	—	—	持有公司股东上海飞时贸易有限公司60%股权

除上表披露的情况外，其余董事、监事及高级管理人员未持有本公司或本公司控股单位股权，与公司不存在其他利益关系。

八、发行人控股股东及实际控制人基本情况

本公司控股股东及实际控制人为林福椿和林文智、林文昌、林文洪父子。

九、财务会计信息

（一）财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2006年6月30日	2005年12月31日	2004年12月31日	2003年12月31日
流动资产				
货币资金	41,880,461.28	23,578,930.86	20,842,590.81	15,360,299.13
应收票据	120,000.00			
应收账款	83,255,344.09	69,679,042.71	47,945,621.85	40,477,928.34
其他应收款	762,095.13	737,152.95	1,133,473.35	9,712,910.94
预付账款	11,141,021.26	7,143,810.11	19,755,697.21	17,506,027.44
存货	95,629,212.19	78,573,748.11	71,128,616.24	53,178,057.83
待摊费用	1,418,189.15	818,796.53	2,605,592.30	--
流动资产合计	234,206,323.10	180,531,481.27	163,411,591.76	136,235,223.68
长期投资				
长期股权投资	–468,493.11	–532,274.31	–659,836.71	–787,399.11
长期债权投资			--	--
长期投资合计	–468,493.11	–532,274.31	–659,836.71	–787,399.11
固定资产				
固定资产原价	165,796,743.83	162,306,103.83	157,301,146.45	90,719,982.75
减：累计折旧	27,791,567.18	24,177,980.60	17,325,195.88	11,707,934.14
固定资产净值	138,005,176.65	138,128,123.23	139,975,950.57	79,012,048.61
减：固定资产减值准备	1,931,447.14	1,931,447.14	1,931,447.14	1,931,447.14
固定资产净额	136,073,729.51	136,196,676.09	138,044,503.43	77,080,601.47
在建工程	103,477,617.17	22,187,010.03	2,093,397.02	24,098,738.21
固定资产合计	239,551,346.68	158,383,686.12	140,137,900.45	101,179,339.68
无形资产		15,633,271.80	--	--
无形资产及其他资产合计		15,633,271.80	--	--
资产总计	473,289,176.67	354,016,164.88	302,889,655.50	236,627,164.25

合并资产负债表（续）

单位：元

流动负债				
短期借款	169,900,000.00	89,900,000.00	79,700,000.00	56,200,000.00
应付票据	32,222,367.33	16,000,000.00	14,000,000.00	9,000,000.00
应付账款	41,339,300.83	34,881,346.59	29,794,833.40	25,595,200.90
预收账款	1,200,866.71	61,037.40	1,032,769.49	66,266.20
应付工资	3,754,305.29	6,854,738.29	2,652,176.47	1,751,053.34
应付福利费	4,160,004.03	2,751,202.11	3,897,866.50	4,480,893.13
应交税金	3,533,455.05	4,508,009.76	2,168,569.43	2,748,695.44
其他应交款	65,741.06	70,750.64	54,982.09	45,098.59
其他应付款	2,760,731.26	2,684,712.45	5,716,133.63	5,573,130.85
预提费用	233,714.56	44,165.90	215,055.00	40,666.67
流动负债合计	259,170,486.12	157,755,963.14	139,232,386.01	105,501,005.12
长期负债				
专项应付款	850,000.00		--	--
长期负债合计	850,000.00		--	--
负债合计	260,020,486.12	157,755,963.14	139,232,386.01	105,501,005.12
少数股东权益	20,346,560.76	18,255,841.60	14,708,636.24	9,638,413.43
股东权益				
股　本	83,673,158.00	83,673,158.00	83,673,158.00	83,673,158.00
资本公积	279,080.46	279,080.46	279,080.46	279,080.46
盈余公积	24,460,865.08	24,460,865.08	16,077,716.12	8,566,222.00
其中：法定公益金		8,153,621.69	5,359,238.71	2,855,407.35
未分配利润	84,509,026.25	69,591,256.60	48,918,678.67	28,969,285.24
股东权益合计	192,922,129.79	178,004,360.14	148,948,633.25	121,487,745.70
负债及股东权益总计	473,289,176.67	354,016,164.88	302,889,655.50	236,627,164.25

