

## 51.com 启动第二轮融资攻势

### 红杉资本不再唱主角

□本报记者 陈中小路

昨天,上海证券报记者获悉,因受到美国硅谷顶级风投红杉资本垂青而声名大噪的“中国版 MySpace”交友网站 51.com 第二轮融资攻势已悄然启动。但是,51.com 董事长庞升东昨日向本报记者透露,此前向 51.com 砸下重金的红杉资本在第二轮融资中只扮演配角。

今年 5 月,51.com 获得红杉资本 400 万美元的首轮注

资,公司当时宣布“争取用 3-5 年的时间成为美国 Nasdaq 股市中的一只中国互联网劲股”,此后,51.com 还获得另一个海外风投机构 SIG 的 200 万美元追加投资。

此前庞升东曾向本报记者透露,第二轮融资会在今年 10 月进行。对此,庞升东解释称,“由于涉及到的法律流程等问题,操作时间上会有所拖延,预计在明年第一季度完成第二轮融资。”

值得注意的是,当初和

51.com 情投意合的红杉资本却只在 51.com 的第二轮融资中扮演小角色。庞升东向记者坦言,第二轮融资会有多家风险投资者参与,牵头人不是红杉资本。庞升东表示,这是 51.com 的最后一轮融资了,并预计公司将在 2007 年实现盈利。

事实上,此前 51.com 曾与红杉资本达成过两期共计约 1.5 亿人民币的投资意向。但红杉资本中国基金合伙人沈南鹏在完成第一轮融资时也

向记者强调,其进一步的注资计划将结合实际需要进行评估,亦有可能联合其他投资机构共同投资。

另有消息称,由于涉及到虚假流量等问题违背了投资协定,红杉资本方面决定暂时不会对 51.com 继续进行投入,但庞升东对此说法持否认态度。而沈南鹏在昨日给记者的答复中强调,51.com 是一家优秀的公司,我们对投资很满意,会继续支持公司。

此外,亦有不少业内人

士对红杉资本在 51.com 上的投资决策表示怀疑,认为这是一个典型的追捧交友社区网站“概念”的案例,51.com 这类社区网站目前整体上赢利模式并不明朗,红杉亦有可能在首轮投资完成之后,通过进一步评估来认为没有继续跟进的必要。而沈南鹏此前曾对记者强调,随着 Web2.0 的兴起,新兴的网站越发被投资者关注,很难说会有多大的泡沫,但是红杉资本会进行成熟、严谨的筛选。

### 公告速递

#### 新加坡置地进军成都

□本报记者 唐文祺

作为新加坡市值最大的房地产公司之一,新加坡置地昨日表示,公司以 1.746 亿元人民币的价格,成功竞得中国成都市一幅土地。新加坡置地称,这笔款项将在接下来的六个月内支付给成都市政府。

据相关资料显示,新加坡置地此次参与拍卖成功竞得的地块,位于成都市东环路以南、东顺城南街以东、天仙桥以西,用地面积为 7565.79 平方米。这也是新加坡置地进入成都市场之后,又一家新加坡房产企业进军当地楼市。

#### 润迅通信建议在新交所除牌

□本报记者 王杰

润迅通信(0989.HK)日前公告称,公司董事会建议在新加坡交易所自愿除牌。

公司指出,其股份在新交所的成交量较低,而维持上市地位将产生的成本及行政负担,因此,公司决定不再需要维持上市地位,公司将继续在香港作第一上市。公司董事会认为,省却额外成本及负担将有助集中资源于公司业务营运。

#### 新焦点汽车收购两组内地资产

□本报记者 王杰

新焦点汽车(0360.HK)昨日公布,其持有 51% 权益的附属山东新焦点龙盛汽车配件以总价 961 万元的价格收购两组资产。山东新焦点龙盛汽车配件从事汽车充电电缆及后备电池的制造业务。

公告显示,第一组资产的代价为 206 万元,包括 40 台设备及机器、一辆汽车及 37 座建筑物及构筑物(楼面面积共 10626.84 平方米),其中包括多幢宿舍、车间及配套结构物、货仓及饭堂,以及总面积达 3315.29 平方米的 10 公分厚路面物料。第二组资产的代价为 755 万元,包括山东省龙口市诸由观镇小姜家村三幅土地(总面积合共 48087 平方米)的三项土地使用权,及楼面面积共 2880 平方米的电线的房屋所有权。

