

Google欲携手中移动开发手机搜索

预计明年初就将推出

□本报记者 张韬

Google(谷歌)正加速在移动搜索领域的步伐,在与数家欧美移动运营商建立合作伙伴关系之后,Google在大中华区也正在加速推广其移动搜索服务。有消息称,Google将于2007年初与中国移动携手推出移动搜索服务。

Google 称具技术优势

中移动有关人士透露,中移动和Google在手机搜索领域的合作已全面展开。中移动之前曾表示打算今年第四季度推出移动梦网总站的搜索功能以及音乐搜索功能等项目,但目前看来,计划似乎有些推迟。不过中移动已向SP表示,届时将请SP配合提供有关业务关键词。不过,Google公关部的相关人士并未正面回复Google与中国移动合作一事。

记者了解到,仅在一周前,Google公司副总裁兼大中华区总裁李开复刚刚宣布了与中国台湾地区最大的电信运营商——“中华电信”就移动搜索服务达成合作。李开复在一份声明中表示,与中国电信公司的合作机会还在增多,“中华电信”也是Google在大中华区的第一家运营商合作伙伴。记者了解到,Google在美国已与Verizon、Sprint等移动通信运营商已有合作,合作模式是移动用户可以通



作为互联网巨人,Google对中国市场也虎视眈眈 资料图

过手机浏览到Google提供的本土企业、商店和服务类信息,并提供无线搜索等业务。Google并不与移动运营商分成,其收入来自关键词广告。

消息人士称,Google与中移动的合作意向基本确定已有一段时间,只是需要找个合适的宣布时间。正式宣布时间可能选择在元旦之后。早在2005年6月,Google的CEO埃里克·史密斯在访华期间曾秘密拜会过中国移动董事长兼CEO王建宙。今年5月,王建宙在香港出席股东大会时对外表示,他曾与史密斯

会面,中移动正在考虑和Google合作,商讨合作推出手机搜索引擎。王建宙表示预期手机上网具有很大发展潜力,以扩大收入来源。

今年5月份,有外电援引中国移动的发言表示,中国移动正在与Google就向在中国的移动服务领域引入互联网搜索引擎一事进行协商。记者从中国移动了解到,“移动搜索”业务是中国移动布局3G增值业务的一项。移动搜索是移动与Google的合作项目,目前正在北京开发。

有Google的相关人士表示,

Google中国有技术团队负责开发中文移动搜索的技术。与其他的搜索技术提供商相比,Google具有独一无二的技术优势。在某些技术层面,在国内,只有Google能够进行相关的开发。

移动搜索竞争日烈

其实,在海外市场,移动搜索业务早已升温。三大搜索巨头——微软、Yahoo和Google在这一市场的竞争日趋激烈,竞相与全球各地的移动运营商、手机制造商建立战略关系。而在国

内,移动搜索的竞争也初现端倪。Google在中国最大的竞争对手百度目前也在就相关业务和包括手机厂商、运营商在内的各合作伙伴进行接触。百度同手持终端巨头诺基亚合作已于今年3月开始,诺基亚在其手机中植入百度搜索服务,双方结盟进军手机搜索市场。与一般的站内搜索和Wap搜索不同,百度的目的是通过以手机为终端,对整个互联网以无线的方式进行搜索。百度表示将把其在互联网搜索中的本土优势移植到无线搜索领域。

2010年我国软件销售额将超万亿

到2010年,我国软件市场销售额将突破10000亿元,其中国产软件和信息服务业将占据国内市场份额的65%以上,这是记者从25日在杭州举行的全国软件工作会议上获悉的。信息产业部副部长娄勤俭在会上发布我国软件产业“十一五”期间发展规划时说,我国软件市场销售额将以30%左右的速度持续增长,到2010年突破10000亿元大关,其中国产软件和信息服务业占国内市场份额65%以上。与此同时,国产软件和信息服务业的出口额将以28%左右的速度持续增长,到2010年达到125亿美元。

