

否认收购好又多、家世界

沃尔玛中国陷并购传闻漩涡

□本报记者 于兵兵

“我们对这些收购传闻无话可说。”昨天,沃尔玛中国总部相关负责人对记者表示。这两天,先是被传收购小家电企业德豪润达,后被传收购家世界及好又多连锁超市,频频的收购传言令全球最大的零售巨头沃尔玛头痛不已。虽然沃尔玛总部否认了多项并购传闻,但市场人士分析,以沃尔玛在华并不占优势的网点布局现状来看,收购现有超市网点,以弥补渠道资源不足,很可能在沃尔玛战略意向之中。

并购传闻不断

11月底,第一个沃尔玛并购传闻与小家电企业德豪润达相关。报道称沃尔玛与中小板小家电生产商德豪润达进行接洽,沃尔玛有意绝对控股后者,实现产业链延伸组合。对此,沃尔玛相关人士语气果断地表示“子虚乌有”。德豪润达也在传闻出现后给予了公开澄清。

昨天,有消息称大型超市连锁品牌家世界可能将天津总部的五家综合超市门店售予沃尔玛。甚至公布了“十一路”店、“西青道”店等具体出售门店。面对传闻,家世界集团家世界超市部营销策划部人士回复称对此并不知情。

几乎同一时间,另一个国内知名超市连锁品牌好又多被拉进沃尔玛并购传闻漩涡。据悉,



对于在中国市场布局并不占优的沃尔玛来说,进行并购不失为一条捷径

沃尔玛同意斥资约10亿美元收购中国连锁超市好又多量贩(Trust-Mart),这宗收购将使沃尔玛拥有中国最大的食品和百货商店网络。

对上述报道内容,沃尔玛中国总部的相关人士均给予否认。一边是传言之凿凿,一边是沃尔玛的委婉否认。究竟是子虚乌有还是合作落定前的谨慎为之,市场颇多猜测。

沃尔玛的“水土不服”

和并购家世界消息的断然否认不同,沃尔玛相关人士对两家超市并购报道仅回应为报道内容不实。

分析人士认为,沃尔玛否认了并购结果,不代表否认与上述企业进行合作接触。“项目在谈”或“曾经有合作意向”是市场人士猜测较多的版本。

商业地产及商业运营分析师林戈表示,沃尔玛等大型外资超市品牌在中国市场的水土不服很可能导致其调整发展模式,引来并购意图。而因进入一线城市市场较晚,选址较偏而业绩不佳的沃尔玛很有可能考虑通过收购现有超市卖场的方式实现其网点布局的中心化发展。

一直以来,在美国成为零售业龙头的沃尔玛并未在中国市

场占得先机。数据显示,2005年,沃尔玛旗下中国超市的营业收入为7亿多美元,而国家乐福旗下中国超市营收21.7亿美元。台湾好又多量贩公布的2005年中国超市业绩也有14.2亿美元。

收购是条捷径

“网点布局是超市品牌在中国市场赢利的最重要影响因素。”林戈称,这不仅体现在商业氛围和消费水平的支持上,也体现在市场占有率对供应商的吸引力上。“家乐福在上海古北、碧云、世纪公园和陆家嘴四大消费中心拥有三家分店,为在上海的收益做出了巨大贡献。相比之

下,沃尔玛上海布局远没有这样成功。”一位商业分析人士介绍,“这和两大品牌进入市场的时间有关。”

另外,因渠道占领的程度不同,超市品牌与供应商的博弈也形势各异。“目前,超市盈利的重头除了销售收益外,还有供应商进场费,甚至供应商货物占款。这意味着网点越多,供应商对其信赖性越强,进场费越高。”林戈介绍,“多种因素推动下,在中国市场网点优势不强的沃尔玛很可能通过收购现有超市品牌的方式接手现成物业,快速达到扩张网点布局的目的。”分析人士称。

大马首富即将启动“西湖地王”

□本报记者 李和裕

马来西亚首富郭鹤年旗下的嘉里集团去年将被誉为杭州“西湖地王”的浙江大学湖滨校区地块收入囊中后,一直未见动静。昨天,上海证券报获悉,这幅20多亿元的地块计划在明年1月交付,嘉里集团旗下嘉里建设届时也将实质性启动该项目,在地块上开发酒店、商业、办公等物业。

