



姚刚:证监会积极研究 红筹公司回归A股

○详见 封二



22家公司组团 年末股改起高潮

○详见 A1



海尔推股权激励 和关联交易解决方案

○详见 A1



小基金公司布局谋变 八成基民分红后仍买基金 基金敢买60倍市盈率的股票吗? 陈继武:功夫在诗外

详见基金周刊



2006个人理财大盘点 外资银行理财,为2007做准备 保险第一股美餐谁享

详见钱沿周刊

欢迎订阅上海证券报

国内统一刊号 CN31-0094
地址:上海杨高南路1100号
邮编:200127

责任编辑 闵卫国
版式设计 陈 泥
图片编辑 杏梅 曹章

零售价 RMB 1.5 元

中国人寿A股发行价区间:每股18.16至18.88元

详见封七

未股改公司 将被差异化

涨跌幅限制 设为5%,剔 出指数样本 股,适时采 取差异化竞 价交易方式

□本报记者 黄金滔

记者日前从有关方面获悉,为了进一步加快股权分置改革收尾进程,促使股权分置问题尽快得到最终全面解决,沪深证券交易所拟在近期对未股改公司采取特别的差异化制度安排,包括涨跌幅限制比例拟设为5%、剔除出指数样本股、适时采取差异化的竞价交易方式等,以督促未股改公司大股东、实际控制人加快启动股权分置改革工作,防范市场相关风险。

截至今日,沪深两市已有1269家公司完成股改或进入股改程序,股改公司家数比例达94.49%,市值比例达96.79%,我国上市公司股权分置改革已接近尾声。但是还有74家公司由于各种原因仍未能进入股改程序,影响了股改完美“收官”。

据悉,沪深交易所拟采取的差异化制度包括以下几个方面:一、调整未股改公司股票交易价格的涨跌幅限制。借鉴目前交易所对ST、*ST股票采取的交易制度差异化措施,将未股改公司股票的涨跌幅限制比例统一设定为5%,并对该类股票采取与ST、

*ST股票相同的交易信息披露等监管措施,从而抑制股票价格波动,防范市场投机和操纵风险。二、调整指数样本股遴选标准,将在调整样本股时剔除未股改公司。在上市公司的总体比例中,未股改公司所占比例很小,已处于市场主流之外,从各方面来讲都不具有指数样本股的代表性。如继续留在指数样本中,容易对投资者形成误导。三、根据市场情况,考虑对未股改公司股票进一步采取差异化的竞价交易方式,在适当的时机予以推出。

另外,有关人士表示,有关方面对支持已股改公司的措施也在研究之中。早在股权分置改革之初,中国证监会在《关于上市公司股权分置改革的指导意见》中就指出:要“坚持改革的市场化导向,注重营造有利于积极稳妥解决股权分置问题的市场机制”。在股改推进过程中,有关方面也多次表示已股改和未股改公司要区别对待,早股改早受益,未股改或不股改的公司将逐步被边缘化。采取差异化制度安排是对未股改公司边缘化的一项具体措施和体现,将有利于继续巩固和扩大股改成果,夯实资本市场的长远稳定发展基础。



25%,内外资统一所得税税率浮出水面

十届全国人大常委会第二十五次会议昨开始举行,审议未成年人保护法修订草案、物权法草案、企业所得税法草案和劳动合同法草案等。吴邦国委员长主持会议。企业所得税法草案确定内资、外资企业适用统一的企业所得税法,新税率定为25%。

相关报道详见封四

新华社图

9家外资行获准筹建法人银行

□本报记者 苗燕

今年圣诞节对9家外资银行来说,非同寻常,因为它们收到了一份来自中国银监会的“圣诞大礼”。昨日银监会公布,批准9家外资银行将境内分行改制筹建为法人银行。获批的9家外资银行

分别是:渣打银行、东亚银行、汇丰银行、恒生银行、日本瑞穗实业银行、日本三菱东京日联银行、新加坡星展银行、花旗银行、荷兰银行。值得关注的是,这9家外资法人的注册地均在上海市。此举标志着9家外资银行迈开了全面进入中国市场、与中资

银行展开全面竞争的第一步。根据《中华人民共和国外资银行管理条例》及其实施细则的规定,外国银行将其中国境内分行改制为外资法人银行分为两步,第一步是批准筹建外资法人银行,将原外国银行分支机构改制为拟设外资法人银行的分支机

构;第二步是改制筹建工作完成后,批准外资法人银行正式设立。近年来,外资银行在华业务快速发展,市场份额日趋提升。截至2006年9月末,9家外资银行在华分行数量占到全部在华外资分行的34%,总资产更是占到55%,盈利占58%。

上证研究院年终特别奉献
2007中国经济十大预测
分别介绍2007年中国在投资、外贸、消费、价格、财政、金融、证券、区域、行业、环境与资源等方面的发展趋向
明日推出 敬请关注
基金销售机构内控指导意见征求意见
详见封二

ZOOM 信隆实业 具有全球竞争力的健康产品制造商

·1991年信隆实业在深圳设立,14年后的2005年,这家企业生产自行车配件连续4年全球销量第一,称雄自行车零件全球市场。
·信隆实业创造的“奇迹”,正是中国制造业近十年来,凭借其独特的优势,承接全球产业转移,狂飙突进式发展的缩影。
·已在全球制造业体系取得一席之位的信隆实业,正从OEM、ODM等“代工模式”,向“OBM”“健康产品制造商”自有品牌转型。
信隆实业正向更高的目标迈进……

