知名日化品牌上演“一女二嫁”

纳爱斯与立白深陷奥妮商标争夺战

□本报记者 李和裕

随着浙江纳爱斯集团宣布已正式收购香港奥妮,有关“奥妮”这一知名日化商标的争夺战热烈上演。对于在今年高价拍得“奥妮”系列商标所有权的广州立白集团来说,此前已经与香港奥妮争论不断,这次显然更不愿与竞争对手分享品牌。昨天,纳爱斯方面也向上海证券报明确表示,其现在对“奥妮”商标的使用完全正当合法。专业人士分析,这场商标之争是围绕着商标的所有权和使用权展开,在一些具体环节未公开的情况下,有愈演愈烈的可能。

纳爱斯与立白这场商标之争,双方各执一词,互不相让 资料图

双方各有说辞

前天,纳爱斯在公司网站上发表声明,一是宣布经商务部审查批准,其已于上月18日全资收购了英属中狮公司旗下奥妮集团(香港)有限公司、莱然有限公司和裕暘有限公司3家企业;二是强调其收购的3家企业是“奥妮”、“100年”、“润发”、“西亚斯”等系列注册商标的合法独占使用权人,因此,未经其授权许可,擅自使用上述商标均属侵权行为。

而在业内看来,这场被称为迄今为止中国日化界最大的收购外资案,则有可能升级为两大本土日化巨头之间的激烈交锋。因为就在本月初,立白也向媒体发布了“郑重声明”,表示已经完成了“奥妮”商标变更的所有手续,且除其许可以外,任何他人擅自使用“奥妮”系列注册商标的行为都是侵权行为,将被追究法律责任。

事实上,立白的这股“火”已经憋了挺久。资料显示,立白是在今年4月17日以3100万元的高价拍下重庆奥妮化妆品有限公司拥有的23个“奥妮”系列商标所有权的,但7月5日,香港奥妮又公开声明其拥有“奥妮”商标20年的独占使用权,使用时间从2004年至2024年。随后,一场商标纠纷便掀起了波澜。如今香港奥妮又被纳爱斯招至麾下,立白与纳爱斯的这场商标对垒似乎在所难免。

解决仍需时间

“目前我还不清楚是否会起冲突,但我们对香港奥妮的收购以及对‘奥妮’商标的使用都是合法的。”纳爱斯的新闻发言人胡先生昨天在接受记者电话采访时表示。同时,他坦承公司已了解有关立白与香港奥妮之间的商标争论,而其认为立白是通过拍卖获得“奥妮”商标的所有权,但香港奥妮与重庆奥妮签有授权使用合同,获得“奥妮”商标的使用权,所以并不冲突。

“恐怕立白不这么认为。”知情人士则向记者表示。昨天,记者也试图联系立白的新闻发言人,但截至发稿,电话一直无人接听,而立白其他业务部门的一些人士则都拒绝了记者的询问。但知情人士介绍,立白已经在月初完成商标过户后表明了态度,强调自己是“奥妮”商标唯一合法专用权使用者,不可能跟别人分享,还会就商标归属问题采取实质性措施。“只是不知其会采取什么具体方式去解决问题。”

记者也就商标的所有权和使用权咨询了律师。上海联业律师事务所刘军杰律师表示,法律上商标的所有权和使用权是可以“分离”的,商标使用权可由商标所用权人授权给予。而对于“奥妮”商标之争,刘律师认为关键还要看香港奥妮的使用权协议是怎么签的、立白与香港奥妮之间围绕商标存在怎样的法律关系。不过,他也认为,目前立白与纳爱斯之间的关系比较尴尬,各方处理起来会比较棘手。

解除制裁、更换股东

长城航空明年2月恢复运行

□本报记者 索佩敏

在经历了因母公司受美国制裁而停止运营4个月后,长城航空终于将重返蓝天。昨日长城航空宣布,将于明年2月恢复运行。与此同时,长城航空原控股股东由原来的长城工业总公司更换为北京航天卫星应用总公司。

作为中国首家投入运营的中外合资货运航空公司,长城航空原本由中国长城工业总公司、新加坡货运航空公司及腾飞投资私人有限公司共同出资组建,公司总投资12亿元,注册资金10亿元。其中长城工业总公司拥有其51%的股份,新加坡货运航空公司占25%,腾飞投资私人有限公司占24%。公司先投入2架波音747-400F全货机,6月1日起经营上海至阿姆斯特丹的国际货运航线,每周6班。

