

2007年原材料、燃料、动力购进价格上涨幅度将会下降,预计全年上涨4.5%左右;工业品出厂价格指数上涨2%左右。工业消费品价格可能会有所下降,服务价格将保持与2006年大体相当的上涨幅度,但食品价格上涨幅度可能会有所加大,总体影响可能会使得消费价格涨幅比2006年提高,但涨幅仍然不会很高。另外,根据1995年以来消费价格先行指数领先价格指数变化半年左右的经验,2006年四季度以后到2007年年中消费价格涨幅将小幅提高,2007年下半年消费价格涨幅将有所回落,但2007年全年消费价格涨幅将高于2006年。综合考虑各方面因素,估计2007年全年居民消费价格指数(CPI)上涨2%左右,比2006年涨幅有所提高。

2007:全年CPI上涨约2% 涨幅高过今年

□张永军

国内外经济走势对各种价格指数的影响存在差异

1、世界经济将出现明显回落,带动国际商品市场价格涨幅下降。展望2007年的国际市场价格走势,首先要对今后世界经济的走势作出判断。据国际货币基金组织秋季预测,世界经济2006年和2007年将分别增长5.1%和4.9%,世界经济呈现轻微减速趋势。但这一预测报告做得比较早,近期得到的一些信息表明,世界经济有可能向下调整的程度更大一些。

从经济合作与发展组织(OECD)开发的成员国经济先行指数的同比增长率来看,自2006年4月达到峰值以来,先行指数的增长率一直呈现下降态势,但目前还保持在3%左右的中等偏上水平。据此判断,2007年世界经济将出现下降,但仍有望保持中等发展速度。

2006年11月7日,美国著名经济研究机构世界大型企业联合会(The Conference Board)发布的经济预测报告,预测美国经济2006年、2007年分别增长3.3%和2.6%,按照这样的预测,2007年美国经济增长率将较2006年下降0.7个百分点左右。

世界经济增长出现回落,将使得世界经济对各种生产资料需求的增长放慢,生产资料价格高位回落。

2、国内经济增长放慢将带动国内生产资料价格涨幅下降。2006年下半年,随着宏观调控措施效果的逐步显现,国内生产增速出现下降,三季度GDP增长率由二季度的11.3%下降到10.4%,降幅近1个百分点。根据国家信息中心开发的景气指数,超前反映经济走势的先行指数在2006年三季度已经出现回落趋势,说明经济运行将出现高位趋稳、稳中趋落的基本态势。因此,预计2006年四季度以后经济增速将继续有所下降。国内经济增速的下降也将使得对生产资料产品的需求放慢,在国际市场价格出现回落的大背景下,国内生产资料价格涨幅将出现下降趋势。

世界粮食减产使得农产品价格涨幅提高

1、2007年粮食价格年涨幅将有所提高。2004年至2005年,我国连续两年获得丰收,根据国家统计局提供的资料,2006年夏粮总产量1138亿公斤,比上年增产74亿公斤,增长70%;早稻产量319亿公斤,与上年基本持平。根据国家粮油信息中心等机构最近的预测,2006年粮食产量将超过4.900亿公斤,连续三年保持增产;有专家预计全年粮食总产量4.96亿吨,较上年增长2.48%。

国内粮食连续三年增产的情况下,国内粮食价格上涨,基本原因是,尽管国内粮食连续三年丰收,但粮食供求一直处于紧平衡状况。根据一些经济学家的估算,目前我国粮食年度消费量大约为4900至5000亿公斤,前两年尽管增产,但产量仍然低于消费量,仍然需要通过动用库存来满足消费需求。由于自2000年以来我国粮食产量一直低于消费量,连年依靠动用库存来满足消费需求,估计目前库存存量已经下降较低水平,供应趋紧。

国内粮食价格出现上涨的重要原因还在于国际市场价格的变化。根据联合国粮农组织预测,2007年国际粮食价格仍将出现高位震荡。主要原因是世界粮食减产。据联合国粮农组织11月份发布的粮食展望报告,受各种不利因素的影响,2006年世界粮食产量将减少5480万吨,在此背景下,2007年世界粮食的储备与消费比例将出现大幅下降,达到近30年来的最低水平。