#### 中煤能源获超购逾 100 倍

据消息透露,由于散户投资者反应热烈,中煤能源(1898.HK)公开发售部分将由原定的 5% 大幅调高至 20%。

同时,基于散户部分获得逾 100 倍超额认购,故倾向于招股价上限 4.05 港元定价,估值为 2006 年预计盈利的 14.6 倍。(维松)

### 结盟无线新媒体

## 联通央视联手搅动手机电视标准



□本报记者 陈中小路

中国联通昨日宣布,与中央电视台联合推出手机电视业务。值得注意的是,该“手机视讯”业务是基于 CD-MA 1X 无线网络,并不是最近广播电视公布的手机电视标准 CMMB。

在合作运营模式上,中国联通将负责提供手机电视业务所需的网络设备、业务平台、用户服务、营销渠道、技术保障等方面的支持以及计费、客服等工作,而央视负责手机电视业务相关内容集成、播控及管理平台的开发、设计和维护以及对于内容的审核。

据记者了解,双方还就 2008 年奥运会的机手机电视等无线新媒体业务达成了全面战略合作伙伴关系。

由于广电总局目前力推的 CMMB 只是行业推荐性标准,而非强制执行的国家标准,因此联通并未违规。

上述“手机视讯”业务采用流媒体技术,为用户提供视、音频内容服务的无线增值业务。手机电视业务内容

实现一点接入,全网服务,可通过直播、点播和下载三种方式,为用户提供手机电视业务。

有意思的是,从信息产业部副部长奚国华以及国家广电总局副局长田进双双出席昨日开通和签约仪式来看,有关政府部门高层并未对联通和央视在手机电视技术上的选择持反对态度。这也使得目前手机电视标准之争,前景更加难测。

从我国手机标准格局来看,目前存在移动和广电两大阵营,前者是利用移动运营商的无线网络传送节目,也就是联通这次推出的手机电视业务所采取的方式;而后者是基于卫星和广播网,即广电系统的数字电视多媒体广播,早前广电总局公布的手机标准就是这一类,但该标准目前还在试验网建设阶段,尚未形成产业化。

目前,这两大阵营关系相当微妙,尽管广电总局方面率先抛出标准,并希望以后自己能够主导手机电视产业,但电信领域内对此大有

不满。

有消息称,有关电信部门正在牵头制定基于无线网络的手机电视标准。而且,这一“争端”还牵涉到我国电信、广电两大行业在三网融合过程中的利益重新分配,显得非常敏感。

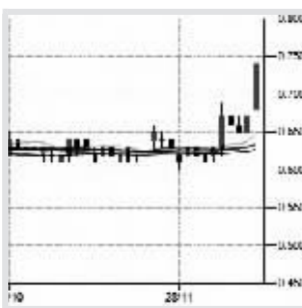
两大阵营都期待自己的标准能成为行业主流,并在未来的手机电视市场中掌握主导权。在广电总局加快手机电视标准研发的同时,移动运营商也在加大市场开拓力度。以占据先机。

易观国际《手持电视年度综合报告 2006》显示,目前中国手持电视市场处于启动期,基于无线数字广播网络的手持电视市场仍处于试验阶段,试验地区集中在北京、上海和广东。

诺盛电信分析数据显示,2005 年,手机电视用户数达到 50 万户,市场规模 1300 万元;2006 年,手机电视用户数将达到 5220 万户,市场规模 13 亿元;此后,经过两年的高速增长,2010 年手机电视用户数将达到 9750 万户,市场规模 24 亿元。

### 公司看点

## 科技园前景推高航天科技



郭晨凯 制图

□本报记者 秦佩敏

中国航天事业的美好前景再度令相关上市公司受到追捧。昨日香港市场传出,由航天科技母公司与上海市政府合作兴建的上海航天科技

产业基地工程项目将注入航天科技(0031.HK),受此影响,航天科技昨日大涨 10.45%,报收 0.74 港元。

市场消息称,由航天科技母公司与上海市政府合作兴建的上海航天科技产业基地工程项目,已决定交由上市公司航天科技,负责发展、管理及经营,涉及投资额达 55 亿元,年期共 55 年。