2、合并利润及利润分配表

单位：元

项目	2006年1–6月	2005年度	2004年度	2003年度
一、主营业务收入	156,312,583.22	281,698,176.87	218,819,929.70	142,211,814.11
减：主营业务成本	108,221,301.55	200,400,268.36	158,129,236.62	94,897,334.00
主营业务税金及附加	747,047.03	1,449,169.19	1,063,072.54	809,066.13
二、主营业务利润	47,344,234.64	79,848,739.32	59,627,620.54	46,505,413.98
加：其他业务利润	1,140,575.05	2,154,903.60	1,858,501.35	54,988.03
减：营业费用	10,028,234.45	16,626,940.45	7,469,417.34	6,002,332.66
管理费用	12,893,545.14	17,784,636.89	12,156,637.04	8,821,649.11
财务费用	3,593,197.63	4,735,908.09	2,468,295.46	824,869.93
三、营业利润	21,969,832.47	42,856,157.49	39,391,772.05	30,911,550.31
加：投资收益	63,781.20	127,562.40	127,562.40	913,532.83
补贴收入	1,258,121.00	531,935.00	82,945.50	--
营业外收入			--	879.00
减：营业外支出		6,688.42	224,519.12	106,141.44
四、利润总额	23,291,734.67	43,508,966.47	39,377,760.83	31,719,820.70
减：所得税	6,283,245.86	10,934,454.68	6,846,650.47	7,268,974.56
少数股东损益	2,090,719.16	3,518,784.90	5,070,222.81	2,965,829.23
五、净利润	14,917,769.65	29,055,726.89	27,460,887.55	21,485,016.91
加：年初未分配利润	69,591,256.60	48,918,678.67	28,969,285.24	12,886,602.71
六、可供分配的利润	84,509,026.25	77,974,405.56	56,430,172.79	34,371,619.62
减：提取法定盈余公积		5,588,765.98	5,007,662.75	3,601,556.24
提取法定公益金		2,794,382.98	2,503,831.37	1,800,778.14
七、可供股东分配利润	84,509,026.25	69,591,256.60	48,918,678.67	28,969,285.24
减：转作股本			--	--
八、未分配利润	84,509,026.25	69,591,256.60	48,918,678.67	28,969,285.24

3、合并现金流量表

单位：元

项　　目	2006年1–6月	2005年度	2004年度	2003年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	171,541,194.00	320,548,315.80	245,416,570.64	160,897,058.46
收到税费返还	880,185.35	60,324.06	--	35,056.97
收到的其它与经营活动有关的现金	16,555,130.24	2,552,214.46	10,132,040.09	5,988,428.27
现金流入小计	188,976,509.59	323,160,854.32	255,548,610.73	166,920,543.70
购买商品、接受劳务支付的现金	127,428,520.82	217,420,292.67	171,894,452.11	103,125,003.97
支付给职工以及为职工支付的现金	19,899,217.76	31,010,520.86	23,197,550.49	16,644,295.35
支付的各项税费	17,616,122.84	27,717,337.35	24,392,689.55	19,160,935.73
支付的其它与经营活动有关的现金	14,273,029.28	23,379,268.93	12,168,880.58	9,163,856.25
现金流出小计	179,216,890.70	299,527,419.81	231,653,572.73	148,094,091.30
经营活动产生的现金流量净额	9,759,618.89	23,633,434.51	23,895,038.00	18,826,452.40
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资所收到的现金	--	--	--	1,015,000.00
取得投资收益所收到的现金	--	--	--	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	--	--	--	--
收到的其它与投资活动有关的现金	--	--	--	--
现金流入小计	--	--	--	1,015,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	72,267,587.24	26,311,186.37	40,494,450.86	42,014,060.38
投资所支付的现金	--	--	--	9,000,000.00
支付的其它与投资活动有关的现金	--	--	--	--
现金流出小计	72,267,587.24	26,311,186.37	40,494,450.86	51,014,060.38
投资活动产生的现金流量净额	–72,267,587.24	–26,311,186.37	–40,494,450.86	–49,999,060.38
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资所收到的现金	--	--	--	14,000,000.00
借款所收到的现金	136,400,000.00	89,900,000.00	79,700,000.00	56,200,000.00
收到的其它与筹资活动有关的现金	--	--	--	--
现金流入小计	136,400,000.00	89,900,000.00	79,700,000.00	70,200,000.00
偿还债务所支付的现金	56,400,000.00	79,700,000.00	56,200,000.00	32,990,000.00
分配股利利润或偿付利息所支付的现金	3,593,197.63	4,735,908.09	2,468,295.46	827,418.28
支付的其他与筹资活动有关的现金	--	--	--	--
现金流出小计	59,993,197.63	84,435,908.09	58,668,295.46	33,817,418.28
筹资活动产生的现金流量净额	76,406,802.37	5,464,091.91	21,031,704.54	36,382,581.72
四、汇率变动对现金的影响额	--	--	--	--
五、现金及现金等价物净增加额	13,898,834.02	2,786,340.05	4,432,291.68	5,209,973.74

