

## Currency · bond

回眸2006

## 对信用报价 债市向本质回归

今年以来信用产品发行量接近3000亿元,比去年增加一倍

□本报记者 秦宏

2006年债券市场走势虽然不如2005年那样波澜壮阔,但是伴随着信用类债券发行量迅速增长,债券市场加快了向其本质回归的进程。据WIND资讯的统计,截至目前今年以来无担保债券品种的发行规模达到了2961.5亿元,比去年猛增一倍。

无担保企债实现“零”突破

在今年一级市场上,最引人注目的当属首只无担保企业债券发行。5月11日,三峡总公司成功发行了30亿元的20年期企业债券。与以往不同的是,这只债券没有由任何银行或机构担保,从而成为凭借自身信用发行的首只企业债券。

债券的本质就是信用产品。去年,企业短期融资券的推出,曾开辟了企业凭借其信用发行一年以下短债的先例。但是今年,企业仅凭信用发行长期债券的历史性突破,终于让债券在正真意义上还原其本来面目。

无担保企债的发行并非就此一帆风顺。自三峡债券之后的几十期企业债券,在发行过程中仍然大量采取以银行担保的做法。然而,市场对无担保企业的尝试仍然继续。临近年底之时,创新品种可分离转债的发行使无担保债券再度面市。11月底,06中化债以无担保方式发行了12亿元债券。而与此同时,06马钢债和06钢钒债



5月11日,三峡总公司凭借自身信用成功发行了首只无担保企业债券 资料图

在担保规则上进行了优化,采用集团担保和由银行、集团组合担保的形式,淡化以往由银行担保的模式。

## 短融券担当主角

与去年相比,今年的信用类债券品种的发行规模增加了近1500亿元。其中,企业短期融资券担当了主要角色,占比高达98%。实现零的突破之后,无担保企业债券面市第一年的发行规模为42亿元。

相比无担保企业债券,短期融资券市场经过去年的试点后,今年显得更为成熟。今年,共有85只短期融资券全部实现到期兑付,兑付总额为1618亿元。同时,全年新发行的短期融

券量占到了今年新增银行短期贷款的24%,拉动了企业直接融资的规模。

## 信用风险意识提升

信用类债券产品的出现,无疑将对债市投资者传统的投资理念提出挑战。尤其是在今年“福禧事件”发生后,如何对信用类债券产品的定价成为市场关注的焦点。

因为理论上,债券一旦由银行进行担保,实际上意味着到期偿付基本不存在风险。而失去了银行担保后,债券将有可能面临违约风险和到期不能偿付风险,投资者将寻求更大的风险溢价。

目前,市场已经自发对不

同资质的企业短期融资券采取差别的定价标准,在央企、地方国企和民企的短融券之间形成了明显的信用息差。同时,为防范风险,各投资机构在内部相继建立起自己的定价模型和跟踪评级系统。

值得关注的是,正是出于对信用风险的担忧,也使得机构投资者减少了对民企短融券和无担保企业债券的投资力度,这在一定程度上减弱了信用类债券品种的发展进程。因此,在债券市场向其本质回归的路途中,如何通过制度建设和产品创新机制,培育起一支具有信用风险承担能力的投资者队伍,也将是关系债市信用产品今后发展的重要课题。

## ■资料链接

## “福禧事件”

□本报记者 秦媛娜

7月24日,福禧投资控股公司一纸公告引爆了“福禧事件”,而这注定成为短期融资券发展过程中不可回避的一个作用因素。

福禧公告称,该公司董事长张荣坤正协助政府有关部门进行调查。福禧公司卷入上海社保案的消息不胫而走,出于对其偿付能力的担心,市场对于该公司发行的短融券06福禧CP01采取了“冷冻”的处理态度,福禧短融券的主承销商工商银行则开始组织持有人会议,“安抚”市场情绪。

