

关注彩电业

## 着力大尺寸高端平板电视领域战略合作

# 厦华明年采购 LG 面板将增 80%

□本报记者 张颖

在全球五大液晶面板商之一的中华映管成为厦华电子(600870)第一大股东的背景下,厦华与 LG 的战略合作产生的采购资源配置问题令外界颇受关注。记者近日从厦华获悉,厦华电子日前在厦门与韩国 LG 签订 2007 年战略合作协议,双方将着力大尺寸高端平板电视领域的深层次战略合作。明年厦华电子对韩国 LG 面板的采购将同比增长 80%。

厦华方面介绍,鉴于 2006 年度厦华对 LG 面板的采购超过年初目标数 20%以及双方对未来 2007 年大尺寸高端平板电视市场扩容的共识预期,厦华与 LG 将深化战略合作。按照新年度的战略合作协议,一方面, LG 将继续保障对厦华面板资源的优先供应并给以最具有竞争力的价格支持,另一方面,双方的合作还将涉及技术研发、生产制造、品质管理等全方位的深度对接。

早些时候,中华映管董事长林镇弘曾表示,“对于面板采购,

厦华不受中华映管入股的影响,谁供货条件好厦华就选谁,但在屏资源紧张的时候,中华映管一定会优先保障厦华的支持。”

厦华发言人魏自力称,“由于厦华平板电视产品线的长度与宽度均比较大,从 20 寸到 71 寸的各种规格都有并覆盖中高档次,厦华的产品线布局就决定了多元化的面板供应需求;同时,随着 2006 年 9 月份年产 800 万-1000 万台平板电视的厦华翔安工业园正式开建,将进一步释放厦华平板电视销售能量以及因此带动的巨量面板需求。目前,厦华面板的主要供应商除了第一大股东中华映管外,来自韩国的 LG、三星以及我国台湾地区的奇美、友达等都是厦华重要的合作伙伴,他们的面板资源各有侧重,各有优势。”

记者了解到,随着以液晶电视为主的平板电视持续增长,液晶电视为主的平板电视增长速度快人。据赛诺市场调查数据显示,2006 年第三季度,国内市场 CRT 电视销售额为 99.96 亿元,液晶电视销售额为 79.56 亿元,等离子电视销售额为 18.36 亿元,平板突破性的首次与



目前,以液晶为主的平板电视销量增长速度惊人 徐汇 资料图

CRT 基本持平。不过,相对外资企业,国内彩电业整体在产业链突围还处于探索、曲折前进状态。分析师指出,目前国内京东方、上广电等企业研发生产的液晶面板虽有几年历史,但至今无法达到

盈亏平衡点。而由长虹、TCL、康佳和创维等彩电企业发起的深圳聚龙液晶面板线,几经波折尚无实质进展。平板市场形势逼人,2007 年中国彩电企业如果在上游产业链受制于人,很可能落入临渊羡鱼的归途。

■产业观察

## 中国液晶电视显现“价降量升”格局

### 明年价格下调至少 30%,市场容量则可达到 800 万台

□本报记者 张颖

液晶电视的市场明年的快速增长的同时却可能不得不面临价格急剧下滑的命运。

液晶电视在经历 2006 年高达近 50%的降幅之后,分析人士保守预测,2007 年中国液晶电视的价格还会下降 30%至 40%。

与此同时,包括 DisplayBank 在内的众多市场研究机构同时预计,2007 年液晶电视产品的销量将至少要增加 50%,市场容量达到 800 万台。液晶电视销量的年增长率将显著超过等离子电视和背投电视机的销量年增长率。

#### 国内厂商受困面板降价

DisplayBank 公司公布的数据显示,32 英寸液晶面板价格由一年前的 572 美元跌至现

在的 360 美元,下跌幅度达到 37%。产品利润由一年前的 22 美元降至现在的 5 美元。

40 英寸液晶面板价格由一年前 1027 美元降至现在的 690 美元,降幅达到 33%。splayBank 预测,2007 年 40 英寸面板的利润仅为 10 美元。

东方证券分析师张小嘎向记者分析,国内面板制造商京东方和上广电明年将会受到面板价格下降比较大的冲击。目前,京东方和上广电的产品主要集中在 15 寸与 17 寸的小尺寸面板。