然而就在今年8月份,由于美国财政部外国资产管理局决定对长城航空的母公司——中国长城工业总公司及其子公司进行制裁,刚刚开飞两个多月的长城航空不得不被迫停运。

昨日长城航空透露,已成功完成了向美国财政部的申诉,消除了恢复运行的障碍,并将于2007年2月恢复运行。长城航空总裁陈凯平表示,“美国财政部接受了我们的申诉是我们愿意看到的一个结果,长城航空从未在任何时候涉及过任何与制裁内容相关的业务。”

据了解,长城航空将恢复其此前运营的每周六班至阿姆斯特丹(回程经停首尔),每周三班至孟买/金奈货运定期航班,还将新开通每周两班上海至新加坡的货运航线。另外,长城航空还将不断扩大自身的运营网络,在不远的将来陆续开辟新的航线。长城航空仍将干租新货航的两架波音747-400全货机。

值得注意的是,重新开飞的长城航空已经悄然更换了控股股东,由原来的中国长城工业总公司变为北京航天卫星应用总公司。对此长城航空市场发展经理关雷透露,目前长城航空的董事长也已经更换,新的控股股东北京航天卫星应用总公司同样是国有企业,但是一家投资公司。

惠普:2008财年收入将破千亿美元

□本报记者 张韬

日前,惠普公司预计,随着公司进一步微调其成本结构,努力提高运作效率,以及受电脑硬件、打印机业务的增长及削减成本努力的推动,2008年财政年度公司收入将首次超过1000亿美元大关。

当经历了董事会间谍丑闻和媒体泄密事件的一年即将过去之时,惠普CEO马克·赫德对分析师们表示,公司的运营状况良好,所有主要业务的盈利能力将保持强劲。他认为公司在削减成本上还有很大的空间,但未具体说明在哪些业务上采取行动。

他透露,2006财年公司的总成本为840亿美元,今年公司的裁员数已经超过15000人。惠普还有削减成本的空间,必须做更多的工作,公司正在转型,而不是已完成转型。惠普公司的2007财年从11月1日开始,公司已经为新财年制定了970亿美元的收入目标,或者按一般公认会计原则每股收益2.28美元到2.33美元的收益目标。

惠普预计,2008年10月份结束的财政年度,收入将上升4%-6%至1009-1028亿美元,初步估计每股收益在2.78-2.98美元。根据Reuters Estimates调查的分析师预计,2008财年惠普的每股收益可达到2.75美元,收入1019.6亿美元。

日本五十铃考虑在美国建新厂

美联社13日援引日本著名卡车制造商——五十铃公司高管的话说,如果该公司在北美市场的小型卡车年销量比目前增加一倍,就考虑在美国新建一家小型卡车工厂。

据报道,五十铃公司总裁井出义则在向媒体展示一款新型卡车时透露了这一消息。他表示,如果该公司在北美市场的小型卡车年销量达到大约5万辆,就会考虑在美国新建一家小型卡车组装厂。去年,五十铃在美国和加拿大的小型卡车销量总共为2.5万辆。

目前,总部设在东京的五十铃公司在美国威斯康星州建有一家小型卡车工厂,年产量为4700辆。

五十铃公司曾与美国通用汽车公司保持着长期的资本联盟关系。但今年4月,五十铃公司和美国通用汽车公司结束了这一关系,通用公司将其在五十铃公司持有的7.9%的股份大部分出售给了三菱公司和伊藤忠公司。

(据新华社)

关注房地产业

再融资后发力 万科绿城杭州“抢地”

□本报记者 唐文祺

刚刚陆续宣布再融资的海内外上市房地产企业,纷纷继续扩张之旅。

昨日下午,在杭州进行的两幅住宅土地出让中,上海万科房地产集团联手坤和建设集团以14.5204亿元价格夺得其中之一,另一地块则由绿城集团旗下的杭州绿城东部建设有限公司,以1.7576亿元代价纳入囊中。而在此之前,中海发展(上海)有限公司则经历了73轮竞价,以4.28亿元辛苦夺得杭州滨江区一幅住宅用地。一时间,杭州楼市弥漫硝烟,各路地产大亨争抢土地“蛋糕”。