值得注意的是,早在 10 月 26 日航天科技就已发布公告,通过旗下全资附属公司新世纪出资 1.6 亿元,联手上海闵闵投资建设有限公司成立合资公司,共同发展上海航天科技产业园,合资公司注册资本为 2 亿元。

上海航天科技产业基地属于国家重点建设项目,其总投资额为 55 亿元,包括投资额达 33 亿元的太阳能光伏、稀土永磁电机和复合材料 3 个航天民用项目,以及一个投资额达 22 亿元的航天科普园。整个项目会先在闵行区浦江镇启动建设,项目占地约 8-10 平方公里,预期投资回报为 15%。

10 月 12 日,国务院新闻办公布了《2006 中国的航天》白皮书,国家将启动并继续实施载人航天、月球探测、新一代运载火箭等重大航天科技工程,加快航天科技的进步和创新。而上海市在“十一五”规划中明确将航天产业作为战

略产业培育壮大,并给予相关扶持。

受此影响,航天军工板块已成为今年最受关注和追捧的板块之一。

分析师指出,航天军工产业具有相对垄断性其产品质量的极端重要性,决定了航天军工行业相对稳定的供求关系,新供应商的进入门槛较高,认证周期较长。此外,更新换代是航天军工产品的主要需求点,航天军工行业往往涉及一些规模大、技术要求高的项目,这些项目的实施往往需要较长的周期。航天军工行业的景气一般都具有较强的可持续性,因此受到资本市场持续关注。

## 深圳控股剥离 CRT 电视业务

□本报记者 王杰

计划集中发展房地产及基建业务的深圳控股(0604.HK)继续剥离其非核心业务。

昨日,深圳控股发布公告称,以总价 7120 万元悉数出售其持有的深圳市赛格中电彩色显示器件有限公司 26.76% 权益给其控股股东深业集团。深业集团持有深圳控股 49.66% 股权,预计有关出售将使深圳控股产生亏损约 8310 万港元,而出售所得款项净额为 6930 万港元,将用作该公司一般营运资金。

截至 2005 年 12 月底,深圳市赛格中电彩色显示器件净亏损 3.5 亿元,其持有深圳赛格日立彩色显

示器件有限公司 75% 的权益,而深圳赛格日立的业务为开发、设计、制造及销售阴极射线管(CRT)。另外,深圳赛格日立拥有深圳日立赛格显示器有限公司 30% 的权益,而日立赛格的主要业务为生产彩色电视。

深圳控股指出,近年来 CRT 电视的市场需求纷纷转投 LCD 电视及 PDP 电视;CRT 电视生产商因而采取削价促销策略,导致业内竞争加剧。深圳市赛格中电彩色显示器件有关产品的平均售价较 2004 年下跌超过 30%,而深圳市赛格中电彩色显示器件自 2005 年开始一直亏损,鉴于对 CRT 市场长远前景并不乐观,因此作出上述出售决定。

复牌大涨 3 倍

## 裕兴科技或受益平保法人股

□本报记者 王杰

停牌逾两年的裕兴科技(8005.HK)昨日复牌飙升,盘中最高价达到 3.3 港元,较停牌前报收 0.31 港元上涨了 9.6 倍,昨日收报 1.34 港元,单日涨幅达到 332%,成为昨日香港市场涨幅最大的个股。全日成交为 2136.9 万港元。裕兴科技复牌大涨的主要原因是该公司披露,曾间接购入 5100 万股平安保险集团国内法人股。

2004 年 8 月 26 日开始停牌的裕兴科技日前发布公告称,公司于 2004 年时以 2.17 亿元向三水健力宝健康产业投资有限公司购入深圳市江南发展有限公司 10.435% 股份,后者持有中国平安保险集团约 4.79 亿股国内法人股。根据此交易,裕兴科技相当于间接购入了中国平安保险集团 5100 万股国内法人股,而交易作价相当于每股平安保险 4.255 元,较平保在 2004 年 6 月 30 日公布的每股净资产值 4.304 元折让约 1.14%,并比平安保险 2004 年 6 月 30 日在香港交易所的收盘价 10.6 港元折让 60.66%。