《粮食展望》预测,2006年谷物产量再次小幅下滑,总产将达1994亿吨,比去年产量低27%;2006年世界小麦产量约为5918亿吨,比2005年减少近3300万吨,下降52%;2006年世界粗粮产量约为9812亿吨,比2005年减产21%;全球2006年稻米产量约为4.209亿吨(以碾米计),该收成比2005年下降0.2%。2006/2007销售年度总体谷物供求形势将会趋紧。预测2006年谷物产量略有下降,加之受饲料用粮回升和工业用粮不断增加的推动,预期谷物利用总量增幅提高,可能造成库存量的大幅减少。

根据目前对2006年产量的预测及2006/2007销售季节供应总量和价格前景的情况,粮农组织预测世界谷物利用量为2060亿吨,比2005/2006年度利用总量下降1%;鉴于新季节的产量和消费量前景情况,粮农组织预测2007年各国作物年度末世界谷物库存量将大幅下降。

另外,前不久世界银行也对2007年世界粮食价格进行了预测,主要粮食价格都将出现明显上涨。

根据国内外粮食供求的变化情况,世界粮食价格保持上涨态势,国内粮食供求仍然处于紧平衡状况,预计2007年国内粮食价格将继续小幅上涨。

2、国内肉禽价格将继续保持上涨态势。由于2004年我国肉禽等副食品价格上涨很快,供给大幅度增加,导致2005年年中以来出现了价格持续下跌的走势,价格的下跌导致投入的大幅度减少和供求平衡关系的变化,近期肉禽等副食品价格的同比跌幅有的在缩小,有的已经出现上涨势头;近期环比都出现较高涨幅,预示着未来同比涨幅将会提高,从下降周期进入上升周期。

如果上述关于粮食价格的分析成立,2007年粮食价格继续上涨,尤其是作为饲料的粗粮产量降幅较大,价格上涨幅度将会较高,将直接推动饲养成本的提高,这也将从成本角度推动肉禽价格的上涨。

此外,从粮食与水果、水产品等其它副食品之间的成本和比价关系来看,粮价上涨也将推动这些产品价格的上涨。总体来看,农副产品价格在2007年将呈现加速上涨的态势。

原材料价格涨幅将呈现下降的走势

今年以来,国际市场初级产品价格继续呈现上升的态势,但在8、9、10月份持续回落,11月份出现小幅反弹。7月国际市场初级产品价格(IMF初级产品价格指数)与去年12月相比,累计上涨25.26%;而11月份则比7月份下降11.77%。这样的走势与世界经济的走势基本上是吻合的。

1、国际石油平均价格将低于2006年。2006年国际石油价格曾出现了强劲的上漲势头,一度达到每

桶70美元以上的水平,但随着世界经济增速下降的预期强化,加上传出美国在墨西哥湾发现新的特大油田的信息,7月份之后国际石油价格出现回落,但即便如此,全年石油平均价格达到每桶65美元左右尚无问题。由于目前国际石油价格是每桶62美元左右,2007年国际石油价格出现大幅度上涨的可能性较小,预计2007年国际石油平均价格超过2006年可能性较小。

2、钢材等产品国际市场价格上涨幅度也将低于2006年。近年来由于各国利率保持在相对较低的水平,因此,房地产价格出现了持续上涨的态势。随着2005年至2006年美国多次加息,近期美国房地产明显降温,美国三季度国民核算数据显示,三季度美国投资出现了下降,在这种情况下,对钢材、铝材等建筑材料的需求将会减少,进而会减少对铁矿石等上游产品的需求,这类原材料产品的价格也将会出现疲软的走势。

3、人民币升值等因素将限制国

内市场价格的上漲。由于我国进口初级产品占国内消费量的比重较大,国际市场价格要通过进口价格对国内价格产生影响,但近期人民币升值幅度略有增大,人民币升值将会在一定程度上抵消国际市场价格上涨对进口产品价格的影响;加上国内投资增速的下降,国内总需求扩展的放慢将减弱工业品上漲的压力,生产资料

服务价格涨幅进一步提高的可能性不大

近年来,国内服务价格涨幅一直高于工业消费品价格的涨幅,成为推动价格总水平上漲的重要因素。2007年,一方面国家将会继续加快资源类产品价格的调整力度,粮食等食品价格的上涨也将会对服务价格产生一定的推动作用。但考虑到2007年燃料价格上涨幅度不大,许多领域的服务价格与运输成本密切相关,据此估计,2007年服务价格涨幅进一步提高的可能性不大。

世界银行对2007年世界粮食价格的预测

	2005	2006	2007
玉米,美元/吨	98.7	110.0	120.0
大米,泰国,5%,美元/吨	286.3	295.0	310.0
高粱,美元/吨	96.2	110.0	120.0
小麦,美国,HRW,美元/吨	152.4	175.0	180.0