但这一事件也给市场上了生动一课,短融券的偿付风险问题开始引起市场的关注。短融券的发行利率结束了低于3%的时代,信用风险溢价被纳入到短融券的定价当中。投资者也开始投入更多的精力对短融券发行主体的信用情况进行研究。

可以说,“福禧事件”帮助投资者建立起了更为理性的投资观念,也促使短融券市场走向了更为成熟的阶段。

## 短融券发行翻番 信用溢价更受关注

□本报记者 秦媛娜

经历了风波之后的短期融资券市场正走上更加健康的发展道路。2006年短期融资券的发行数量达到了2915.2亿元,比2005年翻了一番,在规模显著增长的同时,市场对于短融券的投资态度也在经历着一个更趋理性的过程。

Wind资讯统计显示,今年一级市场共存有2915.2亿元短期融资券发行,比2005年1453亿元增长了100.62%。平均每个月的发行额接近250亿元,这个露脸不足两年的新事物已经成为更多的企业提供了融资便利。

中信证券固定收益分析师严高剑表示,随着今年下半年短融券发行频率的提高,包括民营企业、上市公司在内的众多发行主体通过这一渠道获得了融资,可以说短期融资券已经实现了帮助更多企业融资的功能。

联合证券债券分析师吴思铭认为,节省财务成本是企业发行短融券的直接动力所在。数据显示,目前商业银行1年期贷款利率为6.12%,而1年期限的短融券发行利率最高尚未达

到5%,大大节省了企业的筹资成本。他还表示,央行压缩银行信贷规模,也在客观上刺激了企业发行短融券的意愿,使得其在一定程度上产生了对银行贷款的隐性替代效应。

因此,短融券市场发展初期存在着供不应求的局面,这在今年年初民营企业集中发行短融券、市场广泛追捧中得到了体现。此后随着发行规模的扩大,供求失衡的情况才逐步有所好转。

短融券市场大扩容的背后,是市场对于这一新事物认知程度的升级。在今年7月爆发了“福禧事件”之后,不少投资者对短融券一度避之不及。但是随着市场对于风险问题有了更为深入的认识,理性的投资



张大伟 制图

## ■专家观点

## 资产证券化:券商的蓝海战略

□特约撰稿 王哲 樊锐

近期,东方和信达两大资产管理公司成为我国非银行金融机构不良资产证券化的首批试点。这不仅意味着资产证券化试点开始扩大,也体现了管理层越来越重视利用金融创新产品防范金融风险的思路和推动国内资产证券化业务发展的决心。对证券公司而言,资产证券化提供了新的利润来源,成为券商实施“蓝海战略”的新阵地。

今年以来,除中国联通CDMA网络租赁收益计划中联通收益03和联通收益04外,券商新设立专项资产管理计划7个,加上券商参与承销的其他各类资产证券化产品,据估算,今年资产证券化产品为券商带来1亿元的管理费、承销费收入。其中,券商作为发起人或者发行人财务顾问的角色带

来的收入尚没有统计在内。新的机遇面前,面对资产证券化这一业务创新,券商在产品设计、资产定价、产品发行和承销、风险收益分析等拥有多项技术优势。而资产证券化点开始扩大,也体现了管理层越来越重视利用金融创新产品防范金融风险的思路和推动国内资产证券化业务发展的决心。对证券公司而言,资产证券化提供了新的利润来源,成为券商实施“蓝海战略”的新阵地。

首先,自行设立和发行资产证券化产品。设计资产证券化产品,虽然原理并不复杂,但是在实际操作中这是一个需要精耕细作和不断创新的工程。具体程序包括资产池的建立,信用级别的分档,创设合适的现金流和定价、储备金账户的建立等等。如银河证券从去年起就开始和东方资产管理公司一起运作。随着国内的资产证券化逐步发展,政策的放宽和业务经验的积累,产