上广电的相关人士在接受记者采访时表示,对于明年液晶面板的价格走势,现在很敏感,合适的时间才能谈。

赛迪的一位分析师称,“现在液晶电视的市场前景其实并不明朗,京东方的 5 代线本身

处于亏损状态,上马 6 代线,按照当前的面板价格,亏损的可能性依然很大。”

#### 各环节都急需提高效率

张小嘎称,从事液晶电视的家电厂商,除海信一家之外都在亏损。家电企业现在进入了一个“怪圈”:市场的销量很大,但是卖一台亏一台。

赛诺报告显示,前 3 季度中国彩电企业销售了 1100 多万台液晶电视,但没有一块液晶显示屏是中国大陆制造的。

海信的相关负责人接受记者采访时表示,上游液晶面板的跌价损失已经成为液晶家电厂家面临的最大风险,厂家必须提高产品的周转速度,从研发、采购到生产、销售,各个环节都必须缩短所需时间。

张小嘎分析,明年国内家

电厂商的主流热销产品主要集中在 32 寸和 37 寸的液晶电视,但没有一个家电厂商能控制上游液晶面板,液晶面板价格的变化会对国内家电企业带来比较大的影响。因为厂商必须尽快卖出手里的产品,尽量减少库存。否则,由于面板价格下调的影响,厂商手里的产品今天也许还没有卖掉,明天价格就要下降。

一位行业人士分析,“从目前市场销量来看,液晶彩电方面,三星、LG、飞利浦和索尼卖得最好,这些都是拥有自己上游液晶面板厂的品牌。”

#### 液晶电视需求依然强劲

正因为液晶电视价格的不断下滑,液晶电视明年需求将依然强劲。日前,全球市场研究机构 GFK 预测,今年中国液晶电视在销售 500 万台的基础

## 今年国内手机销量将达 9300 万台

易观国际最新研究表明,2006 年中国手机市场总销量预计将达到 9300 万台,比 2005 年 7896 万台增加了 17.8%。其中,GSM 手机销量快速增长,2006 年销量为 8868 万台,比 2005 年 7213 万台上升了 20.2%。(张颖)

## 戴-克公司聘任 FBI 前局长

戴姆勒-克莱斯勒公司 26 日表示,公司已经聘请美国联邦调查局(FBI)前局长路易斯·弗里出任公司独立监察员。

戴-克公司曾于今年 3 月披露,发现公司代表向非洲、亚洲和东欧部分国家的官员行贿,但未提供更多细节。

戴-克公司发言人 26 日指出,聘请弗里是公司为调查可疑商业贿赂案件和防止以后类似事件发生所采取的一项举措,并表示公司对此类事件的处理非常严肃认真。目前,相关的内部调查正在进行,公司有决心处理所有发现的问题。

但最先报道戴-克聘请弗里消息的《底特律新闻》则指出,戴-克公司聘请弗里作独立监察员是为了减轻其可能遭到的美国政府的处罚。美国曾于 1977 年立法禁止在美国经营的公司在海外进行商业贿赂。(据新华社)

## 迎来港口发展黄金期

# 我国内地亿吨港增至 12 个 全球居首

□综合新华社报道

今后一段时间到“十一五”末,我国港口建设经营仍将保持大规模高速增长态势,我国正迎来港口发展的黄金期。交通部专业人士在接受记者专访时说。而继 2005 年我国内地新增南京、苏州两个亿吨港口后,今年我国再次新增两个亿吨港口。截至 2006 年末,我国内地亿吨大港已增至 12 个。

#### 三大发展机遇

交通部水运司港口管理处处长王金文说,我国港口正面临三大发展机遇:

第一,世界经济格局和产业布局正处于调整期,我国已经抓住了世界产业转移的重大机遇,并因此催生了众多原材料和产成品的运输,直接推动了港口外贸吞吐量特别是集装箱业务的高速增长。

第二,我国仍然是世界上增长最快的经济体之一。随着国家宏观调控渐入佳境,“十一五”期间我国经济将朝着又好又快方向发展,从而为港口发展营造了良好的宏观环境。

第三,随着科技发展和科技进步,港口智能化设备不断升级,港口配套设施的更新换

代正在加速,提升港口的综合服务能力的呼声越来越高,科技将成为港口发展重要的驱动力。

#### 成拥有亿吨港口最多国家

记者从交通部水运司港口管理处获悉,今年 12 月 18 日,随着载有 15 万吨巴西粉矿的“快乐光耀号”运输船靠岸装卸完毕,江苏南通港年货物吞吐量突破 1 亿吨,成为我国内地第 12 个亿吨大港。此前的 11 月 25 日,随着 20 万吨级“宏图”号矿石巨轮在日照港 30 万吨级矿石码头顺利接卸完毕,山东日照港年吞吐量业已超过亿吨,成为我国内地第 11 个亿吨大港。