世界银行对2007年原材料价格的预测

	2005	2006	2007
能源(名义价格)			
1. 煤炭,澳大利亚,美元/吨	47.6	50	45
2. 原油,均价,美元/桶	53.4	64.3	61.3
3. 天然气,欧洲,美元/百万英热单位	6.3	8	7.8
4. 天然气,美国,美元/百万英热单位	8.9	8	8
木材(名义价格)			
1. 圆木,马来西亚,美元/立方米	203.1	225	230
2. 锯木,马来西亚,美元/立方米	659.4	725	743.1
其它原材料(名义价格)			
1. 棉花,美分/千克	121.7	130	134.1
2. 橡胶,新加坡,美分/千克	150.2	200.6	191.8
金属和矿产品(名义价格)			
1. 铝,美元/吨	1898.3	2500	2300
2. 铜,美元/吨	3678.9	5200	4700
3. 黄金,美元/金衡制盎司	444.8	525	500
4. 铁矿石,美分/公吨	65	72	72
5. 铅,美分/千克	97.6	115	95
6. 镍,美元/吨	14744	15500	14000
7. 银,美分/金衡制盎司	733.8	1050	850
8. 锡,美分/千克	738	800	700
9. 锌,美分/千克	138.1	270	250

2007年,消费需求仍将呈现扩张趋势,主要由于:政策环境将继续有效引导消费需求的扩大;城乡居民收入快速增长是消费扩大的根本;消费者对经济前景和消费预期看好,潜在消费不可估量;消费景气预警表明2007年消费景气指数仍将保持较高水平。初步预测,2007年将实现消费品零售总额85851.7亿元,增长12.5%,其中城市消费增长13.1%,农村消费增长11.3%。

2007:消费品零售总额增长12.5%左右

□祁京梅

受多种积极因素的影响,2007年消费需求仍将保持13%左右的较快增长,城乡居民消费需求新一轮扩张性增长周期远远不会结束,这一趋势将贯穿整个“十一五”时期。但是,由于受到经济大环境的影响,消费增速不会直线提高,而是呈现波动上行的走势,2007年伴随着经济增长的回落,消费增速也将有所放慢,但消费增速的调整要小于投资和出口,其名义增长仍将位于13%左右的较快增长区间,实际增长也将继续高于GDP的增速。

四大因素推动消费需求快速增长

1、政策环境将继续有效引导消费需求的扩大。“十一五”规划和各项经济工作安排反复强调调整投资和消费的关系,通过扩大消费、提升消费对经济增长的作用,来保持国民经济快速和高质量增长。针对突出存在的经济结构性矛盾,刚刚闭幕的中央经济工作会议明确提出2007年我国要继续处理好投资和消费、内需和外需的关系,最根本的是扩大国内消费需求,坚持以增加居民消费尤其是农民消费为重,随着

这些措施的到位,我国有望在2007年迎来消费的快速扩张期。

我国政府把扩大消费作为扩大内需战略方针的重点,有两个方面的基本考虑:一是经济增长由投资主导转变为消费主导,需要持续扩大消费。最近几年,我国经济增长较快,但是依靠高投资产生的粗放型增长和产能快速扩张,给宏观调控和转变经济增长方式带来一系列结构性问题,要抑制投资需求的过分膨胀,又要保持经济增长,必须大力挖掘消费潜力,让消费逐渐取代投资成为经济增长的主导。二是压缩出口需求,必须通过扩大国内消费需求来补偿。近年来我国出口需求迅速增长,贸易顺差急剧扩大,不仅使我

国经济增长的外贸依存度大幅提高,经济增长的海外风险增大,而且来自国际社会的责难和压力越来越大。要减少贸易顺差,降低出口对经济增长的贡献率,只能在扩大国内消费需求上下功夫,其他环节取代不了。

2、城乡居民收入快速增长是消费扩大的根本。2006年中央政府和地方政府出台了一系列调整收入分配关系,增加中低收入者收入水平的举措,如大幅度提高军人工资水平,几乎所有省市都提高了最低工