据了解,2005年我国软件市场销售额达到3900亿元,增速超过45%,但是绝大部分市场被国外软件巨头垄断,国产软件占据的市场份额很少。在国际市场上,2005年国产软件出口额为35.9亿美元,仅占全球软件市场销售额的5.9%。

沪商务区成跨国企业租赁“新宠”

□本报记者 唐文祺

上海甲级写字楼市场行情的看涨,导致租金不断攀升。在新增供应量非常有限的情况下,已有越来越多的跨国公司选择将办公室迁往商务区。记者昨日从全球地产顾问公司高力国际得知,上海商务区目前的平均租金达到0.4美元/平方米/天;成为办公场所租赁的新发展趋势。而工业园区同样受到带动,平均租金则比去年同期上升了10.2%,达到0.1美元/平方米/天,创下历史新高纪录。

受到市场需求量大增的影响,新增供应量有限的甲级写字楼市场,却表现为供不应求态势。由于商务园区的租金较之甲级写字楼更具竞争力,因此成为跨国企业的“新宠”。如杨浦区的创智天地和闵行区的漕河泾商务区,租金分别为0.5美元/平方米/天及0.46美元/平方米/天,较之甲级写字楼的平均租金水平低50%。

此前所宣布全球 CEO 陆弘亮的留任安排有时间限制 UT斯达康未来 CEO 人选仍存悬念

□本报记者 陈中小路

尽管上周末UT斯达康(Nasdaq:UTSI)才宣布,原计划在明年1月离职的公司全球CEO陆弘亮不会离开,但记者昨日亦从确切渠道证实,留任目前只是针对截止到公司特别委员会一个提升股东价值的相关计划完成前的一段时间,至于计划完成后,公司全球CEO由何人任职,还需等待董事会进一步的任命。

不过,陆弘亮此前担任的UT斯达康董事长一职仍将面临变更。记者了解到,该公司今年5月宣布陆弘亮辞去全球CEO一职时还同步宣布,2007年1月起由公司现任独立董事Tom Toy接任公司董事长,此后尽管全球CEO人选几番反复,但UT斯达康并未就董事长人选的决议做出进一步更改。公司投资关系经理张纯昨日亦对此予以确认。

今年上半年,UT斯达康内外一度盛传吴鹰可能离职,吴鹰和陆弘亮是UT斯达康两位主要创始人。但该公司5月发布的一纸公告却让业内哗然,公司宣布“陆弘亮2007年1月起辞去公司全球CEO,并由吴鹰升任该职位”。不过,公司也有内部人士分析指出,当时



资料图

陆弘亮的辞职一定程度上是针对过去一段时间内公司业务发展方向和投资抉择不当等事情,对董事会以及股东有所“交代”。

有意思的是,今年10月UT斯达康又改变了这个计划,宣布暂时取消了吴鹰接任全球CEO的决定,再度引得市场猜

测声起。一度传出消息称,鉴于吴鹰此前在UT斯达康业务发展上出现了一些失误和问题,董事会在考虑未来全球CEO人选时不想考虑吴鹰,但此消息并未得到公司确认。

与此同时,UT斯达康还宣布“成立一个特别委员会,分析和考虑公司发展战略,提

升股东的价值”,并由这个特别委员会来探讨和安排有关计划。

如今,这个计划的进程还将直接影响到陆弘亮在公司全球CEO这个职位的任职时间。但公司有关发言人此前亦向记者表示,特别委员会有关计划并没有具体的时间表,公司方面只能表示会“尽快”完成。

此外,陆弘亮还于日前收到SEC有关工作人员发来的“韦尔斯通告”,称其涉及一桩第三方交易行为的调查,不过UT斯达康在有关此事的公告没有就陆弘亮的相关行为和第三方交易的具体所指披露更多细节。

值得注意的是,“韦尔斯通告”所提及的陆弘亮涉嫌违反了美国1934年“证券交易法”Section 10(b),这是美国禁止内幕交易(Insidertrading)的主要法律条款之一。