在杭州市国土资源局网站上公告的土地成交信息中,万科、坤和联手取得位于西湖区的“杭政储出[2006]35号”住宅用地,土地面积为233.76亩,两家企业以14.5204亿元竞得,价格仅仅高出起让价40万元,楼板价约4051元/平方米。这也是继今年5月份万科在杭州连下两“城”之后,第三次夺得杭州住宅用地。

日前万科A(000002)刚刚公告宣布,其非公开发行A股股票的申请已获证监会批复,募集资金总额不超过42亿元。在资金方面深备底气的万科,此次顺利取得杭州地块,也是情理之中。

而原本就以杭州为发展基地的绿城集团,近期更是杀回老巢。先是与全球最大的水电建设集团中国葛洲坝集团公司实行联姻;后又与西子集团合作成立股份各半的绿城西子房产公司,将合作方名下房产注入其间。随后,携手杭州滨江房产抢下杭州“杭汽发地块”,创下36.3亿元的天价记录。加上此次取得的住宅用地,仅在杭州土地招拍挂市场上,便已经连布三子。联想到绿城集团旗下绿城中国(3900.HK)之前以发行定息高级票据募集资金4亿美元的举措,对其频现大手笔的作风便不足为奇了。

自去年以来,已有越来越多境内外企业对杭州房地产市场深感兴趣。华润新宏基的“华润万象城”开始初现端倪,而嘉里建设则在去年以24.6亿元拿下湖滨地块。今年的杭州土地市场更是热闹,与之前杭州本地企业占据主流的形势明显不同,凯德置地、中海发展、万科等各路房地产企业大鳄纷纷抢滩,意欲在杭州地区布下战线,以分得一杯羹。

“今年大型企业集中拿地的趋势非常明显,一方面,资金实力雄厚的大企业在市场日益规范的情况下,正好顺势吸纳以增加土地储备;另一方面,对于楼价发展的良好预期,使得大开发商势在必得。”分析师指出。

资料图

上海“准地王”急候全球500强

□本报记者 李和裕

昨天是上海今年3号公告土地开始挂牌的日子,而业内普遍将目光聚集在了这次土地出让的“准地王”——要求未来的开发商为世界500强企业的普陀真如地块身上。不过该地块所等待的“真命天子”在挂牌首日并未现身。

位于上海市普陀区重点建设的真如城市副中心的A3-A6地块,占地近18万平方米,用地性质包括住宅和商办,按挂牌起始价计算每亩地价约800万元。

而普陀区房地局更对这幅地的竞买人提出“独立竞买人或联合竞买人中至少一家必须是世界500强企业(以2006年美国《财富》杂志公布的名单为准)或其控股子公司,且该企业必须占联合竞买投资比例50%及以上”的要求。

可能是“门槛”设得太高,开发商望而却步,前不久举行的土地答疑会上就显得场面冷清,而昨天挂牌首日也没有500强企业前来应价。

有市场人士表示,真如地块具备规划优势,但并非没有开发难度。真如地区目前开发较为缓慢,市政基础设施欠完备,市容较为脏乱,无论是商业还是居住氛围仍都比较落后,所以该地块商业氛围及居住环境的改善时间和改善程度是未来开发者最需要衡量的风险。

佳能年纯利有望连续7年创新高

据《日本经济新闻》网站13日报道,由于数码相机和彩色复印机等产品的销售旺盛,日本佳能公司今年销售额和纯利润将双双大幅增长,其中纯利将达到4440亿日元(1美元约合117日元),比上年增长16%,连续7年更新历史最高纪录。

报道预计,佳能公司今年的销售额也将比去年增长10%,达到约4.14万亿日元。其中,彩色多功能复印机、激光打印机和喷墨打印机的销售额都将有令人满意的增长。

在数码相机方面,佳能单反和袖珍产品的销售均保持了良好势头,预计年销售台数增幅将超过两成,总数有望达到2065万部。

《日本经济新闻》认为,欧洲经济的回暖使佳能的数码相机在欧洲市场的销售增长超过预期,公司业绩得以提高。如果年末商战公司产品表现上佳,佳能的数码相机产品今年的销售数量甚至可能超过2100万台。

(据新华社)