资标准,上海和沈阳等部分省市再次提高了最低生活保障补助标准,一些省市适当提高企业离退休人员基本养老金标准、优抚对象抚恤补助标准,并改革公务员工资制度,建立国家统一的职务与级别相结合的工资制度和工资正常增长机制,城市居民收入水平的增长,从不同渠道源源体现出来,预计2006年城市居民人均可支配收入实际增长不会低于10%。与此同时,制定和推行最低小时工资标准,逐步解决农民工工资偏低的问题,保证进城农民收入稳步增长。通过新农村建设、农产品保护价收购及其他多项对农民“多予”措施促进务农农民收入的增长。2006年1至3季度农民人均现金收入实际增长11.3%,高于城市居民收入增长1.3个百分点,这是一个令人振奋的跨越,“十一五”规划要求农民人均纯收入达到年均增长6%,从目前看超过这个增幅的可能性很大。收入是影响消费最重要的因素,居民收入增长良好,消费需求持续增长是必然的。

3、消费者对经济前景和消费预期看好,潜在消费不可估量。改革开放以来我国曾多次实施宏观调控,但大多数以经济一管就死、由大

起到大落而结束,而本次宏观调控有保有压、对局部问题出台有针对性的解决措施,不是一概而论,国民经济在结构调整中实现了较快增长,政府调控和驾驭宏观经济的能力明显提高,广大居民对经济前景、收入前景预期良好,消费信心不断增强,积极乐观的消费心理有助于最大限度地挖掘消费潜力,推动消费扩容。

4、消费景气预警表明2007年消费景气指数仍将保持较高水平。商务部和国家信息中心联合研制的消费景气指数预警系统表明,消费景气先行指数超前一致指数4-5个季度,2006年二、三季度先行指数达到106/72和107/88的较高水平,这就意味着2007年二、三季度,乃至四季度,消费景气指数都将保持上升水平。也就是说,如果不发生重大意外,2007年消费景气提升,消费需求扩大的趋势不会改变。

三大不利因素

1、住房消费疲软,将影响一大批相关消费的增长。中央政府对于房地产业的调控决心很大,但是,受多种因素的影响,房价短期内难以大幅回落,因而2007年商品房销售的观望气氛在所难免,需求、价格和供应处于胶着状态,商品房销售和成交量将

价格走势初步预测

根据我们对影响2007年价格走势因素的分析,我们认为,2007年原材料、燃料、动力购进价格上涨幅度将会下降,预计全年上涨4.5%左右;工业品出厂价格指数上涨2%左右。

居民消费价格的走势将有所不同。由于影响价格变化的各项因素都是单项因素,这些单项因素的共同影响究竟将导致价格出现怎样的变化,需要将其影响用某种方法合成起来。从各项因素的影响来看,工业消费品价格可能会有所下降,服务价格将保持与2006年大体相当的上涨幅度,但食品价格上涨幅度可能会有所加大,总体影响可能会使得消费价格涨幅比2006年提高,但涨幅仍然不会很高。

再者,生产资料价格和工业品出厂价格对居民消费价格的影响存在一定时滞,使得对居民消费价格的判断更加困难。为此,我们根据消费价格的先行合成指数来进行判断。

价格先行指数的变化显示,伴随着近期生产资料价格、居民收入、银行工资性现金支出和货币供应量增速的加快,价格上涨的动力有所加强。根据1995年以来消费价格先行指数领先价格指数变化半年左右的经验,2006年四季度以后到2007年年中消费价格涨幅将小幅提高,2007年下半年消费价格涨幅将有所回落,但2007年全年消费价格涨幅将高于2006年。综合考虑各方面因素,估计2007年全年居民消费价格指数(CPI)上涨2%左右,比2006年涨幅有所提高。

有所减少。商品房交易清淡必然会影响到家用电器、日用品、装修装饰和家具一大批相关商品的消费。

2、经济增速有所减慢,消费相应减慢。受世界经济特别美国减速的影响,2007年国际经济环境面临较大不确定因素,而国内控制过快投资增长、适度减少出口需求都会在一定程度对经济增长起到抑制作用。预计2007年经济增长9.5%,涨幅比2006年降低1个百分点。经济涨幅回落,消费涨势也会受到连带影响,2007年消费增速大约会比2006年降低1个多百分点。

3、统计口径变化带来的消费增长,2007年不复存在。2006年消费增长较快,在一些部分地区与服务消费统计口径扩大、统计内容增加有关,如果2007年继续按照2006年新统计口径计算,新增部分将不复存在,个别地区继续实现消费较快增长面临一定难度。

综上所述,初步预计2007年将实现全社会消费品零售总额85851.7亿元,名义增长12.5%,受2006年高基数影响,增幅比2006年下降1.1个百分点,但仍然属于较快增长区间。预计城市消费增长13.1%,农村消费增长11.3%。

