



6
广州艺博会
赶集去

星期一 Monday 2006.12.18
特约主编:顾维洁 美编:陈泥

5

上海證券報

艺财经



7
上海泓盛秋季拍卖
“油画雕塑”专场

■业内论市

国际化： 上海的新公司该怎么做

——上海泓盛拍卖公司赵涌谈经营



□本报记者 邱家和

国际化,是今天的中国专业艺术品拍卖行已经普遍认同的目标,比如今年秋拍,各大拍卖行的中国西画(雕塑)专场的图录都已经采用了中英文对照的文字说明。相形之下,上海泓盛拍卖公司只是一个新兵,但是,他们认真执行公司既定的国际化战略却颇有心得和新招。

境外巡展一石三鸟

今年春拍,刚刚成立的上海泓盛还是做单场拍卖,先以油画雕塑专场作为首拍,接着再择日拍邮票钱币专场,直到本月20日将举行的秋拍,才首次推出同时包含油画、书画、邮票钱币三块业务的综合性拍卖会。有趣的是,那些展展的日程安排与当地的拍卖会日期相重叠,公司高管借此在北京、香港、台北三地观摩了当地的首轮秋拍。此外,近日在美国开幕的“艺术巴塞尔——迈阿密海滩”艺术博览会,他们也专程前往。显然,在他们看来,要做好“国际化”首先要有国际视野。

在赵涌的办公室,他还在手提电脑上演示了上海泓盛的网站,当着记者的面通过专业监测网站检验泓盛网站的浏览量,足见其浏览量可以和嘉德在线相比肩,而从用户地域分布显示,占前5位各地用户第一是台湾,占6.44%,依次为香港占6.07%,上海占5.74%,北京占5.23%,美国占5.03%。而这些地区的浏览量,因为公司在当地举行秋拍巡展而明显上升。借助网络,上海泓盛的境外巡展不仅推广了公司的秋拍,也迎来了企业网站的首批用户,还实地考察了各地的首轮秋拍,可谓一石三鸟。

国际化是系统工程

赵涌指出:公司网站目前已开通中文简体版与繁体版、英语版,正在试用德语版、日文版,还打算建一个法文版。而这些不同语言的版本显示的拍品估价和成交价,货币单位也各不相同。他还说今年秋拍打算尝试网上拍卖。根据多年经营网上邮品交易的“赵涌在线”积累的经验,网络拍卖由于有时间差,会影响拍卖进度,也会使在线客户投标无效,因此想在本次拍卖会上选择油画雕塑或者邮票钱币专场做个试验。

■本周视点

画廊业美丽时代开始

自2004年起,艺术市场在拍卖槌下不断升温,作为二级市场的拍卖业红火异常,大量作品和资金涌入拍卖场。作为一级市场中坚力量的画廊也将拍卖作为重要的销售手段,甚至一些艺术家直接将作品送往拍卖行。画廊虽然为艺术家推广做了很多工作,却由于二级市场的抢先火爆失去了盈利的机会,很多画廊从业者大有人为嫁衣的感觉。而两年后的今天,这种情况开始变了。

从今年秋拍看,拍卖呈现两大特征:其一,精品出高价,价格上升的想象空间被拉大,徐悲鸿的《奴隶与狮子》价格大跃进,刷新了中国油画甚至亚洲油画的价格纪录,当代艺术品价格也走向新台阶;其二,流拍率高,其中一些作品是在高价位流拍,表现出卖家惜售,买家不急于从拍场拿货的心态,而备受瞩目



的当代艺术也流拍严重。这些一方面显示了市场趋向成熟,另一方面则给出了部分买家开始进入一级市场的信号。

两年前,买家刚刚进入艺术市场,揣着钱不知道去哪买作品。拍卖这种公开的艺术品销售方式,成为他们最容易获得作品的渠道,于是纷纷走进拍卖场,造成拍场的热闹

景象。另一方面,拍卖场内大量的买家资源,也使画廊不得不依赖于拍卖进行销售。今天,形势发生了变化,聪明的买家已经知道去哪找他们想要的东西,画廊当然是首选,更有不守规矩的买家直接找画家购买,就是为了买个便宜的“原始股”。这种情况下,谁还去拍卖公司充乱举牌的“冤大头”?而拍卖业