裕兴科技称,对有关事件“非常遗憾”,并称香港联交所保留根据上市规则对该公司进行纪律处分的权利。在最坏情况下,若该项投资被剥夺,可能须作出拨备 2.16 亿港元,或会对公司业绩造成不利影响。

裕兴科技称,对有关事件“非常遗憾”,并称香港联交所保留根据上市规则对该公司进行纪律处分的权利。在最坏情况下,若该项投资被剥夺,可能须作出拨备 2.16 亿港元,或会对公司业绩造成不利影响。

## 上海电气证实徐伟辞职

□本报记者 陈中小路

记者昨日从上海电气(集团)总公司旗下上海电气(2727.HK)董事会办公室处获得确认,徐伟已正式辞去其在上海电气(集团)总公司内部担任的所有职务。不过上海电气方面并未就此事发布公告,公司有关人士昨日解释称,徐伟并未在上海电气(2727.HK)中任职。

徐伟是继上海电气(集团)总公司原董事长王成明和原副总裁韩国璋之后,又一位因卷入上海社保案而宣布辞职的上海电气高管。两个月前,上海电气曾宣布,徐伟因“涉及个人违纪,正在接受上海市纪委调查”。

公开资料显示,徐伟此前担任了上海电气(集团)总公司财务总监、上海电气资产管理分公司副总经理、财务总监职务,以及上市公司 ST 自仪(600648.SH)董事长、上

海电机(600835.SH)副董事长、S 上电(600627.SH)监事会主席等职。

日前,S 上电、上海机电、ST 自仪同时发布公告称,徐伟辞去上电股份监事会主席、上海机电副董事长及 ST 自仪董事长职务及董事职务。

此外,和徐伟一同因涉嫌违纪被调查的上海电气(集团)总公司另一位高管人士程彦敏也同时宣布辞去 ST 自仪董事职务。程彦敏此前曾任 S 上电市场战略处副处长、董事会秘书、总经理办副主任、证券部经理、副总经理、上海电气资产管理有限公司投资管理部部长等职务,并担任 ST 自仪董事。

以上三家公司在表述徐伟与程彦敏的辞职原因时,都只提到由于“个人原因”而无更多具体表述。此前三家公司均在公告中强调,“有关调查仅涉及徐、程个人,不涉及公司及公司资产和业务。”

## 福布斯首推中国创投榜

昨日,商业杂志《福布斯》中文版首次推出“中国最佳创业投资人榜”,从上榜的 20 位“中国最佳创业投资人”分析显示,深刻了解本土投资环境和国际投资规则的风险投资人投资业绩突出。

2006 “中国最佳创业投资人榜”囊括了目前中国风险投资行业最活跃、真正执掌风险基金的一批灵魂人物。阿里巴巴和百度的早期

投资人、寰慧投资 52 岁的吴家骝位居首位,“盛大神话”的缔造者、软银赛富投资的阎焱以及中芯国际和新浪网的早期投资人、华登太平洋创投的陈立武,分别位列第二、第三名。湖南人熊晓鸽、曾创立红杉资本中国基金及凯雷投资的何欣等也榜上有名。(据潇湘晨报)

| 中国最佳创业投资人前十名 |     |                                 |
|--------------|-----|---------------------------------|
| 姓名           | 公司  | 简介                              |
| 1            | 吴家骝 | 寰慧投资 阿里巴巴的早期投资人                 |
| 2            | 阎焱  | 软银赛富投资 “盛大神话”的缔造者               |
| 3            | 陈立武 | 华登太平洋创投 投资的中芯国际在美国和香港共同上市       |
| 4            | 张帆  | 红杉资本中国基金 领导投资空中网和分众传媒           |
| 5            | 周全  | IDGVC 创投 主持 IDGVC 在中国的投资长达 11 年 |
| 6            | 熊晓鸽 | IDGVC 创投 IDGVC 的筹建者             |
| 7            | 邵俊  | 德同资本 成功投资无锡尚德太阳能                |
| 8            | 何欣  | 凯雷投资集团 聚众的唯一风险投资方               |
| 9            | 徐新  | 今日资本 成功投资中华英才网                  |
| 10           | 金丽丽 | 英国 3i 亚太公司 成功投资蒙牛乳业             |