奇迹的起点

——行业变革的大潮袭来,墨守成规者,将被时代淘汰,而善于适应者,则能借力跃迁。
信隆实业1991年9月18日在深圳正式成立,注册资本为900万港币。在深圳这片热土上,这家从事自行车零配件生产的外资企业走上了迅速扩张的道路:从成立次年的1992年到2003年,信隆实业先后5次增资扩股,从注册资本迅速增加到港币1.6亿元。在不到10年的时间内,规模已扩大了17倍。
2003年,信隆实业整体改制为股份有限公司,总股份为2亿元。在15年间,信隆实业由一家不见经传的公司,成长为全球领先的自行车配件、运动健身器材制造商。
2005年,信隆实业的主要产品中,自行车车把、车把立管、坐垫管和避震前叉等4种产品的全球市场占有率分别为17.74%、21.07%、13.31%和15.15%。全球著名自行车杂志《日本》(CYCLE PRESS)认定,2004年、2005年连续两年中,信隆实业的以上四类产品为全球产销第一。
凭借自行车行业的制造优势,信隆实业从2000年开始介入运动健身器材市场,2005年运动健身器材产品销售收入为2.59亿元,公司迅速发展为国内主流运动健身器材厂商。
信隆实业15年成为自行车配件世界第一的“经济奇迹”,其背后有着必然因素,这就是10多年来中国自行车行业的深刻变化。
中国曾经被称为“自行车王国”,曾几何时,自行车还是中国家庭的生活必需品。任何在上世纪80年代前来到中国的老外,都要为中国各大城市中的“自行车洪流”所惊叹。
但在改革开放融入经济全球化的过程中,中国这个“自行车王国”称号的内涵,已经发生重要的变化。

奇迹的内涵

——机会女神总是青睐有准备的头脑,在变革的浪潮席卷而来之时,要永立潮头,需要的还是企业的内在核心竞争力。
作为制造企业的信隆实业,过去15年成功的原因,其实并没有什么“秘诀”,有的还是“实在”的生产制造和技术领先优势。
2002年,信隆实业开始引进日本丰田式生产管理系统,提高生产效率,降低产品用料消耗,提高成本控制水平,形成了即时、低成本、自动化的快速生产体系,适应多样、少量化生产,保证面对下游整车厂商时,有足够的竞争力。
信隆实业通过独创多种生产技术,如自创集电、机、液压于一体的液压成型技术,还有将多种加工工序集中处理的组合圆盘专用加工机和铝合金硬质阳极处理技术等,通过对最新生产技术的不懈追求,令公司的生产工艺技术大多达到国际先进水平。
自2000年来,公司自行车零配件共有178个产品先后通过国际最权威的德国国家技术监督局DIN、德国自行车技术协会DIN-PLUS、法国标准协会NFR、日本工业规格JIS标准测试;自2001年来,公司运动健身器材共有22个产品通过国际最权威的德国国家技术监督局TüV产品认证。产品获得了包括欧洲、北美地区发达国家品质认证,为产品进入国际市场打下良好的基础。
另外,信隆实业具有较强的新产品开发设计能力,目前拥有73项专利技术,21项非专利技术,研发设计

奇迹的延续

——无论时代发生什么变化,人类对幸福和健康的追求,都是不会改变的。
信隆实业在发行A股成为公众公司以后,如何延续在自行车行业取得的“奇迹”,是投资者最为关心的问题。
信隆实业给出的答案是:“在保持自行车零配件全球优势的基础上,凭借公司强大的研发设计、制造能力及覆盖全球的营销网络,力争将公司打造成为知名的国际性运动健身器材企业。”换言之,信隆实业的未来,是要成为“具有国际竞争力的健康产品制造商”,继续为人们“打造健康幸福的生活”的梦想。
这个答案背后的产业意义,则是要实现从OEM、ODM,到OBM的行业模式升级。信隆实业的计划是,将全球市场占有率第一的自行车零配件产品作为公司未来发展的基础;将运动健身器材产品作为公司未来发展的支柱。

在募集资金投向方面,信隆实业首先要做的是,对现有的自行车零配件生产继续进行自动化改造,保持和提升全球第一的竞争力。
信隆实业认为,已经有100年历史的自行车,作为一种传统的环保交通工具和时电健身器材,在全球仍有强大的生命力。根据日本CYCLE PRESS数据统计,全世界自行车年需求规模保持在1.05亿台的水平,自行车年交易额约为60亿美元,庞大的自行车市场保有量在未来仍将信隆实业的产品提供巨大的市场空间。尤其在2005年全球自行车9.963亿辆的保有量中,荷兰人均拥有量最高,为1.1辆,随后依次是丹麦1.2辆,美国2.2辆,中国3人1辆,反而排在第四位。但可以预见,随着中国经济发展水平和收入提高,中国13亿人的自行车拥有量会重新提高。
因此,信隆实业的募投项目,将用于自行车零配件生产的自动化项目上,进一步提高自行车零配件产品的质量和档次。
(下转封二)