品的设计将因为熟练而逐步呈现模型化的趋势。但在每一具体案例中,创新是永无止境的。

其次,为资产出售者担任财务顾问。据此,券商不仅可协助客户建立资产组合,同时也可进一步对客户的整个财务结构及融资安排提出合理化建议,从而优化客户的资产负债结构,提高经营业绩。

第三,为SPV担任财务顾问。在国内资产证券化的实施方案中,SPV的主要担当者一是券商,二是新近刚刚获批的东方资产管理公司和信达资产管理公司。资产管理公司正处于逐步转型的历史时期,他们有大量的不良资产期待能够证券化处理。而如何整理、组合资产,建立资产池;如何测算与重新配置现金流;如何根据不同投资者的偏好,进行证券产品设计;如何根据现金流和风险状况,确定证券

品的价格等等这些都是券商的优势所在。因此为SPV担任财物顾问的重任也落到了券商的肩上。

第四,承销资产证券化产品。资产证券化作为一项金融创新在国内发展时间不长,一般投资者都不太熟悉。券商可利用自己的客户资源,发掘潜在的客户,并从中撮合,达成交易。在承销过程中,券商需要积极开拓市场,寻求战略投资者,组织承销证券产品。

第五,未来银行业在资产证券化方面需求会越来越多,为了防范风险,银行在汽车贷款、住房贷款、不良资产等多方面都会陆续出现资产证券化的需求,券商与银行业的合作有了新渠道。最后,为资产证券化产品提供交易平台。在这一传统业务中,券商的网点和客户优势显而易见。

## ■每日交易策略

## 回想2006

□琢磨

静静的回想了一遍即将结束的2006年债市,总体偏淡的行情走势与预期出入不大,没有大悲也没有大喜。但在清淡的行情下,2006年的债券市场发生的诸多事件影响之大、意义之深远,与往年都有过之而不及。

今年货币政策的特点是政策出台频繁,但对债券市场影响甚小。今年的货币政策是近年来出台最频繁的一年,2次加息、3次提高准备金率、4次定向发行票据,平均1~2个月一次的紧缩性货币政策为历史所罕见。单纯从政策的合理性和有效性来看,除了最后一次提高准备金率的时点把握及其后续处理上有些失误外,其他政策操作中规中矩。

从对债市的影响来看,如此密集的政策性利空,对债券市场的负面影响却相当小,不能不说这是债券市场的一大特色。

货币基金走下神坛并深陷泥沼,应该是债券市场今年最发人深省的一件事。记得有一个电影,电影中一个小孩,通过仪器或咒语一下子长到了18岁的身材,做梦般地实现了做大人的心愿。

货币基金就象这样的孩子,在需要明星的特殊时代,货币基金一出现就被闪光灯所包围,原本只具有单纯的流动性管理的能力,被管理层和基金公司赋予了“英雄”的责任。因此,货币基金兴奋得象“大人”,做起了自己不该做的事情,做短线交易、赚差价,甚至高风险的杠杆投资,以实现资本利得排位,最好不得以饮鸩止渴、寅吃卯粮的透支方式维持高大的形象。现在神话已经破灭,已经没人关注到原形后已提前衰老的虚幻孩子了,货币基金是今年最不幸的投资群体。

福禧事件的爆发是今年债券市场另一起有重大影响的事件,并且是短期融资券市场的转折点。短期融资券从拼资源争抢额度的行业热点,到发行困难无人问津,现在看来只不过是一瞬间的事。多数投资者可能已经忘却当时狂热的理由,但管理层却应当反思这样的“温差”是如何发生的,想想应该吸取的教训。

2006年是流动性充裕的一年,也是银行间回购利率创出多年来高点的一年,2006年也是债券市场创新最多的一年,但交易量却很少;2006年债券投资者看多热情虽然很高,但年底盈利却很少;还有很多很多……