2005 年,我国内地已拥有上海、宁波、广州、天津、深圳、青岛、秦皇岛、大连、南京、苏州 10 个亿吨港口;其中上海港 2005 年货物吞吐量完成 4.43 亿吨,首次超过新加坡港成为世界第一货运港口。目前,我国是世界上拥有亿吨港口最多的国家,也是世界上港口吞吐量和集装箱吞吐量最大的国家。

#### 多元化投资闸门打开

港口高速成长的背后,更



我国正迎来港口发展的黄金期 资料图

加多元化的投资体制是最重要的体制动力,交通部有关人士这样总结港口发展情况。王金文说:“2002 年,我国实施港口下放、政企分离改革,港口发展的自主性增强,迎来了新世纪国内港口投资的第一轮高峰;2004 年正式实施的《港口法》首次明确提出,国营、私人和外商投资者在投资建设和经营中国港口时享有相同的待遇,港口多元化投资的闸门进一步打开。”

交通部规划司统计处的数据显示,2003 年,我国内地沿海港口共完成投资 226.8 亿元,其中国家预算内资金和交通部专项资金 12.6 亿元,占全部投资的 5%;2005 年,内地沿海港口共完成投资 542 亿元,国家预算内资金和交通部专项资金下降到 8.7 亿元,占比仅为 1.6%。国有企业和、外资港口经营商和部分民营企业已经成为我国港口投资的主角。

## 一汽集团携韩国大宇进军客车市场

□本报记者 吴琼

一汽集团开始在客车领域扩张。记者获悉,一汽集团下属的一汽客车有限公司已牵手韩国大宇客车,双方将成立合资公司,共同进军中国客车领域。

据合资意向书显示:一汽客车有限公司(简称“一汽客车”)与韩国大宇各出资 1000 万美元,分别持股合资公司 50% 的股权。该合资公司将生产韩国大宇高级城间客车与城市客车,初始年产量为 1200 辆起步,视市场情况扩大生产规模。

昨日,一汽客车表示,因公司现处于大连市开发区的黄金地段,出于成本和扩大产能等方面考虑,公司决定 2007 年中期,一汽客车将搬迁。但公司未透露合资公司未来产地。

一汽集团与韩国大宇客车的牵手是各取所需:一汽集团获得了客车的技术支持、韩国大宇客车将借一汽客车开拓中国市场。

一汽集团出于整合旗下客车资产,形成客车优势为目的,2002 年成立了一汽客车。如今一汽客车拥有一汽客车底盘厂、一汽客车大连客车厂、一汽客车(无锡)有限公司、一汽客车无锡底盘分公司,总资产过 10 亿元。但与金龙

客车、宇通客车等民营企业相比,一汽客车集团设立其的目标相差甚远:仅凭客车底盘打天下,其整车的竞争力并不令人满意,其整车产量全国排名在 10 名之后。

一汽集团内部人士曾表示:客车是一汽集团的软肋。无论在轿车、还是在重卡上,一汽集团销量均居全国前列。

尽管一汽客车曾誓旦旦地表示:计划在 2006 年达到全国第 5 位,在 3 年至 5 年内冲入全国前 3 位。但就一汽客车的技术储备能力,2006 年已经无法达到这一目标,且 3 至 5 年后也可能无法完成任务。

据悉,从去年开始,一汽集团就多方谋求客车方面的技术能力。准备在中国大展拳脚的韩国大宇客车环球株式会社与之一拍即合。今年 9 月,韩国大宇客车环球株式会社社长白圣鹤一行赴大连考察。期间,与大连市市长夏德仁就一汽客车有限公司和韩国大宇客车的合作事宜进行商讨。

一汽集团党委书记、一汽客车有限公司董事长赵方宽表示,韩国大宇客车在世界客车市场中占有重要地位,一汽集团也是已形成的中、重、轻、客、微并举的产品格局,双方合作将有利于实现共赢。