（二）非经常性损益情况

单位：元

非经常性项目	2006年1–6月	2005年度	2004年度	2003年度
贴息收入	--	--	1,000,000.00	1,500,000.00
补贴收入	1,258,121.00	531,935.00	82,945.50	--
科技拨款等补贴		1,254,000.00	804,000.00	1,015,812.98
处置固定资产净损益		–6,688.42	–149,158.35	--
其他营业外收支净额			–75,360.77	–105,262.44
计提准备转回	80,809.41	87,461.72	452,041.89	--
股权转让收益	--	--	--	785,970.43
小计	1,338,930.41	1,866,708.30	2,114,468.27	3,196,520.97
所得税影响数	–72,867.11	–440,475.19	–697,774.53	–1,054,851.92
合计	1,266,063.30	1,426,233.11	1,416,693.74	2,141,669.05
扣除非经常性损益后的净利润金额	13,651,706.35	27,629,493.78	26,044,193.81	19,343,347.86

（三）主要财务指标

项目	2006年1–6月	2005年度	2004年度	2003年度
流动比率	0.90	1.14	1.17	1.29
速动比率	0.53	0.65	0.66	0.79
资产负债率（%）（母公司）	50.91	47.17	46.33	41.84
应收账款周转率（次）	1.94	4.55	4.70	3.52
存货周转率（次）	1.24	2.68	2.54	1.87
息税折旧摊销前利润	30,583,370.69	55,206,676.09	48,486,933.55	38,308,966.25
利息保障倍数	7.44	10.22	12.28	14.89
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.12	0.28	0.29	0.23
每股净现金流量（元）	0.17	0.03	0.05	0.06
每股收益（元／股）	0.18	0.35	0.33	0.26
净资产收益率（%）	7.73	16.32	18.44	17.68
无形资产占净资产的比例（%）	0	8.78	0	0
研究与开发费用占主营业务收入的比例（%）	2.70	0.87	1.17	1.51

（四）管理层讨论和分析

1、财务状况分析

①资产结构和质量分析

报告期内公司流动资产和固定资产均逐年增加，流动资产增加主要因为应收账款、存货随主营业务增长；固定资产增加主要因为公司为扩大产能以自筹资金投入项目建设。流动资产中应收账款和存货金额较大，主要原因是公司产销规模不断扩大和公司采取的销售模式所致。公司应收账款的欠款客户资信良好，账龄较短，结构合理，回笼情况良好，发生坏账的可能性小；公司产品基本是以销定产，期末存货基本不会发生积压或滞销的情况。报告期内，存货周转率和应收账款周转率比较稳定。固定资产主要是房屋建筑物和机器设备。截止2006年6月30日，固定资产平均成新率达到82.07%，运行状况良好，不存在闲置现象，公司已足额计提了资产减值准备，不存在报废和毁损的风险。

公司制定了稳健的会计估计政策，主要资产的减值准备计提充分、合理，可保证公司的持续稳定发展。

②资产负债结构分析

公司目前以短期负债为主，无到期未偿还债务，财务风险较小。同时，公司充分利用财务杠杆，通过向银行融资实现规模经营，给股东带来较大回报。本次发行将有助于公司改善财务结构，扩大经营规模，降低财务风险和经营风险。报告期内公司流动比率、速动比率较低，但经营现金产生的净流量较充足，公司拥有良好的企业资信，偿债能力较强。本次发行有助于拓宽融资渠道，缓解短期偿债风险。

③资产周转能力分析

本公司应收账款金额较大，主要是大型连锁超市和卖场一般要求供货方给予约三个月的信用期。报告期内公司应收账款周转率基本保持了与销售模式相适应的水平，特别是自2004年开始公司加快了货款回笼，周转速度良好，能满足营运资金的需求，不会影响正常生产经营。为满足大型连锁超市和卖场等终端销售渠道对供应商铺货能力的要求以及提高市场占有率，本公司报告期内存货余额较大。受销售模式影响，公司存货周转率水平较低，报告期内存货周转率分别为1.87、2.54、2.68及1.24。由于加强了存货的管理，近年存货周转率呈上升趋势，同时公司产品基本是以销定产，期末存货基本不会发生积压或滞销的情况。

2、盈利能力分析

①主营业务收入分析

本公司主营业务收入主要来源于日用陶瓷及玻璃制品，报告期内呈持续增长态势。2004年、2005年比上年分别增长53.87%和28.74%。2006年1–6月，本公司实现主营业务收入15,631.26万元，为2005年度主营业务收入的55.49%。报告期内，公司逐步优化产品结构，加大产品营销力度，提升公司销售网络的质量，保证了产品市场占有率的提高。

②主要利润来源分析

公司报告期利润主要来源于主营业务利润，其他业务利润、投资收益、补贴收入和营业外收支净额对公司的利润影响较小。

3、资本性支出分析

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金分别为4,201.41万元、4,049.45万元、2,631.12万元及7,226.76万元，分别占当期总资产的17.76%、13.37%、7.43%及15.27%。公司未来可预见的重大资本性支出，主要是本次发行所拟定的募集资金投资项目和上海五天家用品精加工中心项目及其配套工程。上述项目并不涉及跨行业投资问题。