目前,该地块还处在拆迁阶段。记者了解到,有关单位在上月初就已正式进场施工,所有房屋都将在明年1月前被拆除。另悉,根据土地出让协议,嘉里建设拿到的会是平整后的土地,而据嘉里建设方面介绍,明年一季度即可实施开发,整个项目预计在2009年一季度完工。

资料显示,浙江大学湖滨校区地块为原浙江医科大学校址,地块面积约101亩,容积率在2.4至2.6之间,可建楼面面积达16万至17.5万平方米,用地性质则为商业、办公、市政设施及广场用地。由于地块位于杭州市中心的延安路上,距离西湖在一公里之内,加上地块附近还规划有地铁站点,无疑被业界视作黄金宝地。

嘉里建设是在去年10月通过挂牌竞价取得地块的,当时竞争非常激烈,最后的中标价24.6亿元也超出底价64%的水平创下杭州国有土地出让的最高价格纪录,因此成为“地王”。

而嘉里建设在杭州的“谋篇布局”还在继续。就在今年10月,嘉里建设以近6.7亿元拿下杭州下城区一幅超过10万平方米的住宅用地,其中50%比例将建设90平方米以下的小户型。

早在80年代就进军内地房地产市场的嘉里建设,如今足迹已遍布北京、上海、深圳、福州等地。其今年上半年的业绩报告显示,虽然37.69亿港元的营业额同比下降1.3%,但盈利19.96亿港元,同比增长25%。同时,嘉里建设的发展重心已经转向中国,在公司投资的物业面积中,内地及香港地区的比例高达72%。

受外资巨头和民营企业双重挤压

EMS携佐川急便突围中日快递市场

□本报记者 索佩敏

面对中国国际快递市场几乎已被四大快递垄断的局面,中国邮政也开始积极通过携手外援来参与竞争。昨日,上海证券报获悉,中国邮政旗下的国家邮政速递局(EMS)已与日本第二大物流巨头佐川急便签署合作协议,双方将通过一系列合作来扩大在中日快递市场的份额。

佐川急便昨日在日本宣布,公司于12月7日与国家邮政速递局签署了合作协议,双方将贡献彼此分别在中国和日本的递送网络,目标则主要瞄准一些公司客户。双方将于12月下旬先在日本至上海的小包裹方面尝试合作,随后将合作扩展到日本至北京、广州等其他中国城市。而到明年春天,双方将正式展开递送合作。

佐川急便目前在中国主要是通过其合资公司保利佐川开展业务。2004年6月1日,佐川急便与中国保利集团共同投资1000万美元成立了上海保



利佐川物流有限公司,双方各占50%股份。该合资公司经营范围包括空运、海运、第三方物流、仓储、国际快递和国内物流等。

据了解,每年上海周边到日本的国际快递业务收益大概有3亿至4亿元,但DHL、FedEx、UPS和TNT四大快递巨头已经在这一个市场上占有绝

对优势,其中仅DHL一家就占据了中日快递市场23%的市场份额。中国邮政仅占有13%的市场份额。

由于受到外资快递巨头和国内民营快递企业的双重竞争,EMS虽仍是中国邮政旗下盈利最丰厚的资产,但市场占有率却不断下降。在国际快递市场上,四大快递强大的网络和丰富的运营经验令其在中美、中欧和中日快递市场上占有绝对优势。据海关统计,2001年我国国际快递业务中,非邮政快递企业市场占有率为67%,邮政EMS为33%。据了解,目前DHL、TNT、FedEx、UPS等跨国快递公司在我国国际快递市场份额已经达到80%。

而国内快递市场上,新兴的民营快递以低廉的价格和灵活的服务也不断蚕食着邮政的市场份额。根据中国国际货运代理协会的统计数据,目前国内同城快递服务的约80%,跨省市的快递服务约50%都是由民营快递企业提供的。