UT斯达康投资关系经理张纯昨日对此强调,公司已明确要求不能对此发表评论,此事需由该投资公司投资关系部驻美的高级经理Andy Tennille统一回复。记者亦试图电话和电子邮件联系Andy Tennille,但截至发稿前还未收到其回复。

达成框架性意向 奇瑞有望代工菲亚特

□本报记者 吴琼

昨日,上海证券报记者获悉,安徽芜湖奇瑞汽车已经与意大利菲亚特汽车公司达成合作框架,未来奇瑞汽车有望代工生产菲亚特高端品牌阿尔法·罗密欧。如果双方最终签署这一合作协议,则奇瑞汽车巨大的在建产能有望得到部分消化,菲亚特对中国市场的野心也有望实现。

“奇瑞汽车代工菲亚特汽车,目前暂不可能。双方未签署正式协议,仅达成了意向性意向。”奇瑞汽车高层透露,“目前,双方先从零部件合作起

步;若深入合作后,觉得有必要,将代工生产菲亚特汽车。”但是该高层未透露具体车型。

记者了解到,菲亚特计划将高端品牌阿尔法·罗密欧引入中国,菲亚特早想在中国推出该款车型,其曾在成都车展和广州车展上展出过阿尔法156、166,并获得车迷的追捧。但在多年研究后,菲亚特意向中的代工企业是奇瑞汽车,而非目前菲亚特在中国的唯一轿车合资企业——南京菲亚特。

据悉,菲亚特此举源于对中国市场的渴望,及对近年来南京菲亚特的发展较为不满:

自南京菲亚特1994年成立以来,历年均至少亏损数亿元;而中国汽车市场经历了跨越式发展,比菲亚特迟进中国的日韩企业已大获丰收。此外,北汽集团(南京菲亚特的中方股东)忙于自主品牌建设,在这一诱惑下,相当多的原南京菲亚特技术、销售骨干均跳槽至北汽集团(北汽运作自主品牌的主体)。而按照中国汽车产业政策,外资企业有权在商用车、乘用车领域选择两个合资伙伴。因此,菲亚特汽车开始退而思变。

去年以来,奇瑞汽车跃入了菲亚特的视线。菲亚特汽车

高层在经过慎重考察后,主动提出与奇瑞开展多方面合作。奇瑞汽车派出了颇有经验的副总经理阎雷与之谈判,阎雷主要负责奇瑞海外扩张业务、国内与跨国汽车公司谈判事宜。这对刚刚擦出火花的汽车企业尝试“从朋友做起”,菲亚特已经开始向奇瑞大批量采购其自主研发的ACTECO发动机,预计采购量超过10万台,并将其安装在菲亚特轿车上,以降低生产成本。

业内认为,从长期来说,这一接触有利于奇瑞汽车的快速扩张,消化其在建的巨大产能。

六城市成第二批国家软件服务外包基地

北京、杭州、天津、南京、武汉、济南6城市被认定为“国家服务外包基地城市”,至此经国家认定的软件外包基地城市已达11个。信息产业部、商务部与科技部25日在杭州联合举行了“中国服务外包基地城市”授牌仪式,认定北京等6城市为第二批基地城市。第一批外包基地城市是上海、西安、大连、深圳和成都。

信息产业部产品司司长肖华说,软件服务外包相当于制造业中的“来料加工”,是我国软件及相关信息服务出口的重要形式。在基地建设过程中,政府部门可以通过引导、规范、监管、服务等形式来营造更有利的产业发展环境,发挥区域优势,加速资源集

聚,打造“中国软件”的整体品牌形象。

据了解,国家将对基地城市在产业化示范工程、电子信息产业发展基金及相关专项的安排上给予倾斜。基地城市则应将基地建设纳入行业规划和地区规划中,落实基地建设的地方配套资金,为软件企业培育良好的外部环境。