4、业务发展、盈利能力及发展前景分析

针对国内日用陶瓷市场存在的市场竞争激烈、产品更新换代快的现状，公司将新产品开发作为工作重心，利用现有的技术、品牌、规模等优势，不断开发中高档产品。随着本次募集资金投资项目的建成，生产规模将大幅扩大，产品档次将不断提高，产品系列和种类也将不断丰富，市场占有率有望进一步提高，公司的主营业务收入将会呈现快速增长，盈利前景良好。

目前，本公司的产品销售主要采用“公司—五天特许经销商—终端超市”的委托代销方式。上海家用品服务中心项目建成后，一方面将使发行人将具备自身的供应和配送服务能力，形成自身的家用品分销产业基地；另一方面将积极开拓其他家用品贸易业务。这将为公司主营业务收入和利润增长提供更大空间。

根据公司的发展战略，在未来3年内，公司的销售收入、利润将持续保持快速增长的势头，到2010年，争取实现销售收入超过80,000万元，主营业务利润超过20,000万元的目标。

6、本公司的主要财务优势和困难

本公司的主要财务优势为：良好的盈利能力和发展前景；健全的财务管理系统；稳健的财务政策；与商业银行的稳固合作关系。公司的主要财务困难是：产销规模扩大和营销模式的对资金需求量大；融资渠道单一，融资期限短；地处山区，运输成本较高。

（五）股利分配政策和历年股利分配情况

1、股利分配政策

本公司实行同股同利的股利分配政策，按股东持有的股份比例，以现金或者股票方式分配股利（或同时采用两种形式）。股利分配方案经股东大会审议批准后实施。本公司税后利润按下列顺序分配：弥补以前年度的亏损；提取利润的10%列入法定公积金；提取任意公积金；支付股东股利。

2、历年股利分配情况

公司最近三年未对公司股东进行股利分配。

3、发行前滚存股利的分配政策

经本公司2004年度股东大会审议通过，公司在本次发行以前年度滚存的未分配利润以及本次股票发行当年实现的利润全部由公司新股东（即社会公众股股东）和公司现有股东按照股份比例共享。

（六）发行人控股子公司的基本情况

1、福建省德化冠峰耐热瓷有限公司

冠峰耐热瓷成立于1996年4月5日，注册资本（实收资本）600万元，其中：发行人持有该公司92.5%的股权，上海龙浔贸易有限公司持有该公司7.5%的股权；经营范围为制造、销售日用陶瓷器、美术陶瓷，树脂、藤、棕、草工艺品，塑料制品（以上经营范围凡涉及国家专项专营规定的从其规定）；法定代表人为林福椿、总经理林文智、财务负责人李银英。

2、泉州冠杰陶瓷有限公司

冠杰陶瓷系中外合资经营企业，成立于2002年10月15日，注册资本（实收资本）2,000万元，其中：发行人持有该公司75%的股权，香港商人吴文政持有该公司25%的股权；经营范围为生产工艺美术陶瓷及日用陶瓷制品；法定代表人为林文智、总经理林文智、财务负责人李福林。

3、德化县华鹏花纸有限公司

原名福建省德化华鹏花纸有限公司，2003年6月9日更为现名。华鹏花纸成立于2002年3月5日，注册资本（实收资本）150万元，其中：发行人持有该公司60%的股权，汕头市永胜美术花纸印务有限公司（原名汕头市升平区永胜美术印刷厂）持有该公司40%的股权；经营范围为花纸印刷、销售；注册地址为德化县浔中镇土坂村；法定代表人为林文智、总经理傅镇峰、财务负责人张筱婷。

4、上海五天实业有限公司

五天实业成立于2002年6月7日，注册资本（实收资本）5,000万元，其中：发行人持有该公司75%的股权，发行人之控股子公司冠峰耐热瓷持有该公司25%的股权；经营范围为生产加工日用陶瓷、塑料制品、不锈钢制品，仓储，销售日用百货、包装材料、超市货架、塑料搪瓷制品、办公用品，绿化工程，商务咨询，计算机软硬件研究开发（涉及许可经营的凭许可证经营）；注册地址为上海市青浦区徐泾镇华徐路东侧；法定代表人为林文洪、总经理林文昌、财务负责人陈建军。

5、控股子公司基本财务状况

公司控股子公司截止2005年12月31日和2006年6月30日的资产负债表的主要数据如下（经福建华兴有限责任会计师事务所审计）：

单位：万元

公司名称	2006年6月30日		2005年12月31日	
	总资产	净资产	总资产	净资产
冠峰耐热瓷	5,755.28	4,319.96	6,236.13	4,075.44
冠杰陶瓷	8,213.52	6,467.32	6,471.62	5,763.37
华鹏花纸	401.66	222.41	332.72	185.54
五天实业	16,325.45	6,878.49	8,949.78	2,027.45