外资啤酒再掀拓展浪潮

麒麟啤酒收购千岛湖啤酒25%股权

□本报记者 于兵兵

关于啤酒的商业大战激战正酣。昨天,记者从杭州千岛湖啤酒有限公司证实,日本第二大啤酒制造商麒麟啤酒公司确与其签订了收购协议,收购杭州千岛湖啤酒有限公司25%的股份。“目前正在准备有关合作的新闻发布工作。”杭州千岛湖啤酒有限公司相关人士称。而对于这项合作,日本麒麟啤酒公司却不愿多谈。

据了解,除以3800万美元购入25%的股权并收购外,日本麒麟啤酒还拥有千岛湖啤酒另外49%股份的优先购股权。千岛湖相关人士称,至于这49%

股份的行政计划目前并不明确。从直接投资建厂到推广自有品牌,再到参股本土啤酒企业,外资掀起进驻中国啤酒业的第三次浪潮。资料显示,日本三大啤酒品牌的在华竞争正趋激烈。日本朝日啤酒是日本最大的啤酒生产商,在上半年宣布投资3600万美元在浙江省湖州市新建一家啤酒厂。而另一个日本啤酒企业三得利公司则占据着上海等地外资啤酒业绝大部分的市场份额。而麒麟啤酒此次联手千岛湖正与麒麟啤酒华东市场拓展战略相关。

据了解,千岛湖啤酒的主要销售市场包括浙江、江西、安徽、福建、江苏、上海、河南等华东

和华中省市。而麒麟啤酒公司曾表示将在上海周边地区推广麒麟啤酒品牌。

除日本啤酒品牌外,关于英国SAB米勒啤酒公司在华拓展传闻也得到证实。SAB米勒啤酒在华的合资企业——华润雪花啤酒有限公司近日宣布,分别以约1.39亿元人民币(含存货)及3700万元的代价收购山西山啤酒有限责任公司及内蒙古蒙原啤酒业有限责任公司啤酒业务资产。

据了解,在欧美啤酒市场日渐萎缩的情况下,中国啤酒消费正以每年超过30%的速度增长。自2003年后,中国已经代替美国,成为最大的啤酒消

费国。

但行业分析人士提醒,啤酒业的高速增长与龙头公司的低增长正在形成反差,啤酒生产成本的上升压力和更大规模的市场营销压力正在使啤酒业竞争加剧。

平安证券近日公布的饮料行业分析报告显示,今年前9个月,我国啤酒业的营业收入增长率27.19%,利润增长率25.27%,而一线啤酒企业的利润增长率却不足全国平均水平。

“大量的广告投入是中外资大型啤酒企业短期利润下降的重要因素。而随着粮油价格上涨,啤酒业成本上升也是必然趋势。”业内人士分析。

手机充电器接口行业标准公布

□本报记者 张韬

针对不同手机常有不同的充电器技术指标和接口的现状,昨日信息产业部正式公布“移动通信手持机充电器及接口技术要求”通信行业标准,这有利于解决目前市场上不同手机不同充电器技术指标和接口的现状。

据信息产业部粗略统计,目前中国每年更换的手机超过1亿部,因不同手机需要不同充电器,无法互换使用的手机充电器被大量闲置。诺基亚公关总监蔡芸称,信

息产业部出台的标准诺基亚肯定会遵守。摩托罗拉等外资品牌的企业接受记者采访时也表示了相应的态度。不过蔡芸同时表示,新标准的出台会给企业新增加一笔费用。

中信证券分析师何彬称,配件的毛利率比手机更高,标准的实施可能会在一定程度上影响配件企业的盈利。一旦手机充电器统一标准真的如期出台,生产手机配件的厂商将不得不面临这样一道难题:随着手机充电器市场整体需求的下降,现有利润面临大幅降低的风险。

道依茨将与一汽合资产柴油发动机

□本报记者 吴琼

昨日,德国道依茨公司表示,和一汽解放汽车有限公司签订合同,将共同出资在大连设立一家合资公司,生产并销售柴油发动机。

德国道依茨公司和一汽解放汽车将各自持有这家合资企业50%的股权。新公司名称为DEUTZ Engine Co. 或 DEUTZ Dalian(DEUTZ Dalian)。德国道依茨公司将拥有这家合资公司的领导权,并向该公司注入相当于