## 今年全国汽车销量将达 700 万辆

与欧美日全球前三大汽车市场普遍低迷形成强烈对比,2006 年我国汽车市场继续保持强劲增长,轿车成为拉动汽车销售的主要动力。据中国汽车工业协会预计,全年汽车销量将达 700 万辆,比上年增加 120 多万辆,其中轿车销量超过 380 万辆,比上年净增 100 多万辆。

中国汽车工业协会负责人认为,我国轿车市场快速发展的主要原因在于私人购车比例不断增加。目前私人购买轿车的比例已经增加到 77%左右,2006 年私人购买的轿车将达到 280 万辆。

目前,全国许多城市已取消了“限小”政策,同时受新消费税

政策影响,小排量轿车需求得到很大激发,带动了产销较快增长。今年轿车销量首次占到汽车销量的半壁江山,将达到 54%左右。在轿车销量中,1.6 升排量以下又占一半以上,充分说明国产轿车的产品结构正在进一步向节能型转变。

2006 年我国包括乘用车和商用车在内的新车销量将超过 700 万辆,意味着中国将首次超过日本成为世界第二大新车销售市场。专家预计 2010 年中国新车销量将达到 1000 万辆,2020 年将达到 2000 万辆,届时有望超过美国,成为全世界第一大新车销售市场。(据新华社)

## 奥凯航空首次引进全货机

### 或将与联邦快递展开全面合作

□本报记者 索佩敏

作为国内首家民营航空的奥凯航空正在逐步侧重发展其货运业务。昨日上海证券报从奥凯航空获悉,公司从美国引进的 B737-300 型货机已经顺利抵达天津滨海国际机场,这也是奥凯航空首次引进全货机。据悉,奥凯航空货运航班将于 2007 年初投入运营,执行杭州、北京、天津、广州、厦门、沈阳、青岛等城市的货运航班任务。

奥凯航空总裁刘捷音表示,奥凯航空已具备发展航空货运的能力。民航总局批准了奥凯航空 3 架货机的引进计划,奥凯航空引进的另外两架全货机年底前也将抵达天津。在经过一段时间的运营准备后,于 2007 年初分别投入天津和杭州进行航空货运运营。年底前奥凯机队规模达到 8 架。其中包括 3 架 B737 客机、3 架 B737 货机及 2 架 Y-8 通用飞机。

奥凯航空新闻发言人韩晶介绍,3 架 B737-300 型货机的引进是奥凯航空发展货运业务迈出的第一步。奥凯航空已经制定了全面的货运发展计划,此 3 架货机将采用中心辐射式的航空运输模式,将环渤海地区、长江三角洲、珠江三角洲进行有效联接。

奥凯航空一直对航空货运业务情有独衷。此前公司一直与全



奥凯航空 资料图

球航空货运巨头大韩航空接触,并一度签署了大韩入股奥凯的框架协议。但由于双方未能就实际控制权问题达成一致,最终奥凯航空被均瑶集团控股,大韩航空也选择与中外运联姻。

此前记者从可靠渠道获悉,引入全货机后的奥凯将与联邦快递展开全面合作,预计双方很快将签署合作协议,目前双方的合作仅限于具体货运业务上,尚未涉及深层次的股权合作。

业内人士分析,奥凯拥有国内多条航线,但目前还没有得到开辟国际航线的许可,而联邦快递则拥有中美航线却无法涉足内地航空货运市场,二者的合作正好互补。

## 国产空间信息软件质量明显提升

2006 年度国产空间信息软件测评工作最近获得可喜结果,30 个拥有自主知识产权的相关软件受到表彰。这次测评是由国家遥感中心联合中国地理信息学会、中国环境遥感学会、中国海外地理信息系统协会共同组织完成的。

本次测评是在全国范围内进行的第 11 次年度空间信息软件测评,也是国家遥感中心空间信息软件测评中心通过中

国实验室国家认可委员会认证以后,第一次以测评中心为主组织的测评工作。参加本年度测评的软件共有 57 个。

从测评看出,我国 GIS 软件已经形成了从大型基础平台软件到各类应用软件的全系列产品。如国产车载导航定位软件质量优异,全面占据了国内市场;遥感图像处理软件也取得了长足的进步,开始进入市场并参与竞争。(据新华社)