公司控股子公司2005年度和2006年1–6月利润表的主要数据如下（经福建华兴有限责任会计师事务所审计）：

单位：万元

公司名称	2006年1–6月		2005年度	
	销售收入	净利润	销售收入	净利润
冠峰耐热瓷	1,096.36	244.52	4,684.13	965.02
冠杰陶瓷	2,294.85	703.95	3,651.37	1,094.39
华鹏花纸	302.99	36.86	304.57	14.76
五天实业	8,641.78	751.05	15,815.12	960.90

第四节　募股资金运用

一、本次募股资金运用项目和进展情况

本次募集资金将用于下列项目：

1、冠福科技园年产4000万件陶瓷产品扩建项目，项目总投资17,127.20万元，其中募集资金投资额12,000.00万元。

2、上海五天实业有限公司家用品服务中心项目，项目总投资5,537.92万元，其中募集资金投资额5,400.00万元。

截止2006年6月30日，本公司已利用银行贷款及自有资金，投资9,012.97万元于“冠福科技园年产4000万件陶瓷产品扩建项目”；投资4,663.45万元于“上海五天实业有限公司家用品服务中心项目”。

二、投资项目基本情况和项目前景分析

1、冠福科技园年产4,000万件陶瓷产品扩建项目

该项目选址于福建省德化县城关西郊浔中镇土坂村，是公司为在已有的技术优势基础上扩大技术含量和附加值较高的3个瓷种的生产能力而建设的。项目主要内容包括厂房、原料加工车间、原料仓库、包装车间、成品仓库等工程以及机器设备投资。项目建成后将使公司耐热瓷、骨锂瓷和轻质瓷产能扩大4,002万件/年，有效地调整产品结构，充分发挥规模效应。

报告期内，公司已自筹资金投入该项目。随着该项目的建设，耐热瓷、骨锂瓷、轻质瓷产品产能累计增加约1,900万件，相应地，公司产量2005年比2003年增长约1,000万件，2006年上半年产量达到2005年全年约62%。公司的各年度上述产品的产销率全部在90%以上，新增产能和产量已基本消化。本次募集资金投资项目涉及的耐热瓷、骨锂瓷和轻质瓷均属于安全、环保、科技含量高的中高档产品，符合现代家庭生活的需求，符合日用陶瓷发展与消费趋势，市场前景看好。在本项目建设和达产期间，市场需求的自然增长即可消化新增产能。

2、上海五天实业有限公司家用品服务中心项目

该项目选址于上海市青浦区徐泾镇徐华公路东侧“金联村二队”地块，是公司为发展完善现有特许授权经销商体系，适应公司生产规模和业务范围的扩大而建设的。项目主要内容包括分销管理中心、分销配送中心及其所需的机器设备。2006年底前上海五天实业家用品服务中心项目完工后，将增强发行人的渠道控制能力和销售渠道优势，生产经营模式将由原来的日用陶瓷制造业90%为主，家用品分销业务10%为辅，逐渐向制造和分销业务比重各半转变。

本项目财务评价基准参数设定为：项目计算期13年，其中建设期1年，经营期12年；财务基准收益率根据资本成本，定为10%（税前）。本项目具有较好的盈利能力，年平均税前利润1,132万元，年平均税后利润885.40万元。

第五节　风险因素和其他重要事项

一、风险因素

除特别风险外，本公司提请投资者关注以下风险：

1、营销模式演进的风险

公司根据日用陶瓷产品的消费特点和目标客户，制定了追随国内零售业态发展的营销战略。随着上海五天实业家用品服务中心项目的完工，公司将形成自身的家用品分销基地，并对现有销售渠道进行整合。销售模式将逐渐演变为以五天实业为中心，以各地经销商为辅助的形式。营销模式的演进符合公司发展战略，能够增强发行人的渠道控制能力和销售渠道优势，但整合过程的不确定性可能给公司经营带来不利影响。

2、业务类型单一的风险

公司立足于日用陶瓷产品主业，并积极开拓玻璃制品等其他家用品的销售，产品和业务结构相对集中。报告期内，公司日用陶瓷产品的主营业务利润贡献率均在90%以上。如果公司不能始终在行业内保持竞争优势，业务类型单一可能给公司经营带来风险。

3、主要原材料和能源供应的风险

主要原材料和能源供应价格的波动可能导致公司成本上升，原辅材料质量方面的风险也可能影响产品配方和工艺流程的效率，使产品的合格率和技术指标发生变动，从而给公司经营造成风险。

4、对外担保风险

本公司为兴业银行股份有限公司泉州新门支行给予德化县日臻陶瓷工艺有限公司的融资提供连带责任保证。融资种类为商业承兑汇票贴现；融资数额1,000万元；主债务履行期限至2007年3月1日止；保证期间为主债务履行期限届满之日起两年。该笔对外担保存在或有风险。