上海绿地开建中原第一高楼

□本报记者 唐文祺

上海最大房地产开发企业——绿地集团在河南省郑州投资开发的中部五省第一高楼“绿地郑州会展宾馆”昨日奠基开工。这个集酒店、写字楼、商业于一体的综合性现代服务业项目,总高度超过280米,总投资额高达20亿元。

这栋被称为中部五省第一高楼的项目,位于河南省郑州市郑东新区CBD中心公园内,总建筑面积约18万平方米,预计于2009年底建成。据悉,该项目的设计灵感来自于中国现存最早的古塔“嵩岳寺塔”。其中的超五星酒店部分,将由全球最大酒店管理集团之一的万豪国际酒店集团经营管理。绿地郑州会展宾馆项目的全面启动,标志着郑州市郑东新区CBD建设的基本成形。

绿地集团董事长、总裁张玉良在开工典礼上表示,绿地集团将抓住郑州建设现代化商贸城市和全国区域性中心城市的历史机遇,继续加快在郑州的发展步伐,参与郑州郑东新区建设、中心城区旧城改造以及老工业园区再造等重点项目,加入郑州新一轮发展。

绿地集团近年来稳步实施全国化战略,积极参与中西部地区建设。自2004年5月正式进入郑州以来,绿地集团先后投资建设了“老街·绿地郑东新苑”、“世纪峰会”、“峰会天下”等多个项目。

美药典委员会在华设立分支机构

美国药典委员会近期决定在上海设立一家分支机构,这是其在海外设置的第二个具备实验室功能的分支机构。

美国药典委员会中国分支机构的实验设施设立在上海浦东张江高科技园区,占地面积约1000平方米。该实验设施不仅可以提供协同测试、技术支持,而且包括客户服务以及培训。美国药典委员会中国分支机构副总裁Johu Hu博士表示,这个实验设施将于明年2月正式运行。今年2月,美国药典委员会在印度成立了其在海外的第一家分支机构。

2005年,美国药典委员会与中国药典委员会、中国药品生物制品检定所签订了谅解备忘录。美国药典委员会首席执行官Roger L.Williams博士表示,在中国建立分支机构,体现了美国药典委员会保障全球药品质量的宗旨,加强了和中国药品生产企业以及政府药品监督管理部门之间的合作。

(陈建军)

阿里巴巴驳“支付宝成违规套现工具”

□本报记者 张韬

昨日,一篇名为《网上支付易被金融犯罪利用》的文章,引起了马云旗下阿里巴巴的愤怒。该报道称,阿里巴巴的网上支付工具“支付宝”被人用于大规模违规套现,同时称,网上支付监督管理办法即将出台。“支付宝”第一时间发出声明称:此报道严重失实,并将保留追究相关人员法律责任的权利。

一位知情人士称,央行的《支付清算组织管理办法》预计将于明年第一季度出台,届时,第三方支付平台的牌照也将随之出台。中国目前有50多家第三方支付平台,但第一批可能只会给10家左右发放牌照。在第三方支付市场上,淘宝占据了半壁江山,在这个节骨眼上,“支付宝”却传出如此负面的新闻,有可能是竞争对手的恶意宣传。

支付宝声明中表示,其下属风险控制部门成立以来,一直致力于打击信用卡套现等违规操作,对于该类违规操作,支付宝公司采取冻结该账户资金,经银行核查,将冻结资金返回原来的信用卡账户的方式进行处理。该部门自成立至今,已破获和打击多个利用信用卡套现团伙。

根据研究统计,2005年中国电子支付的市场规模为164亿元,年增长率为122%,2006年该市场规模将达到330亿元,未来几年的市场规模将继续扩大,预计2010年将达2800亿元。

台知名酒店进军大陆快餐业市场

台北消息:台湾知名酒店经营企业晶华酒店日前斥资5亿元新台币(约合1.25亿元人民币),买下“比萨”连锁企业达美乐在台湾及北京的全部股权。岛内媒体认为,此举显示台商看好大陆的快餐业发展潜力。

据岛内媒体报道,此次晶华酒店是通过竞标的方式,收购台湾及北京达美乐的全部股权,包括台湾的115家、北京的7家达美乐“比萨”店,其中台湾部分花费4.7亿元新台币,北京部分花费3000万元新台币。

来自晶华酒店高层的消息称,目前晶华还在洽谈购买达美乐在上海和天津的代理权。

达美乐在台湾和北京两地的共122家店今年的总营业额预计达16亿元新台币。(据新华社)