肖华说,我国软件与信息服务外包发展迅猛,2005年软件与信息服务外包市场规模达到9.2亿美元,同比增长45.3%。欧美国家对国内的发包规模迅速扩大,美国发包规模比上年增长100%,欧洲发包规模比上年增长85.7%。(据新华社)

1元机票罚款听证取消

春秋航空调整济南航线时刻

□本报记者 索佩敏

春秋航空的1元机票风波最终以春秋航空调整航线时刻告终。

昨日上海证券报从春秋航空获悉,对于被济南市物价局罚款一事,双方已经取消了本要进行的听证,而春秋航空航线的时刻也做出调整,目前上海至济南的最低价格为99元。

11月底,春秋航空宣布在11月30日至12月10日上海—济南—上海航班上推出1元机票,占航班总座位数的10%左右,1元机票短途3天内就在网上被抢购一空。

12月14日,春秋国旅、春秋航空在济南的分支机构——济南春秋假日旅行社有限公司受到济南市物价局15万元的行政处罚。济南市物价局认为春秋航空以低于政府指导价销售济南至上海机票,为此作出罚款。

春秋航空昨日还公布了其他一些航线调整计划。与此同时,春秋航空宣布初定三亚为过夜基地,到2007年年中基本确定海南第二基地,从2007年1月起启动。上海虹桥阶段基本不增加飞机,2007年内引进的飞机原则上投放海南。

数码媒体集团再获融资

□本报记者 李小兵

业内领先的国内地铁资讯系统运营商数码媒体集团(以下简称DMG)今天(26日)宣布新一轮融资成功,虽然没有透露具体的融资数额,但公司表示,此次融资以“千万美元”计。

据悉,DMG此次获得的是由Oak Investment Partners牵头,包括Sierra Ventures, NIF SMBC Ventures和Gobi Partners的4个投资者在内的注资。这次是DMG自2005年初由Gobi Partners戈壁基金携手NTT DoCoMo及日本电通入资之后的又一次大型融资。新的投资人对DMG的评价

显示出他们的投资看点。“我们很高兴和DMG合作,他们正处在中国市场两大趋势上:大量的城市地铁项目建设和高速发展的数码户外广告digital-out-of-home(DOOH)。”Oak的合伙人Ren Riley说。“DMG的信息平台能够让广告商的信息有效地向消费者传递,并与乘客互动起来。”Sierra的董事总经理Ben Yu说。

“数码媒体集团具备了一代户外媒体数字化的一些特殊竞争优势”DMG董事长及戈壁基金合伙人刘伟杰说,“先进的技术和多年服务乘客的经验,让DMG成为优秀的合作伙伴。”

中信泰富全资盘下沪中信泰富广场

□本报记者 李和裕

继今年10月斥资2.45亿元人民币收购上海中信泰富广场10%股权后,香港中信泰富(0267.HK)决定再花2.8亿港元买下该项目剩余的10%股权。近日,中信泰富已与剩余股权的拥有者太古股份有限公司(0019.HK)订立了协议,由此中信泰富将100%全资拥有上海中信泰富广场。

根据收购协议,由太古公司的全资附属公司太古地产向中信泰富的全资附属公司Eldwin公司出售上海中信泰富广场10.002%的股份,价格为2.8亿港元。

而在今年10月,中信泰富刚以2.45亿元人民币收购了上海静安城商厦总公司所持的上海中信泰富广场10%股权。原本,上海中信泰富广场的股权由中信泰富与太古公司合资组建的Eldwin公司和上海静安城商厦总公司共同持有。



中信泰富表示,上述两次收购使其获得上海中信泰富广场公司的完全控制权,从而扩大管理自主权,以提升项目的投资回报。数据显示,2004年上海中信泰富广场的税后纯利为1.02亿元,2005年的税后纯利更升至2.38亿元。

太古公司则表示,将通过这笔交易获利155亿港元。同时,太古公司认为,此次出售的是公司房地产投资组合中的非核心资产,所得收益将用于偿还银行贷款。