6000万欧元的资本。该合约有待相关机构的批准。

一汽解放汽车有限公司是中国第一汽车集团公司旗下全资子公司。该合资公司的设立将进一步加深德国道依茨公司和中国第一汽车集团之间长达十多年的合作关系。

2005年,中国的柴油乘用车占乘用车总产量(397万辆)仅为1.2%,在西南的新注册汽车中,柴油车的份额由2001年的32%升至2005年的49.5%。

面对15万元罚单

春秋航空称1元机票是无奈

□本报记者 索佩敏

面对济南物价局对1元机票开出的15万元罚单,春秋航空昨日回应表示,“推出1元机票是企业的无奈”。此举旨在淡季促销、推广电子商务。而面对民航总局规定的机票价格底线频频被各航空公司突破,春秋航空呼吁尽快建立适应市场发展的规章体系。

作为国内首家高举低成本大旗的民营航空,春秋航空开航以后就不断推出99元、199元等不同幅度的低价折扣票。11月底,春秋航空宣布在11月30日至12月10日上海—济南—上海航线上推出1元机票,占航班总座位数的10%左右,1元机票短短3天内就在网上被抢购一空。

12月14日,春秋国旅、春秋航空在济南的分支机构——济南春秋假日旅行社有限公司(春秋

航空济南营业部)收到济南市物价局的《行政处罚事先告知书》和《行政处罚听证告知书》。《告知书》称春秋航空没有执行国家发改委和民航总局的规定,低于政府指导价销售济南至上海机票,为此将对春秋航空作出罚款15万元的行政处罚。



21世纪不动产正式“收编”博邦地产

□本报记者 唐文祺

21世纪不动产收购博邦一案,终于有了结果。昨日,原上海博邦地产投资顾问有限公司旗下25家门店及业务,以“21世纪不动产上海锐丰房地产”的名义,整体加盟21世纪不动产。根据规划,锐丰房地产将计划以近4500万元人民币的投资额,在上海扩张“版图”至100家,从而使得21世纪不动产在上海的市场占有份额继续扩大。

去年年底得到高盛首期注资2200万美元的21世纪不动产,在经过审慎选择之后,最终决定将

博邦地产门店业务收归名下。刚刚完成变身的锐丰房地产总经理黄善表示,锐丰房产将在21世纪不动产品牌、培训及科技优势的支持下,计划在明年第一季度扩张至40家,到年底达到100家门店数目。

21世纪不动产中国区总裁张卫平认为,此次收购并不会改变21世纪不动产一贯坚持的特许经营模式,今后21世纪还将在上海及至全国继续开拓市场。仅在上海市场,除了锐丰地产开发的直营门店外,21世纪不动产将加大投入力度,初步计划明年年底前将授权30家新加盟店。

中国昊华化工集团与焦作市联姻

□本报记者 卢晓平

18日,中国昊华化工(集团)总公司和焦作市人民政府轮胎产业发展合作框架协议签字仪式在北京举行。

与此同时,风神股份公司发布公告称,公司于12月14日与中国昊华化工(集团)总公司签订了《公司2006年度非公开发行股票A股股票认购意向书》,公司本次发行数量不超过12000万股,募集资金约6亿元,其中中国昊华认购不少于30000万元。根据河南轮胎集团有限责任公司与中国昊华签署的《公司国有股权划转协议书》,轮胎集团将其持有的公司10000万股国有法人股无偿划转给中国昊华。通过本次发行和本次股权划转,中国昊华将成为公司的控股股东。

工集团公司的专业公司,中国化工集团公司属于国务院国资委,是161家中央企业。借此,中国化工集团借助旗下的中国昊华,成功入主上市公司风神股份。

据悉,“以股权换发展”是焦作市委、市政府支持优势企业膨胀发展的重要举措之一,目的是通过引进战略投资者,使骨干企业既扩张规模,又提升素质。

专家分析,此次中国昊华控股风神股份在股本结构上得到进一步优化,特别是在发展模式、发展速度、发展质量上跨上一个新的平台,使困扰企业项目建设资金、技术等问题得到有效解决,增强企业核心竞争力的整体实力。同时,中国昊华控股风神股份有利于区域资源的优化整合,产生优势互补的效应,进一步壮大中国昊华的综合实力。