5、行业竞争的风险

公司产品在国内市场上竞争力较强，但随着我国日用陶瓷行业的结构调整、技术升级以及国内消费水平的提高，更多出口型企业可能转向国内市场，使公司面临更加激烈的竞争。

6、市场相对集中的风险

公司产品主要通过连锁零售商实现最终销售，公司的销售收入主要来自华东、华南和华北等经济发达地区，尤其是华东市场。由于市场相对集中，在日用陶瓷产品的产能和其他家用品经销量迅速扩大的情况下，如果公司不能充分开发市场，将影响产品的产销率，从而带来风险。

7、核心技术失密的风险

公司的核心技术主要体现为产品的坯釉料配方、烧成工艺和铅镉溶出量控制等方面的专有技术。掌握上述技术的核心人员若不稳定，可能导致核心技术失密。

8、技术创新的风险

若公司不能强化技术创新能力，保持技术领先，可能出现其他厂家同类产品在性能、质量或价格等方面优于公司产品的情况，从而导致公司主要产品市场竞争力下降。

9、产能扩大引起的销售风险

本次发行募集资金投资项目中的年产4,000万件陶瓷产品扩建项目建成后耐热瓷、骨锂瓷和轻质瓷的总产能将比目前扩大1/3以上，公司的经营管理和市场的不利变化等因素都可能影响新增产能的市场消化，导致项目的实际投资收益低于预期水平。

10、净资产收益率下降引致的风险

公司本次发行完成且募集资金到位后，公司资产规模和净资产值将有较大幅度的增长。公司的净资产收益率可能会产生一定幅度的下降。

11、人力资源的风险

公司原有的人力资源制度和内部激励机制如果不能适应公司发展的需要，可能无法吸引足够的高素质人才和出现人才流失，影响公司的经营管理、技术开发和经济效益。

12、环保政策变化的风险

随着我国经济增长模式的转变和可持续发展战略的全面实施，国家和地方各级政府部门可能提高相关环保标准，公司将因此增加在环保方面的支出。

13、股市风险

公司股票存在市场价格波动和投资收益不确定的风险。

二、其他重要事项

（一）正在履行的重大合同

1、特许经销商加盟合同：公司及子公司与14家特许经销商签订的约定合作框架的《特许经销商加盟合同》和《补充协议》。

2、委托代销合同：公司及子公司与14家特许经销商签订的约定委托代销事项的《委托代销合同》和《补充协议》。

3、借款合同及担保合同：公司及子公司与中国工商银行股份有限公司德化支行、交通银行股份有限公司福州屏东支行、兴业银行股份有限公司泉州新门支行签订的信用借款合同、抵押借款合同、最高额抵押合同。公司与交通银行股份有限公司福州屏东支行签订的《开立银行承兑汇票额度合同》。公司与发行人（保证人）与兴业银行股份有限公司泉州新门支行签订的《保证合同》。公司与德化县日臻陶瓷工艺有限公司之股东签订的《股权质押反担保合同书》。

4、建设工程施工合同：公司与德化县万德建筑工程有限公司签订的冠福科技园第一期工程、冠福科技园第二期工程、冠福科技园仓库工程的《建设工程施工合同》。公司子公司五天实业与中国第一冶金建设公司签订的五天实业徐泾新建厂房车间一的土建和水电工程、五天实业徐泾新建厂房车间二期工程、五天实业徐泾新建三期附属用房工程的《建设工程施工合同》。

5、保荐协议和主承销协议：公司与兴业证券股份有限公司签订的《关于福建冠福现代家用股份有限公司首次公开发行股票之保荐协议》和《关于首次公开发行股票之承销协议》。

（二）重大诉讼或仲裁事项

发行人近期与复旦开圆文化信息(上海)有限公司涉及一宗民事诉讼案件，现该案已经终结，判决结果对发行人本次发行上市不会造成实质性影响。此外，截止本招股意向书签署日，发行人不存在可能对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等产生较大影响的诉讼或仲裁事项。发行人、发行人控股股东及实际控制人、控股子公司不存在尚未了结的或者可以预见的重大诉讼、仲裁或行政处罚案件。发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在尚未了结的或者可以预见的重大诉讼、仲裁或行政处罚案件，也未涉及任何刑事诉讼案件。

第六节　本次发行各方当事人及发行时间安排

一、本次发行的各方当事人

名称	住所	联系电话	传真	经办人或联系人姓名
发行人：福建冠福现代家用股份有限公司	福建省德化县浔中镇土坂村	0595-23551999	0595-23517777	刘锦德、黄华伦
保荐人（主承销商）：兴业证券股份有限公司	福建省福州市湖东路99号	021-68419393	021-68419764	石军、周慧敏、庄海峻、武利华
律师事务所：福建至理律师事务所	福州市湖东路152号中山大厦25层	0591－87855641	0591－87855741	蒋方斌、蔡钟山
会计师事务所：福建华兴有限责任会计师事务所	福州市湖东路152号中山大厦B座7－9楼	0591－87843101	0591－87840354	蒋新红、吴丹
股票登记机构：中国证券登记有限责任公司深圳分公司	深圳市深南路1093号中信大厦18楼	0755-25938000	0755-25988122	
收款银行：兴业银行上海分行营业部				
拟上市证券交易所：深圳证券交易所	深圳市深南东路5045号	0755-82083333	0755-82083164	