2006年是平淡的一年,也是不平凡的一年。



得象“大人”,做起了自己不该做的事情,做短线交易、赚差价,甚至高风险的杠杆投资,以实现资本利得排位,最好不得以饮鸩止渴、寅吃卯粮的透支方式维持高大的形象。现在神话已经破灭,已经没人关注到原形后已提前衰老的虚幻孩子了,货币基金是今年最不幸的投资群体。

福禧事件的爆发是今年债券市场另一起有重大影响的事件,并且是短期融资券市场的转折点。短期融资券从拼资源争抢额度的行业热点,到发行困难无人问津,现在看来只不过是一瞬间的事。多数投资者可能已经忘却当时狂热的理由,但管理层却应当反思这样的“温差”是如何发生的,想想应该吸取的教训。

2006年是流动性充裕的一年,也是银行间回购利率创出多年来高点的一年,2006年也是债券市场创新最多的一年,但交易量却很少;2006年债券投资者看多热情虽然很高,但年底盈利却很少;还有很多很多……

2006年是平淡的一年,也是不平凡的一年。

## ■市场快讯

## 双边报价增多 人民币连日持稳

□本报记者 秦媛娜

价报78230元,较前日仅上扬了10个基点。对于连日来人民币波澜不惊的走势,交易员认为主要有两个原因:一方面是圣诞节的到来使得海外市场美元走势温和,这一“先行指标”的作用发挥有限;另一方面在银行间即期外汇市场上,双边报价增多,而非单边看多人民币,投资者的报价区间相对集中,造成了成交价格波动范围的收窄。

## 今日发行30亿元3个月央票

□本报记者 丰和

今天,央行将在公开市场发行30亿元3个月央票,本周公开市场无法全额对冲到期资金,将呈现近600亿元的资金净投放,从而使年底的资金面仍然保持宽裕的状况。

本周央行票据发行量合计达到630亿元,比上周增加210

亿元。但是,这并不会对年底的资金状况产生影响,由于本周到期的央票量达到2080亿元,本周公开市场无法全额对冲到期资金,将呈现近600亿元的资金净投放,从而使年底的资金面仍然保持宽裕的状况。

## 资金充裕 机构青睐含权金融债

□本报记者 秦媛娜

福州商行交易员林子君表示,与上一期含权债券发行时的市场环境相比,目前资金面显然要更加宽裕。11月29日发行第30期金融债时,正是资金价格经过11月的一轮飞涨之后从高位开始回落,银行间市场7天质押式回购利率还高于3%,现在则处在23%还不到的水平。

资金的充裕一方面来自于近几周到期资金的持续释放,另一方面也与大行积极参与投标有关。认购情况显示,工行和农行分列本期认购榜单的第二、三席,建行和中行也揽入不少额度,这与四大行在上只含权债券发行中的冷淡态度形成了鲜明对比。

## ■汇市观象台

## 欧洲休市 日元成焦点

□王琦

周三,美元兑人民币开盘价7.8230,日间买卖双方力量均衡、成交密集,价格在7.8200附近窄幅波动,尾盘略有上升,报收7.8215。

周二夜间,由于假期,伦敦和欧洲的金融市场休市,美国亦无重要经济数据公布,因而日元成为市场焦点。纽约市场上,由于日本公布的通胀及消费支出数据疲弱,引发投资者对日本央行加息的疑虑,美元兑日元一度触及119.23的自10月25日以来的最高点,盘面回吐部分涨幅,报收118.93。

另一个焦点在英镑,英镑兑美元1.9535,投资者对英镑近期的强劲涨势获利了结。

来到亚洲市场,据媒体报导,日本央行将在1月17日~18日的政策会议上,可能讨论调高指标隔夜拆利率目标至0.5%的提案,此消息曾一度提振日元至118.57。美元兑其他主要货币周三在欧洲市场下跌,因持续有传言称美国明年可能降息,欧元兑美元当日升0.5%至1.3160。市场各方关注美国于周三晚些时间公布的11月份新开工房屋指数。(作者系中国建设银行交易员)