■市场动态

上海“老油画”拍卖不绝如缕



今年,可谓“老油画”大出风头的年头,仅以前不久的香港佳士德秋拍为例,一个专场拍出了好几幅身价过千万的天价作品,徐悲鸿的《奴隶与狮子》更是拍出了五千多万的亚洲绘画的世界拍卖纪录。而作为老一辈画家中与徐悲鸿、林风眠、颜文梁并称“四大校长”的一线画家,刘海粟的油画作品的市场人气,却远逊于其他三位校长。这自然也成为今年年初的研讨会上乃至公共媒体上专家学者们讨论的话题。有人提出,刘海粟不存在重新评价的问题;不过也有人提出,需要重新评价的是现代美术史。可以肯定,随着中国社会转型的不断深入,人们对刘海粟及其所处的中国现代美术史,一定会有更深入更全面的认识,刘海粟的身价也会日益

■国际动态

丰富而复杂:毕加索的版画市场

毕加索不仅是20世纪最伟大的画家,同时还是极具天赋的雕塑家、装置艺术家、前卫艺术的开拓者以及重要的版画家。从1899年到1973年期间,毕加索就创作了2000多件版画艺术作品,版画构成了毕加索作品中的一个重要因素,而认识到这点则需要专业化的知识与识别能力。初看毕加索的版画市场则并不乐观,版画作品的最高价格也只是几十万欧元。而一些在10年前以EUR9,000成交的作品,有60%现在只能以EUR5,000成交。

2004年,一副毕加索的版画《Le Repas Frugal》出现在伦敦佳士德的拍卖场上,以55万英镑成交,创造了新的成交纪录,这个价位追上了毕加索油画作品的价格。目前的买家对于毕加索重要创作时期的版画作品也情有独钟,这些作品系列一直以来保持着很高的拍卖价位,譬如在1990年,在伯尔尼的Kornfeld由美国大都会博物馆出价215万瑞士法郎(折合128万欧元)购买了《Minotaure》系列,目前这套作品的价格还在上涨。其他在市场

上受欢迎的毕加索版画作品,还包括《Vollar》系列(1930—1937创作)、《Suite347》(1968年创作),以及《<1<156>》(1970—1971年创作)。

一些毕加索的系列版画是以板材的多样性为特点,而非主题的相异性。在这种情况下,诸如主题的“通俗性”、光和阴影的处理等问题成为了藏家所考虑的关键因素。比如毕加索创作了11块不同板材的《公牛》系列(Le Taurea),藏家们认为这一主题是毕加索作品的重要标志。随着系列性的演变,其公牛形象

则陷入艰难的境地,拍品征集困难、价格不能抬高、成交率难以提升,应该说这其实是我们以前没有遇到的正常现象。这将直接导致一批小拍卖公司的垮台,而有实力的拍卖公司将转战精品路线。

另外,本次艺术市场行情启动始于书画,而从今年春拍开始,当代艺术迅速兴起,也使艺术品购买与以往的书画古玩市场不同。尤其是在新艺术家群体的成长过程中,画廊承担着大量工作,而优秀画廊对艺术家的研究和推广也作为一种服务提供给买家,成为买家艺术品投资的安全保障。因此,越来越多买家的身影在798等艺术区出现。

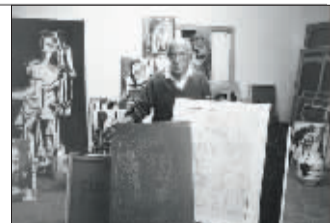
买家回归一级市场是艺术市场成熟的标志,在良好生存环境下,优秀画廊的不断崛起,将会使艺术市场走向另一个繁荣的阶段。

□邱家和

他认为作品表明刘海粟“将欧游时学到的西方后期印象派表现方式与中国书画用笔结合得相当完美。”因此,沈虎的结论是,《巨峰飞霞》是一幅“开门的即兴写生之作”。

上海国拍负责油画拍卖业务的叶雯女士透露,近年来由于鉴定困难以及赝品的困扰,“老油画”拍卖业务面临困境,尤其是今年当代艺术作品价格上涨,拍卖公司的“老油画”业务更加步履维艰。尽管如此,他们仍将坚持“老油画”的拍卖业务,坚持在鉴定上严格把关,保证上拍的作品都是“对”的。叶雯指出,收藏“老油画”对藏家来说会因为作品的真伪、保存等问题而有困难,不过,由于当代艺术价格上涨带来的比价效应,反而又是一个捡漏的机会。

□编译/卫桦



在作品的最后则已被简化为几条结构性的线条。之前,这个系列的平均售价在3,000至10,000欧元之间,令人惊讶的是1999年纽约佳士德将这一系列中的最后一幅版画卖到了6,500美金(EUR6,133);2002年伦敦佳士德也将该系列中的第七幅版画卖到了6,500英镑(EUR10,317),近于估价的两倍。