二、本次发行上市的重要日期

询价推介时间：	2006年12月11日—2006年12月13日
定价公告刊登日期：	2006年12月15日
申购日期和缴款日期：	网下配售：2006年12月15日、12月18日 网上发行：2006年12月18日
预计股票上市日期：	2007年1月5日

第七节　备查文件

本招股意向书的备查文件包括下列文件，该等文件系本招股意向书不可分割的组成部分：1、发行保荐书；2、财务报表及审计报告；3、内部控制鉴证报告；4、经注册会计师核验的非经常性损益明细表；5、法律意见书及律师工作报告；6、公司章程（草案）；7、中国证监会核准本次发行的文件；8、其他与本次发行有关的重要文件。

招股意向书全文和备查文件可到发行人和保荐人（主承销商）的住所查阅。发行人处的查阅时间为法定工作日上午9:00－11:30，下午2:30－5:00。保荐人处的查阅时间为法定工作日上午9:30－11:30，下午1:00－3:00。招股意向书全文可通过深圳证券交易所指定网站查阅。

福建冠福现代家用股份有限公司
二〇〇六年十一月二十七日

福建冠福现代家用股份有限公司首次公开发行股票初步询价及推介公告

保荐人（主承销商）：兴业证券股份有限公司 INDUSTRIAL SECURITIES CO.,LTD.

重要提示

1. 福建冠福现代家用股份有限公司（以下简称“冠福家用”或者“发行人”）首次公开发行不超过5,000万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已经获得中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]148号文的核准。

2. 本次发行将采用网下对询价对象询价配售（以下简称“网下配售”）和网上向社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。其中网下配售不超过发行总量的20%，网上发行数量为发行总量减去网下最终发行量。

3. 本次网下配售不再进行累积投标询价，发行人和保荐人（主承销商）兴业证券股份有限公司将根据初步询价情况直接确定发行价格。

4. 兴业证券股份有限公司作为本次发行的保荐人（主承销商）将于2006年12月11日（T–5日）至2006年12月13日（T–3日）期间，组织本次发行的初步询价和现场推介。只有符合《证券发行与承销管理办法》要求的询价对象方可参加路演推介，有意参加初步询价和推介的询价对象可以自主选择在北京、上海或深圳参加现场推介会。

5. 询价对象自主决定是否参与初步询价，未参与初步询价或者参与初步询价但未有效报价的询价对象，不得参与网下配售。

6. 本次网下配售和网上发行同步进行，具体时间为：网下发行时间：2006年12月15日（T–1日）9:00–17:00至2006年12月18日（T日）9:00–15:00；网上发行时间：2006年12月18日（T日）9:30–11:30、13:00–15:00。敬请投资者关注。

7. 初步询价有效报价截止日期为2006年12月13日（T–3日）下午17:00（以主承销商收到询价对象的传真或者送达的询价表的时间为准）。超过截止时间的报价将被视为无效。

8. 初步询价结束后，如提供有效报价的询价对象不足20家，发行人和保荐人（主承销商）将中止本次发行，并另行公告有关事宜。

9. 本公告仅对本次发行中有关初步询价的有关事宜进行说明，投资者欲了解本次发行的一般情况，请仔细阅读2006年12月8日登载于巨潮网站（www.cninfo.com.cn）的招股意向书全文，招股意向书摘要刊登在2006年12月8日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》。

一、本次发行的重要时间安排

	日期	发行安排
T–6	2006年12月8日	刊登《招股意向书》和《初步询价和推介安排》
T–5	2006年12月11日	初步询价和推介工作，北京现场推介会
T–4	2006年12月12日	初步询价和推介工作，上海现场推介会
T–3	2006年12月13日	初步询价和推介工作，深圳现场推介会 初步询价截止时间：下午17:00
T–2	2006年12月14日	确定发行价格 刊登网上路演公告
T–1	2006年12月15日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网上网下发行公告》 网下申购开始日（9:00–17:00） 网上路演
T	2006年12月18日	网下申购截止日（9:00–15:00） 网上发行申购日（9:30–11:30，13:00–15:00）
T+1	2006年12月19日	冻结网上申购资金
T+2	2006年12月20日	刊登《网下配售结果公告》 网下申购多余款项退还 网上申购资金验资
T+3	2006年12月21日	刊登《网上中签率公告》 摇号抽签
T+4	2006年12月22日	刊登《网上中签结果公告》 网上申购多余资金退还

注：1、T日为网上发行日；

2、上述日期为深圳证券交易所交易日，如遇重大突发事件影响发行，发行人和保荐机构（主承销商）将及时公告，修改发行日程。

二、　初步询价和推介活动的具体安排

兴业证券股份有限公司作为本次发行工作的保荐人和主承销商，负责本次发行的初步询价和推介工作。根据《证券发行与承销管理办法》的要求，主承销商将于2006年12月11日至2006年12月13日在北京上海深圳向中国证券业协会公布的询价对象进行初步询价，并根据初步询价情况直接确定发行价格。具体安排如下：

日期	时间	地点	地址
2006年12月11日	14:30–16:30	北京	天伦王朝饭店3楼C+D厅 （北京王府井大街50号）
2006年12月12日	9:30–11:30	上海	东方滨江大酒店（上海国际会议中心）3楼C+D厅 （上海浦东滨江大道2727号）
2006年12月13日	9:30–11:30	深圳	马哥孛罗好日子大酒店7楼华盛顿厅 （深圳福田中央商务区福华一路特美思广场）

三、　其他重要事项

1. 询价对象自主决定是否参与初步询价，未参与初步询价或者参与初步询价但未有效报价的询价对象，不得参与网下配售。

2. 为合理安排推介活动及有效发放投资价值分析报告，请有意参加本次初步询价的询价对象将参与回执（见附件）于2006年12月8日（T–6日）17:00前传真于保荐人（主承销商）处。

3. 初步询价结束后，如提供有效报价的询价对象不足20家，发行人和保荐人（主承销商）将中止本次发行，并另行公告有关事宜。

4. 本次网下配售不再进行累积投标询价，发行人和保荐人（主承销商）兴业证券股份有限公司将根据初步询价情况直接确定发行价格。发行价格将于2006年12月15日（T–1日）公告的《福建冠福现代家用股份有限公司初步询价结果及定价公告》以及《福建冠福现代家用股份有限公司网下网上发行公告》中公布。

5. 出现以下情况，询价对象的报价将被视为无效：

a) 初步询价对象的报价区间的上限价格高于下限价格的120%；

b) 初步询价报价超过截止时间2006年12月13日（T–3日）下午17:00（以主承销商收到询价对象的传真或者送达的询价表的时间为准）。

四、兴业证券股份有限公司的联系方式和联系人

联系人	刘秋芬、雷亦
询价表送达地址	上海市浦东新区陆家嘴东路166号中国保险大厦18楼
邮编	200120
参与回执及询价表传真	021-68419393-1235
联系及咨询电话	021-68419393-1138、1206

附件1：

福建冠福现代家用股份有限公司首次公开发行A股初步询价表

询价对象编号：

一、主承销商基本信息			
主承销商名称	兴业证券股份有限公司		
联系人	刘秋芬、雷亦	联系电话	021-68419393-1138、1206
接收询价表传真	021-68419393-1235		
二、询价对象基本信息			
询价对象名称			
通信地址及邮编			
法定代表人			
经办人		经办人联系电话	
经办人传真		经办人电子信箱	
三、询价对象报价信息			
报价区间	价格上限（元） 提示：价格上限最高为价格下限的120%		
	价格下限（元）		
*在报价区间的申购意向	□申购　拟申购数量（万股） □未确定　□不申购		
报价依据（可另附页说明）			
对主承销商投资价值研究报告的评价（分值最高者为优）	客观性评价	□5 □4 □3 □2 □1	
	估值方法合理性评价	□5 □4 □3 □2 □1	
	总体评价	□5 □4 □3 □2 □1	
法定代表人（或授权代表）签字／章：　单位签章：			

填表日期：　年　月　日

填表说明：

1. 本表带*栏目为选择填写项，其他为必填项。

2. “询价对象名称”中填写的名称需与中国证券业协会网站公布的名称一致。

3. 本表须于2006年12月13日17:00时前传真至兴业证券股份有限公司（主承销商），逾期视为放弃本次初步询价。

4. 询价机构在填写此表时不得涂改，未按要求填写及盖章、填写不清、填写不完整、资料不实、未按时提交的询价标无效。

5. 同一询价对象的自营帐户和及其管理的投资产品帐户需作为单一询价对象参与询价。

6. 报价依据一栏可另附专门说明。

附件2：

福建冠福现代家用股份有限公司首次公开发行股票初步询价参与回执

联系电话：021-68419393-1138、1206；传真：021-68419393-1235

（请于2006年12月8日传真至保荐人（主承销商）处）

询价对象名称	（盖章）		
询价对象类别			
是否参与初步询价	□是　□否		
是否参与现场推介	□是　□否		
如参加拟参加场次	□北京推介会（2006年12月11日） □上海推介会（2006年12月12日） □深圳推介会（2006年12月13日）		
参加人姓名		联系电话	
参加人姓名		联系电话	
传真			
希望获取投资价值分析报告的方式	□现场推介会当面派送。 □邮递。地址： 邮编：		

福建冠福现代家用股份有限公司
2006年12月8日
兴业证券股份有限公司
2006年12月8日